

全国中小学教师继续教育

教材

中国社会发展及其 地理背景

胡兆量 琼达 阿尔斯朗 编著

教育部师范教育司 组织评审

人民教育出版社

全国中小学教师继续教育教材

中国社会发展及其地理背景

胡兆量 琼 达 阿尔斯朗

人民教育出版社

全国中小学教师继续教育教材
社会发展及其地理背景

胡兆量 琼 达 阿尔斯朗

*

人民教育出版社 出版发行

(北京沙滩后街 55 号 邮编: 100009)

网址: <http://www.pep.com.cn>

大厂县第一胶印厂印装 全国新华书店经销

*

开本: 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张: 5.625 字数: 130 000

2001 年 6 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 0 001~3 000

ISBN 7-107-14129-5 定价: 8.70 元
G·7221(课)

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

(联系地址:北京市方庄小区芳城园三区 13 号楼 邮编:100078)

前 言

全面推进素质教育，是当前我国现代化建设的一项紧迫任务，是我国教育事业的一场深刻变革，是教育思想和人才培养模式的重大进步。实施“中小学教师继续教育工程”，提高教师素质，是全面推进素质教育的根本保证。

开展中小学教师继续教育，课程教材建设是关键。当务之急是设计一系列适合中小学各学科教师继续教育急需的示范性课程，编写一批继续教育教材。在教材编写方面，我司采取了以下几种做法。

(1) 组织专家对全国各省（区、市）推荐的中小学教师继续教育教材进行评审，筛选出了 200 余种可供教师学习使用的优秀教材和学习参考书。

(2) 组织专门的编写队伍，编写了 61 种教材，包括中小学思想政治、教育法规、教育理论、教育技术等公共必修课教材；小学语文、数学，中学英语、物理、化学、生物，小学社会、自然等学科专业课教材。上述教材，已经在 1999 年底以《全国中小学教师继续教育 1999 年推荐用书目录》（教师司 [1999] 60 号）的形式向全国推荐。

(3) 向全国 40 余家出版社进行招标，组织有关专家对出版社投标的教材编写大纲进行认真的评审和筛选，初步确定了 200 余种中小学教师继续教育教材，这批教材，目前正在编写过程中，将于 2001 年上半年陆续出版。我们将陆续向全国教师进修院校、教师培训基地和中小学教师推荐，供开设中小学教师继续教育相关课程时选用。

在选择、设计和编写中小学教师继续教育教材过程中，我们遵循了以下原则。

1. 从教师可持续发展和终身学习的战略高度，在课程体系中，加强了反映现代教育思想、现代科学技术发展和应用的课程。

2. 将教育理论和教师教育实践经验密切结合，用现代教育理论和方法、优秀课堂教学范例，从理论和实践两个方面，总结教学经验，帮助教师提高实施素质教育的能力和水平。

3. 强调教材内容的科学性、先进性、针对性和实效性，并兼顾几方面的高度统一。从教师的实际需要出发，提高培训质量。

4. 注意反映基础教育课程改革的新思想和新要求，以使教师尽快适应改革的需要。

中小学教师继续教育教材建设是一项系统工程，尚处在起步阶段，缺乏足够的经验，肯定存在许多问题。各地在使用教材的过程中，有什么问题和建议，请及时告诉我们，以便改进工作，不断加强和完善中小学教师继续教育教材体系建设。

教育部师范教育司

2000年11月1日

编者的话

当今世界政治、经济、文化的发展日新月异，教育也面临一场深刻的变革。地理学研究的领域也不断扩展，内容愈益深入。为适应社会发展的要求，中学地理课程、教材也在不断的改革和创新。广大中学地理教师迫切需要学习，充实自己，以适应新的教学要求。

为此，我们依据教育部师范教育司制定的《中小学教师继续教育课程开发指南》的指导思想和基本原则，组织学科专家、教授编写了本套《丛书》。本套《丛书》共10本，内容包括了中学地理课程、教材中的新知识，旨在帮助广大中学地理教师更新和扩展知识，尤其是在人文地理、可持续发展、地理信息技术等方面的新知识。《丛书》力求反映最新的地理学科知识，深入浅出，联系实际，切实提高老师的业务水平和教学能力，以适应中学地理教学改革的需要。

本套《丛书》经教育部聘请的专家审阅后，作为全国中小学教师继续教育教材，推荐给教师使用。由于时间紧迫，书中可能会有疏漏之处，请老师们在使用过程中提出意见，以便再版时修改。

《中学地理教师相关地理知识专题丛书》编委会

主 任 吴履平

成 员(按音序排列)

