

没有足够的能力不要硬撑起庞大的架势

Zhi Hui Yu Yan
智话寓言
丛书

恐龙启示

石山水 / 编著

「强者用力智者用心
最伟大的力量来自最善于思考的头脑」

[成功者需要的三枚金币]

庞大者未必强壮，迟纯者必然早衰
没头脑一定吃亏，缺心眼处处受欺
身体壮不如脑筋快，身躯大不如脑瓜好
莽者比体力，智者拼脑力
没有足够的能力不要硬撑起庞大的架势
缺乏足够的智力莫要与豺狼们周旋共舞

KongLong Qi Shi

中国民族摄影艺术出版社

成功是超越的意志与智慧相结合而人的智慧



恐龙启示

张其成 著

中国文联出版社

（北京王府井大街25号 邮编100001）

[成功者需要的三枚金面]

张其成 著
中国文联出版社
（北京王府井大街25号 邮编100001）
（电话：010-65233333）
（网址：http://www.cfla.com.cn）

KangLong Q.S.M.

（北京王府井大街25号）

没有足够的能力不要硬撑起庞大的架势

Zhi Hua Ya Yan
智话寓言
丛书

恐龙启示

石山水 / 编著

「强者用力智者用心
最伟大的力量来自最善于思考的头脑」

[成功者需要的三枚金币]

中国民族摄影艺术出版社

庞大者未必强壮，迟纯者必然早衰

没头脑一定吃亏，缺心眼处处受欺

身体壮不如脑筋快，身躯大不如脑瓜好

莽者比体力，智者拼脑力

没有足够的能力不要硬撑起庞大的架势

缺乏足够的智力莫要与豺狼们周旋共舞



前言

从恐龙灭绝原因说起：

从已知资料上看，恐龙是迄今为止自然界中占据统治地位时间最长的生物物种，时间长达1亿6千万年之久。

大约6千5百万年前，也就是白垩纪末期，恐龙突然集体灭绝了。这事情非常蹊跷。

恐龙大多都是体态惊人的庞然大物。据科学考查，它们的高度能有3层楼高，最长的恐龙身长竟达30米左右，相当于10辆小汽车首尾相连的规模。

这么厉害的庞然大物怎么会突然灭绝呢？

科学界众说纷纭。

有人说恐龙是被白垩期出现的新植物给中毒吃死的。

有人说可能是恐龙太馋嘴爱吃自己的蛋而遭报应绝后的。

有人以为是地球温室效应导致恐龙不堪忍受高温而轰然倒塌。



恐
龙
启
示

kong long qi shi



恐 龙 启 示

另一种相反意见认为：可能由于当时一颗小行星撞上地球，溅起4百万亿吨石头和尘土，导致地面长期不见阳光，地球因此气温骤降，那些胃口极大的恐龙因饥寒交迫而纷纷死去。

真相到底如何，也许只有上帝心知肚明。

但是有关梁龙的一段研究故事，听起来颇让人回味无穷，可能会给我们提供恐龙灭绝的另一种解释版本。

在恐龙家族中，梁龙堪称是一种巨无霸，它脑袋细小，脖子细长、身躯圆鼓鼓、四肢如巨柱，尾巴形若一根长鞭，身长可达27米之巨。

别看它长得五大三粗，长度又有高度，伟岸傲人，可它活得挺憋气，经常被一些小动物欺负来欺负去。

一些食肉性小动物，要是饥饿难忍，又是恰巧遇上梁龙当道，就会悄悄绕到它背后，去偷吃梁龙的尾巴，东咬一口，西啃一下，等到梁龙察觉身上疼痛的时候，人家早已大快朵颐了。

更有甚者，有的小动物有时会觉得啃尾巴不过瘾，就得寸进尺再上前一步想品尝梁龙的下腹部，结果更有意思，等肚皮被掏空一大块，那大家伙才回神过来，可是往往已经太迟，因为它的身体已经受到致命的摧残，接下去只有等死了。

“头脑清醒明白过来的时候，前脚已经搭在了地狱之门”这就是梁龙一种死法的生动写照。

据说，梁龙是恐龙家族中灭绝较早的一个品种。

看来，脑子不够用，可能算是恐龙灭绝的一个原因。
梁龙的故事给了我们这样一些启示：

庞大者未必强壮
迟钝者必然早衰
没头脑一定吃亏
缺心眼处处受欺
身体壮不如脑筋快
身家大不如脑瓜好
莽者比力气，智者拼脑力
没有足够的能力不要硬撑起庞大的架势
缺乏够用的智力莫要与豺狼们周旋共舞
你是恐龙吗，恐怕不是。

