



Graduate English for the 21st Century

主编 杜瑞清 副主编 白靖宇

21世纪研究生英语

LISTENING AND SPEAKING II

听说教程

2

本册主编 王新国 庾鲜海



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



Graduate English for the 21st Century

主编 杜瑞清 副主编 白靖宇

21世纪研究生英语

LISTENING AND SPEAKING II

听说教程 2

本册主编 王新国 庾鲜海
编者 李琳 孙晓岚 高月荣
于艳英 庾鲜海 王新国
主审 Michael Krigline



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

《听说教程》是“21 世纪研究生英语”系列教材的主干教材之一,是根据国家教育部(原国家教委)颁发的《非英语专业研究生英语(第一外语)教学大纲》的要求编写的,共分 2 册,适用于非英语专业硕士研究生,也可供工程硕士、教育硕士等专业硕士学位研究生使用。

本教程各册由 16 个单元组成。以听力训练和口语训练为主,听说比例为 3:2,教材后附有录音原文和答案,并配有美籍专家朗读的磁带。

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪研究生英语. 听说教程. 2 / 杜瑞清主编; 王新国, 庾鲜海分册主编. —西安: 西安交通大学出版社, 2004.8

ISBN 7-5605-1873-7

I. 2... II. ①杜... ②王... ③庾... III. 英语-听说教学-研究生-教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 074635 号

- | | |
|------|--|
| 书 名 | 听说教程 2 |
| 本册主编 | 王新国 庾鲜海 |
| 出版发行 | 西安交通大学出版社 |
| 地 址 | 西安市兴庆南路 25 号(邮编:710049) |
| 电 话 | (029) 82668315 82669096(总编办)
(029) 82668357 82667874(发行部) |
| 印 刷 | 陕西宝石兰印务有限责任公司 |
| 字 数 | 230 千字 |
| 开 本 | 727mm×960mm 1/16 |
| 印 张 | 13 |
| 版 次 | 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 7-5605-1873-7/H·436 |
| 定 价 | 19.00 元 |

版权所有 侵权必究



总序

进入 21 世纪,我国的研究生教育有了蓬勃的发展。随着社会信息化和经济全球化趋势的发展,研究生英语教学成为研究生培养和教育的一个重要环节。懂专业、会外语的高层次人才是我国未来社会经济发展和国家创新体制的核心力量。那么,怎样使研究生英语教学适应我国 21 世纪对高层次人才培养的要求,是研究生英语教学改革和创新的关键。“21 世纪研究生英语”(Graduate English for the 21st Century) 就是为了适应这一新形势而编写的系列教材。

“21 世纪研究生英语”系列教材的编写依据是国家教育部(原国家教委)公布的《非英语专业研究生英语(第一外语)教学大纲》(以下简称《大纲》)。但是,考虑到该《大纲》公布已有十年,教材编写时在词汇量等方面有所超越,并根据发展的需要有一定的超前性和前瞻性。另外,《全国大学英语教学基本要求(课程标准)》已正式推出,本系列教材顺应大学英语教学的新变化,充分考虑了研究生英语教学与大学英语教学之间的过渡和衔接。

“21 世纪研究生英语”系列教材具有以下特点:

1. 21 世纪是信息时代和知识经济时代,其主要特征是信息瞬息万变,知识更新加快。这使教育发生了革命性变化,使教育职能从传授知识转变为培养人发现知识、处理知识、更新知识和创新知识的能力。面对信息时代和知识经济时代的英语教学,也从传授语言知识转变为培养学生搜寻、接受和处理英语信息的能力。“21 世纪研究生英语”系列教材是一套系统、全面体现 21 世纪对高级人才培养需求的研究生英语教材,把培养和提高研究生的语言综合能力放在第一位,同时也重视研究生的语言知识和技能的培养。

