



# 会计报表分析 原理与方法

---

张学谦◎主 编

对外经济贸易大学出版社

# 会计报表分析原理与方法

主编 张学谦

编写：张学谦 郑志东 樊娜

邓颖辉 王大伟 史玉光

对外经济贸易大学出版社

**(京)新登字 182 号**

**图书在版编目 (CIP) 数据**

会计报表分析原理与方法/张学谦主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2005  
ISBN 7-81078-443-9

I. 会… II. 张… III. 会计报表 - 会计分析 IV. F231.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 013985 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

## **会计报表分析原理与方法**

**张学谦 主编**

**责任编辑: 苏伯华**

---

对外经济贸易大学出版社  
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029  
网址: [http://www. uibep. com](http://www.uibep.com)

---

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行  
成品尺寸: 185mm × 260mm 24.25 印张 590 千字  
2005 年 3 月北京第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-81078-443-9/F · 273  
印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 41.00 元

# 前 言

随着我国市场经济的发展，会计学知识越来越重要。如何使用会计信息是职业经理人、投资者、债权人及会计人员提高个人职业能力的重要手段之一。对于企业而言，以会计信息为经营决策提供依据是管理的核心问题。

本书以会计准则为主线，以会计分析方法为基础对会计报表分析进行了定性与定量的描述。在其中突出会计准则与分析方法的结合。本书适应企业管理人员、职业经理人员、会计人员、管理专业、会计专业的学生学习的需要。

参与本书的人员有：张学谦、郑志东、樊娜、邓颖辉、王大伟、史玉光。其中张学谦完成第1、2、13章；郑志东完成第3、4、6、14章；樊娜完成第5、7、15章；邓颖辉完成第8、9章；王大伟完成第10、11、12章；史玉光完成第16、17、18章的编写任务。全书由张学谦主编，并对全书进行修改、定稿，史玉光参与了全书的修订工作。

由于时间关系，全书在理论与内容上还有不妥之处敬请同仁垂正。并对外经济贸易大学出版社领导与编辑对本书出版付出的辛勤劳动表示衷心感谢。

主编  
2005年2月

# 目 录

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| <b>第一章 会计信息的作用</b> .....            | (1)  |
| 第一节 会计信息与经济决策 .....                 | (1)  |
| 第二节 会计信息与经济利益集团 .....               | (4)  |
| 第三节 会计信息与法律监管 .....                 | (5)  |
| <b>第二章 国际会计准则第1号——财务报表的列报</b> ..... | (7)  |
| 第一节 会计报表分析的前提：持续经营 .....            | (7)  |
| 第二节 财务报告目标：提供会计信息 .....             | (8)  |
| 第三节 会计要素的确认 .....                   | (9)  |
| 第四节 会计报表列报项目的会计计量 .....             | (15) |
| <b>第三章 会计业务处理系统</b> .....           | (17) |
| 第一节 分类账户的会计记录 .....                 | (17) |
| 第二节 权责制基础与现金制基础 .....               | (20) |
| <b>第四章 资产负债表分析</b> .....            | (23) |
| 第一节 财务报表分析的基本方法 .....               | (23) |
| 第二节 短期偿债能力的衡量 .....                 | (29) |
| 第三节 流动比率的分析 .....                   | (37) |
| <b>第五章 损益表分析</b> .....              | (41) |
| 第一节 营业利润的计量及分析 .....                | (41) |
| 第二节 影响会计期末费用和收入的事项 .....            | (43) |
| 第三节 折旧会计 .....                      | (52) |
| 第四节 资本性支出与收益性支出 .....               | (57) |
| 第五节 研究与开发会计 .....                   | (58) |
| <b>第六章 有限公司会计报表</b> .....           | (62) |
| 第一节 有限公司组织 .....                    | (62) |
| 第二节 股本 .....                        | (72) |
| 第三节 会计报表项目的陈报与披露 .....              | (76) |

