



企业经营战略概论

(最新版)

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 对外经济贸易大学 钱嘉宏



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书 工商企业管理专业 (独立本科段)

學苑出版社

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

企业经营战略概论

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 对外经济贸易大学 钱嘉宏

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关:财税类/
北大燕园书店编. - 2 版. - 北京:学苑出版社, 2003. 4
ISBN 7-5077-2114-0

I. 全… II. 北… III. 高等教育—自学考试—自学参
考资料 IV. G642. 479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 057965 号

本书封面贴有防伪标签,如无标签者不得销售

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关 企业经营战略概论

主 编 对外经济贸易大学 钱嘉宏

*

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳印刷厂排版印刷 新华书店经销

880×1230 毫米 1/32 开本 160 印张 3840 千字

2003 年 10 月北京第 2 版 2003 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:0001—5000 套 定价:225.00 元(全 15 册)

(图书出现印装问题,印厂负责调换)

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《企业经营战略概论》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《企业经营战略概论自学考试大纲》;
2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《企业经营战略概论》(武汉大学出版社,刘仲康主编)。

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视,并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题,以便考生扎实、准确掌握本章内容。
2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评,又将本章近年出现过的考题进行题解,每章又附有知识网络图,这对于考生全面把握教材内容,掌握重点、难点,正确解答各种题型,富有切实的指导意义。
3. 附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案,以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者

于对外经济贸易大学

目 录

第一篇 总 论

第一章 企业经营战略概论.....	(1)
考点透视.....	(1)
同步跟踪强化训练.....	(1)
参考答案.....	(4)
重点难点举例点评.....	(8)
历年考题分析.....	(9)
知识网络图	(11)
第二章 企业战略环境分析	(12)
考点透视	(12)
同步跟踪强化训练	(12)
参考答案	(15)
重点难点举例点评	(19)
历年考题分析	(21)
知识网络图	(23)
第三章 企业战略经营领域分析	(24)
考点透视	(24)
同步跟踪强化训练	(24)
参考答案	(28)

重点难点举例点评	(32)
历年考题分析	(34)
知识网络图	(35)
第四章 企业使命和战略目标	(36)
考点透视	(36)
同步跟踪强化训练	(36)
参考答案	(39)
重点难点举例点评	(43)
历年考题分析	(44)
知识网络图	(47)

第二篇 企业总体战略

第五章 发展型战略	(48)
考点透视	(48)
同步跟踪强化训练	(48)
参考答案	(51)
重点难点举例点评	(56)
历年考题分析	(57)
知识网络图	(59)
第六章 稳定型战略和紧缩型战略	(60)
考点透视	(60)
同步跟踪强化训练	(60)
参考答案	(63)
重点难点举例点评	(68)
历年考题分析	(69)
知识网络图	(71)
第七章 大型企业的总体经营战略	(72)
考点透视	(72)

同步跟踪强化训练	(72)
参考答案	(76)
重点难点举例点评	(82)
历年考题分析	(84)
知识网络图	(85)
第八章 中小型企业的总体经营战略	(86)
考点透视	(86)
同步跟踪强化训练	(86)
参考答案	(89)
重点难点举例点评	(94)
历年考题分析	(96)
知识网络图	(97)
第九章 外向型企业的总体经营战略	(98)
考点透视	(98)
同步跟踪强化训练	(98)
参考答案	(101)
重点难点举例点评	(106)
历年考题分析	(107)
知识网络图	(109)

第三篇 企业职能战略

第十章 市场战略	(110)
考点透视	(110)
同步跟踪强化训练	(110)
参考答案	(114)
重点难点举例点评	(119)
历年考题分析	(120)
知识网络图	(121)

第十一章 产品战略	(122)
考点透视.....	(122)
同步跟踪强化训练.....	(122)
参考答案.....	(127)
重点难点举例点评.....	(132)
历年考题分析.....	(133)
知识网络图.....	(137)
第十二章 产品质量战略	(138)
考点透视.....	(138)
同步跟踪强化训练.....	(138)
参考答案.....	(142)
重点难点举例点评.....	(146)
历年考题分析.....	(147)
知识网络图.....	(148)
第十三章 科学技术战略	(149)
考点透视.....	(149)
同步跟踪强化训练.....	(149)
参考答案.....	(153)
重点难点举例点评.....	(157)
历年考题分析.....	(159)
知识网络图.....	(160)
第十四章 营销战略	(161)
考点透视.....	(161)
同步跟踪强化训练.....	(161)
参考答案.....	(167)
重点难点举例点评.....	(176)
历年考题分析.....	(177)

