

新大纲

2005年
金融联考系列辅导丛书

金融学

硕士研究生招生联考

FINANCE 大纲新增知识点分析与题解

金融联考命题研究组 编

- ◇对 2005 年联考大纲新增知识点作出全面而详尽的讲解，帮助考生准确掌握 2005 年金融联考的考试内容
- ◇为考生提供历届联考真题及详细解答，使考生准确把握联考的命题规律
- ◇通过典型题解析的方式为考生指明关键考点，洞悉联考最新命题动向



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新大纲

2005年

金融联考

早丛书

F830-44

1

金融学

硕士研究生招生联考

FINANCE 大纲新增知识点分析与题解

金融联考命题研究组 编

- ◇对 2005 年联考大纲新增知识点作出全面而详尽的讲解，帮助考生准确掌握 2005 年金融联考的考试内容
- ◇为考生提供历届联考真题及详细解答，使考生准确把握联考的命题规律
- ◇通过典型题解析的方式为考生指明关键考点，洞悉联考最新命题动向

本书是“金融联考系列辅导丛书”的第二部,是《金融学硕士研究生招生联考考试辅导教材(2005年)》的配套用书。全书严格按照最新颁布的2005年金融学硕士研究生招生联考考试大纲编写,体现联考大纲的最新要求和命题动向,是准备参加2005年全国金融联考的考生必备的重要考试复习材料。本书内容由“2005年金融联考大纲新增知识点详解”、“历届试题分析”和“典型题解析”三部分组成。本书主要供参加2005年全国金融联考的考生备考使用,对经济类专业的高年级本科生、研究生也有一定参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

金融学硕士研究生招生联考大纲新增知识点分析与题解(2005年)/金融联考命题研究组编;—北京:机械工业出版社,2004.9

(金融联考系列辅导丛书)

ISBN 7-111-15246-8

I. 金... II. 金... III. 金融学-研究生-入学考试-解题 IV. F830-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第092568号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策 划:李卫东 责任编辑:曹雅君 版式设计:霍永明

责任校对:李秋荣 封面设计:沈秋红 责任印制:李 妍

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004年9月第1版第1次印刷

787mm×1092mm^{1/16}·23.25印张·553千字

0 001—6 000册

定价:52.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

丛书总序

金融学硕士研究生招生全国联考自 2002 年首次举办以来,到目前已举行了三届。金融联考以其考试的严谨性、公正性,吸引了越来越多的来自不同专业的学子参加考试,也为各高校选拔高水平的金融专业人才作为硕士研究生培养对象提供了非常理想的选拔标准。

金融是现代经济的核心,随着我国加入 WTO,培养一批高素质、能够适应现代经济发展需要的金融人才已成为我国高等教育界所面临的一项刻不容缓的重要任务。我们很高兴地看到,近年来越来越多的来自不同专业的莘莘学子选择报考金融专业研究生,立志从事金融领域的实务工作或研究工作。可以预见,随着我国金融业的发展,这些学子必将成为我国未来金融业的栋梁,为我国整个国民经济的发展作出巨大贡献。

为满足广大考生对金融联考配套辅导书的迫切需要,使考生能够在较短时间内全面掌握金融联考考试大纲所要求掌握的知识,把握金融联考的命题方向,达到金融学硕士研究生入学考试全国联考的考试要求,我们特组织有关专家编写了这套金融联考系列辅导丛书。

本套丛书严格按照 2005 年金融联考考试要求编写,在编写过程中充分考虑了考生的实际需要,每一本书的编写体例均经过命题研究组的审慎考虑,对每一个知识点或题目的阐述分析都经过反复推敲。同时,考虑到金融联考的招生对象并不仅局限于金融专业背景的考生,而是面向具有不同专业背景的考生,我们在编写过程中对一些对于非金融专业毕业生来说比较难懂的知识点加以详细阐述,使不具备金融专业背景的考生在备考时也可以较为轻松地掌握考试要求的相关知识,达到金融联考的考试要求。

本套丛书在付梓之前,初稿曾在一些院校的金融系内部传阅,受到各校金融系师生的一致好评。尤其是那些刚刚通过参加全国金融联考而考取研究生的学生来说,当他们看到这套丛书的初稿时,普遍对该套丛书有一种“相见恨晚”的感觉。在前三届金融联考中,由于没有配套辅导书,广大考生不得不购买大量的教材,查阅很多相关资料。这一方面无疑加重了考生的经济负担,另一方面也使广大考生不得不在大量不同的教材中查找联考考试大纲中所要求掌握的知识点,浪费了宝贵的时间,降低了考生的学习效率。本套丛书的出版相信可以使众多准备参加全国金融联考的考生在节省不必要的花销的同时,能够以较高的效率进行复习备考,在考试中取得理想的成绩,这也正是本套丛书编写的初衷。