2. “21 世纪研究生英语”系列教材是一套

开放性、立体式的现代化教材,包括纸质教材、电子光盘和网络课件,以适应现代信息技术条件下研究生英语自主学习的新需求,缓解快速增长的研究生发展规模与研究生英语教师短缺的矛盾,也能够使研究生在专业课和外语学习时间上有更大的弹性。

3.“21世纪研究生英语”系列教材的编写吸收了当代语言学和教学理论研究的最新成果,同时结合了教学的实际情况。《大纲》明确指出“硕士生英语教学应提倡从实际出发,博采众长,讲究实效,并在加强理论研究和不断实践总结的基础上,努力探索和建立适合我国国情的硕士生英语教学体系”。因此,“21世纪研究生英语”系列教材在教学理论方面走的是综合创新之路。

从研究生学习英语的“需求分析”来看,研究生学习英语主要是考虑以后的学术研究和社会工作的需要。随着我国对外开放的日益扩大、国际交流的日益频繁和科学技术的飞速发展,这种需要更加迫切。根据这一“需求分析”和当前语言教学理论研究折衷化的发展趋势,“21世纪研究生英语”系列教材编写将学术英语(阅读)和交际性相结合,正确处理读、写、译、听、说的关系,读写与听说并重,全面培养和提高研究生的英语综合能力。这不仅符合研究生英语学习的实际需要(学术研究),也顺应了英语教学理论发展的新趋势。

4.“21世纪研究生英语”系列教材语言材料新颖,题材广泛。教材以最新的语言材料为主,也收录了一些经典名著,力求让学生接触到“原汁原味”的语言材料,所选材料包括文学、历史、地理、政治、法律和科普知识,内容反映多学科发展的前沿信息和有关英语国家的文化和背景知识,语言材料有实用性、趣味性和可思性,以激发和调动研究生学习的积极性,提高教学效果。同时,语言材料难易搭配,以利于教学中选择使用,但每一册书、每一套教程的整体难度都循序渐进,形成“坡面”效应。

5.“21世纪研究生英语”系列教材练习紧扣课文,以课文为中心,按照帕默提出的“滚雪球”原则,使在课文中出现的单词、句法和意念功能起到巩固作用。通过练习,让学生做到温故而知新。所设计的练习形式多样,既

有口头的、又有笔头的;既有培养听、说、读、写、译单项技能的,又有培养综合技能的;既有以培养语言正确性为目标的,又有以培养语言流利性为目标的;既有结对活动和小组活动,又有全班活动;既有指导性学习,又有无指导性学习等等。

“21 世纪研究生英语”系列教材构成体系:

“21 世纪研究生英语”系列教材的编写以大学英语四级为起点,分为硕士生和博士生两个层次。这样,硕士阶段的英语学习与大学本科阶段的英语学习相衔接,博士阶段的英语学习与硕士阶段的英语学习相衔接,构成一个系统的有机体系。

本系列教材根据《大纲》的培养目标和目前各校研究生英语课程设置分为四大类:

1.《综合教程》包括 3 册教材和 2 册教师用书。该教程的核心是课文和练习,主要是提高英语的运用能力。第 1,2 册供硕士阶段使用,每册有课文 12 单元,安排在第一和第二学期,教学时间为一年;第 3 册供博士阶段使用,有课文 12 单元,安排在第一学期,教学时间为半年。

2.《阅读与欣赏》分为 3 册,1,2 册供硕士阶段使用,3 册供博士阶段使用。每册安排 16 单元,主要是通过大量阅读培养学生熟练地获取信息的能力,提高人文综合素质。

3.《听说教程》包括 2 册教材,供硕士阶段使用,每册安排 16 个单元,以听力训练和口语训练为主,听说比例为 3:2,教材后附有答案和录音原文,并配有由美籍专家朗读的录音磁带及光盘。

4.《实用写作教程》和《翻译教程》,供硕士/博士阶段使用,主要介绍写作和翻译的技巧及提供写作和翻译实践。写译能力是研究生阶段重要的训练项目之一,是实用性很强的基本技能。

