

江苏科学技术出版社

乡镇企业**信息**工作

沈家模 著



乡镇企业信息工作

沈家模 著

乡镇企业信息工作

沈家模 著

出版、发行：江苏科学技术出版社

经销：江苏省新华书店

印刷：南京第四彩色印刷厂

开本787×1092毫米1/32 印张8.626 字数186,000

1988年4月第1版 1988年4月第1次印刷

印数1—6,000册

ISBN 7-5345-0319-1

F·28

定价：1.95元

责任编辑 胡世大

序

张 毅

我国是十亿人口、八亿农民的大国，农民的情况和态度，决定着我国的政治和经济形势。为了从根本上解决我国的农民问题，使农村稳定，使农民富裕起来，使农业战线上数亿剩余劳动力和剩余劳动时间有事可做，为我国社会主义建设增加更多财富。党的十一届三中全会以来，在“改革、开放、搞活”方针指导下，广大农民发展社会主义商品经济、发展社会主义生产力的积极性得到了充分发挥，他们冲破传统的、陈旧的概念和阻力，从社会需要和自己的优势出发，向二、三产业进军，以异军突起之势，在农村发展乡镇企业，到1986年底，全国已有乡镇企业1500多万个，在乡镇企业劳动的农民近8000万，实现乡镇企业总产值3500亿元，其中工业产值2400亿元，分别占全国社会和工业总产值的20%左右。乡镇企业已成为我国经济的重要组成部分，成为农民劳动致富的重要途径。

但由于目前我国的乡镇企业是集体所有制性质，不是计划经济，而是在国家计划指导下的市场经济，它的原材料靠自我采购，它的生产靠自我安排，它的产品靠自我销售。在这种情况下，市场便成为乡镇企业活动的重要阵地，市场信息便成为乡镇企业生存和发展的依靠。对信息捕捉的及时、准确与否，决策反馈是否适时，对一个企业兴败起着关键作

用。因此，从某种意义上说，乡镇企业与市场，尤如鱼水关系，乡镇企业离开市场和市场信息是难以生存的。

乡镇企业对市场信息的需要是多方位的，它既需要原材料信息、市场对产品需要的信息，产品和原料价格的信息、资金信息，也需要人才信息、技术信息，新产品开发信息、设备信息、群众对产品反映信息等；它既需要国家有关经济发展规划的信息，也需要国家制定的政策法规信息；它既需要城市市场信息，更需要农村市场信息；他既需要国内市场信息，也需要国际市场信息。为了搜集这些方面的大量信息，就需要建立一支信息队伍，建立信息渠道，选择信息收集手段和信息的筛选方法，以及对大量信息进行定性和定量分析，以便作为经营人员决策的根据。

正当广大乡镇企业家迫切需要和多方面探索市场信息之际，长期从事情报、信息研究，并作出显著成果的沈家模同志，适时写出了《乡镇企业信息工作》一书。该书是我国第一部全面系统地阐述乡镇企业信息工作的著作，全书从乡镇企业实际出发，深入浅出，理论联系实际，首次为乡镇企业信息这门学科的创立，进行了积极的、具有开拓性的探索。

沈家模同志，现任江苏社会科学院情报所副所长，也是中国社会科学情报学会理事、学术委员会委员。他所编著的《乡镇企业信息工作》一书系统地传授了信息知识；全面地介绍了信息工作的内容；从多角度阐述了信息的搜集、研究和应用；提出了信息管理的方法；并把建立乡镇企业信息网络和人才培养看作是发展乡镇企业的基础。象这样一本结合乡镇企业实际，全面、系统地介绍、研究、探讨乡镇企业信息工作的读物，对广大从事乡镇企业工业的管理干部、

