

工会文化宫·俱乐部 改革的实践与探索

全总宣教部文化处 编



海洋出版社

编辑人员

主 编：刘建昌 冯 磊 邹 茜

编 委：（按姓氏笔划为序）

马恩成	王国志	冯 磊	刘建昌
刘其虎	刘济中	邹 茜	李士英
李静水	周 瑛	吴由之	金秋萍
林亚章	岑继环	胡家康	胡贤富
张少岳	徐家骅	袁丙清	孙佩华
商德伦	陈顺林	郭炳荣	蒋昭茫
樊树庵	潘钦彩	魏道本	

前 言

近10年来,各地工人文化宫、俱乐部在各级工会领导下,坚持改革,积极探索和实践,促进了事业的发展和繁荣,更好地发挥了“学校和乐园”的作用,积累了很多宝贵的经验,为城市和企业建设社会主义精神文明作出了重要贡献。《工会文化宫、俱乐部改革的实践和探索》一书,就是在上述基础上编辑出版的。

本书有中共中央政治局常委李瑞环同志和全国总工会副主席郑万通同志、书记处书记薛昭鑒同志在第五次全国工会文化宫、俱乐部工作会议上的重要讲话和工作报告;有省、市总工会加强领导、指导改革的经验;有市、区、县、产业以及工矿企业各类工人文化宫、俱乐部自身改革的经验。为进一步贯彻第五次全国工会文化宫、俱乐部工作会议精神,推进并完善改革,加强科学管理和培训干部,都将会起到很好的作用。

全总宣教部对编辑出版这本书很重视。一些省市总工会宣教部和文化宫也给了很大支持。

该书由全国总工会宣教部文化处编。对于热情关心和支持出版这本书的所有同志,在此致以衷心的感谢。

编委会

1991年4月18日

目 录

李瑞环同志在第五次全国工会文化宫、俱乐部工作会议 闭幕式上的讲话	(1)
郑万通同志在第五次全国工会文化宫、俱乐部工作会议 闭幕式上的总结发言	(3)
坚持社会主义方向,继续推进改革,把文化宫、俱乐部办 成精神文明建设的前哨阵地	
薛昭望同志在第五次全国工会文化宫、俱乐部工作 会议上的工作报告	(10)
大力开展“双创”活动,把文化宫办成真正的“学校和乐 园”	江苏省总工会(23)
以争创文明单位为动力,促进职工文化事业的发展	湖北省总工会(30)
广东省工人文化宫六年改革的实践	
.....	广东省总工会宣教部(38)
改革推动了市、县(区)工会文化宫、俱乐部事业的发展	陕西省总工会(45)
拓宽路子,增强活力,努力办好地方工会文化事业	甘肃省总工会宣教部(58)
内蒙古自治区工人文化宫、俱乐部的现状与存在问题	内蒙古自治区总工会宣教部(67)
加强和改善对文化宫工作的领导	成都市总工会(73)
开展路际文体活动,建设“没有围墙的学校和乐园”	无锡市总工会宣教部(79)
重视和支持工人文化宫的改革	温州市总工会(86)

建设好工人文化宫,进一步活跃工会工作

..... 新乡市总工会(93)

发挥“学校和乐园”作用,开展生动活泼的教育活动

..... 北京铁路局工会(98)

加强队伍建设,发挥阵地作用

..... 北京市劳动人民文化宫(105)

坚持主体地位,发扬主动精神,把文化宫建设成社会主

义的思想文化阵地..... 上海市工人文化宫(114)

勇于探索,不断前进..... 太原工人文化宫(123)

改革给文化宫带来了生机..... 呼和浩特市工人文化宫(129)

坚持改革,促进事业全面发展..... 沈阳市工人文化宫(134)

坚持“四有”教育,充分发挥共产主义教育作用

..... 沈阳市文化宫(143)

坚持“两为”服务方针,把社会效益作为最

高标准..... 长春市工人文化宫(151)

文化宫工作必须坚持以社会效益为最高标准

..... 哈尔滨市工人文化宫(159)

在改革中加强管理..... 杭州市工人文化宫(169)

在改革开放中,发挥文化宫宣传教育阵地作用

..... 南昌市工人文化宫(176)

深化改革,更上一层楼

..... 福州市工人文化宫(184)

坚持工人文化宫姓“工”,实现社会效益与经济效益的统

一..... 长沙市第二工人文化宫(190)

改革促进文化宫事业欣欣向荣

..... 成都市劳动人民文化宫(197)

