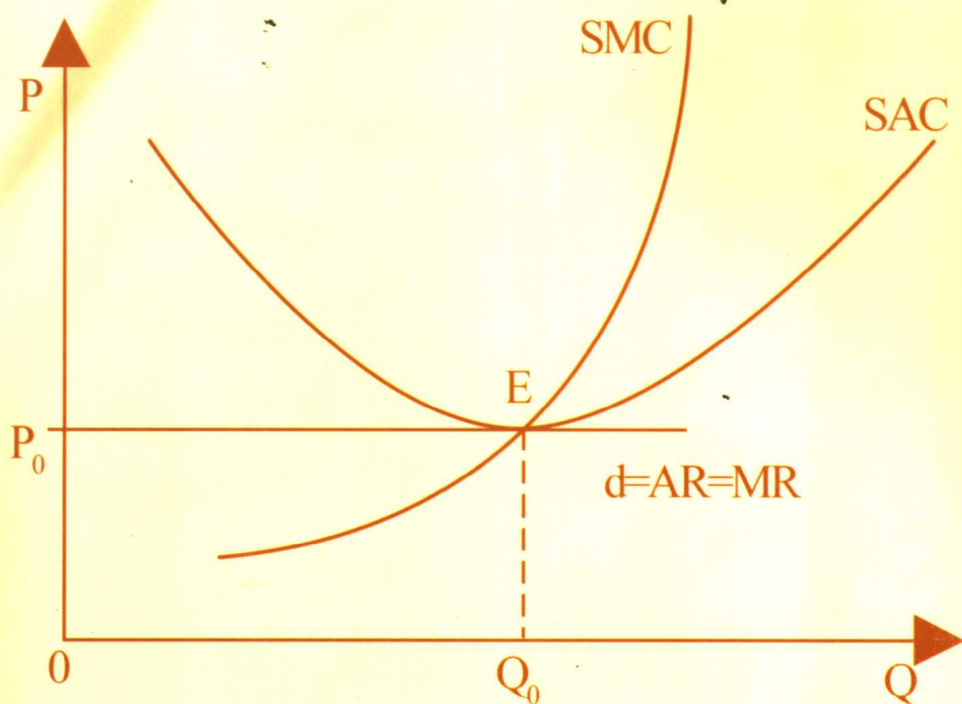


21世纪高等院校经济学与管理学系列教材

微观经济学

肖殿荒 何穗/主编

Microeconomics



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

21 世纪高等院校经济学与管理学系列教材

微观经济学

肖殿荒 何 穗 主编

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/肖殿荒, 何穗主编. —北京: 中国经济出版社, 2005.2

ISBN 7-5017-0672-7

I. 微... II. ①肖...②何 III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 137394 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 刘一玲

电 话: 68359417 (Email: LiuYiLing0434@sina.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 中子画艺术设计

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 880×1230 1/32 印张: 9.75 字数: 280 千字

版 次: 2005 年 3 月第 1 版 印次: 2005 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000 册

书 号: ISBN 7-5017-0672-7/F·461 定价: 24.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

《21 世纪高等院校经济学与管理学系列教材》

编 委 会

学 术 顾 问：卫兴华 谭崇台 夏振坤

彭星间 曹 阳

编 委 会 主 任：张绍焱

编委会副主任：邓宏乾 刘小怡 梅德平

段丛清

编 委 会 委 员：(按姓氏笔划为序)

张启春 肖殿荒 李庆华

高炳华 徐晓音

编 写 人 员：肖殿荒 何 穗 叶 林

沈昊驹 刘旺霞 何德平

郭思培

总 序

人类已迈入 21 世纪,为了适应新时代的需要,体现高等教育的时代特色,同时也是为了响应教育部发起的加强大中小学生素质教育的号召,我们决定编写出版这套《21 世纪高等院校经济学与管理学系列教材》。本系列教材所选科目基本上都是大学经济学类与管理学类本科专业主要课程所用教材。首批计划出版的教材包括:《政治经济学概论》、《公共财政学教程》、《国际金融学》、《宏观经济学》、《社会主义市场经济导论》、《微观经济学》、《计量经济学》、《市场营销学》、《会计学基础理论》、《国际贸易》十种,今后我们还将陆续推出其他种类教材。