樊 杰 高俊昌 胡兆量 李秀彬 王恩涌 韦志榕
吴履平 徐 岩 赵 济

吴履平

2001年7月

序

(一)

《中国社会发展及其地理背景》是为中学地理教师编写的参考书。编写的缘由是1997年8月人民教育出版社地理社会室在江西井冈山举办研修班。那时，几百名地理教师顶着酷暑从四面八方赶来。限于时间，只讲了两个专题。为此，萌发了写书的愿望。在人民教育出版社支持下，在研修班教案基础上，写成了第一稿。同时，陆续给北京市以及北京海淀区、西城区教师讲课。2000年秋在教育部举办的安徽师范大学全国骨干地理教师培训班上作了比较系统的讲授。按照人民教育出版社编写《中学地理教师相关地理知识专题丛书》方案，总结教学实践，对第一稿作了删改，写成本书。

20世纪80年代以来，我一直在思考中国区域地理的改革问题。2000年7月台湾大学姜兰虹教授惠寄《地理思想读本》一书，我从中得到理论上的支持和精神上的鼓励。《地理思想读本》系统介绍西方地理学界从20世纪70年代起涌现的改革浪潮，先后出现人文主义、行为主义、结构主义、后现代主义等观念。80年代，这些观念汇聚成“一种新的区域地理，它强调人的能力及角色与社会结构如何影响地方特性的形成，也探讨了外在大环境以及地方力量对社会形成的联系。”新区域地理与传统区域地理的差别是：前者“侧重人在区域性质的产生、延续与演变时所起的作用”，后者“主要以静态的描述或以记流水账的方式来登录一个地区的景物，

鲜能刺激读者的思维。”^①

总结这些年探索中国区域地理改革的方向，重点是突出社会机制对区域的影响，突出文化和人的本身对区域发展的影响，深入研究和揭示区域发展的规律性。这些思想与新区域地理的理念是相似的。本书从某种程度上说是新区域地理的一次尝试。

(二)

地理是一门与经济建设和现实生活紧密关联的课程，是一门生动活泼的课程。可是，确有不少学生对地理不感兴趣，认为地理是数字加地名，死记硬背，枯燥无味。这里有一个教学思想和教学方法问题。

根据从教经验，提高地理教学水平首先要贯彻科学性原则、实用性原则和形象性原则。

科学的本质是对规律和概念的探索。加强科学性便是加强对规律和概念的阐述。先人定名地理是有深刻含义的。地是现象，是素材，理是规律，是概念。地和理有机结合才能成地理。有地无理不是地理，充其量是一本“辞书”。有地少理也不是优秀的地理。地理学的基本规律有地理环境的地域分异规律，包括纬度地带性规律、经度地带性规律和垂直地带性规律。有地理环境的地域综合规律，包括距离衰减规律等。有地理环境的发展规律，包括人地关系发展规律等。在中国地理课程中，要探索有关中国的特殊规律，例如，改革开放后经济高速度增长的规律性，国都位置变迁的规律性，沿海和内地协调发展的规律性，海内一统趋势的规律性等等。学习地理，必须记一些地名和数字。但是，地名和数字不应该是孤

^① 马润潮，人文主义与后现代主义之兴起及西方新区域地理学之发展，载《地理思想读本》，321～338页，姜兰虹、张伯宇、杨秉煌编译，唐山出版社（台北），2000年7月。

立的，尽可能用规律的红线把数字和地名贯穿起来，让学生在数字和地名后面看到学问，看到道理。有一节课要求学生记省、直辖市和自治区的名称和简称。如果能讲些必要的地名学常识，让学生知道地名的来历，死的地名就变成活的知识了。

实用性原则包含理论联系实际和突出重点、热点两层内容。毛泽东在“整顿党的作风”中说：“看一个学生学了马克思列宁主义以后怎样看中国问题，有看得清楚的，有看不清楚的，有会看的，有不会看的，这样来分优劣，分好坏。”^①这一观点对地理同样适用。学生学了地理，解决实际问题力，生活能力一定要有所提高。有些人缺乏地理素养，一辈子不会辨别方向，不会读地图，出门就转向。有位中学老师让每一个学生绘制从住家到学校的路线详图，通过绘图，学生掌握方向、比例尺等地图基本知识。认真作图的学生终生受益。我国新世纪面临的问题不少与地理学有关。为了贯彻实用性原则，在每节后面，都有思考题。大部分思考题要求将有关的规律、概念、观点联系实际，分析当地实际问题。

