

滴水集

王明学 著



滴水集

王明学 著

山东人民出版社

一九九一年·济南

滴水集

王明宇 著

*

山东人民出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东临朐县印刷厂印刷

*

787×1092毫米 36开本 $6\frac{4}{9}$ 印张 4插页 110千字

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷

印数1—2,200

ISBN 7—209—1012—2

D·292

定价 3.35元

内 容 提 要

本书荟萃了作者近十年来所见诸报刊言论之一部，全书集纳了百余篇，按其内容，大致分为五篇，即：改革篇、求实篇、作风篇、道德篇、体会篇。

作者从事业余新闻报道及言论创作即已成习。从言论发表的时间足见作者日积月累、积水成渊之功力。该书对于广大理论、宣传工作者、文秘工作者定有教益，对广大基层领导者亦不无启迪。

取諸不寧手
此
中
中
中

為學子題

連雲

有志者事竟成。

为王伯思
八滴水集出版題

曹天祐
一九九一年
十月

序

王明学

王明学同志，身居领导岗位，政务之余，拨冗挥毫，善撰言论，颇有成绩。自党的十一届三中全会之后，更是精神振奋，勤思苦写，报端常见他的手笔。

本集所收入的百余篇言论，皆发表于省内外报刊，其中有些是被《人民日报》、《光明日报》、《大众日报》采用的。此次结集出版，系坚持数年之硕果，可谓“滴水穿石”，取书名为“滴水集”恰如其分。本作品集散发出强烈的时代气息，阅后深被作者开拓精神及非凡毅力所打动，故欣然为之作序。

纵观集纳之文，甚有特色。概言之有四：

一曰内容丰富，涉及面广。因几次工作之变动，明学同志对工、农、商、学、兵、政等各界均有较深了解，因而行文面广。或谈企业改革之理，或议农村建设之策，或论市场经营之道，或评说领导作风之得失，多能切中肯綮，

合情入理。拿市场而言，就涉及到市场培育、市场信息、市场经营、市场管理中的一些现实问题，由此生发见解，提出解决办法和建议，阅后会增长知识才干，颇受启发教益。

二曰观察锐敏，议论及时。作者对社会现状，长于透视，善于思考，上至大政方针，下至家庭琐事，以敏锐之目光透过现象，捉准实质，小中见大，以事喻理，让人读后心悦诚服。《“找市长”与“找市场”》一文，系1987年之作，提法为早，曾影响齐鲁。《农村建房不要急于“升级换代”》，系作者1984年在调查研究的基础上拟成，寄于《大众日报》，先编发《内参》，1987年2月方全文登载，颇具一定的超前意识。

三曰源于生活，有的放矢。比如《逢节就带“响”》、《治治“恐雪症”》、《发生在四月一日……》等言论，为时而著，为事而作，无无病呻吟之弊，无华而不实之辞，皆来源于生活，极有针对性。同时，作者从维护党和人民的利益出发，为解决工作、学习、生活中的问题，或高歌赞颂新人新事，或针砭不正之风，或探求工作方法，矢矢中的，发人深省。

四曰短小精悍，深刻生动。集中之文，无宏篇，皆短论。然而，文短意长，入木三分，命题多新颖，论证亦理随文出，文字颇简练生动，深入浅出，通俗易懂。

集中之文，系作者日积月累之一部，尚经报刊编者的修编认可，堪称精品。我相信，《滴水集》的出版定能受到同行们的好评和广大读者的喜爱，也希望作者继续为党的宣传事业做出新的贡献。

1991年10月于济南

目 录

改 革 篇

“找市长”与“找市场”	(3)
从“不找市长找市场”说起	(5)
市场信息“三忌”	(7)
让“大合唱”成为“流行曲”	(9)
“脑袋”的借与送	(11)
“脑袋”续篇	(13)
让“死货”活起来	(15)
从“村规民约”说起	(17)
有感于“农民奖政府”	(19)
启动市场首先要启动思想	(20)
金质奖引起的沉思	(22)
活动与“合动”	(24)
举一反三	(26)
送“精神年货”有感	(28)
“忧心”多余	(29)
思想教育要分“层次”	(31)
让“家”发挥作用	(32)
从“淡旺季”说开去	(34)
必须具有强烈的市场意识	(36)