为了与已有的同类教材相区别,体现本套教材的特色,在编写时,我们坚持以下几个方面指导思想:

1. 坚持马克思主义。在当前的经济理论界,有许多人认为马克思的经济理论已远离实际生活,并主张在经济学与管理学的教学工作中,减少甚至完全停止对马克思经济理论的介绍,此种观点也相应地体现在教材编写中,许多近期

出版的经济类教材包括《政治经济学》教材，都逐步减少了对马克思经济理论的介绍，而用西方经济理论取而代之。但我们认为，此种做法不妥，虽然马克思的某些经济理论的确是不能指导我们的实际，但是我们也应当承认马克思的许多经济思想仍能指导我们的社会主义经济建设的实践，仍有很高的理论价值和现实意义。如果马克思经济理论真的那么一钱不值的话，马克思也不会被西方某机构评为“20世纪100位最伟大的思想家之首”了。因此，系列中的各教材都坚持马克思主义基本原理，并注重将马克思主义基本原理与我国当前的实际相结合，创造性地发展马克思主义经济理论。

2. 全面贯彻党的“十六大”会议精神。在编写过程中，我们注重贯彻“十六大”的相关精神，重点研究“十六大”提及和倡导解决的我国当前存在的主要经济问题，积极探索解决这些问题的途径。

3. 体现时代特色。人类脚步已踏入21世纪，我国改革开放事业也进入了一个新的阶段，在这样的新形势下，大学教学内容也应该适应新形势，体现时代特色。我们在编写此系列教材时，将体现时代特色作为编写的一个最重要的指导思想，各教材都非常强调体系创新、内容创新、写作方法创新以及注重相关数据材料的时效性等等，我们的这一切努力就是想让读者能从中体味到这套教材的时代特色。

4. 注重素质教育。为了贯彻教育部发起的加强大中小学素质教育的号召，我们在编写这套教材时，注意案例分析，注重安排启发学生思维的相关内容和材料，尽可能为提高学生的综合素质提供帮助。

5. 注重借鉴吸收国内外同行的研究成果。在编写这套系列教材时，我们参考了大量中外相关资料，借鉴了大量的中外同行的研究成果，并尽可能将最前沿、最权威的研究成果融入教材中，为读者提供最有价值的信息和知识。

以上是我们编写这套系列教材的主要指导思想，同时也是本系列教材的主要特色，我们的目的只有一个，就是要让读者从这些特色中体验到我们这套教材与同类教材的不同之处，并让读者获得从同类教材中收获不到的东西。

参与这套教材编写的同志大都是华中师范大学经济学院的一线教师，他（她）们长期从事经济学相关课程教学科研工作，不但有较强的科研能力和写作能力，而且对各学科当前的前沿理论问题都比较了解，并且在平时的教学科研工作中对相关问题也做了较多的思考，对有些问题有了相当的理论准备。因此，我们期盼本系列教材不会令购买和阅读的诸多读者失望。

最后，谨向为编写本套教材而付出了辛勤劳动的作者们、为本书的编写出版提供巨大帮助的华中师范大学经济学

院的领导，以及经济学院资料室的同志表示诚挚的感谢。另外，我们还要特别感谢中国经济出版社的领导和编辑，这套教材的顺利出版与他（她）们的大力支持是分不开的。

当然，由于我们的水平所限，本系列教材中肯定还存在疏漏之处，希望各位读者、同行能不吝赐教，指出你所发现的错漏之处，以利我们再版或修订时加以改正。

《21 世纪高等院校经济学与管理学

系列教材》编委会

2003 年 11 月

目 录

总 序	(1)
-----------	-----

第一部分 导 论

第一章 微观经济学的研究对象与方法

第一节 微观经济学的研究对象与基本框架	(2)
一、经济学定义	(2)
二、微观经济学的研究对象	(3)
三、微观经济学的框架体系	(4)
第二节 微观经济学的假设前提与基本方法	(4)
一、微观经济学的假设前提	(4)
二、微观经济学的基本方法	(5)
第三节 本书内容预览	(8)
小 结	(9)
复习思考题	(9)