贯彻形象性原则可以利用彩色地图、图片、表格等手段，调动学生的视觉感官。视觉是人类获得信息量最大、最迅捷的途径。根据测算，人的信息量一半以上通过视觉获得。贯彻形象性原则还可以利用诗歌、谚语、成语、顺口溜等深化学生的印象。例如，用“南方路边多广告，北方街头多口号”，“南方多智力型犯罪，北方多暴力型犯罪”，反映我国南北民风差异，生动活泼，便于理解，便于引起学生思想共鸣。

贯彻形象性原则，在认识上要解决简单和复杂的同一性，艺术和科学的同一性。科学家李政道主持国际物理学年会，都会邀请一位画家为大会主题作画。例如，在1989年召开的“相对论性重离子碰撞”国际会议，请李可染画了两头对撞的公牛，画题是“核子

^①《毛泽东选集》，第二卷773页，人民出版社，1966年。

重如牛，对撞生新态。”李政道认为：“艺术和科学是一个硬币的两面。”“艺术是用创新的手法去唤醒每个人的意识或潜意识中深藏着的、已经存在的情感。表达的手法越简单，叙述的感情越普遍，艺术的境界也越高。科学是对自然界的现象进行新的准确的抽象，从而找出这些现象的普遍性。归纳的原理越简单，应用的越广泛，科学也就越深刻。”^①在简单中见复杂，在形象中见抽象，在艺术中见科学，这是教学的高境界，也是地理教学的高境界。繁琐的讲授很容易在时光的磨练下遗忘。能够使听众牢牢记住的、受益无穷的，往往是那些最简洁、最浅显，也是最深刻的道理。

(三)

区域是综合体。提高地理教学水平必须贯彻综合观点，加强对社会和文化条件的分析。

自然环境并不是纯粹的自然概念。在一部分自然环境中，综合有社会因素。从综合社会因素的程度出发，可以把自然环境分成6个层次：(1) 人类未认识的自然；(2) 人迹未到，但有所认识的自然，包括有所认识的星体；(3) 人迹所到的自然；(4) 经过人类劳动加工，面貌改观的人化自然，如农田、牧场、果园等；(5) 自然界中没有的，人类根据自然规律创造的人造自然，如汽车、飞机等；(6) 人体自然。^②

以风景为例，大都是人化自然，是自然和人文的美的结合。“知者乐水，仁者乐山。”^③“我国名胜也好，园林也好，为什么能这样勾引无数中外游人，百看不厌呢？风景绚美，固然是重要原

① 杨健，听李政道谈科学与艺术，《人民日报》，1995年6月26日。

② 黄南森，赵光武，论人和自然的关系，载《人与自然》，北京大学出版社，1989年。

③ 《论语·雍也》。

因，但还有个重要原因，即其中有文化，有历史。”^① 历史名城、帝王陵寝、石窟艺术、寺庙园林、亭台楼阁，是风景的有机组成。名人故里、名人故居、名人游地、名人墓葬、名人笔触，为风景增色。黄鹤楼、滕王阁毁而再建，全仗李白、崔颢、王勃的佳作。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”是岳阳楼的精神内涵。西湖十景中的三潭印月、苏堤春晓、曲院风荷、柳浪闻莺、花港观鱼、雷峰夕照，都是自然与人文的融和。“山不在高，有仙则名，水不在深，有龙则灵。”^② “镇江焦山顶的别峰庵，为郑板桥读书处，小斋三间，一庭花树，门联写着‘室雅无须大，花香不在多’，游者见到，顿觉心怀舒畅，亲切地感到景物宜人，博得人人称好，游罢个个传诵。”^③

自然资源是在一定的时间、地点、条件下，能够产生经济价值，以提高人类当前和未来福利的自然环境因素。自然资源中，有人类的附加劳动。战国时代，菊花只有黄色一种，又称黄花。今天菊花有三千多个品种，红、黄、蓝、白、墨、绿，色色俱全。这是人类长期培育的结果。深埋在地下的矿产资源，山区的原始森林，从直观上看不到人类的附加劳动。然而，人们为了发现它，保护它，付出了劳动，甚至生命。勘探石油的费用每每比开采石油的费用还高。根据美国1982年统计，石油成本中勘探费占38.4%，开发费占42.5%，采油费占19.1%。勘探是附加在油田上的间接附加劳动，是开采的前奏。按照马克思的说法，人类对自然资源的附加劳动是“合并到土地中”了，与自然资源浑然一体了。^④ 自然资源上的附加劳动是千百年来利用自然、改造自然的结晶，是自然资