企业家和供销人员来说，可说是一本难得的工具体书。

该书从1985年作为内部资料付印至今两年多时间中，曾有十多个省、市作为培训乡镇企业厂长、经理和供销人员的信息教材，受到广泛欢迎。但由于我国政治、经济体制还在改革之中，乡镇企业也在不断发展之中，因此这本《乡镇企业信息工作》也还有一个不断完善、不断补充、不断提高的过程。我相信，在广大读者和作者共同探索下，它将日臻完善，为我国乡镇企业发展，为造就一大批乡镇企业信息工作者，作出更大的贡献。

一九八七年八月二十八日

目 录

第一章 乡镇企业信息工作的基础知识.....	(1)
第一节 信息概述.....	(1)
第二节 信息与情报.....	(5)
第三节 乡镇企业的信息工作.....	(8)
第四节 乡镇企业信息工作的意义.....	(13)
第二章 乡镇企业信息工作的基本内容.....	(25)
第一节 乡镇企业信息工作的特点和类别.....	(25)
第二节 乡镇企业的信息来源.....	(33)
第三节 乡镇企业信息的搜集.....	(39)
第四节 信息的加工和提供.....	(49)
第三章 乡镇企业的信息利用.....	(55)
第一节 乡镇企业要注重适用信息.....	(55)
第二节 乡镇企业的技术引进.....	(64)
第三节 乡镇企业的新产品开发.....	(72)
第四节 市场预测与市场信息.....	(79)
第五节 乡镇企业的信息咨询工作.....	(90)
第四章 经济法规、经营管理与信息.....	(98)
第一节 专利、专利法.....	(98)
第二节 乡镇企业的合同.....	(110)

第三节	商标是一种重要的商品信息·····	(123)
第四节	加强经营管理信息工作·····	(133)
第五章	广告信息的利用·····	(144)
第一节	广告及其意义·····	(144)
第二节	广告的分类·····	(147)
第三节	广告的要求及使用·····	(149)
第四节	广告的效果·····	(151)
第五节	乡镇企业如何作广告·····	(155)
第六章	信息调研工作·····	(159)
第一节	信息调研及其意义·····	(159)
第二节	乡镇企业信息调研的特点和内容·····	(163)
第三节	信息调研的步骤和方法·····	(167)
第四节	信息调研的成果和报告的编写·····	(172)
第五节	怎样搞好信息调研·····	(176)
第七章	乡镇企业信息资料的搜集、管理和使用·····	(179)
第一节	乡镇企业必须重视信息资料·····	(179)
第二节	文献资料的搜集·····	(182)
第三节	文献资料的管理·····	(186)
第四节	标准资料的管理·····	(191)
第五节	乡镇企业的建档工作·····	(197)
第六节	文献资料的查找·····	(208)
第七节	乡镇企业怎样利用电子计算机终端·····	(211)
第八章	乡镇企业信息网络的组织和人才培养·····	(219)
第一节	乡镇企业的信息网络及其组织·····	(219)
第二节	乡镇企业信息网络的意义·····	(225)

第三节 建立和健全乡镇企业信息网络……… (228)

第四节 乡镇企业信息人才的培养……… (231)

附录:

- 许可证贸易的有关事项 • 许可证协议一般格式
(摘要) • 联合国关于《国际技术转让行动守则(草案)》规定二十项限制性条款不应订入许可证协议中
- 计价方式与换汇成本 • 可行性研究大纲 • 中
华人民共和国中外合资经营企业法

第一章 乡镇企业信息 工作的基础知识

第一节 信息概述

信息普遍存在于自然界、人类社会和人类思维当中。人类生活于信息的海洋之中，一时一刻也离不开信息。

通俗地说，信息是认识主体所得知的关于客体状态的消息、情报、知识。信息只能存在于作为信号的各种物质的和能量的载体之中，或者说信息是通过作为信号的各种物质和能量载体而传播的。因此，一般地说，信息就是符号系列所包含的消息内容。更科学地说，信息是一个系统有序性和组织性的量度。从哲学上看，信息就是信息，它既不是物质，也不是能量，而是物质和能量的组织形式，反映物质和能量在空间和时间中分布的不均匀程度。