同时,很多看过本套丛书初稿的金融系师生也对本套丛书提出了很多宝贵意见,我们根据这些意见对本套丛书一一进行了修改,这无疑对本书编写质量的提高起到了重要作用。在此,对那些曾阅读过本套丛书初稿并提出宝贵意见的各校金融系师生表示由衷感谢。

本套丛书包括以下四部书:

1.《金融学硕士研究生招生联考考试辅导教材(2005 年)》

该书对考试大纲的内容和要求进行了深入的阐述和讲解,力求帮助考生全面了解和准确把握考试大纲的内容和要求。同时,在对考试大纲所要求的知识点进行逐一讲解后,每一章还编写了复习指导和模拟试题。复习指导为考生指明了复习中所要注意的问题以及复习的重点,使考生能够更进一步地了解考试的要求和命题取向。模拟试题完全按照考试体例和难度编写,使考生在通过做题检测自己的复习效果的同时,了解考试的题型分布和实际深度。

2.《金融学硕士研究生招生联考大纲新增知识点分析与题解(2005年)》

该书内容由“2005年金融联考大纲新增知识点详解”、“历届真题分析”和“典型题解析”三部分组成。“2005年金融联考大纲新增知识点详解”部分对联考大纲中所有新增知识点逐一进行了详尽而准确的讲解。“历届真题分析”部分详细解答了自2002年金融联考首次举办以来的历届联考试题,并对每道试题进行了深入、系统的分析。“典型题解析”部分的每道题均包括题目、参考答案、命题目的、分析和“举一反三”五部分,这些题目不仅反映了联考命题的重点,而且使考生通过对典型题的分析,掌握主要的答题技巧和考试的命题思路,对大纲要求的知识做到融会贯通。

3.《金融学硕士研究生招生联考命题预测试卷(2005年)》

该套试卷由资深专家执笔,根据金融联考的最新命题动态和对2005年金融联考命题情况的预测编写,共含15套联考命题预测试卷,涵盖了金融联考的全部关键性知识点,每套试卷均附有详细的参考答案及分析,是考生在冲刺阶段的重要复习资料,对考生在考试中获得理想分数将会有极大的帮助。

4.《金融学硕士研究生招生联考最后冲刺(2005年)》

该书针对金融联考考生在考试复习冲刺阶段的实际需要,根据金融联考命题的最新动向和命题取向,全面总结了命题热点和考试大纲中的关键知识点,使考生在最后复习阶段对知识的掌握达到质的飞跃。该书的末尾还附有两套全面反映最新命题热点的内部冲刺试卷供考生在最后冲刺阶段使用,以达到考前热身的效果。

我们相信,考生通过使用本套丛书,可以使自己对金融专业知识的掌握有一个质的飞跃,形成完整的知识体系,并在2005年的金融联考中取得理想的成绩。

本套丛书的完成凝结了编者的辛勤汗水,是编写组集体智慧的结晶。丛书的编写是一项新的尝试,需要在认真听取意见的基础上不断加以改进和完善,欢迎广大读者和金融学界的专家、学者提出宝贵的修改意见。

编者

2004年7月



本书是“金融联考系列辅导丛书”的第二部,主要供准备参加 2005 年全国金融联考的考生复习使用,是《金融学硕士研究生招生联考考试辅导教材(2005 年)》的配套用书。本书严格按照 2005 年金融学硕士研究生招生联考考试大纲编写,全面反映 2005 年大纲的最新要求,帮助考生在较短时间内准确把握联考大纲的最新要求以及命题的动向,在复习中有的放矢,节省宝贵的复习时间,在 2005 年全国金融联考中获得理想的成绩。

本书内容由以下三部分组成:

1. 2005 年金融联考大纲新增知识点详解(联考新大纲未作修改的章节除外)

最新颁布的 2005 年金融联考大纲对金融联考的原有内容进行了补充,尤其是金融学原理部分增加了很多知识点。为使考生尽快掌握联考大纲新增知识点的相关内容,该部分对 2005 年金融联考大纲中所有新增的知识点逐一进行了详尽的讲解,使考生在使用《金融学硕士研究生招生联考考试辅导教材(2005 年)》的基础上,进一步准确把握金融联考的最新考试要求和命题动向,以充足的准备参加金融联考。