---

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>第七章 所得税</b> .....           | (89)  |
| 第一节 所得税制对会计报表的影响 .....         | (89)  |
| 第二节 递延税项 .....                 | (97)  |
| <b>第八章 长期偿债能力分析</b> .....      | (105) |
| 第一节 资本结构与长期偿债能力分析 .....        | (105) |
| 第二节 收益与长期偿债能力分析 .....          | (110) |
| 第三节 利用合并报表分析偿债能力 .....         | (113) |
| 第四节 长期偿债能力与短期偿债能力比较 .....      | (115) |
| <b>第九章 获利能力分析</b> .....        | (116) |
| 第一节 获利能力概述 .....               | (116) |
| 第二节 获利能力的衡量指标 .....            | (120) |
| 第三节 影响获利能力的因素 .....            | (123) |
| 第四节 收益质量分析 .....               | (131) |
| 第五节 收益管理策略分析 .....             | (135) |
| 第六节 分部报告和中期财务报告分析 .....        | (144) |
| <b>第十章 资产运用效率分析</b> .....      | (148) |
| 第一节 非流动资产分析 .....              | (148) |
| 第二节 资产结构分析 .....               | (162) |
| 第三节 资产运用效率分析 .....             | (166) |
| <b>第十一章 投资报酬分析</b> .....       | (179) |
| 第一节 投资报酬的衡量 .....              | (179) |
| 第二节 资产投资报酬率分析 .....            | (185) |
| 第三节 股东权益报酬率分析 .....            | (190) |
| <b>第十二章 现金流量分析</b> .....       | (204) |
| 第一节 现金流量表初步分析 .....            | (204) |
| 第二节 现金流量的财务比率分析 .....          | (210) |
| 第三节 现金流量的综合分析 .....            | (219) |
| 第四节 自由现金流量 .....               | (225) |
| <b>第十三章 关联方与或有事项会计准则</b> ..... | (229) |
| 第一节 关联方会计准则 .....              | (229) |
| 第二节 或有事项会计准则 .....             | (234) |

---

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| <b>第十四章 集团公司会计</b> .....         | (242) |
| 第一节 企业合并 .....                   | (242) |
| 第二节 合并资产负债表 .....                | (243) |
| 第三节 合并损益表 .....                  | (250) |
| 第四节 购买法和权益联营法 .....              | (252) |
| 第五节 企业业绩的综合评价 .....              | (255) |
| <b>第十五章 财务报表分析的扩展</b> .....      | (268) |
| 第一节 资产负债表日后事项 .....              | (268) |
| 第二节 会计政策选择的分析 .....              | (275) |
| 第三节 财务预警分析 .....                 | (290) |
| <b>第十六章 财务报表分析专题</b> .....       | (302) |
| 第一节 资产质量分析 .....                 | (302) |
| 第二节 内部成本、费用报表分析 .....            | (312) |
| 第三节 通货膨胀对财务报表的影响分析 .....         | (323) |
| 第四节 税务分析 .....                   | (330) |
| <b>第十七章 财务报表的审计作用</b> .....      | (335) |
| 第一节 内部审计概述 .....                 | (335) |
| 第二节 财务报表审计的作用及其审计报告 .....        | (339) |
| 第三节 财务报表审计 .....                 | (343) |
| <b>第十八章 政府与非营利组织财务报表分析</b> ..... | (353) |
| 第一节 政府与非营利组织会计概述 .....           | (353) |
| 第二节 事业单位财务报表分析 .....             | (355) |
| 第三节 政府财政财务报表的编制与分析 .....         | (371) |
| 第四节 行政单位财务报表的编制与分析 .....         | (374) |
| <b>主要参考文献</b> .....              | (379) |

# 第一章

## 会计信息的作用

会计信息是用会计数据与会计术语表示经济组织单位的财务经济信息，为企业经济决策提供决策依据。会计信息的载体体现为会计报告文件系统。这些信息包括在经济单位所编制的年度报告中。考察会计报表的真实性与是否符合会计标准是会计分析的重要基础。

### 第一节 会计信息与经济决策

企业是市场中的竞争主体，面对不确定竞争性决策，制定正确的经济决策是管理层的核心任务，依赖于会计信息制定决策显然是必要而正确的选择。或者说，会计信息能够提供哪些供决策使用的信息是信息使用者所关心的问题。

#### 一、经济支付成本

如一个消费者需要购买某件商品，做出购买决策时，需要分析支付的金钱数额及商品的质量标准。在排除质量因素外，支付价格的多少是购买商品决策首先要考虑的因素。又如，人们在购买不动产交易中，其支付价格的高低是决策时的第一因素。在很多经济活动中，很重要的考虑因素是财务支出成本因素。财务支付能力常表现为现金的流转。决定某种经济活动的可行性取决于现金流转的会计数据。