社会系统是靠信息维系的。各种社会信息在管理工作中起着极其重要的作用。广义上讲，社会信息是指用于社会活动和管理中的全部知识。

人们的感觉器官有接受信息的功能，物质发出的光、声、色、味、形等信息，能被人的感官所接受，人们正是通过感觉器官来接受自然界和社会的各种不同的信息，区别各种不同的事物，从而进行认识和改造世界的各种活动。直接为社会所利用的是社会信息。社会信息包括科技信息、学术

信息、经济信息、政治信息、军事信息、外交信息等许多种。

信息的形式千差万别，但都可以用机电、光电、电声器等各种换能器件，把它们变换成电信号的形式，利用电子技术和机械设备对它们进行加工和处理，如编码、传输、存贮、检测、放大、编排、对比、查找等。信息的内容各种各样，但都必须用某种材料作为“载体”才能表示出来。语言文字只是代表信息的符号，纸、底版、胶片、电视屏幕等都是语言文字信息的平面载体。由于人眼的映象是平面，所以字符序列总是在平面上表现为线状结构，以引起视觉，然后将信息送入大脑。口语则是用声波作为载体，以引起人耳的感觉。而盲人的“盲文”则依靠触觉传递信息。现代化的信息“载体”，如先进的电子计算机，信息的存贮量达一百万比特，相当于每本500页的一亿册书所记载的信息。

信息有自己的特点，即：可扩散性。信息可以通过多样化的传输渠道传播开来，为许多人所掌握；可压缩性。人们对信息进行加工、整理、归纳、概括。如可以把许多复杂的事例总结为一条定理，把大量事例压缩成一个方程式等；可传输性。社会信息是人的观念的输入物和输出物，它存在于人的头脑里，包括人所观察到的、记得的和回忆起来的，它可以通过文件，报纸，书刊及各种电信手段传输；可分享性。信息可以转让、出卖。可替代性。信息的利用可以减少资本、劳力和物质材料的消耗。可扩充性。虽然有的信息会随着时间的流逝而失效，但绝大部分信息在应用过程中不断扩充。由于这个特征出现了许多行业，如科学研究、技术转让、电脑软件化以及出版业、广告业等信息行业。

总之，信息是一种能交换、能创造价值、能满足人类各种需要的知识，是一种社会化的知识，它与材料、能源一起，组成了现代科学技术的三大支柱。

由于信息是反映客观世界中各种事物的特性和变化的组合，既是一种有用的知识，又是人们决策的重要依据，任何一个乡镇企业只有千方百计地通过各种方式获取与生产和经营密切相关的大量信息，才能及时作出决策，提高应变能力。

乡镇企业对信息的要求可以总结为及时、正确和适用。所谓及时，不仅指信息传递的速度要快，而且要及时记录时过境迁不能追忆的信息。信息如不能及时提供给管理决策者，就会失去它的使用价值；所谓正确，就是正确反映实际情况，以加工出正确的信息，使决策者能作出正确判断；所谓适用，就是要提供范围、内容和精度适当的信息，剔除大量重复的无关的信息，避免贻误时机，以作出相应决策。

大量信息在运动着，在时间和空间中变化和转移，这就出现了一个信息作业的问题，即信息的获取、再现、录存、传输、交换、处理和控制。远古时代，信息作业只能靠人的大脑、四肢、五官来进行，随着社会生产和科学技术的进步，人类依靠各种物质手段大大地扩展了信息作业的能力。而信息处理方法的每一次重大革新，都使人类社会进入到更文明的阶段。纸和活字印刷术的发明，是信息表示和存贮方法的革命；电报、电话、电视的发明，是信息加工和传输方法的革命；打字机、电传机和排铸机的发明，使语言文学信息处理走上了机械化的阶段；电子技术出现以后，电子测量仪器、电子显微镜、射电望远镜、遥感技术、光纤通讯和卫