2. 历届试题分析

全国金融联考自 2002 年首次举行以来,试卷的命题逐渐走向标准化、科学化。对历届考试试题的认真分析、把握无疑对考生了解金融联考命题的基本规律,摸清命题者的基本命题思路,消除对试卷的神秘感,树立考试信心将会产生莫大的帮助。为了更进一步方便考生了解历年金融联考的命题情况,我们根据历届真题所涉及的知识点在大纲体系中所处的位置,把真题分布在本书的各章中,并以图表的形式列明了历年真题的题型、难度分布和分值情况,以便考生把对历届真题的分析与对各章内容的学习结合起来,深入把握各章的命题情况并对 2005 年命题的趋势作出较为理性的预期。

3. 典型题解析

考生通过对考试大纲所要求的知识点的逐个学习,基本掌握了考试大纲所要求的相关知识。但从历届考生备考的实际经验来看,仅仅做到这些显然是不够的,考生还需要通过做大量符合考试要求的题目来达到检验、巩固所学知识的目的,提高自己的答题技巧,掌握各种类型题的答题方法。同时,我们编写这部分内容的目的还不止于此。通过对联考历届试题及历年的考试样卷的比较分析,我们不难发现,一些关键性的知识点往往频繁地被考到,成为联考命题的重点。例如,2002 年和 2004 年的联考试卷均出现了对购买力平价理论考察的题目(2002 年试卷概念题第 3 题和 2004 年试卷选择题第 7 题),而在 2003 年和 2004 年的联考试卷均出现了涉及回购协议的试题(2003 年试卷名词解释第 3 题和 2004 年试卷简述题第 3 题)。又如,在 2003 年考试大纲的样卷一的简述题中出现了国际收支理论中的弹性论的核心内容——“马

歇尔—勒纳条件”的考察,而在当年的联考试卷的选择题中便出现了对该知识点考察的试题。另外,最近两年的联考试卷选择题的第1题均考察了商品的替代效应与收入效应这一关键知识点。因此,我们编写这部分内容的另一个主要目的是通过对典型题的讲解使考生能够充分把握住这些关键性的知识点。我们对每道典型题的讲解分析都力求详尽,在每道题中均指明了命题目的、试题难度,并在“举一反三”中列明了相关知识点,便于考生灵活掌握与本题相关的其他知识点。使考生在掌握联考辅导教材所阐述的内容的基础上,对这些极易被考到的知识点有更深入的认识,在专业课考试中获得较高的分数。

本书的编写凝聚了编写组全体成员的辛勤汗水,他们在完成繁重的教学和研究工作之余,抽出时间和精力以极其认真负责的态度投入到本书的编写工作中来,因此,本书的成功出版离不开编写组每一位成员的努力。由于编写时间仓促,尽管我们在本书的编写全过程中一直秉承高水准、严要求的准则,对全书的每一部分都反复审核论证,对本书原稿多次进行修改,但仍难免有不完善之处,恳请读者批评指正,请将意见和建议发至邮箱 financelk@hotmail.com,以便修订再版时更臻完善。