“21 世纪研究生英语”系列教材可供非英语专业的硕士研究生和博士研究生使用,也可供工程硕士、教育硕士、法律硕士、研究生课程进修班等专业硕士学位研究生使用。

“21 世纪研究生英语”系列教材由陕西省人民政府学位委员会办公室和陕西省研究生外语教学研究会组织,由西安交通大

学、西北工业大学、西安电子科技大学、西北大学、陕西师范大学、空军工程大学等高校有丰富研究生英语教学经验的教师通力合作编写。陕西省学位办孙朝、杨俊利同志为教材的编写和出版做了大量工作。西安交通大学出版社对教材的编写和出版投入很大的力量，给予了大力支持。同时，该系列教材的编写也得到了陕西省教育厅领导、各研究生培养单位领导和广大研究生英语教师的支持。对此，我们全体编写人员表示衷心的感谢。

另外，我们在编写教材过程中，参考了一些国外的图书、报刊、杂志和网站文章，在此向原作者表示感谢。

“21 世纪研究生英语”系列教材的编写是一项开创性工作。由于我们经验不足、水平有限，不足、甚至错误之处在所难免，希望广大师生和读者在使用中提出宝贵意见和建议，使本系列教材在今后的修订中得到进一步的提高和完善。

主编 杜瑞清

2004 年初夏于古城西安



前 言

《听说教程》是“21世纪研究生英语”系列教材的主干教材之一。该教材按照国家教育部(原国家教委)《非英语专业研究生英语(第一外语)教学大纲》的要求,在吸收和借鉴了国内外听说教学的最新研究成果的基础上编写的,旨在培养和提高学生运用英语进行交际的能力。

语言交际能力的培养是研究生英语教学过程中的重要环节。随着国际交流的日益频繁,提高英语口语表达能力和交际能力显得更加重要。为了解决“开口难”的问题,本教材以适应社会需求的热门话题为主线,提供材料真实、形式多样、生动有趣的话题素材,让学生在具体真实的社会语言情景和文化背景中,准确、流利、得体地运用英语来交流思想、提高语言交际能力。

本教材共两册,每册16个单元,每单元包括“Listening”、“Listening and Speaking”、“Speaking”和“Relaxation”四部分内容,具体编排如下:

I. Listening (听力部分)

1. Spot Dictation (听力填空) 其语言材料为一篇或一段完整文章,设有10个单词或短语的空白,旨在提高学生根据上下文对文章中一些重要词汇或短语的听力理解能力,以及单词拼写能力。

2. Sentence Dictation (句子听写) 包括由简到难的五个句子。该部分在对单词和短语听写的基础上,上升到对整句的听写,遵循循序渐进的原则,保证了练习设计的系统性和协调性。

II. Listening and Speaking (听说部分)

该部分练习又被分为两种听力理解的练习:一是为了与口语部分衔接所编写的练习,形式多样,可根据所听内容回答问题,展开讨论,或对所听内容写出摘要等等。二是针对研究生英语学位课程考试等所编写的听力理解练习,其形式为多项选择题,可供学生进行听力测试。

III. Speaking (口语部分)

每单元的口语练习都是围绕该单元的话题而设计,与前两部分的内容相互衔接。学生在了解并掌握了一些相关知识的基础上,不会感觉到无话可说。口语练习由以下三部分组成:

1. Picture Description (看图说话) 该部分中,每个单元所选择的图片都与该单元的话题相呼应,学生可以对图片进行描述,也可以根据图片谈感想等。该部分旨在以各种简单有趣的方式活跃课堂气氛,激发学生的学习兴趣,敢于大胆开口说英语。