星通讯等新技术不断涌现，特别是作为一种强有力的通用的信息处理工具的电子计算机的出现，使信息作业技术提高到了前所未有的高度，从而引起了全面而深刻的革命。目前，在一些发达的国家中，微电脑和录象机已经向一般家庭普及，信息工业的发展速度超过了传统工农业生产。信息工业的水平已成为现代化社会的标志之一。

信息论，又称信息与通讯理论，是近三十年来迅速发展起来的一门崭新的学科。它从数学上对于信息作了定量的描述，着重研究信息的传输过程，即通信技术问题。

信息科学是在信息论、控制论、计算机技术、仿生学、人工智能和系统工程基础上发展起来的边缘学科、交叉学科。它是一门应用数理统计方法，研究信息传输和信息处理的科学。它研究生物、人类和计算机如何获取信息、识别信息、研究信息的转换方式、信息的存储、传递和再生成的理论和方法；同时还研究如何利用信息掌握各种事物的状态，控制事物的进程，进而实现部分脑力劳动的机械化、自动化，把大脑从自然条件的束缚下尽可能地解放出来。

经济信息是指反映经济活动状况的，可以被鉴别的数据、图象、文字或符号。按来源可分为内部信息和外部信息；按性质可分为定性信息和定量信息；按时间可分为历史信息 and 预测信息。不同特征的经济信息满足不同的决策要求，如越是日常性的决策，越是需要定量的内部的信息，越是战略性的决策，越是需要定性的和外部的信息。而信息经济则是减少产品和劳务中的物质消耗，提高其中的信息和智能比重的一种经济。乡镇企业必将从劳动密集型向信息密集型发展。

信息系统是在信息科学指导下，信息产业发展到一定阶段而产生的新兴学科。它研究某种系统内信息的产生、收集、存贮、分类、识别、处理、传递、应用、反馈的规律，用以提高科研、生产和各种社会系统的管理效率和生产效率，从而推动社会进步。

信息化社会是指智力密集型社会，信息已成为比物质或能源更为重要的资源，从事信息工作的人员将是主要的劳动者。信息和知识成了生产力、竞争力和经济成就的决定性因素。它是以信息价值的生产为中心，使社会和经济得到发展的社会形态。信息社会的特点是：（1）计算机和电信设备相结合，电视，电话，卫生，传真，数据库和个人计算机构成全球性通讯网，使横向联系丰富而灵活。（2）工厂企业，商店，办公室和家庭都将实现自动化，从而改变劳动力的分布和劳动方式；（3）科学技术发展迅速，知识更新快，每个人必须终生学习，才能跟上信息化社会的运转速度。

第二节 信息与情报

信息和情报的概念不仅在国际上未统一，就是在国内也有多种说法。从历史来看，“情报”一词自古有之；“信息”一词则是二十世纪才开始逐步使用和明确的一个术语。

五十年代，对于英文科技文献中的“Information”日本人把它翻译成“情报”（びょうほう），中国人把它翻译成“信息”。如“Information Theory”，当时中国人翻译成

“信息论”，而日本人则翻译成“情报理论”。到了七十年代，中国人从日本科技资料翻译这个术语的时候，又往往照搬了日本汉字的表达方式而写成“情报”，如“情报检索”（英文Information Retrieval），“情报学”（英文Informatics），于是，便出现近几年来中文科技文献里“信息”与“情报”并用的局面。在日本，人们通常只用“情报”一词来对译“Information”。而在我国，“信息化”与“情报化”为同一术语，两种名称是混用的。一般来说，自然科学和工程技术方面常常习惯用“信息”这个词；而文学、军事学方面则习惯用“情报”这个词。社会科学工作者往往混而用之。