知识网络图.....	(178)
第十五章 价格战略	(179)
考点透视.....	(179)
同步跟踪强化训练.....	(179)
参考答案.....	(183)
重点难点举例点评.....	(186)
历年考题分析.....	(187)
知识网络图.....	(189)
第十六章 企业物力资源战略	(190)
考点透视.....	(190)
同步跟踪强化训练.....	(190)
参考答案.....	(194)
重点难点举例点评.....	(197)
历年考题分析.....	(198)
知识网络图.....	(199)
第十七章 企业人力资源战略	(200)
考点透视.....	(200)
同步跟踪强化训练.....	(200)
参考答案.....	(204)
重点难点举例点评.....	(208)
历年考题分析.....	(209)
知识网络图.....	(211)
第十八章 企业文化战略	(212)
考点透视.....	(212)
同步跟踪强化训练.....	(212)
参考答案.....	(215)
重点难点举例点评.....	(218)

历年考题分析·····	(220)
知识网络图·····	(221)
第十九章 企业经营方式战略 ·····	(222)
考点透视·····	(222)
同步跟踪强化训练·····	(222)
参考答案·····	(225)
重点难点举例点评·····	(229)
历年考题分析·····	(230)
知识网络图·····	(232)
第二十章 企业财务战略 ·····	(233)
考点透视·····	(233)
同步跟踪强化训练·····	(233)
参考答案·····	(236)
重点难点举例点评·····	(239)
历年考题分析·····	(241)
知识网络图·····	(242)

第四篇 企业经营战略管理

第二十一章 企业经营战略管理过程 ·····	(243)
考点透视·····	(243)
同步跟踪强化训练·····	(243)
参考答案·····	(246)
重点难点举例点评·····	(248)
历年考题分析·····	(249)
知识网络图·····	(250)
第二十二章 企业经营战略的组织与指挥 ·····	(251)
考点透视·····	(251)
同步跟踪强化训练·····	(251)

参考答案	(254)
重点难点举例点评	(256)
历年考题分析	(257)
知识网络图	(258)
第二十三章 战略管理与企业家	(259)
考点透视	(259)
同步跟踪强化训练	(259)
参考答案	(261)
重点难点举例点评	(264)
历年考题分析	(265)
知识网络图	(266)

附录:

模拟试题(一)	(267)
模拟试题(一)参考答案	(271)
模拟试题(二)	(276)
模拟试题(二)参考答案	(280)
2003 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试	
企业经营战略概论试卷	(285)
2003 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试	
企业经营战略概论试卷参考答案	(290)

第一篇 总 论

第一章 企业经营战略概论

考点透视

本章考核的内容在于认识和了解企业经营战略的基础理论。要求把握企业经营战略理论形成的背景、经营战略的特征,经营战略的构成要素和制定过程、经营战略体系和内容等。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 安索夫的市场发展方向理论认为,由新产品和新市场组合而成的发展方向,称为 ()
A. 经营提高 B. 企业开发
C. 产品开发 D. 多角化
2. 在经营战略理论的发展中,美国管理学家波特提出的竞争理论是 ()
A. 企业特色 B. 寻求优势

- C. 管理方格 D. 宏观调控
3. 总体战略是企业中某一层次战略体系的 ()
- A. 审核与落实 B. 扩张与压缩
- C. 整体与核心 D. 具体与展开
4. 总体战略的最大特点是其具有 ()
- A. 全局性和综合性 B. 长远性和具体性
- C. 准确性和操作性 D. 现实性和一贯性
5. 在企业战略的分类中,技术战略、人事战略、市场战略等属于 ()
- A. 保守型战略 B. 稳定型战略
- C. 一体化战略 D. 职能战略
6. 为实现战略目标而采取的重要措施和手段称为 ()
- A. 战略方针 B. 战略对策
- C. 战略目标 D. 战略重点
7. 企业的目的、责任及其发展方向称为 ()
- A. 企业使命 B. 战略目标
- C. 战略重点 D. 战略方针
8. 那些关系到战略目标能否实现的重大而又薄弱的项目、环节或部门,称为 ()
- A. 企业使命 B. 战略目标
- C. 战略方针 D. 战略重点

二、多项选择题

1. 作为战略重点,需要具备的两个条件是 ()
- A. 它必须是实现战略目标的关键因素
- B. 它必须是战略的主要过程
- C. 它必须是实现战略的重要目的
- D. 它必须是企业实力的重要体现
- E. 它必须是实现战略目标过程中的薄弱环节

