

经理人 MANAGER
www.sino-manager.com

商学院地图

从MBA到CEO

《经理人》 编



广东省出版集团
广东经济出版社

商学院地图

——从 MBA 到 CEO

《经理人》 编

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商学院地图：从 MBA 到 CEO/《经理人》编. —广州：
广东经济出版社，2005.6

ISBN 7-80728-028-X

I. 商… II. 经… III. 高等学校，商学院—概况—
中国 IV. G649.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 052299 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	12
字数	287 000 字
版次	2005 年 6 月第 1 版
印次	2005 年 6 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 7-80728-028-X / G · 239
定价	22.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话：[020] 83780718 83790316 邮政编码：510100

邮购地址：广州市东湖西路永胜中沙 4 - 5 号 6 楼 邮政编码：510100

(广东经世图书发行中心) 电话：(020) 83781210

营销网址：<http://www.gebook.com>

• 版权所有 翻印必究 •

编者的话

作为一份致力于影响中国企业经营管理实践的杂志,《经理人》对 MBA 的关注是一种责任和义务。而《经理人》也神圣地履行了并继续履行着这份责任和义务。

1998 年底,当《特区企业文化》正式改名为《经理人》的时候,当期杂志“话题”栏目的主题就是“中国企业需要什么样的 MBA?”邀请了四位“来自企业且正在攻读 MBA”的人士来探讨这个问题,其中一位作者杨忠先生提出中国企业需要三种类型的 MBA:领导型 MBA,战略研究型 MBA,经理人型 MBA,这种提法在多年之后的今天看来,仍然是正确的。

其实,对《经理人》来说,重要的不是对 MBA 的关注,而是从哪个角度,用什么方式关注。

——《经理人》从个体角度关注 MBA。帮助他们计算 MBA 的机会成本和投入与产出;帮助他们走出 MBA 的迷城和围城;帮助他们了解 MBA 的空间到底有多大;提醒他们读 MBA 应该注意什么,怎样避免职业误区;引导他们如何进入顶级商学院;让过来人以现身说法提供读 MBA 的经验和教训。《经理人》是在帮助那些现在和未来的经理人如何“经营自我”。

——《经理人》从企业角度关注 MBA。帮助企业分析自己需要什么样的 MBA;计算 MBA 对企业的贡献率;如何对 MBA 形成正确的认识,既不过分怀疑也不过度崇拜;如何为 MBA 提供一个更好的空间,使企业和 MBA 达成一种融合。《经理人》

致力于引导企业领导者如何借助 MBA 更好地“管理企业”。

《经理人》从市场角度关注 MBA。从市场供求关系来审视商学院这个产业的发展，通过对国内各大商学院的专访，展示他们如何根据市场的需要建立和强化自己的核心竞争力。这种关注在 2004 年达到高潮。

2004 年 11 月，《经理人》委托国际著名调查机构——益普索（中国）市场咨询有限公司作第三方调查，推出了“《经理人》2004 年度中国 MBA 商学院排行榜”。调查内容包括三个部分：商学院的师资和教学手段；MBA 对商学院的满意度和薪酬；MBA 毕业生雇主的评价。这是国内首次按照国际惯例，对中国商学院进行的一次排行。

这次排行在社会上引起了很大反响，被称为 2004 年商学院教育产业的一个极具影响力的“大事件”。对于这份开创性的榜单，有称赞肯定，也有质疑批评。但是我们发现，本次调查和排行的方法，则得到普遍的肯定和认同。而这一点，正是《经理人》格外看重和珍惜的，这是社会各界对《经理人》关注 MBA 角度和方式的肯定，更加坚定了《经理人》按着国际惯例继续操作和完善的信心和勇气。

《商学院地图——从 MBA 到 CEO》一书，就是《经理人》近十年来对 MBA 关注的一次检阅和集大成。编辑这本书的目的，就是为 MBA 学员、需要 MBA 的企业、培养 MBA 的商学院提供一种参考和指南。全书共分如下五个部分：

第一部分：排行的盛宴。谁是中国最好的 20 家 MBA 商学院？谁在领跑，谁最有特色？哪种 MBA 在企业最受欢迎？“洋”MBA 为什么没进榜？是不是排第一才是最好？如何看待中外 MBA 排行？商学院对排行又爱又怕？本部分详细介绍“《经理人》2004 年度中国 MBA 商学院排行榜”的数据、背景、分析、故事，围绕排行产生的争论，帮助你对商学院形成