信息与情报，可以说是一回事。信息可以理解为消息，有书面的，也有口头的。人们每天看报纸，听广播，看电视，与人谈话，打电话，参加会议，无一不是在接受和传播信息。信息的来源是人或机构。情报是人或机构传递出来有一定形态的信息，如统计资料，科技档案，科研报告，专利文献，录音录像带，图纸表格等。就其共同点讲，情报就是信息。但情报除了是信息外，还可以信息作为情报源，通过思维分析，把各种信息综合而成消化了的结果。所以有人打比方把信息看作点，情报看成线，可以构画出一幅图画。绣花、织锦缎、编地毯、画风景画、电视成像都是从点到线再到面的。

总之，从广义来讲，情报和信息可以看作为一种意思的两种说法，如“情报是指含有最新知识的信息”，“情报是能为受信者所理解，并对受信者有用的信息”，“被理解了的信息即是情报”，“情报是人类社会中传递着的信息”，

“情报是使人的知识状态朝着一个预定方向变化的信息”等等。在西方情报学者看来，信息和情报几乎是一码事，东方也有许多学者把情报和信息等量齐观。一九七九年版《辞海》上的解释“情报”是泛指一切最新的情况报道，“信息”是指“对消息接受者来说预先不知道的报道”。英文辞典上对“Information”的解释条目中既有“情报”，又有“信息”，所以有的人干脆说“情报就是一种信息”，“信息就是情报”，“情报化社会”就是“信息化社会”等等。

但是，严格地来讲，在我国，目前“情报与信息”的概念是不同的。中文里情报往往被用指军事机密、谍报和国家机密，被认为是对敌方情况的报告，作为外交或军事行动的重要依据。图书资料档案工作者认为：情报是泛指对于最新情况的报道或进行资料整理的成果，比如科技情报、市场情报、图书情报之类。

同时，在一些边缘的交叉学科中“信息”逐步上升到“最基本的概念”的位置。根据现在相当流行的逻辑学观点认为对“最基本的概念”只能加以说明和承认，而无法由其它概念来加以定义，因为其它概念都要由“最基本的概念”去下定义，所以它本身就不能再给它自己下定义了。

鉴于“Information”的概念有了这样的发展，为了使科学术语更加明确化，中文里便出现了“信息”和“情报”两个名词。对信息一词作广义理解，可把它看作与“能量”、“物质”有同样地位的最基本概念。对信息一词作狭义的理解，即为狭义的“情报”，是有关某个专门方面的资料报告之类的特定信息。

虽然乡镇企业对信息的需求是有关的特定的信息，如有

关市场、原料、生产、销售、流通、科技等方面的信息，也即称为市场情报、原料情报、生产情报、销售情报、科技情报、流通情报等。但为了避免在概念上的混淆不清，我们这里对信息和情报作为广义上的解释，即把它们看作是一回事，并采用“信息”这一为大家广为接受的术语，来叙述乡镇企业的信息工作。

第三节 乡镇企业的信息工作

一、乡镇企业的发展

我国的乡镇企业，原先被称为社队企业，是当时农村人民公社或生产大队办的集体所有制企业，是在农村手工业和农产品初加工的基础上，随着农业集体化而发展起来的。它们萌生于五十年代后期，亦即从1958年起至1970年，一些地方开始围绕农业兴办农机修理，小农具生产等等，发展了一些为农业自我服务的工业。这些工业规模小，行业少，产值低，比重轻。到七十年代后期，党的十一届三中全会以后，它们才有了迅猛发展。三中全会以后，中央指出“社队企业要有一个大发展”。1979年7月中央就社队企业问题专门发出了第一个文件，即国务院颁发的“关于发展社队企业若干问题的规定”（试行草案），对社队企业的发展起了促进作用。1981年5月，国务院又颁发了“关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干问题”的文件，就社队企业当时存在的问题和如何贯彻执行国民经济调整的方针，作了明确具体的规定。1980年以后，在国家进行的体制改革的过程中，社