

最新 标志设计 2000

例

zuixin
biaozhi
sheji

张海清 著

人民美術出版社

最新标志设计2000例

张海清 著

人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最新标志设计 2000 例 / 张海清著. - 北京: 人民美术出版社, 2005.4

ISBN 7-102-03308-7

I. 最… II. 张… III. 标志 - 设计 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 028148 号

最新标志设计 2000 例

著 者 张海清

出版发行 人民美术出版社

(北京北总布胡同 32 号 100735)

责任编辑 鲁晓明

责任印制 丁宝秀 赵 丹

制版印刷 人民美术印刷厂

经 销 新华书店总店北京发行所

版 次 2005 年 5 月第 1 版 第 1 次印刷

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 印张 15

印 数 1-5000

ISBN 7-102-03308-7

定 价 49.00 元

前言

标志,其实就是企业的一个“记号”。这个记号一定要让人一目了然,过眼不忘,百看不厌。同时,也要求这个“记号”点到为止,独辟蹊径,视而可识。有的标志寥寥几笔,有的标志则千雕万镂,但共同目标都是为了凸现企业的文化、价值、地位、特征、形象。成功的标志设计就是创意和造型两者的完美结合。

看标志的造型如同看一篇论文先要看其论点是否成立一样。论点不成立,论文写得再长,也是白费功夫。一幅标志美的造型任凭你正看、反看、倒看它都像“万花筒”一样美仑美奂、妙不可言。然而,造型一定要衍生出新意、引申义。通过对人物、动物、植物、器物、景物等等物象的认识、创作,或者突破其真实的限制,不追求完全模拟对象的设计处理,把握取舍与加工的分寸,移花接木,夸张变形,寄情于形。寓含义于图形、寓深刻于浅显、寓隐约于明朗、寓曲折于直观、寓高雅于通俗。集科学性、艺术性、时代性、实用性于一身,达到其有世界性语言国际性理解的艺术效果。

简洁、严谨、含蓄,是鉴别标志设计成与败的原则。简就是美,能简则减,除繁就简是形式,除粗取精是实质,在简化后的图像里,抽象的点、线、面,使之形神合一。企业的标志要具备针对性、精致性、严肃性、规范性、科学性、趣味性。

标志的色彩也同样重要。一般来讲,色彩关系关键在于调和性和对比性。有的取决于真实物象的色彩,也有非写实色彩的,非写实色彩难以把握,它要求善于改变物象表面的真实色彩,用象征性的色彩去表达所要突出的主题。它有着反差性、幻视性、折射性、鲜明性的个性效果。但是,值得注意的是如果使用一种颜色可行决不使用两种颜色,如果使用两种颜色可行决不使用第三种颜色。

我在给加拿大、法国、美国、英国、日本、韩国、荷兰、新加坡、俄罗斯等国家及我国各地的企业设计标志时,一般都是根据企业的名称和企业经营的品种或者参照企业的某一特征,借助于习惯性的逻辑思维和形象思维把感性的东西变成理性的东西,从而确定其标志的造型和内涵。我的标志作品大都属于几何形和抽象形。本人给一个企业设计标志往往提供三幅图案,今天把这些图案分成英文、汉字、其它三部分,遂编成册,旨在同大家一起探讨企业标志设计的新风格、新走向。

“力行而后知之真”。书中很多标志的设计风格属于创造性的,需要时间的检验,需要人们的共识与共鸣。因此,难免有这样和那样的缺点,真诚地希望大家给予批评指正。

张海清
2005年5月

目 录

英文	1
汉字	125
其它	135