企业经营活动也是一种现金流转活动，其中的重要因素是经济支付成本。成本及其与收入比较后的利润是实际会计报告输出的信息，以会计信息为主线的决策数据管理与分析是决策支持系统的重要组成部分。

#### 二、现金流量分析与会计信息

企业为实现经营目标，要对财务的调度、运筹或现金流量（Cash Flow）作出有效的安排、管理或筹划。企业的发展依赖于资金，特别是在企业扩充经营阶段，往往由于在增添设备、扩建厂房等方面需要大量资金，需要采用举借长期债务的方式，取得它所短缺的长期资金。这些需要举借的短缺的长期资金，决不是靠企业的正常营运资金所能满足得了的，也不是企业在短时期内可以归还的。公司组织的企业在做出筹集长期资金的理财决策时，不外乎采用增发股票向股东筹资，以增加企业资本，或发行公司债券，向债权人筹资，以增加长期负债等两种主要形式。但是，企业增发股票必然增加新的股东，就会削弱

老股东在企业中的权利，也削弱了其在企业净收益中的分配份额。如果采用向债权人筹资的方法，固然可以保持股东原有控制企业经营管理的权力和不削弱股东的净收益分配份额，然而，要负担一笔固定性质、定期发放的利息费用；在企业经营不太理想或企业的扩展经营计划由于市场竞争压力或一些突变情况而执行不太顺利时，固定的债务利息就会成为必须承担的财务上的一项固定支出。何况，有些举借长期债务的合同，又习惯地规定了在某些方面限制举债企业财务政策的条款。例如，企业举借长期债务或发行长期债券的最高限额、股利的限制发放、提供作为担保品的资产、设置和按期提存偿债基金等等。从理论上说，企业向债权人举借长期债务，只是在投资报酬率高于借款利率时，在经济上才是可取的，否则就要冒较大的财务风险。所以，用哪一种方式筹集长期资金，在进行决策时举债企业必须权衡轻重得失，分析利弊和从长计议。

企业的经营过程是以资金为基础流转的不同阶段表现形式。不同阶段资金的流动性各有差异。所以，财务管理的着眼点必须基于资金现在的流速与周转和未来的长期规划，保证资金的供给与资金需求量的平衡。众多的数据来自于会计的记录，当然会计数据与会计信息差异是显而易见的。但无论如何不可否认的是，正是会计信息才能为经济决策提供参考依据。如图 1-1 所列示的经营过程。

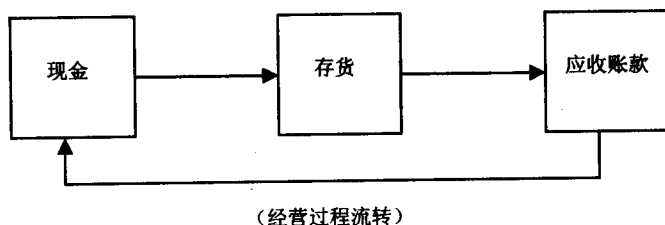


图 1-1 经营过程流转

企业的经营活动始于购入存货，经加工后销售，止于收回现金。其间有一段时差 (Time lag)。在先支付资金，后收回现金的过程中，公司要准备充裕的现金作为周转之需，以维持企业营运顺利。这种周转资金是企业经营中不可或缺的。在编制财务预算时，应对这一部分资金加以考虑。

企业业务活动依采购、储藏、销货，循环进行。在会计报表上以赊销债务、存货资产、赊销债权等项目表示。采购物品时，并非全部以现金支付，于是发生赊欠问题。而加工的产品未销售前，是以库存方式保管。但销售后尚不能立即收到现金，形成应收债权，为维持赊销债权与库存保管，在一定期间需动用周转资金。而应付债务则采取延期支付，可在资金安排上减少周转资金，由于延期支付等同于筹措了部分资金。如下列公式所示：

$$\text{周转资金} = \text{应收债权} + \text{存货库存} - \text{应付债务}$$

例如前期有 200 万元的周转资金，而在发生时间跨度的情形下，如每期的周转资金是固定的，因在本期内有前期延期兑现的 200 万元，则前期与本期的 200 万元周转资金抵销，实际追加的资金为零。增加周转资金是正数时，即为对追加资金的需求。相反，周转资金减少时，则可能减少现金流量。