编者

2004年7月

目录

丛书总序

前言

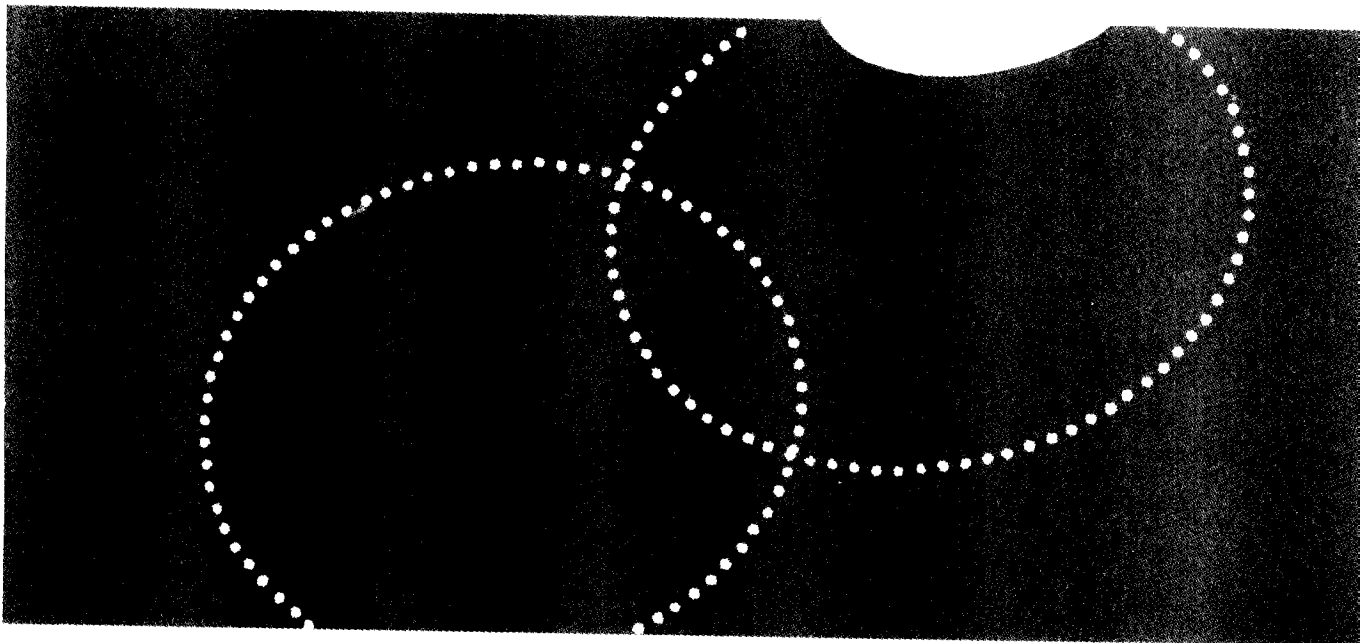
第一部分 经济学原理

第一章 经济学导论	3
第二章 需求、供给与均衡价格	6
第三章 消费者行为理论	12
第四章 生产者行为理论	21
第五章 市场理论	31
第六章 要素价格与收入分配理论	52
第七章 一般均衡与效率	57
第八章 市场失灵和微观经济政策	59
第九章 国民收入核算原理	62
第十章 简单的国民收入决定理论:NI—AE 模型	67
第十一章 扩展的国民经济决定理论:IS—LM 模型	70
第十二章 宏观经济学的微观基础:消费和投资	76
第十三章 完整的国民收入决定理论:AD—AS 模型	79
第十四章 宏观经济政策分析	84
第十五章 开放经济下的宏观经济模型和宏观经济政策	105
第十六章 经济周期和经济增长	113
第十七章 失业与通货膨胀	118

第二部分 金融学原理

第十八章 利率机制	135
第十九章 金融市场和金融工具	152
第二十章 主要微观金融理论	231
第二十一章 投资分析与投资管理	255
第二十二章 金融中介	285
第二十三章 金融创新、金融工程、金融风险与金融监管	295
第二十四章 货币金融理论	314
第二十五章 中央银行与货币金融政策	339

第一部分



经济学原理

第一章 经济学导论

一、历届试题分析

本章是经济学的引论部分，主要介绍了经济学的一些基本概念，在历届联考试卷中尚未直接涉及，但本章内容对后面章节的学习具有重要的指导意义。在本章的复习中，应着重掌握诸如机会成本、生产可能性边界等经济学基本概念。

二、典型题解析

【例 1.1】 选择题^①：人们必须对将经济资源去生产何种产品及如何生产进行选择的根本原因是（ ）

- A. 各种经济资源的价格不同
- B. 各种经济资源的用途不同
- C. 经济资源的稀缺性
- D. 经济资源的有限性

【参考答案】 C

【命题目的】 本题主要考察考生对经济学的研究基础的理解程度。

【分析】 经济学的一切研究都是基于经济资源具有稀缺性这一基本假设，如果经济资源是取之不尽、用之不竭的，那么经济学也就失去了其研究价值。实际上，经济学就是研究如何节约的一门科学。人们在使用经济资源时要进行选择，正是因为经济资源具有稀缺性，人们必须考虑如何使用尽量少的经济资源创造出尽量多的产品或创造出尽量多的效用。需要指出的是，本题中的 D 项所提出的“经济资源的有限性”没有体现出经济资源的“稀缺”，是相对于人的无限需求的“稀缺”。有些经济资源虽然很多，例如海洋生物，但面对人们的无限需求，仍是稀缺的；相反，有些经济物品虽然很有限，例如生病的家禽，但仍是多余的，不存在稀缺性。因此，本题选项中的 D 项不是正确选项。本题难度为 0.55。