正确的判断。

第二部分：商学院纵深。清华大学经济管理学院注重的是学生的素质；复旦大学管理学院努力为商业注入人文底蕴；厦门大学管理学院立志成为“CFO的黄埔军校”——15家商学院院长访谈，15家商学院差异化的实践方向分析和评估，帮助你了解各家商学院的独特优势和重点，找到适合自己的商学院。

第三部分：MBA机会与成本。如何计算MBA的机会成本？读MBA重要的是技能的训练还是人脉资源的经营？MBA如何影响你的职业发展？MBA有职业误区吗？MBA是围城还是迷城？如何进入顶尖商学院？帮助你计算MBA的投入与产出，如何进入你心仪的商学院，以及如何汲取过来者的经验和教训，有效使用攻读MBA的宝贵时间。

第四部分：企业表情解码。企业需要什么样的MBA？企业最喜欢、最赞赏的是哪一类的MBA？企业对MBA了解到底有多少？跨国公司招聘MBA为什么趋于本土化？MBA等于高素质的人才吗？一家企业的首批MBA为什么流失率高达43%？在企业眼中MBA到底身价几何？只有正确解读企业的表情，才能在MBA之后找到自己的用武之地。

第五部分（附篇）：MBA联考资讯全搜索。2005年MBA联考会有哪些新变化？如何报考？如何备考？如何准确及时和各商学院取得联系？本部分提供的有价值的资讯，将成为你的MBA报考和备考指南。

本书大部分内容来自于《经理人》杂志，此外从部分报纸、网站和杂志上编选了相关的内容，并在文章后面注明了作者和文章来源。由于时间紧迫，我们无法与全部作者取得联系，请相关作者和我们联系（电话：0755-82910842）。

在编辑过程中，深圳市汉典企业管理咨询有限公司滕宝红先



生给予了无私的智慧援助，广东经济出版社黄少刚先生对于本书的框架结构提出了非常宝贵的建议。在此谨致谢意。

本书由《经理人》杂志社编辑，张玉阁负责统筹，杨俊杰、周建华、张海燕参与策划，张海燕负责具体文章的编辑。

目 录

第一篇 排行的盛宴

《经理人》2004 年度中国 MBA 商学院排行榜	(3)
中国 MBA 商学院排行榜调查说明	(13)
2004: 中国最好的 20 家 MBA 商学院	(14)
谁在领跑, 谁最有特色	(19)
放大排行的价值	(24)
排行的盛宴	(27)
排行是一种严肃的研究	(42)
需要权威的排行	(44)
如何看待中外 MBA 排行	(51)
调查“中国 MBA 商学院排行调查”	(56)
商学院不必对 MBA 排名又爱又怕	(60)

第二篇 商学院纵深

清华大学经济管理学院: 选全国最好的学生	(67)
复旦大学管理学院: 为商业注入人文底蕴	(72)
北京大学光华管理学院: 向国际标准看齐	(76)
上海交大安泰管理学院: 创新中无情改革	(81)



中国人民大学商学院:师资是核心竞争力·····	(86)
对外经济贸易大学国际工商管理学院:在名校大战中突围 ·····	(90)
南开大学国际商学院:让 EMBA 为 MBA 打开销路 ·····	(95)
厦门大学管理学院:CFO 的黄埔军校 ·····	(100)
西安交通大学管理学院:鼓励 MBA 毕业生组成创业团队 ·····	(105)
同济大学经济与管理学院:国际化·研究型 ·····	(109)
北京航空航天大学经济学院:MBA 毕业生出路不仅仅是企业 ·····	(114)
重庆大学经济与工商管理学院:把 MBA 办成“精英俱乐部” ·····	(118)
香港科技大学:帮助中国企业走向世界 ·····	(122)
长江商学院:商学院要跑赢大企业 ·····	(126)
中山大学岭南学院:看重学员在企业中的位置和功能 ·····	(130)
培养中国 MBA 核心竞争力 ·····	(135)
中欧 vs. 沃顿:“对抗”·双赢 ·····	(139)
第三篇 天平上的机会与成本	
MBA 机会成本 ·····	(153)
MBA 是围城,还是迷城 ·····	(166)
MBA 的空间有多大 ·····	(170)
MBA 遭遇尴尬 ·····	(185)
读 MBA 该注意什么 ·····	(198)
MBA 的三大职业误区 ·····	(202)
MBA 如何影响你的职业发展 ·····	(205)
顶尖商学院录取哪些人·····	(207)

顶尖商学院 MBA 的申请和录取	(211)
在顶尖商学院学习	(215)
GMAT 成绩难以替代	(219)
在 Clemson 读 MBA	(225)
以 MBA 身份在美国实习	(231)
选择好 MBA 后的下一站	(235)
读 MBA: 重要阶段的正确决定	(240)
公司政治是 MBA 必修课	(243)