学理论纠“三论”	(39)
不能上热下凉	(41)
树立“大生命”观念	(43)

求 实 篇

农村建房不要急于“升级换代”	(47)
“给钱”才叫“办实事”吗?	(49)
切莫小看“一滴滴”	(51)
“涨价”信息	(52)
“一富即安”要不得	(54)
有感于“兵器玩具”	(56)
买炊具得到的启示	(57)
何以下“逐客令”	(58)
为个体户说句公道话	(59)
谈“侃”	(61)
“功树”与“公树”	(63)
东道主的“表白”	(64)
“生长点”的选与育	(65)
文山会海也要“综合治理”	(66)
监督也是支持	(67)
在“落实”上下功夫	(68)
从“交犬耳”说起	(69)
这个“漏子”捅得好!	(70)
“竞争”不是“竞声”	(71)
自我教育不能“自流”	(72)

农民“三夏”盼“三下”	(74)
“回头看”受益大	(75)
“晚餐”不宜过饱	(77)
“大滑公司”趣谈	(79)
“无备生患”一例	(81)
“标语口号”不是摆设	(83)
勿在“扩”上打主意	(85)
“遇路刨沟”的联想	(86)
厂长找“替身”	(88)
切忌“一叶障目”	(89)
强化管理有益无害	(91)
学法不能只论“遍”	(93)
果真“家喻户晓”吗?	(94)
不妨练一下“辨假功”	(95)
私营企业应名正言顺	(97)
依法解难题	(99)
“脱水机”的启示	(100)
买“优”堪忧	(102)

作 风 篇

“三同”与“三通”	(107)
“敢吃敢穿”析	(109)
办法总比困难多	(111)
让“科技脑袋”进村庄	(112)
说“争”	(113)

一小时·十二天·三十万	(114)
“请柬”请“俭”	(115)
不要满足于“三顿饭”	(117)
白果树与事业心	(118)
这种“咳”声不可取	(120)
领导首先要一心一意	(122)
农村干部要稳定	(123)
给小闹钟记一功	(125)
当“忌”则“记”	(126)
“借”书记有感	(128)
“一分为二”对待典型	(129)
多办群众高兴的事	(130)
从“说不上来”谈起	(132)
关于“对话”的话	(134)
提高“对话”的“频率”	(135)
“不喝酒就当不好干部”吗?	(137)
基层骨干的“基本功”	(139)
小议“典型材料”	(141)
多宣传宏伟目标	(143)
“麻痹症”须医	(145)
“依靠”与“气候差”	(147)
纠不正之风小议	(148)
加大“自我倾斜”度	(149)
“片面症”当治	(151)
“电报稿”与“发言稿”	(153)

道 德 篇

逢节就带“响”	(157)
购物话“三感”	(159)
“习惯”析	(161)
“优先”牌子两面观	(163)
“欺童风”应当休止	(165)
发生在四月一日	(166)
制定“楼规”好	(167)
治治“聋哑病”	(169)
某处长的“口袋”	(171)
借“名”行骗	(172)
勿忘“德”	(173)
葫芦装“妙药”	(175)
何以“花钱买气生”	(176)
质量，个体户的“生命”	(178)
售货员的“一字经”	(180)
治治“恐雪症”	(182)
执法者必先知法	(183)
“富”戒	(185)
扫荡“三无”换“三有”	(187)
发扬“尊干爱民”风尚	(188)
优质服务的魅力	(190)
送货莫送“祸”	(192)

体 会 篇(代后记)

我是怎样学写小言论的	(197)
愿《新语》更新	(202)
做到“六求”见报不愁	(204)
我写论文“三字法”	(208)
致谢	(217)

改革篇