把社会效益第一的思想,贯穿在文化宫的各项活动之中

- 重庆市劳动人民文化宫(203)
- 在改革开放中,充分发挥学校和乐园的作用
- 青岛市工人文化宫(211)
- 开拓服务新领域,探索文化宫改革新路子
- 珠海市工人文化宫(220)
- 坚持办宫方向,发展文化宫事业
- 汕头市工人文化宫(225)
- 自力更生,艰苦创业,充分发挥文化宫学校和乐
- 园的作用..... 安阳市工人文化宫(231)
- 把办宫的着眼点放在“服务”上..... 安庆市工人文化宫(241)
- 立足繁荣,着眼改革,发展职工文化事业
- 衡阳市工人文化宫(249)
- 坚持改革正确方向,努力把文化宫办成“学校和乐园”
- 常州市工人文化宫(257)
- 立足阵地、面向基层、主动服务
- 扬州市工人文化宫(266)
- 文化宫的改革离不开工会的领导
- 九江市工人文化宫(274)
- 坚持为社会主义服务方向,发挥“学校和乐园”作用
- 邯郸市工人文化宫(280)
- 正确处理文化宫工作中的两大关系,促进社会主义精神
- 文明窗口的建设..... 三明市工人文化宫(286)
- 正确处理文化宫工作中的七大关系
- 齐齐哈尔市工人文化宫(295)
- 我们是怎样探索两个效益最佳组合的
- 牡丹江市工人文化宫(302)
- 改革用人制度,激发工作活力

..... 张家口市工人文化宫(309)
努力提高人员素质,开拓为基层服务的新局面

..... 南通市城西工人文化宫(318)
在改革开放中,充分发挥文化宫的作用

..... 广州市员村工人文化宫(325)
坚持开展“愉快的周末”活动,更好地为职工群众服务

..... 大连市金州区工人文化宫(336)
办好俱乐部协会,发挥文化宫的地域性作用

..... 武汉市琴台工人文化宫(342)
动力、实力、活力..... 湖北省枝江县工人文化宫(350)
改革带来的生机和活力..... 福建省古田县工人文化宫(359)
清除污染,促进繁荣,净化职工文化活动阵地

..... 云南省蒙自县工人文化宫(365)
以“法”治宫,艰苦创业,深化文化宫内部改革

..... 长沙市建筑工人文化宫(372)
围绕主题开展系列活动,发挥文化宫教育功能

..... 北京铁路局石家庄文化宫(379)
不断完善“双包”制度,提高工人文化宫的两个效益

..... 内蒙古阿尔山林业局工人文化宫(386)
积极为基层职工服务,创造最佳社会效益

..... 潮州市庵埠镇工人文化宫(392)
发展班组文化,建设文明、祥和的小环境

..... 天津市棉纺五厂工会(399)
坚定为职工服务方向,充分发挥文化宫、俱乐部作用

..... 天津大港石油管理局工会(408)
发展企业职工文化,促进“四有”队伍建设

..... 上海宝钢冶金建设公司工会(419)

搞好职工文化建设是提高企业凝聚力的重要手段

..... 上海第二纺织机械厂工会(428)

用健康、丰富、多彩的职工文化活动,陶冶职工社会主义

道德情操..... 上钢三厂工会(435)

努力办好“大乐园”,开辟职工文化活动新天地

..... 铁道部唐山机车车辆厂工会(444)

坚持方向办学校,促进改革建乐园

..... 长春第一汽车制造厂文化宫(452)

站在精神文明建设的前哨,当好促进安定团结的先锋

..... 山西新华化工厂俱乐部(460)

丰富文化生活,提高职工素质,探讨企业文化的新路子

..... 平顶山棉纺织厂工会(469)

以社会效益带动经济效益,活跃各族职工的业余文化生

活..... 新疆八一钢铁总厂工会俱乐部(476)

李瑞环同志在第五次全国工会文化宫、俱乐部工作会议闭幕式上的讲话(1990年12月)