第四篇 企业表情解码

企业需要什么样的 MBA	(253)
MBA 对企业的贡献有多大	(264)
为员工支付 MBA 学费到底值不值	(269)
企业对 MBA 还需要更深入了解	(271)
诚信: 企业对 MBA 的新要求	(273)
企业的怀疑态度成为 MBA 教育发展的最大阻力	(275)
MBA 等于高素质人才吗	(279)
科龙首批 MBA 流失率高达 43%	(287)
MBA 身价几何	(293)
跨国公司招聘 MBA 更倾向本土化	(299)
中国 500 强企业 CEO 最赞赏的 MBA	(302)
跨国公司最赞赏的 MBA	(304)

第五篇 MBA 联考资讯全搜索

2005 年 MBA 联考呈现五大变化	(309)
整合考试科目 加强复试规范	(311)



如何应对 MBA 联考的变化	(312)
助考班 ≠ MBA 通行证	(314)
读 MBA 品牌是关键:你选择谁	(316)
MBA 联考应试攻略	(319)
《金融时报》2004 年 MBA 全球百强榜新变化	(335)
《商业周刊》2004 年 MBA 排名	(339)
2005 年美国商学院排定座次	(342)
中国内地各商学院的最新联系方式	(347)

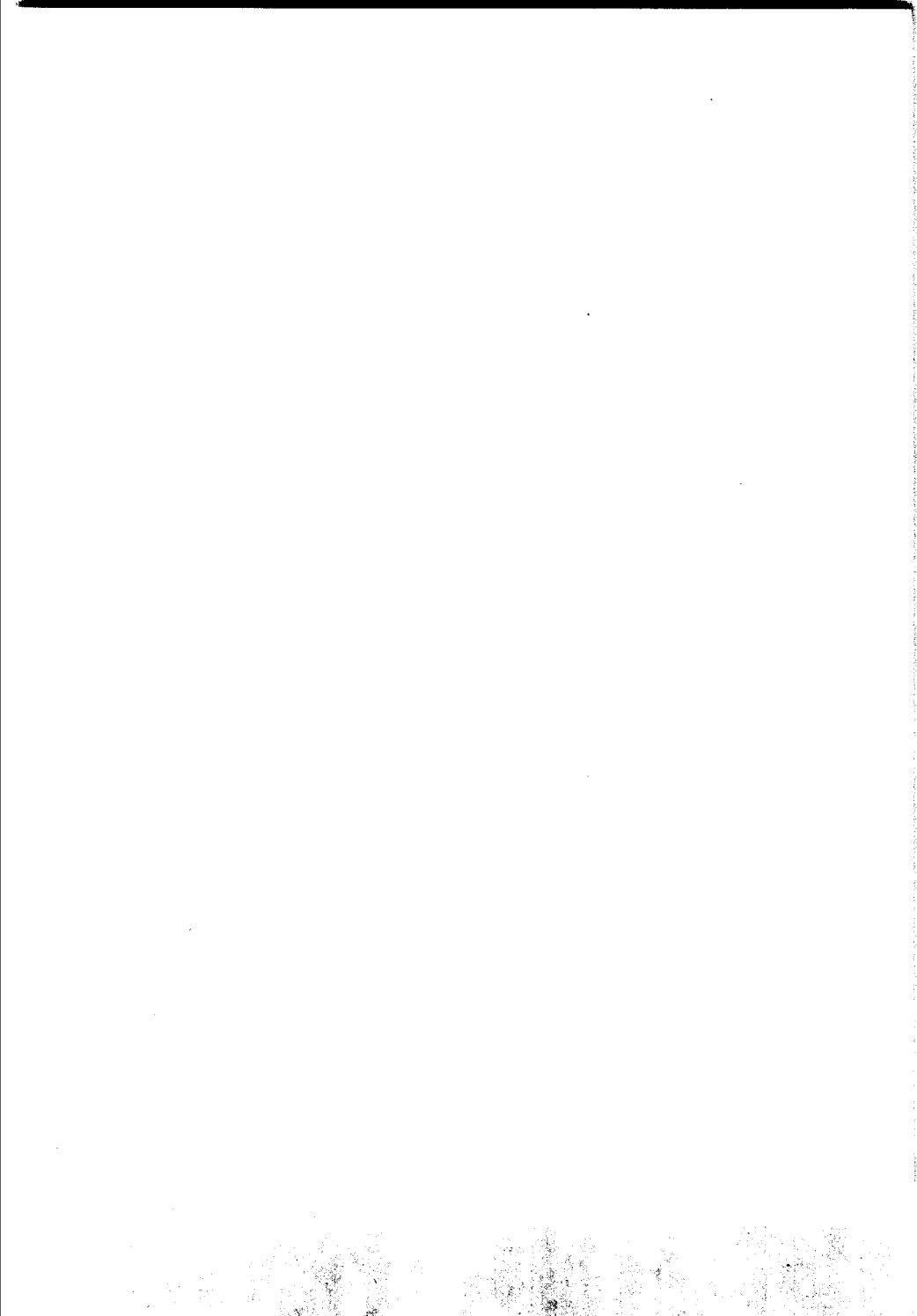
第一篇

排行的盛宴

经过长达一年的精心筹备，又经过 4 个月的深入调查，2004 年 10 月，中国首份按国际惯例操作的 MBA 商学院排行发榜了。

这是一份真正参照国际 MBA 排行公认标准、由民间第三方机构独立进行的中国 MBA 商学院调查，最终由《经理人》、新浪网、《经济观察报》三方联合发布“中国 MBA 商学院排行榜”调查结果。

“发现优秀的，找到特别有特色的”，这是《经理人》杂志推出 MBA 排行榜的重要目标之一。这份严肃的 MBA 商学院排行榜，无疑对商学院、MBA 毕业生、用人单位等有着特别的价值。



《经理人》2004 年度中国 MBA 商学院排行榜

2004 年排名	MBA 商学院	师资实力	国际化	就业指导	人气	学员多样性	80 分位值		毕业后两 年后的 收入涨幅(%)	收入高于 20 万 元的比 例 (%)	毕业时的就 业机会 (个)	职业发展	MBA 毕业生对 商学院的评价		用人单位对 MBA 毕业生的评价	
							读 MBA 前收 入	毕业后首 份工 作的 收入					总体 评价	对教师 及教学 的评价	MBA 毕 业生的 评价比	MBA 毕 业生 的个人 能力评价