① 陈从周，《中国园林》，3页，广东旅游出版社，1996年8月。

② 刘禹锡，陋室铭，《古文观止》。

③ 陈从周，《中国园林》，4页。

④ 马克思，《资本论》，第三卷，727页，人民出版社，1966年。

源中的社会因素。

随着科学技术的昌明，社会资源，特别是文化资源对国家和区域发展的影响越来越大。科学技术进步扩大利用自然资源的领域，减少单位产品对能源和原材料的依赖，缩小空间和时间对经济布局的束缚。自然地理上的距离是不变的。由于交通手段的改进，克服自然距离所付出的经济代价和时间代价是不断减少的。以 1912 年火车横穿美国的时间为 100，则 1931 年乘飞机横穿的时间是 38，1970 年乘喷气式客机横穿的时间是 3.6。正如奈斯比特所说：“一个贫困的国家，即使没有丰富的自然资源，只要在人力资源上肯下大的投资，也是可以发展起来的。”^①

我国是人均自然资源并不丰富的国家，发挥科学技术和文化资源的优势尤为重要。回顾我国经济建设的基本经验教训，重要的一条是政策和方针必须符合国情和区情。国情和区情包括自然环境和经济基础，还包括文化。对于自然环境和经济基础方面的国情和区情，分析评述较多。对于文化方面的国情和区情是个薄弱环节。从综合观点出发，加强对文化方面国情和区情的分析，是当务之急。

（四）

中国人文地理是个宏大的题目。一本小册子只能作些轮廓性的介绍。读者如有余兴，可以查阅索引中的有关著述，可以查阅本书的主要来源：1. 《地理环境概述》；2. 《中国区域发展导论》；3. 《中国文化地理概述》。^② 后两本书得到 1998 年“国家理科基地创建名牌课程项目”的支持。

① 约翰·奈斯比特（美），师晓霞译，《90 年代世界 10 大趋势》，中国经济出版社，1991 年。

② 胡兆量、陈宗兴、张乐育，《地理环境概述》，科学出版社，1994 年 6 月；胡兆量，《中国区域发展导论》，北京大学出版社，1999 年 9 月；胡兆量、阿尔斯朗、琼达等，《中国文化地理概述》，北京大学出版社，2001 年 9 月。

本书融汇了众多合作者的劳动结晶。建筑园林一节源自与武廷海合作的小文。^① 北方多战事一节引自李燕茹的习作。三线企业一节摘自 1999 年北京大学贵州省经济管理高级研修班周天爵的论文。西藏和新疆两节是西藏大学琼达和新疆师范大学阿尔斯朗手笔，参阅台湾新竹师范学院黄定华的考察报告。

插图由人民教育出版社博涛和张万红绘制。西电东送示意图和一线、二线、三线示意图引自陆大道《中国工业布局的理论与实践》等专著，略有增删。^②

敬向合作者致以衷心的感谢。敬向支持和关心本书的学长、学友致以衷心的感谢。

对于书中的错误和缺点，恳望及时指正。在再版时，当努力修订。

胡兆量

2001 年 9 月 1 日

于北京大学

① 胡兆量、武廷海，中国建筑园林的南北差异，《经济地理》，1999 年 5 期。

② 陆大道，《中国工业布局的理论与实践》，科学出版社，1990 年 5 月。

目 录

序	(1)
第一章 经济高速增长与社会可持续发展	(1)
第一节 改革开放后的高速增长	(1)
(一) 追赶中的后发效应	(2)
(二) 大国优势和区位优势	(2)
(三) 中华文化的影响	(4)
(四) 漫长的赶超道路	(6)
第二节 关于我国的可持续发展问题	(9)
(一) 可持续发展概念	(9)
(二) 政治稳定和修明是可持续发展的保障	(10)
(三) 振兴文化教育可持续发展的基础	(11)
(四) 环境和生态保护是可持续发展的核心	(13)
(五) 关注区域平衡是可持续发展的战略任务	(14)
第二章 人口迁移和城市发展	(18)
第一节 人口迁移规律	(18)
(一) 迁移机制律——改善生活是迁移的主要动力 ..	(18)
(二) 人口结构律——性别上男多, 年龄上青年多 ..	(19)
(三) 城乡迁移律——城市化过程中乡村人口大量 迁入城市	(20)
(四) 距离律——迁移量与距离成反比	(20)
(五) 递补律——人口迁移圈层递补现象	(21)
(六) 双向律——正向迁移和反向迁移并存	(22)
(七) 集聚律——移民居住集聚性与文化差异成正比 ..	(22)