周转资金追加的现金流量 = 增加周转资金 = 本期所需周转资金 - 前期周转资金

影响周转资金的因素有二：一是增加周转资金，二是周转期间延长。周转资金公式如下：

周转资金 = 销售额 × (应收债权/销售额 + 存货资产/销售额 - 应付债务/销售额)

说明：周转资金的增加是因销售额增加与周转期间延长所致。可得公式：

周转资金 = 销售额 × 周转期间之差

依据上述公式调度资金，可取得经营资讯。如由于销售增长而导致周转资金增加时，则因素简单。惟独快速增长中的企业，当呈现出资金缺口，应对资金筹措能力进行评估，调整其发展速度。如由于周转期间延长增加周转资金时，应审慎分析其后果。例如：过度赊销的结果，产生应收债权的快速扩大，增加周转资金的需求量，提高了资金成本；与卖方的谈判力下降时，可能使得现金支付比率加大。有关此类经营问题必不可少地依赖于财务管理层的判断能力。需要注意的是，预测将来对周转资金的需要量时，较好的策略是，将销售量与周转期间两因素分开预测，提高其客观性与精度，以便结合其他因素评估资金筹措与安排和投资计划。

上述事实的判断是以在会计报表上表示的赊销债务、存货资产、赊销债权等会计信息为基础进行的分析活动。

又如：会计报告中的损益表上的损益即使有若干增加，但产品销售的应收账款在实际上无法收回时，其销售收益无法收回与实现。只有在产品销售后收到现金时，企业才有可运用的资金，才能进行新的投资，求得企业的持续发展。

产生于企业经营活动的现金流量减除税项后的金额可用于投资决策与计算企业价值。对非金融企业而言，不含应付利息与应收利息即金融活动所产生的现金流量。企业以何种方式筹措投资的资金，与企业经营活动的现金流量无关联。企业用于经营活动的可支配现金流量，由以下来自于会计报表的内容组成：

会计报表损益表报告的净收益；

加：未随现金流出的费用项目（折旧费用、摊销费用、基金）金额；

应计资产项目的调整（加：应收项目的减少；减：应收项目的增加）金额；

应计负债项目的调整（加：应付项目的增加；减：应付项目的减少）金额；

营运资产项目的调整（加：存货项目的减少；减：存货项目的增加）金额；

\* 投资项目投资额的调整（依资产负债表计算，并扣除）。这一部分不影响损益表，在实务上仍随现金流量的流出完成交易。

预测现金流量与计算时，要掌握企业未来的经营收入、经营费用、筹措资金、利率变动等因素。一般可根据为期多年的预期资产负债表、损益表及资金筹措计划考虑。由于编制过程中存在若干变动因素，因而考虑财务资金调度时，可同时制定1~2个应变的计划，作为被选方案，并作准确的预计。

上述讨论的重心在于讨论一个企业作出决策时会计信息所起的作用。事实说明，利用会计信息，决策者能得出一个合理的结论。会计和最终编制成的会计报表反映的会计信息

均旨在帮助人们对一个企业实体作出有根有据的判断和决策。重要的是，会计信息是一种特殊的服务形式。虽然有些业务活动不一定都需要会计信息支持，但使用会计信息终将提高决策的质量。

## 第二节 会计信息与经济利益集团

会计信息既已被人们所承认是决策的基础。那么，哪些人是信息使用者？这些人，我们称之为利益团体或利益集团。之所以称为集团，其原因是：每一集团有不同的信息需要。而且，在每一集团里又有不同水平的人。例如，一个公司的某些股东可能精于解释财务报表，而其他股东可能缺乏这方面的会计分析知识。所以，要了解使用者对会计信息的需求，就要认识每一使用集团的不同决策，从而决定哪些信息适用于他们。