2. Topic Discussion (主题讨论) 该部分练习形式多样,由简到难,在“看图说话”训练的基础上,使学生继续针对话题的某一点或某一面各抒己见,进行比较深入细致的讨论。

3. Role-play (角色表演) 该练习的设计充分利用一些真实的生活场景,将学生完全融入到场景中去,以激发他们说的欲望。将趣味性贯穿于角色扮演中,既能充分发挥学生的创造力,又能使学生在愉快中提高语言交际能力。

IV. (Relaxation)(轻松一刻)

该部分包括名言、警句、谚语、幽默、诗歌、绕口令等,可供教师活跃课堂气氛,也可供学生课外欣赏。

本教材配有磁带,由美籍专家Peter Haxton, Michael Krigline和Lisa Ellner朗读,语音纯正,清楚流畅。美籍专家Peter Haxton, Robin Kamphs和Michael Krigline审校了书稿,提出了宝贵的意见和建议。在此一并表示最诚挚的谢意。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,欢迎广大使用者批评指正。

编者

2004年6月

Contents

Unit 1	Family Variations	1/108
Part I	Listening	1
Part II	Listening and Speaking	3
Part III	Speaking	4
Part IV	Relaxation	6
Unit 2	Values and Beliefs	7/112
Part I	Listening	7
Part II	Listening and Speaking	9
Part III	Speaking	10
Part IV	Relaxation	12
Unit 3	Problems that Haunt the World	13/116
Part I	Listening	13
Part II	Listening and Speaking	15
Part III	Speaking	17
Part IV	Relaxation	19
Unit 4	Money, Curse or Blessing	20/121
Part I	Listening	20
Part II	Listening and Speaking	22
Part III	Speaking	23
Part IV	Relaxation	25
Unit 5	Social Morality	27/125
Part I	Listening	27
Part II	Listening and Speaking	29
Part III	Speaking	30
Part IV	Relaxation	31

Unit 6	WTO and China	33/129
Part I	Listening	33
Part II	Listening and Speaking	35
Part III	Speaking	36
Part IV	Relaxation	38
Unit 7	Residential Places	39/133
Part I	Listening	39
Part II	Listening and Speaking	41
Part III	Speaking	43
Part IV	Relaxation	45
Unit 8	Mercy to Animals	46/137
Part I	Listening	46
Part II	Listening and Speaking	47
Part III	Speaking	49
Part IV	Relaxation	51
Unit 9	Personality	52/141
Part I	Listening	52
Part II	Listening and Speaking	54
Part III	Speaking	55
Part IV	Relaxation	57
Unit 10	Generation Gap	58/145
Part I	Listening	58
Part II	Listening and Speaking	60
Part III	Speaking	61
Part IV	Relaxation	63
Unit 11	Catastrophe	64/149
Part I	Listening	64
Part II	Listening and Speaking	66

Part III	Speaking	68
Part IV	Relaxation	70
Unit 12	Nature and Environment	71/153
Part I	Listening	71
Part II	Listening and Speaking	73
Part III	Speaking	75
Part IV	Relaxation	77
Unit 13	Job Hunting	79/158
Part I	Listening	79
Part II	Listening and Speaking	81
Part III	Speaking	82
Part IV	Relaxation	85
Unit 14	Business and Economy	86/162
Part I	Listening	86
Part II	Listening and Speaking	88
Part III	Speaking	90
Part IV	Relaxation	92
Unit 15	Fad and Life Style	93/166
Part I	Listening	93
Part II	Listening and Speaking	95
Part III	Speaking	97
Part IV	Relaxation	99
Unit 16	Interpersonal Relations	100/171
Part I	Listening	100
Part II	Listening and Speaking	102
Part III	Speaking	103
Part IV	Relaxation	105
Keys	176	

Unit 1

Family Variations

Part I Listening

Section A Spot Dictation

Lexical Items

bombard /bɒm'ba:d/ vt. 炮轰, 轰炸

primp /prɪmp/ v. 打扮

fad /fæd/ n. 时尚

beaded /'bi:di:d/ a. 用珠子装饰的

Britney Spears 小甜甜布兰妮

Directions

In this section you will hear a passage read twice. While listening, fill in the blanks with the words or phrases you hear.