第二节 城市化和城市体系	(23)
(一) 城市化是社会进步的标志	(23)
(二) 大、中、小城市各司其职协调发展	(26)
第三节 地理位置与城市	(28)
(一) 地理位置的概念	(28)
(二) 城市的蠕移和转移	(31)
(三) 中心位置和门户位置	(33)
第四节 城市现代化的主要趋势	(34)
(一) 国际化和服务业化——城市功能发展趋势	(34)
(二) 宜人化和生态化——城市环境发展趋势	(35)
(三) 郊区化和逆中心化——城市空间结构发展趋势	(36)
第五节 关于塑造和继承文化遗产	(39)
(一) 文化遗产价值的滞后性、间接性和社会性	(39)
(二) 继承和创新的统一	(41)
第三章 南北差异	(44)
第一节 体质和性格的南北差异	(45)
(一) 南矮北高——体质的南北差异	(45)
(二) 汉民族性格的南北差异	(48)
第二节 语言和文艺的南北差异	(52)
(一) 南繁北齐——汉语方言区的分布特征	(52)
(二) 南柔北刚——戏曲和音乐的南北差异	(55)
第三节 饮食文化的南北差异	(58)
(一) 南米北面——饮食的自然环境烙印	(59)
(二) 南细北粗——饮食的社会环境烙印	(61)
第四节 建筑园林的南北差异	(64)
(一) 强烈的方位观和民居的南北差异	(64)
(二) 城市街坊格局的南北差异	(65)

(三) 园林的南北差异·····	(67)
第五节 国都主要位于北方·····	(69)
(一) 北方多战事·····	(70)
(二) 一统的力量主要来自北方·····	(73)
(三) 建都规律性与明朝迁都·····	(74)
第六节 南风北渐和南北凝聚·····	(76)
(一) 人才分布与人才迁移·····	(76)
(二) 南风北渐·····	(80)
(三) 南北凝聚·····	(82)
第四章 东西差异和西部大开发·····	(87)
第一节 西部的范围和西部大开发的意义·····	(87)
(一) 西部的地域范围·····	(87)
(二) 西部大开发的意义和根据·····	(88)
第二节 西部经济滞后的背景和相对优势·····	(91)
(一) 经济滞后的背景·····	(91)
(二) 土地和矿产资源优势·····	(95)
(三) 旅游资源优势·····	(96)
第三节 有关西部开发的几个理论·····	(98)
(一) 山区社会经济发展阶段论·····	(98)
(二) 梯度理论、倒“U”字理论和趋同化理论·····	(100)
(三) 内部差异和跳跃式发展·····	(102)
第四节 三线企业再创业绩——以贵州省为例·····	(104)
(一) 三线建设的贡献·····	(105)
(二) 三线布局的经验教训·····	(106)
(三) 发挥潜力，再创业绩·····	(108)
第五节 边境优势论与陆地边境口岸建设·····	(109)
(一) 边境优势论·····	(109)
(二) 陆地边境口岸的类型及其建设·····	(110)

第五章 区域和城市案例	(113)
第一节 香港——国际经济中心的回顾与前瞻	(113)
(一) 国际经济中心的支撑条件.....	(113)
(二) “前店后厂”——港粤经济一体化	(115)
(三) 与上海的分工和协作.....	(117)
第二节 澳门的人地关系	(119)
(一) 澳门的自然环境基础.....	(119)
(二) 澳门的历史贡献.....	(121)
(三) 澳门城市功能转移的背景.....	(123)
(四) 文化对澳门功能演替的影响.....	(124)
(五) 澳门人地关系的协调发展.....	(125)
第三节 台湾经济发展的启示	(127)
(一) 适时调整产业政策——拓展外向型经济.....	(127)
(二) 企业化和民营化——国营企业的归宿.....	(129)
(三) 重视教育——社会经济发展的根本.....	(130)
(四) 建设小而精的加工出口区.....	(130)
第四节 西藏文化景观与文化兴藏	(133)
(一) 高原环境和藏传佛教——文化景观的两个背景	(133)
(二) 文艺景观.....	(135)
(三) 饮食文化景观.....	(137)
(四) 服饰文化景观.....	(137)
(五) 建筑景观.....	(138)
(六) 文化扶贫与文化兴藏.....	(140)
第五节 新疆维吾尔文化地理	(141)
(一) 四大文化体系的汇流地.....	(142)
(二) 草原背景的绿洲文化.....	(143)
(三) 五彩缤纷的居落景观和服饰景观.....	(144)