每一经济集团的不同决策都将对企业发生影响，主要经济集团和它们的相互关系列示在图 1-2。

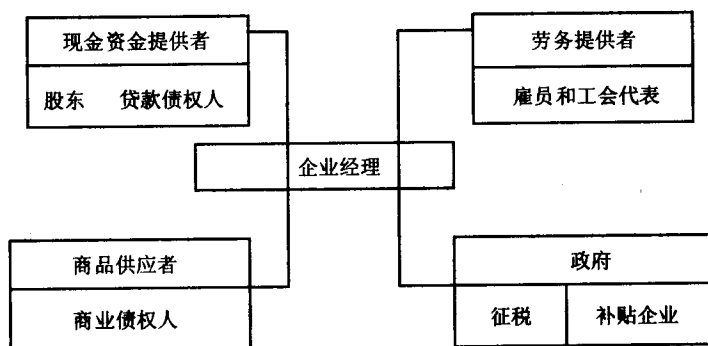


图 1-2 会计信息的主要使用集团

涉及商业企业的会计信息的主要经济利益集团，包括：

(1) 股东。股东是拥有或可能购买公司股票的人，他们以其投资额为界线承担债务责任，在其投资的时间段落里要求有合理的投资回报率，以其个体角度对会计信息进行选择。这一类信息称之为投资型会计信息。

(2) 债权人。债权人是用赊账方式供应商品和劳务，或给公司贷款提供融资或可能提供融资的人，包括资金债权人与商业债权人，其持有债权至债权到期日是以实现债权现金的回笼为目的。他们以其独立的视角选择会计信息进行个体的判断。这一类信息称为财务信息或支付能力信息。评价债务人的财务状况是商业交易的基础之一。

(3) 企业雇员。公司雇员是服务于企业的人，他们关心的事情莫过于其所依赖的企业未来成长性是否良好。这一类信息称为成长性信息。

(4) 政府部门。政府部门包括行业监管及税收监察的政府部门。从市场分工角度看，政府部门所需的会计信息是以经济管理视角获取的会计信息。是从体现反映行业发展规律及市场变动的角度追求会计信息。这一类信息称为行业监管信息。

(5) 经理。经理是掌管企业活动的人,他们从追求利润最大化为目标管理的角度猎取有关的会计信息。其大部分信息的取得依靠企业会计报表的报告。会计报表的信息不仅反映企业自身利益的取得情况,并对其发展前景产生影响。经理层或职业经理人对企业自身利益的报告更加看重。其原因在于自身利益与企业的利益息息相关。使用会计信息也更加重要,一是决策者的角度使得经理人员更加有利用会计信息的冲动,二是使用会计信息的环境更加具备,迫使经理人员重视会计信息对决策的影响作用。这一类信息我们称为管理会计信息。

### 第三节 会计信息与法律监管

会计信息需要法律的监管,其原因是一个开放的市场还需要有社会的监督机制。在无监管的环境下的会计信息将产生巨大损失。在无法管制会计信息的流转和内容的情况下,缺乏法规,公司的董事们会随意选择所展示的信息内容和在有利的假定下随意编制信息。没有法规就无法将资金合理地分配到公司去。没有可靠的会计信息,投资者将不会对一个公司进行投资或贷款。会计信息受公司法、会计职业标准、股票交易上市规则的监管。从发展的过程来看,在完善的监管体制下,会计信息的作用才会被充分认识。

#### 一、公司法

公司法是适用于所有公司的,要求每家公司在每一个日历年度对其股东报告经审计后的会计报表,真实反映会计年度经营成果与会计年度末的财务状况。在审计中,审计师的作用并不是证明会计报表的正确与否而是对其真实性与客观性作出评价。在公司法中对会计报表的报告内容及其原则作了规定。公司法的制定使得公司会计报表规范化,促进了会计信息的流通。在国外的公司法中一般包括对会计报表披露的种类、项目、会计事项的数量及重要性原则的应用。

#### 二、会计标准

会计标准是对会计事项处理与会计信息披露的规范化意见,是对会计实务的总结和归纳。而这种总结和归纳是在大量会计实务的基础上产生的,是对会计活动的理论抽象,并对会计实务产生反作用,即对会计实务进行指导和规定。在市场经济社会中,会计准则必须是在有权威性的机构支持下实施的。例如,西方国家实行的公认会计准则制度,包括英国会计标准、美国会计准则都是会计准则的具体表现形式。通过会计准则规定和限制会计方法的选择,从会计实务上和信息使用者外部因素两方面去规定和考察会计方法,提高会计信息的可比性。

20世纪50年代,规范的“公认会计原则”制度在世界上得到推广。例如,在美国“公认会计原则”的影响下,英国成立了“会计准则筹备委员会”,表明英国开始了有计划、有组织地制定会计准则的阶段。在其以后的一段长时间内,美国“公认会计准则”的思想进一步传播与渗透到其他国家,例如澳大利亚制定会计准则的进程。