工人文化宫、俱乐部历来是职工群众进行文化活动的阵地,职工群众也历来把文化宫、俱乐部看成是自己的家。建国40年来,文化宫、俱乐部为职工群众办了许多好事,通过各种教育活动,培养出大批人才,他们当中一些人为国家做出了突出贡献。可以说,工人文化宫、俱乐部是社会主义精神文明建设的重要阵地,是党和工会密切联系职工群众的重要场所,是职工群众学习知识、增长才干、进行文化娱乐活动的“学校和乐园”。文化宫、俱乐部在四化建设中的重要作用在于他既有教育广大职工的一面,又能使人们高兴、舒畅,从而使人们振奋起来努力工作。因此,文化宫、俱乐部不注意教育功能是不对的,但否认娱乐的功能也是不对的。要认真总结文化宫、俱乐部长期积累起来的成功经验,发扬它的优良传统,并且根据不断变化、发展的情况,创造一些新鲜经

验,进行一些必要的改革,更好地为广大职工群众服务。

党和政府对文化宫、俱乐部历来很重视,在当前形势下,各级党委、政府应当进一步关心、支持文化宫、俱乐部的发展,使它在两个文明建设中发挥更大作用。

(新华社通稿)

郑万通同志在第五次 全国工会文化宫、俱乐部工作 会议闭幕式上的总结发言(1990年12月)

同志们：

全国工会第五次文化宫、俱乐部工作会议今天就要结束了。在大家的共同努力下，我们开了一个很好的会议。今天，瑞环同志和中宣部、广电部、文化部的领导同志，在百忙中亲自参加我们的会议，还要作重要讲话，这是对工会群众文化工作者的极大鼓舞，对进一步发展工会的文化宫、俱乐部事业必将产生巨大的推动作用。今天的会议，主要是听领导同志的讲话，在他们讲之前，我先说几句，利用这个时机，这种方式，向中央领导同志和中央宣传、文化部门的负责同志把会议的情况作一个简要的汇报，也算是对这次会议的一个小结。

四天来，通过讨论昭黎同志的工作报告和地区、基层文化宫工作经验介绍，大家在认真总结近几年来工作实践的基础上，对关系到今后发展的一些重要问题，取得了共同的认识。

第一，文化宫、俱乐部是工会的一项大事业，也是社会主义文化事业的重要组成部分。在社会文化体系中，工会系统的3万1千多个文化宫、俱乐部，通过自己富有成效的工作，吸引和组织了几百万职工工业余文化活动积极分子，已经成为城镇社区文化、企业文化、家庭文化链条中的联接点和辐射点，在职工群众文化中居于主体地位。

工会是党联系职工群众的桥梁和纽带。文化宫、俱乐部就是

体现这种桥梁、纽带作用的重要组织形式和生活方式之一，是履行工会维护、建设、参与、教育四项社会职能的载体。

中国共产党成立70年来，工人文化宫、俱乐部一直是党与工人阶级、工会与职工群众联系的重要渠道。随着建设和改革的发展，职工精神文化生活有了更高的需求；提高两个素质作为工人阶级发挥主力军作用必备的自身条件，要求也愈益迫切，文化宫、俱乐部的“学校和乐园”的功能，在工会的全部工作中，也就占有日益重要的地位。

既然如此，各级工会领导班子，特别是主要负责同志，就要更加重视文化宫、俱乐部的工作，切实加强领导，为这项事业的进一步发展创造更好的外部环境，激发更强的内部活力。既然如此，从事文化宫、俱乐部工作的每一位干部、职工，就更应该认识到自己肩负的重任，增强使命感，为这项伟大事业的进一步繁荣贡献自己的聪明才智。

第二，21万文化宫、俱乐部专职人员，是一支具有光荣传统的、富于奉献精神、完全可以信赖的队伍。他们始终站在群众文化工作的第一线，兢兢业业，开拓进取，用自己辛勤劳动的汗水，换来了千百万职工群众的欢声笑语，培育着职工队伍高尚的志趣和情操。他们是党和工会的群众工作中十分活跃的一支重要力量。对他们的劳动和成就，理应予以充分的肯定和表彰。同时也必须看到，我们这支队伍近年来在构成上发生了很大变化，工作上也有许多不适应的方面，既有传统发扬不够的问题，又有创新精神不足的问题。面对新的形势，切实加强文化宫、俱乐部领导班子和职工队伍的思想建设、组织建设、作风建设、业务建设，已成为发展这项事业的关键所在。