第二章 供求原理

第一节 需求曲线	(10)
一、需求函数	(10)

二、需求曲线和需求表	(11)
三、需求变化和 demand 曲线移动	(13)
第二节 供给曲线	(14)
第三节 供求均衡	(16)
一、供给和需求的相互作用与均衡价格的决定	(16)
二、供求变化引起均衡价格变化	(17)
三、供求均衡分析模型	(18)
四、价格管制	(20)
第四节 需求弹性和供给弹性	(21)
一、需求弹性	(21)
二、需求的交叉价格弹性和需求的收入弹性	(27)
三、供给弹性	(28)
第五节 供求模型的应用	(30)
一、税收的归宿	(30)
二、蛛网模型	(34)
小 结	(37)
复习思考题	(38)

第二部分 个人行为分析

第三章 效用论与消费者商品需求行为

第一节 效用函数与需求函数	(40)
一、概述	(40)
二、效用函数	(40)
三、效用最大化、预算方程与需求函数	(43)
第二节 无差异曲线与需求曲线	(46)

一、偏好	(46)
二、无差异曲线	(47)
三、无差异曲线、预算线与需求曲线	(49)
四、从个人需求曲线到市场需求曲线	(54)
五、价格变化的替代效应和收入效应	(55)
小 结	(60)
复习思考题	(61)

第四章 生产要素的供给

第一节 概述	(63)
第二节 劳动的供给	(64)
一、劳动和闲暇	(64)
二、劳动的供给曲线	(65)
三、替代效应和收入效应	(66)
第三节 资本的供给	(68)
一、资本	(68)
二、资本的供给	(68)
小 结	(70)
复习思考题	(71)

第三部分 厂商行为分析

第五章 生产理论

第一节 厂商理论概述	(74)
一、生产与厂商概念	(74)
二、厂商的目标	(75)

三、厂商的本质	(75)
第二节 生产函数	(76)
一、生产函数的概念	(76)
二、常见的几类生产函数	(76)
三、短期和长期	(78)
第三节 具有一种变动要素的生产	(79)
一、总产量、平均产量和边际产量	(79)
二、边际报酬递减规律	(81)
三、总产量曲线、平均产量曲线和边际产量 曲线之间的关系	(82)
四、生产的三个阶段	(84)
第四节 具有两种变动要素的生产	(84)
一、固定比例投入的生产	(85)
二、变动比例投入的生产	(87)
三、最优投入组合	(89)
第五节 比较静态分析与生产扩张线	(94)
一、比较静态分析	(94)
二、生产扩张线	(95)
三、规模报酬	(96)
小 结	(97)
复习思考题	(99)

第六章 成本理论

第一节 成本的基本概念	(100)
一、经济成本和会计成本	(100)
二、社会成本和私人成本	(101)
三、沉淀成本	(102)

四、成本函数	(102)
第二节 短期成本	(103)
一、短期成本的基本概念	(103)
二、短期成本曲线图	(105)
第三节 长期成本	(107)
一、长期总成本	(107)
二、长期平均成本曲线和长期边际成本曲线	(108)
三、短期平均成本与长期平均成本、短期边际成本 和长期边际成本的关系	(110)
第四节 收益与利润最大化	(111)
一、收益	(111)
二、利润最大化均衡	(114)
小 结	(115)
复习思考题	(116)

第七章 完全竞争市场条件下厂商供给行为分析

第一节 完全竞争市场	(117)
第二节 完全竞争厂商的短期均衡与供给曲线	(119)
一、完全竞争厂商的短期均衡	(119)
二、完全竞争厂商的短期供给曲线	(122)
第三节 完全竞争厂商的长期均衡	(123)
一、厂商的长期调整	(123)
二、厂商的长期均衡	(124)
第四节 从厂商供给曲线到行业供给曲线	(124)
一、完全竞争行业的短期供给曲线	(125)
二、完全竞争行业的长期供给曲线	(126)
小 结	(130)