跨国融资促进了会计准则国际化进程。经济一体化是从资源的全球化流动开始,形成

产品的全球流动即跨国生产、跨国销售。进而形成资本全球化流动。资本的全球性流动不可避免地承受资本市场所发生的风险。全面真实地了解风险,迫切要求会计信息披露更适应这种要求已成为国际证券业组织的需求。这种要求集中体现在一套严格的会计准则制度、真实的会计信息披露准则、完善的信息披露手段、适应的会计政策的界定和选择的要求规定。

在我国,会计准则制度已经取得了较大进展,其表现是以我国政府公布的会计准则在数量上有了较大的突破。自1993年以来,我国政府在资本市场环境下对上市公司会计报表的披露实行了较严格的会计信息披露的会计准则制度。例如,公布了收入、应收账款、建造合同、费用、或有事项等若干项会计准则,对于我国会计信息的披露制度的发展起到了积极作用。

### 三、上市交易规则

上市交易规则是对上市公司进行股票交易实施的,使上市公司签署股票后并受到股票交易所规则的约束。这些规则的主要条款是关于公司行为和交易,在合同中也有关于会计方面的规则。如公司要根据上市合同持续完成义务,向证券持有人和潜在投资者评估公司的状况提供所需的一切信息。防止出现上市股票的虚假市场。如在会计期间任何时间里,董事会觉察到信息需要进一步公开,而这些信息有可能导致其股票价格的变动时,公司就必须公开宣告,如当年的会计报表中的利润未经审计,仍要报告本年度初步实现的利润数额,并应说明是未经审计的利润。上市合同要求报表揭示的信息中还包括公司法与会计标准中并未规定的内容。

如:遵循会计准则经详细审计的年度报表;

子公司的经营所在地国家;

在年末的时间段落里,董事在股票权益上的任何变化;

简略的半年报损益表,需在主要的刊物上进行刊登;

规定为公司报表审计提供充分的审计证据,以支持审计人员拒绝董事会的不合理的要求;

对公司内部财务控制制度的有效性的报告等。

## 第二章

# 国际会计准则第1号 ——财务报表的列报

本章介绍国际会计准则财务报表列报，以说明会计报表分析的前提、条件、规则，适应会计信息分析满足会计标准的需要。

国际会计准则第1号的制定，其宗旨是明确规定通用财务报表编制的基础，以保证某一经济主体的财务报表与其自身不同时间的财务报表及不同行业或经济主体的财务报表的可比性，在第1号准则中说明了财务报表报告的整体要求，规定财务报表结构及财务报表的基本标准。

对外披露信息影响决策，发挥会计信息作用是会计组织和会计活动的目标。会计信息是通过财务报表对外披露与传达的。因而规范财务报表的事项就显得格外重要。第1号会计准则的对外颁布具有重大的意义。国际会计准则第1号成为若干国际会计准则中核心会计准则的基础，由此形成与资本市场相关的一系列国际会计准则的制定。

### 第一节 会计报表分析的前提：持续经营

所谓会计报表分析的前提，是指财务报告编制的条件、基础和框架。在这个前提下，规定财务报表的列报及结构，在使用财务报告时，必须考虑财务报告是否存在这些前提并对此进行判断，显然，失去前提的财务报告是无任何意义的会计处理报告，确认财务报表列报的前提无疑是分析与使用会计报告的首要程序。财务报表列报的前提有：

在编制财务报告前，企业是否处于持续经营状态，管理层应对企业是否持续经营作出评价。一般根据企业的财务状况及经营成果进行判断。如企业在非清算情况下，其财务报表列报应反映的是企业在持续经营的状态下的财务状况及经营业绩。由于影响持续经营的某些因素的存在有其高度的不确定性，企业应对这些因素进行事实上的披露，以披露企业财务报告编制基础的现状及其原因。例如，当经营成果出现亏损面时，在多大程度上影响企业的持续性经营需要审慎的计量与确认。短期的亏损也不一定预示企业持续经营基础的破坏与不复存在，实际上，各种不可估量的因素在评估时是重要的考虑因素，实际上的操作是不容易的。当意识到有关某些会计事项或某些因素的高度不确定性将导致分析者对企业是否持续经营产生疑问，应对这些高变动性因素予以揭示，供信息使用者判断，以保证