【举一反三】 考生应该对经济资源的稀缺性这一经济学的基础性概念有一个比较透彻的理解。

【例 1.2】 名词解释：经济学

【参考答案】 经济学是研究如何实现稀缺的经济资源的最佳配置以使人类需要得到最大限度满足的一门社会科学。

【命题目的】 本题主要考察考生对经济学这一基本概念的掌握程度。

【分析】 我们一直在学经济学，到底什么是经济学？这个问题笔者发现连很多经济学

① 本书中各章典型题解析部分中的“选择题”均指不定项选择题，即每题有 1 个或多个正确答案。

系的高年级本科生也不能作出准确的回答。经济学的研究是基于经济资源的稀缺性的，经济资源的稀缺性使人们在使用经济资源时必须进行选择，经济学就是研究人们在进行这种选择时的基本规律（实证分析）和应当怎样进行选择（规范分析）的一门科学。本题难度为 0.6。

【举一反三】 考生应注意本题所指的经济学是由新古典综合学派和新古典经济学派理论等组成的经济学体系，要与马克思主义政治经济学体系有所区别。

【例 1.3】 名词解释：机会成本

【参考答案】 机会成本是指为了生产某种产品时所放弃的生产另一些产品而能获得的最大收益。

【命题目的】 本题主要考察考生对机会成本这一基本概念的掌握程度和复述能力。

【分析】 机会成本是经济学领域的一个重要概念，具有广泛的应用和重要的指导意义。由于经济资源是稀缺的，当把一些经济资源生产某些产品时，就意味着放弃生产另外一些产品的生产。还需指出的是，机会成本不是泛指放弃的所有可能生产的产品的收益，而是特指放弃的产品所能获得的最大收益。本题难度为 0.7。

【举一反三】 考生在复习中要注意经济资源的稀缺性、人们的选择行为、经济学和机会成本四个基本概念之间的内在联系。

【例 1.4】 简述题：简述机会成本递增的原因。

【参考答案】 机会成本递增主要基于以下两个方面的原因：

(1) 边际效用递减规律，即随着某种产品产量的增加，增加的单位产品对人的主观满足程度逐渐减少；

(2) 随着该种产品的产量的增加，由于经济资源是有限的，一般情况下，必须减少其他产品的产量，造成其他产品变得相对稀缺，价格提高，这也就意味着放弃生产相同数量的其他产品，要放弃更多的收益。

【命题目的】 本题主要考察考生对机会成本递增法则的实质的理解程度。

【分析】 机会成本递增法则是导致生产可能性曲线外凸的原因。对于机会成本递增的原因，应从两个方面入手来分析，首先是生产该种产品所能带来的边际效用的递减，其次是放弃的其他产品的边际收益递增。本题难度为 0.55。

【举一反三】 考生在复习中应注意机会成本递增法则与生产可能性边界之间的内在联系。

【例 1.5】 选择题：经济学的基本假设是：()

- A. 理性人假设
- B. 产权明确假设
- C. 完全信息假设
- D. 厂商追求利润最大化假设

【参考答案】 A

【命题目的】 本题主要考察考生对经济学基本假设的辨别分析能力。

【分析】 经济学的基本假设是理性人假设，即作为经济决策的主体都理智地进行各项决策，精于判断和计算，不会盲目或随意地进行决策，其行为符合始终如一的偏好原则。产权明确假设、完全信息假设和厂商追求利润最大化假设均只适用于部分经济学理论，不能称

为经济学的基本假设。例如完全信息假设认为经济决策主体都拥有充分的和相同的信息，而且获取信息不需支付任何成本。但在经济学中的失业理论中，关于摩擦性失业就是指一方面存在大量空缺职位，但同时存在大量具有相应劳动能力却找不到工作的失业者，其原因就是劳动力市场的信息系统不完善，劳动供给双方均不能获得足够的有效信息。显然，摩擦性失业理论不符合完全信息假设。因此，除理性人假设外，其余三个假定均只能称为经济学的局部性假定。本题难度为 0.7。