复习思考题	(131)
-------------	-------

第八章 生产要素需求行为分析

第一节 引致需求	(132)
第二节 生产要素需求曲线的推导	(133)
一、厂商使用生产要素的原则	(133)
二、完全竞争条件下对一种可变要素的需求曲线 ...	(135)
三、非完全竞争产品市场对一种可变要素的需求曲线	(138)
小 结	(140)
复习思考题	(141)

第四部分 市场行为分析

第九章 产品市场与价格论

第十章 生产要素市场与分配论

第一节 分配论概述	(146)
第二节 工资理论	(147)
一、工资	(147)
二、均衡工资率的决定	(147)
三、工会的作用	(148)
第三节 资本与利息理论	(152)
一、古典利息理论和均衡利息率的决定	(152)
二、可贷资金理论和均衡利息率的决定	(153)
第四节 地租理论	(154)

一、土地的供给与地租	(154)
二、租金、准租金和经济租金	(155)
第五节 洛伦兹曲线和基尼系数	(158)
一、洛伦兹曲线	(158)
二、基尼系数	(159)
小 结	(160)
复习思考题	(161)

第十一章 一般均衡分析

第一节 瓦尔拉斯一般均衡理论	(162)
一、一般均衡分析概况	(162)
二、瓦尔拉斯一般均衡模型	(163)
第二节 现代一般均衡分析概述	(165)
一、阿罗—德布罗一般均衡模型	(165)
二、不完全市场一般均衡理论	(168)
小 结	(170)
复习思考题	(170)

第十二章 福利经济学

第一节 福利经济学的产生和发展	(172)
第二节 资源配置的帕累托最适度条件	(173)
一、交换的帕累托最适度条件	(173)
二、生产的帕累托最适度条件	(176)
三、生产和交换的帕累托最适度条件	(178)
四、完全竞争与帕累托最优	(182)
第三节 社会福利函数	(184)
一、社会福利函数的涵义	(184)
二、效用可能性曲线	(186)

三、社会福利最大化	(188)
小 结	(188)
复习思考题	(189)

第五部分 对完全竞争市场 模型的一些拓展

第十三章 不确定性条件下的选择行为

第一节 不确定条件下的选择	(192)
一、推广个人选择行为分析	(192)
二、不确定性条件下的选择行为分析 ——预期效用函数	(193)
第二节 对风险的态度	(195)
一、风险厌恶者	(195)
二、风险喜好者	(196)
三、风险中性者	(196)
第三节 风险应对策略	(197)
一、多样化	(197)
二、购买保险	(198)
三、获取更多信息	(199)
小 结	(199)
复习思考题	(199)

第十四章 垄断与市场结构分类

第一节 垄断	(201)
一、垄断市场的条件与形成原因	(201)

二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(203)
三、垄断厂商的短期均衡	(207)
四、垄断厂商的长期均衡	(209)
五、垄断厂商不存在供给曲线	(211)
第二节 垄断竞争	(211)
一、垄断竞争市场的条件	(211)
二、垄断竞争厂商的需求曲线	(213)
三、垄断竞争厂商的短期均衡	(215)
四、垄断竞争厂商的长期均衡	(217)
五、垄断竞争与多余的生产能力	(218)
六、垄断竞争厂商的供给曲线	(220)
第三节 寡头垄断市场	(220)
一、寡头市场的原因和特征	(220)
二、古诺模型——寡头市场上产量的决定	(221)
三、斯威齐模型	(224)
四、寡头厂商的供给曲线	(225)
第四节 四种市场结构效率之比较	(226)
第五节 不完全竞争市场条件下厂商要素需求行为	(228)
一、卖方垄断厂商要素需求行为	(228)
二、买方垄断厂商要素需求行为	(230)
小 结	(232)
复习思考题	(233)

第十五章 博弈论初步

第一节 博弈论基本概念	(235)
一、概述	(235)
二、博弈的定义	(236)