信息的真实性。

评价企业持续经营状况的恰当性时,要考虑是否掌握能够满足覆盖资产负债表会计期间 12 个月内的信息。信息覆盖程度有多大的问题?例如,企业预期获利能力、企业债务偿还期限、偿还金额、未来可能的替代融资来源、企业控制资源的现实能力和未来发展潜力。

只有在企业持续经营状态下,才能对企业资产科学分类。只有在持续经营的形态下,资产才能分为流动资产和固定资产、无形资产、其他长期资产。而对于负债来说,只有在持续经营条件下,才能有流动负债和长期负债之分。而在清算状态下,企业的资产都只是流动资产的形态,以用于偿还债务和清算使用。企业是否持续经营是体现会计信息价值的基础,在企业处于清算状态下编制出的财务报表是无任何价值的。因此,企业持续经营状态是企业会计报告列报的重要前提。

## 第二节 财务报告目标:提供会计信息

现代财务会计的主要目标是对外提供通用的财务信息,制定会计准则就是为了对此加以规范,所以财务会计的目标对会计准则的目标影响重大。

会计准则具有经济后果,对不同利益集团有着不同的影响,因而导致社会财富的重新分配。会计准则制定中的不同利益集团包括政府、普通投资者、债权人、经营者等。政府希望制定的会计准则有利于国家实施宏观经济管理的需要;普通投资者和债权人则要求在会计准则规范下提供的财务信息有助于他们作出合理的投资、信贷等决策,会计准则应保证会计信息具有相关性、真实性及可比性;由于企业激励与约束机制的不完善,经营者希望会计准则规范下的会计方法与程序具有可选择性,通过选择会计方法达到自身的一定目的。由于大企业的政治敏感性和所承受的财富转移额(政治成本)均大于小企业,其管理人员越有可能选择那些能够将当期盈利延续到下期的会计程序;在企业存在报酬计划时,经营者为获取当期现实报酬,往往会选择将以后期间的收益转换到本期的会计方法;而当存在债务限制时,为避免技术性违约等,经营者也往往会选择将未来期间收益提前到本期确认的会计程序。为了防止企业以上不合理行为,必须通过一系列的契约来对经营者行为加以约束,所以现代企业又被看作是一系列契约的结合体。

财务报告旨在满足并向使用会计报告者提供通用财务会计信息。包括提供为经济决策所需财务状况、企业经营业绩、现金净流量等会计信息。对会计信息产生需求的内在因素是需求者的利益,而这些利益者我们称之为“利益集团”,利益集团一般是指外部集团。使用财务报告者一般是企业外部利益集团,主要表现为企业外部投资者、企业债权人(包括资金债权人与商品债权人)。

在企业外部利益集团中,投资者对企业资源的控制和使用具有重要作用。投资者的投资意向决定企业能够吸收到多少资金。而投资者是否投资取决于他的投资回报率的高低。投资者急切需要了解的是企业获利能力及盈利趋势的信息。投资者需要依据投资项目的获利能力的大小来决定是否投资。站在投资者的立场上他所需要的是判断企业的盈利和经营业绩状况。

企业债权人表现为企业的贷款人,同样,债权人是否愿意对企业进行融资,对企业来说也至关重要。企业成功发展不可能脱离企业成功的融资活动。企业能否实现融资当然取决于债权人的意愿。债权人是否借钱给企业,主要取决于企业的偿债能力。可以将债权人分为商业债权人和资金债权人。商业债权人是企业的供货商,资金债权人可以是金融机构、银行、企业债券的持有人。无论是供货商还是其他各种形式的资金债权人,他们需要了解企业的是企业是否能按照事先规定的条件归还债务,债权人渴望获得企业偿债能力的信息。

对于企业内部管理层来说,需要会计信息和会计数据为经济决策提供依据。通过会计报告反映出来的会计信息说明履行受托经济责任完成情况,证明管理资财的业绩。

企业还需要与政府及其他有关部门打交道,如政府征税机构、证券交易所、咨询机构、同业公会、工会组织、雇员、律师以及广大公众。

企业通过提供一定时期的财务状况和一定时期内的经营成果及资金流动情况,向企业外部利益关系集团和个人提供符合国际会计准则的通用格式的财务报告。

由于外部使用者有不同的立场和角度,各方面对决策所需要的信息又很不相同。因而,作为编制财务报表的企业只能提供通用会计信息的会计报表。企业所提供的会计报表是在一定基本概念的基础上编制的,而不受任何主观偏好的影响。企业对外财务报告必须遵循一定的规则,尤其是财务报表列报的一系列准则。