【举一反三】 考生应明确经济学只有惟一的基本假定，即理性人假定。

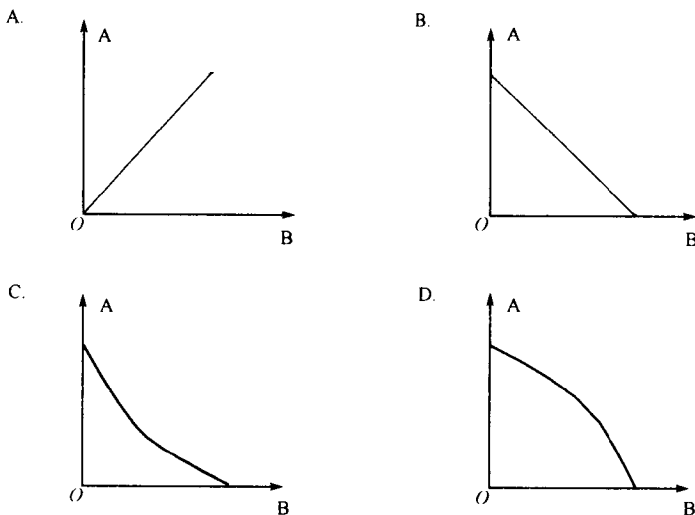
【例 1.6】 名词解释：经济模型

【参考答案】 经济模型是指用来描述所研究的经济现象有关的经济变量之间的依存关系的理论结构。

【命题目的】 本题主要考察考生对经济模型这一基本概念的理解程度。

【分析】 经济模型就是研究经济现象中变量之间函数关系的理论结构，它可以用语言、数学公式和图形来表示，是经济学研究的基本方法。本题难度为 0.75。

【例 1.7】 选择题：以下图形中符合生产可能性边界曲线的基本特征的是（图中的横坐标和纵坐标分别表示商品 A 和 B 的产量）（ ）



【参考答案】 D

【命题目的】 本题主要考察考生对生产可能性边界的基本特征的了解程度以及机会成本递增法则在图形中的应用。

【分析】 首先，由于生产产品的资源是有限的，将有限的资源生产某种产品，就意味着放弃生产一定数量的另一种产品。因此，一般情况下，两种产品的产量是负相关的，从而在图形上，生产可能性边界曲线斜率为负。同时，由于生产的机会成本递增规律，使随着一种产品产量的增加，每增加一单位产量，另一种产品产量相应减少的数量增加，从而在生产可能性边界图形上表现为随着一种产品产量的增加，曲线的斜率绝对值逐渐增加，呈现凸性。综上所述，只有 D 项的图形符合生产可能性边界曲线的上述特征，为正确选项。本题难度为 0.7。

【举一反三】 考生在复习中应注意对相关经济模型的图形的把握与研究。

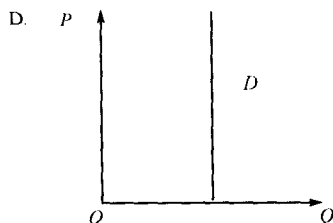
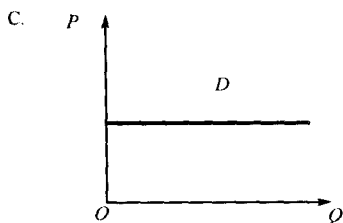
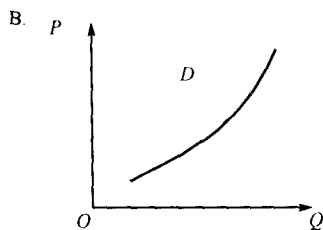
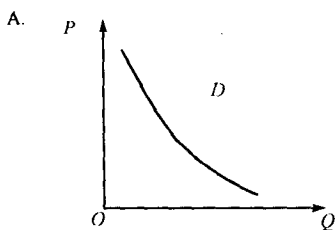
第二章 需求、供给与均衡价格

一、历届试题分析

本章内容中的商品价格弹性部分在 2003 年的联考试卷中有所涉及（单项选择题第 2 题），该题是与垄断厂商的市场均衡条件综合考察的，试题分析详见本书经济学部分第五章的历届试题分析部分。另外，本章中关于政府限制价格对市场均衡的影响在 2004 年的联考试卷中也有所涉及（计算题第 1 题）。本章的知识点较为灵活，考生应在充分理解的基础上来把握。在本章的复习中应注意均衡价格理论在实际中的具体应用。

二、典型题解析

【例 2.1】 选择题：以下需求曲线符合“吉芬商品”的基本特征的是（ ）



【参考答案】 B

【命题目的】 本题主要考察考生对“吉芬商品”的理解程度。

【分析】 所谓“吉芬商品”是指随着价格上升，需求量也随之上升的特殊商品，“吉芬商品”一般为生活必需品。出现这一现象的主要原因是出现经济萧条，社会公众的实际购买力下降，居民会将有限的收入首先用于购买生活必需品，以保证生存的基本需要，从而对“吉芬商品”的需求急剧增加。“吉芬商品”之所以违背需求一般规律，即需求量与价格反方向变化的基本规律，不是因为价格上升反而导致“吉芬商品”需求量增加（这一推理无疑是荒谬的），而是因为实际单纯收入的减少所导致的需求量的增长效应（收入效应）超过了价