Bombarded by clever advertisements and a growing teen pop culture, kids are becoming fashion conscious at younger and younger ages. With (1) _____ of sex-kitten stars like Britney Spears dancing in their heads, girls

as young as six want to wear (2) _____ that make them look like little teens: glittery makeup and short shorts. Some fashion items, such as tight skirts or jeans for girls, (3) _____ pants for boys and fancy hair styles may even (4) _____ kids from being physically active. Rather than running, climbing and riding bicycles, kids may spend too much time primping in front of the (5) _____.

Naturally, no parent wants her school-aged child to be (6) _____ with buying every fad or fashion that takes hold in America, especially the (7) _____ ones. On the other hand, no parent wants to restrict her child's interest in a current trend so severely that her child feels like an (8) _____ because she's not wearing the tight beaded T-shirts everyone else has on this fall.

So how do parents strike a (9) _____ and allow kids to do a little fad shopping without fashion (10) _____ their young lives unnecessarily?

Section B Sentence Dictation

Directions

In this section, you will hear five sentences, each of which will be read three times. Write them down exactly as you hear them.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

5. _____

Part II Listening and Speaking

Section A

Lexical Items

emu /'im:ju:/ n. 鸸鹋(产于澳洲的一种体型大而不会飞的鸟)

Directions

In this section, you will hear a short passage read only once. After listening, answer the following questions.

1. Emu's parenting method is somewhat different from ours. What is the difference?
2. What are the traditional role models of men and women in a family?
3. What are the factors a couple may consider when they have to decide which one will stay at home with their children? Could you please give some other factors for their reference?
4. If you were married and had a little baby, would you like to give up your job and stay at home to be the caregiver? Why or why not?

Section B

Lexical Items

trunk family 祖宗三代家庭

joint family 数代同堂的大家庭

DINK family 丁克家庭

core family 三口之家

empty nest family 空巢家庭

Directions

Listen to the passage and choose the best answer from the four choices given.

1.

- A. Trunk family.
- B. Joint family.
- C. Core family.
- D. Empty nest family.

2.

- A. 3 B. 2 C. 4 D. 5

3.

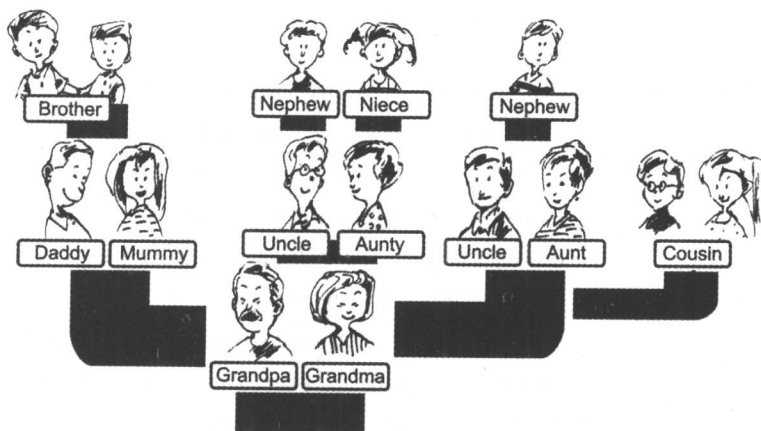
- A. The family planning policy.
- B. People now may pay attention to enjoying of life.
- C. Young couples don't want to bear children.
- D. Married couples don't want to live with their parents.

Part III Speaking

Section A Picture Description

Directions

Suppose the following is a family tree of your family. Select at least three members and give a brief introduction about each of them to your partner.



Section B Topic Discussion

Directions

Discuss the following questions with your partner.

1. What do you think is the most important ingredient of a happy family?
2. Is it a good idea to send old people to the old people's homes?
3. Who is the boss in your family? Do you always agree with him or her?
4. What do you want to do most for your family when you are capable enough?
5. Should sons and daughters have equal inheritance rights? Why or why not?

Section C Role-play

Directions

Together with two others, design a short play according to the situation given below.