在财务报表列报准则中,要求企业除在报表内反映企业财务业绩外,要尽可能描述报表外财务状况面临的主要不确定事项,这些事项有:

1. 决定企业经营业绩的主要因素和影响,包括企业所面临的市场环境的变化,以及企业为维持和提高经营业绩而采取的投资政策和公司的股利政策。
2. 企业融资来源、负债经营政策及风险管理策略。
3. 按照国际会计准则编制的资产负债表未能包括在内反映企业价值的资源。

### 第三节 会计要素的确认

某一项目作为一项报表要素正式列入会计报表的过程实质就是会计要素的确认过程。确认是按会计要素的标准对经济事项进行衡量。

#### 一、资产负债表列报要素的划分

按流动性标准对资产划分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产和其他资产。流动资产是指在一年或不超过一年的一个营业周期内能够变现的资产,主要包括现金、银行存款、短期投资、应收及预付款项、待摊费用、存货等;超过一年或一个营业周期才能变现的资产称为非流动资产,包括长期投资、固定资产、无形资产和其他资产。

按有无实物形态,可以把资产划分为无形资产和有形资产。按是否拥有货币性可以把资产分为货币性资产和非货币性资产等等。

#### (一) 流动性和非流动性划分的意义

任何经济主体的经营活动都在资产负债表中将项目划分为流动性和非流动性项目。并

将流动性和非流动性资产、流动性和非流动性负债作为类别而分别陈报。这种陈报的分类,不论对资产、负债类来说,都含有在资产负债表日起的一年内或超过一年,现金流入的资产或现金流出的清偿债务的数额,会计报告应对外报告收回或清偿支付的这部分金额。也就是反映企业在一年后资产负债表日的财务状况。这种状况如何对于评估企业持续经营状况是直接的依据。

如果企业在一个确切的经营周期内从事生产活动,那么流动性和非流动性分类,以及反映作为经营活动营运资本周转的净资产和企业超过一个经营周期以上的净资产分别披露可以报告更加有效的会计信息。揭示重点是在经营周期内实现的现金净流量或资产及同一经营周期偿还的债务。而某一到期日的资产、负债的会计信息在反映经济单位和评估其流动性、清偿能力方面是非常重要的。

国际会计准则关于金融工具的说明,对于金融工具的列报和披露的规定,要求披露到期日的金融资产和负债情况,说明到期日资产、负债信息的重要性和有用性。金融性资产(货币性资产)表现为应收账款,金融性负债(货币性负债)表现为应付账款。

### (二) 流动性资产定义

对某项资产如何确认为流动性资产?根据国际会计准则第1号解释,流动资产有以下要义:

1. 企业日常经营过程中持有、消耗并能实现的;
2. 以出售为目的短期持有,其时间在一年内;
3. 没有任何约束或限制条件的货币资金及其等价物。

流动资产作为经营性资产必须是一个经营周期内的资产;用于出售的流动资产其持续时间是一年内;流动资产的自身性质不能受到约束或者丧失其流动性,否则就不是流动资产。

除了以上三个要义外的资产,都可以归入非流动资产范围。非流动资产包括无形资产、有形资产等。

### (三) 流动性负债定义

1. 在企业日常经营活动中清偿;
2. 清偿期限为12个月。

流动负债是由经营过程中产生的收入进行补偿或支付;其支付期为12个月期限。除此之外,其他负债应属于非流动负债。

流动性负债分类标准近似于流动性资产分类。但某些流动负债另一方面可以作为应计费用,从而成为营运成本中的一部分。而这部分即使在12个月以后偿还,也应归属于流动负债。

相对于流动负债来说,长期负债是指不作为经营周期一部分进行清偿的,而是在资产负债表日12个月后清偿的部分。其要义为:

1. 清偿期限超过12个月;
2. 准备长期为某一负债进行再融资;
3. 再融资计划是在资产负债表编制日前完成的;

到期的流动负债随着企业的再融资或滚动,不使用现有的营运资本,也构成长期融资(长期负债)的一部分。