格上涨所导致的需求量的减少效应(替代效应),即总效应表现为需求量的增长。这样,便不难理解“吉芬商品”的特殊的需求规律。本题难度为0.65。

【举一反三】 考生不仅应对“吉芬商品”的基本特征有所了解,还应对“吉芬商品”的本质和形成机制有一个比较透彻的理解。

【例 2.2】 名词解释:商品的供给

【参考答案】 商品的供给是指生产者在一定时期和一定价格水平下愿意而且能够提供的某种商品的数量。

【命题目的】 本题主要考察考生对供给这一基本概念의掌握程度。

【分析】 对于商品的供给这一基本概念,应从两个方面来把握。首先,商品的供给是生产者面对市场需求愿意提供的产量;其次,商品的供给是指生产者基于其希望的产量能够提供的产量。如果仅有扩大产量的意愿,但根本无法提供相应的产量,则这种意愿的产量不能称为真正意义上的供给。本题难度为0.75。

【举一反三】 考生应注意联系商品的需求来理解和记忆相关概念。

【例 2.3】 简述题:简述限制价格的利弊。

【参考答案】 实行限制价格的好处在于使消费者能够以低于实际市场均衡水平的价格购买到相应商品。尤其对生活必需品实行限制价格,可以有效地保证中低收入者的基本生活需要,能够起到稳定社会的作用。

对于消费者来说,限制价格的弊端主要在于,由于限制价格违背市场供求规律,必然出现供不应求的现象,从而容易出现抢购和黑市交易现象。前者使一部分人不能购得该商品,后者则会出现高于限制价格的黑市价格。

对于生产者来说,限制价格迫使生产者以低于实际市场均衡水平的价格出售商品,生产者出现亏损或不能获得正常利润,严重挫伤厂商生产的积极性,也使厂商无法获得扩大生产、改进技术的必要资金,导致生产效率低下,产量降低。

另外,如果长期实行限制价格,会使市场供给机制严重扭曲,一旦放开价格,允许厂商根据市场供求情况确定价格,将会出现物价飞涨的现象,严重危及经济秩序和社会安定。

【命题目的】 本题主要考察考生对供给限制价格这一经济问题的实际分析能力。

【分析】 关于限制价格,考生应该比较清楚,简单来说,限制价格就是强迫生产厂商按照低于市场均衡水平的价格出售商品。但限制价格到底会对经济产生哪些影响?通过这道题可以有效地评价考生利用所学知识分析实际经济问题的能力。本题难度为0.5。

【举一反三】 考生在复习中应注意锻炼运用所学知识分析实际经济问题的能力,不能仅限于对经济学基本知识的记忆。

【例 2.4】 选择题:某厂商的产品缺乏弹性,该厂商提高价格的结果是()

- A. 销售收益增加
- B. 销售收益减少
- C. 销售收益不变
- D. 销售收益的变化情况不能确定

【参考答案】 A

【命题目的】 本题主要考察考生对需求价格与销售收益之间的关系的掌握程度。

【分析】 对于富有弹性（需求的价格弹性大于1）的商品，销售收益与价格反方向变化；对于缺乏弹性（需求的价格弹性小于1）的商品，销售收益与价格同方向变化；对于单元弹性（需求的价格弹性等于1）的商品，价格的变化不会对销售收益产生影响。本题难度为0.65。

【举一反三】 考生在复习该知识点时应结合有关图形来理解。

【例2.5】 选择题：经济学中的“正常品”是指（ ）

- A. 需求收入弹性等于1的商品
- B. 需求收入弹性大于1的商品
- C. 需求收入弹性等于0的商品
- D. 需求收入弹性大于0的商品

【参考答案】 D

【命题目的】 本题主要考察考生根据需求收入弹性对商品分类的掌握程度。

【分析】 经济学中的“正常品”是指需求量与消费者收入同方向变化的商品，即需求收入弹性为正值的商品。简单来说，就是消费者的收入提高了，该商品的消费量也会相应提高。这种商品的变化符合我们生活中的基本常识，因此被称为“正常品”。反之，需求量与消费者收入反方向变化的商品，即需求收入弹性为负值的商品，则被称为“劣等品”。本题难度为0.6。