第三，有的同志提出，职工文化工作面临着新情况、新问题的考验，主要是：①一些带有黄色毒素和不健康内容的书刊、像

带的流传,娱乐业中带有赌博性质的活动项目大量出现,这些腐朽文化的泛起和冲击,虽经扫黄扫掉了大部分,但其对职工文化工作的影响将是长期的;②文化市场的形成,娱乐业的竞争,“以文养文”口号的争论,各种社会管理的强化,“三乱”的干扰破坏,以及文化消费热在一定程度上的降温,这些群众文化体制的变化和经济形势对职工文化的影响,切切实实地摆在了各级文化宫、俱乐部面前。③中外古今文化的融合渗透、交叉辐射,影响着职工群众对文化内容和形式的选择,出现了向多样化、小型化、家庭化发展的趋势。

面对这种形势,文化宫、俱乐部事业发展坚持一个什么样的指导思想?我们基本上赞成这样一个提法:一方面,以不变应万变;一方面,以调整应变化。文化宫、俱乐部的固有属性、正确方向和社会功能不能变。这就是我们在工作报告中提出的、获得与会同志赞同的几个基本点:文化宫、俱乐部不同于一般的社会商业文化,而是工会举办的主要为职工及其家属服务的公益性文化事业单位,是城市及企事业基层社会主义精神文明建设的重要阵地,是广大职工学习共产主义、获得文化式休息的学校和乐园,是党和工会联系职工群众的社会活动场所。其基本任务是,为全面提高职工队伍的思想道德素质和科学文化素质,满足日益增长的精神文化生活需求,推进物质文明和精神文明建设服务。文化宫、俱乐部的性质和基本任务,贯彻了党的“为人民服务,为社会主义服务”的文化工作方针,体现了工会文化事业的传统和特色,我们必须长期坚持。同时,我们又要看到,适应职工群众不断变化的精神需求,适应文化市场的竞争形势,应当对文化宫、俱乐部的活动领域、活动内容、活动方式进行必要的、适时的调整,满足职工群众广泛参与,自娱自乐的要求,增强文化宫、俱乐部的吸引力和辐射力。注意了这样两个方面,我们就能在变

化万端的文化市场中,始终保持我们的主体地位、自身优势和活动特色。

第四,这次会议上介绍的无锡市的“路际文化”活动,大连金州区的“愉快的周末”活动,唐山机车车辆厂的“文化大乐园”活动,天津棉纺五厂的文化工作下沉到班组,建设文明、祥和的小环境等作法,取得了非常好的效果,受到了与会同志的一致赞扬。这些作法,之所以有巨大的吸引力,其中有一个深刻的道理,就是这些单位的领导人,坚信职工是美好精神生活的创造者,是业余文化舞台的主体。文化宫、俱乐部的各项工作任务,本质上是职工群众自我教育、自我参与的客观要求,这种要求,经专业人员多种形式的、有声有色的组织,就会成为具有生命力的活动。因此,工人文化宫、俱乐部的一个重要活动特色,就是发动职工进行广泛的自我参与,让他们投入其中,自娱自乐,让职工上台,让职工“下海”,让他们自我表现,让他们充分施展才智,从而把教育功能和娱乐功能熔于一炉。在这个过程中,自我教育,自我提高。这是一个指导思想,按照这个指导思想把文化宫真正办活了,我们就能够进一步稳定队伍,疏理情绪,创造和谐、向上的,一个一个的小环境,调动起职工群众的积极性和创造性。这也正是从一个侧面参加以经济建设为中心的“大合唱”,从一个侧面为“八五”计划的实施,为战胜困难,把国民经济搞上去作出贡献。现在,已经有了一批成功的经验,我们还需要更多的探索和创造,让我们全国的文化宫、俱乐部,在这方面来一个大竞赛。

第五,文化宫、俱乐部事业的发展要靠改革。以改革求发展则存,以守摊求生存则亡,目前的形势是,虽然多数文化宫在几年的改革中获得了动力、实力和活力,但仍有相当数量的文化宫处境艰难,有些可以说是惨淡经营。至于极个别的县文化宫,七间平房四间被工会主席占为住宅,这种现象不能容忍继续存在。

文化宫、俱乐部改革的基本目标是，把文化宫、俱乐部办成坚持社会主义方向的、扎根于职工群众之中的、充满生机与活力的群众文化事业单位。要通过改革，寻求自我完善、自我发展的机制，努力把有利于服务职工、服务基层、服务社会、服务全局的事情办好。1987年常州会议提出的改革思路，总的说是正确的，是文化宫工作的一次重大转机。这次会议上，昭黎同志的工作报告又根据发展了的形势，提出了坚持改革的五条原则，大家基本上是赞成的。