1	清华大学 经济管理学院	88.0	6	5	A	4	7.67	14.6	168.8	24.4	2.28	8	8	7	7	8
2	复旦大学 管理学院	79.6	6	5	A	4	13.27	19.0	94.2	28.9	1.47	7	7	7	7	7

2004年排名	MBA 商学院	师资实力	国际化	就业指导	人气	学员多样性	80分位值		毕业后收入涨幅(%)	收入高于20万元的比 例(%)	毕业生的就 业机会(个)	职业发展	MBA 毕业生对 商学院的评价		用人单位对 MBA 毕业生的评价	
							读 MBA 前收 入	毕业后首 份工 作的 收入					总体 评价	对教师 及教学 的评价	MBA 毕 业生的 评价比	MBA 毕 业生 的个人 能力评价
3	北京大学 光华管理学院	75.0	6	4	B	4	5.79	13.1	130.7	10.5	1.85	6	6	6	7	7
4	上海交通大学 安泰管理学院	77.8	6	4	B	4	8.67	17.0	108.5	23.1	1.37	6	5	5	5	6

2004年排名	MBA商学院	师资实力	国际化	就业指导	人气	学员多样性	80分位值		毕业后首份工作的收入	毕业两年后的收入涨幅(%)	收入高于20万元的比例(%)	毕业时的就业机会(个)	职业发展	MBA毕业生对商学院的评价		用人单位对MBA毕业生的评价	
							读MBA前收入	毕业后收入						总体评价	对教师及教学的评价	MBA毕业生的评价比	MBA毕业生的个人能力评价
5	中山大学管理学院	58.3	5	3	C	4	9.25	13.6	172.4	41.2	1.53	5		7	6	6	7
6	中国人民大学商学院	75.0	4	3	C	3	5.82	11.6	102.1	12.8	1.83	6		8	6	7	8

2004年排名	MBA商学院	师资实力	国际化	就业指导	人气	学员多样性	80分位值		毕业后收入涨幅(%)	收入高于20万元的比列(%)	毕业时的就业机会(个)	职业发展	MBA商学院的评价		用人单位对MBA毕业生的评价	
							读MBA前收入	毕业后首份工作的收入					总体评价	对教师及教学的评价	MBA毕业生的评价比	MBA毕业生的个人能力评价
7	对外经贸大学 国际工商管理学院	61.6	5	3	c	4	5.35	9.75	106.0	3.0	1.23	6	4	4	7	7
8	浙江大学 管理学院	69.5	5	5	C	3	7.86	17.2	147.6	37.9	1.24	7	4	4	6	6