【举一反三】 根据购买量的变化程度相对于收入的变化幅度的不同，“正常品”又可以进一步分为奢侈品（需求收入弹性大于1）和必需品（需求收入弹性小于1）。

【例2.6】 选择题：A公司将其生产商品的价格由300元降低到240元，相应地A公司的销售量由30单位提高到60单位；B公司当月的销售量由500单位下降到400单位，则B公司对A公司的交叉价格弹性为（ ）

- A. 0.25
- B. -0.25
- C. 1
- D. 2.5

【参考答案】 C

【命题目的】 本题考察考生对需求的交叉价格弹性概念的掌握程度以及相应的实际运算能力。

【分析】 根据交叉弹性的定义，商品a对商品b的交叉弹性可以定义为：

$$E_{ab} = \frac{a \text{ 商品需求量变动的百分比}}{b \text{ 商品价格变动的百分比}} \quad (2-1)$$

针对本题，B公司对A公司的交叉价格弹性的交叉弹性可以定义为：

$$E_{BA} = \frac{B \text{ 商品需求量变动的百分比}}{A \text{ 商品价格变动的百分比}} = \frac{-\frac{500-400}{500}}{-\frac{300-240}{300}} = 1 \quad (2-2)$$

故应选C。本题难度为0.45。

【举一反三】 在对本题的分析中，还应注意到A公司的降价行为导致B公司的销售量

的减少,即A公司的产品与B公司的产品具有替代关系,从而其需求的交叉价格弹性必为正值,故B项应首先排除。

【例 2.7】 计算题:某商品在其原产地国外的某国市场上的供给函数为 $Q_s = 150 + 6P$, 需求函数为 $Q_d = 420 - 3P$, 现政府决定对每件商品征收 5 元的关税, 求:

- (1) 该决定对该商品的均衡价格和均衡产量有何影响?
- (2) 销售市场所在国的消费者和生产厂商各承担了多大比例的税收额?

【参考答案】

(1) 在未征收关税的情况下, 根据 $Q_s = Q_d$ 的均衡条件, 可解得

均衡价格 $P_0 = 30$, 均衡产量 $Q_0 = 330$

在政府决定征税的情况下, 供给函数为 $Q_s = 150 + 6(P - 5)$, 需求函数不变, 根据 $Q_s = Q_d$ 的均衡条件, 可解得

均衡价格 $P_1 = \frac{100}{3} > P_0$, 均衡产量 $Q_1 = 320 < Q_0$

基于以上分析, 我们可以得出结论, 政府征收关税的决定使均衡价格提高, 均衡产量下降。

(2) 对于消费者来说, 该商品价格上涨了 $\frac{10}{3}$ 元, 总支出增长了 $\frac{10}{3} \times 320 = \frac{3200}{3}$ 元

消费者所承担的税额占总税额 $5 \times 320 = 1600$ 元的比例为 $2/3$

基于以上分析, 我们可以得出结论, 消费者承担了总税收额的 $2/3$, 生产厂商承担了其余的 $1/3$ 。

【命题目的】 本题考察考生对税收的影响的掌握程度及相关计算能力。

【分析】 本题所考察的是对政府税收的影响的计算。在辅导教材中并没有具体阐述这类题的计算方法, 而只是论述了政府税收对均衡价格和均衡产量的影响的模型, 但这道题并不能视为超纲, 而是侧重考察考生运用所学知识灵活分析实际问题的能力。我们只要知道政府对生产厂商征税会使供应曲线左移 (图 2-1), 便不难得出征税会导致均衡价格上升, 均衡产量下降的结论。同时根据市场供求的一般均衡条件便可以得出正确答案。关键在于考生对于上述知识掌握的扎实程度。本题难度为 0.5。

【举一反三】 考生在复习中还应注意支持价格和限制价格对均衡价格和均衡产量的不同影响。

【例 2.8】 选择题: 以下情况下厂商的供给弹性较大的是 ()

- A. 产品的生产周期较短
- B. 产品的规模效益明显, 产量提高会使单位产品成本大幅下降
- C. 产品用途广泛
- D. 厂商对市场需求情况的信息渠道极为畅通

【参考答案】 AD

【命题目的】 本题考察考生对影响供给弹性大小的诸因

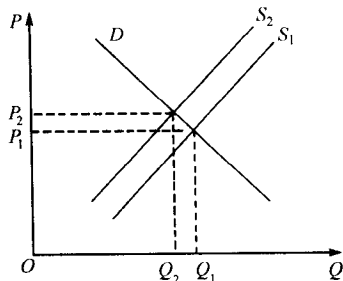


图 2-1 政府税收对均衡价格、均衡产量的影响