这里再补充说明几点，一是文化宫改革，没有现成的模式可借鉴，需要在实践中探索。目前可以继续实行“承包责任制”或“目标管理责任制”。文化宫的承包，实际上是一种工作承包，或者叫工作上的责、权、利关系用合同形式固定下来。严格来说，这是从工会文化事业属性出发确定的责任制，从这个意义上看，它不同于企业的经营承包。因此，文化宫整体上，不搞那种死包、外包、转包，特别不能把文化宫整个交给个体户经营。承包或目标管理的重点是，通过指标的层层分解，把工作任务落实到部门和个人，并同利益分配挂钩，形成层层包、人人保的目标管理制度。二是，通过建立科学的指标考核体系，确保社会效益和经济收益的实现。现在，部分文化宫在社会环境影响和自身利益驱动下，对服务方向和社会效益有所忽视。要通过比较具体的、尽可能量化的社会效益考核指标，制约可能出现的偏向，并把它作为完整的考核体系同经济利益挂钩。三是进一步放权搞活。文化宫改革起步较晚，这一步还没有走完。实行主任负责制，就要真正体现责、权、利的统一。党组织要切实起到保证监督作用，并加强党的工作和思想政治工作。同时要加强职工的民主参与、民主管理。文化宫兴办的第三产业实体，要进一步办好。根据十二号文件，这些经济事业是不以盈利为目的的，不以盈利为目的，不是

说一分钱也不准赚,如果那样,可以统统关门。而是说文化宫本身的有偿服务收入和兴办的第三产业所创造的经济效益,主要用于对文化宫自身的补贴和改造,用于开展文化宫无偿为职工服务的活动。这正是文化宫、俱乐部与商业文化的根本区别之一。

第六,出席会议的代表在回顾总结建国以来,特别是近几年职工群众文化事业的蓬勃发展时,都深深感到党和政府对文化宫、俱乐部事业的重视和关怀。从毛泽东、周恩来、朱德、邓小平、陈毅等老一辈革命家先后为北京、天津、太原、重庆、上海等地文化宫题名、题词、赠书,到近几年地方和企业财力相当困难情况下仍为新建和改建文化宫聚集资金,可以说,没有党中央发展群众文化事业的正确方针,没有各级党政对职工文化事业的关怀,我们文化宫、俱乐部就不可能发展。今后,我们仍然要积极努力地争取党的领导、政府和行政的支持,用办好自己事情的实际行动来回答党和政府的关怀。

当前,还有相当数量的文化宫、俱乐部房屋陈旧,设备简陋,经费不足,面临倒闭的危险。文化宫、俱乐部在外部环境上也确实存在不少困难。最近,全总宣教部先后到中宣部、文化部、广电部有关司局和国家工商管理局拜访,介绍工会文化事业发展状况,沟通信息,寻求支持,得到了积极的呼应,使我们很受鼓舞。前几天又在中宣部文艺局的主持下,同这些部门负责人举行了联席会议,增进了了解和理解,这些部门的负责同志都表示,体谅工会的困难,存在的问题可以商量,可以妥善解决,必要时可共同开会,联合发文。

关于“三乱”问题,简要地说几句。据八省市反映,有关部门向文化宫收取的各种费达20几种之多,各种文化活动的许可证,有的文化宫要办150多个,办证就要花钱,而且要年年换,换

一个证 50 至 100 元。各种名目的摊派更是不胜枚举。许多文化宫已不堪负担，濒临停业，我们已经吁请整治“三乱”领导小组，对工会文化事业遭到的这些威胁，给予关注，并协商具体制止“三乱”的措施，各地工会应按照中央通知的精神和有关政策，对乱摊派和违背税法的乱收税收费，该抵制的抵制，该斗争的斗争。

大家在会议中提出的有关外部环境的一些大问题，老问题，我们已经同有关部门进行了初步协商，形成了解决这些问题的一些意向，会后，将由宣教部提供一个初步的政策口径，供各地协调这些问题时参考。全总今后将继续进行协商和疏通工作，有条件的，我们积极促成联合发文。努力争取做到三个“一视同仁”：电影放映问题上同专业影院一视同仁，音像管理上同文化影视系统一视同仁，职称评定上同政府部门一视同仁。各地实际情况很不一样，少数地区这些问题已得到解决，多数地区难度很大，我们应该采取积极进取的态度，主动同地方党政有关部门协商，取得同情和支持，争取早日形成一个更好一些的外部环境。我们始终相信事在人为，只要道理站得住，只要是为了事业的发展，就要坚持不懈地努力。