2. 依照企业偏离战略起点的程度,可将总体战略划分为 ()
- A. 保守型战略 B. 稳定型战略
C. 发展型战略 D. 风险型战略
E. 紧缩型战略
3. 根据战略确定的中心不同,可以将总体战略划分为 ()
- A. 低成本战略 B. 重点战略
C. 可靠型战略 D. 差异化战略
E. 防御型战略
4. 稳定型战略具体又分为 ()
- A. 无增战略 B. 微增战略
C. 阻击式防御战略 D. 反击式防御战略
E. 调整性战略
5. 紧缩型战略具体又分成 ()
- A. 适应性紧缩战略 B. 失败性紧缩战略
C. 调整性紧缩战略 D. 退而求进紧缩战略
E. 提高式调整紧缩战略
6. 美国战略学家安索夫把企业经营战略的构成要素概括为 ()
- A. 产品与市场领域 B. 成长方向
C. 发展目标 D. 竞争优势
E. 协同效应
7. 企业的经营方针对企业的全部生产经营活动具有 ()
- A. 导向作用 B. 制约作用
C. 指针作用 D. 准则作用
E. 激励作用
8. 企业进行战略环境分析主要包括的内容有 ()
- A. 宏观环境分析 B. 竞争状况分析
C. 行业环境分析 D. 企业自身实力分析
E. 国家政治经济形势分析

三、名词解释题

1. 经营战略
2. 协同效应
3. 市场渗透
4. 职能战略
5. 经营单位战略

四、判断分析题

1. 经营战略的制定过程实质是一种程序型的决策过程。 ()
2. 战略目标是企业经营战略的核心。 ()
3. 企业战略不在于精细,而在于洞察方向。 ()

五、简答题

1. 简述企业战略决策的内容。
2. 简述战略思维的特点。
3. 简述战略对策的含义和特点。
4. 简述经营战略产生的背景条件所具有的共同的的环境特点。

六、论述题

1. 试述企业经营战略的制定过程。
2. 试述经营单位战略的分类。

【参考答案】

一、单项选择题

1. D 2. B 3. C 4. A 5. D 6. B 7. A 8. D

二、多项选择题

1. AE 2. BCE 3. ABD 4. ABCD 5. ABC 6. ABDE 7. ACD
8. ACD

三、名词解释题

1. 经营战略是指企业为了适应未来环境的变化寻求长期生存和稳定发展而制定的总体性和长远性的谋划与方略。
2. 协同效应指企业现有产品与市场,同未来的产品与市场相互补充、互相作用的结果,可以获得更大的经济效益。
3. 市场渗透是企业由现有产品和现有市场领域组合而产生的一种企业成长方向,它强调企业通过对现有产品和现有市场的改进和加强,来扩大现有产品在现有市场上的销售额,提高市场占有率,从而使企业得到发展。
4. 职能战略指为了保证总体战略的实现,运用研究开发、生产、销售、技术、财务、组织、人事等方面的经营职能,使企业的生产经营活动更加有效地适应外部环境而制定的战略。
5. 经营单位战略就是指企业的第二层次的经营单位(如子公司、分公司或事业部)为贯彻公司总体经营战略,适应环境的变化和要求,对其从事的经营活动所制定的长远性的谋划与方略。

四、判断分析题

1. × 经营战略的制定过程实质上是一种程序型的决策过程。
2. ✓
3. ✓

五、简答题

1. 答:企业战略决策的内容主要包括:
 - (1)确定企业使命。即确定企业的目的、责任及发展方向。
 - (2)规定战略目标。战略目标是企业在一定的战略时期内应该达到的总体水平。
 - (3)选择战略方案。围绕战略目标,评价和选择战略方案。
 - (4)规划战略行动。采取具体措施规划和落实战略方案。

2. 答:战略思维是一种高层次的思维活动。它有三大特点:

首先,它是系统型思维。即它从多个方面、多种角度去全面地观察事物和分析问题,是一种全方位、立体式时空统一的思维。

第二,它是超前性思维。即在分析客观现实的基础上思考问题。这种思维不仅是在时间上、空间上的超前,更重要的是认识上和观念上的超前。

第三,它是创造性思维。这种思维能够冲破传统思想的障碍和束缚,主动地追求“独到”和“最佳”。

3. 答:战略对策是指为实现战略目标而采取的重要措施和手段,是经营战略的重要组成部分,它对战略目标的实现起着重要的支持和保证作用。它具有以下特点:

(1)针对性。它是针对实现战略思想和战略目标的需要而制定的,其目的是为了保证企业战略任务的实现。

(2)灵活性。战略对策属于一种短期决策,它没有一个固定的模式,它必须随时根据外部环境和内部条件的变化,从多种对策中选择其中的一种或几种有效方法。

(3)预见性。战略决策一般是根据收集到的信息,分析和预测未来可能出现的矛盾或问题,并制定出相应的防范措施的办法。

(4)多重性。为实现战略目标,企业可以采取的措施和方法是多种多样的,因此作为战略对策,也应多种对策同时采用,形成一个科学的对策群体。

4. 答:(1)需求结构发生重大变化;

(2)市场竞争日趋激烈;

(3)科学技术不断进步;

(4)资源供应日益紧张;

(5)社会、政府、顾客对企业的要求越来越高;

(6)产业结构的调整、升级。