你愿意做恐龙吗？哈呖！这可能是你的回答。
如果你要避免落入恐龙的结局，那么你打算做什么呢？
告诉你一个秘密，听着，哪怕先做一只菜鸟也行，真的。
欲知是何道理，且看正文分解。



恐
龙
启
示

kong long qi shi



恐 龙 启 示

目 录

CONTENTS

第 1 章

恐龙和菜鸟 ——与其做恐龙不如当菜鸟 / 3

森林里，狐狸博士应邀给猴子讲授人性丛林生存法则，这天开讲的题目是《在恐龙和菜鸟之间，你选择做什么》

狐狸老师要大家先行自由讨论。

孔猴子抢着说：“要是我，宁可选择做恐龙。”

- 1. 你是恐龙吗 10
- 2. 拒绝做恐龙 23
- 3. 菜鸟怎么飞 28

第 2 章

猪脑和人脑——脑力是决定优劣的金币 / 51

说明 智慧 和 思路

在这个号称“百脑汇”的陈列室内，大家大开眼界见到了许多动物的大脑标本：有人脑、猪脑、猩猩脑、大象脑、狼脑、狗脑，甚至还有鲸鱼脑、鲨鱼脑、海豚脑，当然也有狐脑和猴脑。

1. 有型不如有脑 54
2. 有脑就会有戏 68
3. 好脑怎么练 90

第 8 章

慢鱼和快鱼——快鱼吃活虾慢鱼吃狗屎 / 97



大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米。这是推崇高尚力量的恐龙理论。快鱼吃活虾，慢鱼吃狗屎，这是推崇智力的菜鸟感悟。

快鱼还能吃慢鱼。

1. 快脑胜慢脑 102
2. 效率即快脑 108
3. 快脑怎么练 114

第 9 章

聪明和智慧——聪明是小技智慧乃大能 / 171

恐
龙
启
示

kong long qi shi



恐 龙 启 示

聪明，是一种天生的智商，它是未经陶冶的智力，实属本能的小技。

而智慧就不同，它在人的聪慧上更添加了理智性的元素，上升为一种有系统的智能。

聪明人喜欢表现。

智者的最高境界是含蓄，也就是人们常说的“大智若愚。”

- 1. 聪明还需智慧 175
- 2. 智慧还靠自修 179
- 3. 智路怎么走 182

第 5 章

思路和出路——比智慧更重要的是什么 / 197

智慧二字是一把双面刃，既可以助人所向披靡斩获成功之果，又可能戕害自己割下苦果让自己吞咽下去。比智慧更重要的是人的思维方式，思路决定生路，好思维必然有好结果。

- 1. 思路比智慧重要 201
- 2. 思路决定出路 208
- 3. 思路怎么转 213

第1章

恐龙和菜鸟

——与其做恐龙不如当菜鸟



森林里，狐狸博士应邀给猴子讲授人性丛林生存法则，这天开讲的题目是《在恐龙和菜鸟之间，你选择做什么》

狐狸老师要大家先行自由讨论。

孔猴子抢着说：“要是我，宁可选择做恐龙。”



一、恐龙和菜鸟

——与其做恐龙不如当菜鸟

森林里，狐狸博士应邀给猴子讲授人性丛林生存法则，这天开讲的题目是《在恐龙和菜鸟之间，你选择做什么》

狐狸老师要大家先行自由讨论。

孔猴子抢着说：“要是我，宁可选择做恐龙。”

孔猴子是孙悟空的后代，祖上因为怕森林中的狮子王迫害，才被迫改姓孔。他可能顾及当年老祖宗贪图七十二变只能变出阿猫阿狗之类的小动物结果饱受牛魔王之类的家伙的欺负之情景，心想，这回再不能当小人物了，于是便有上述念头。

蔡猴子问他：“你当恐龙有何理由？”

孔猴子理直气壮地说：“恐龙大，菜鸟小，恐龙一抬脚就可以踩死一大片菜鸟。”

蔡猴子说：“不对，不对，要是菜鸟在天上飞，你恐龙踩个逮！”

孔猴子不服气：“那我还是比你更有型，瞧我四肢发达，肌肉健美，站是一高山，躺是一卧龙，你这菜鸟怎能跟我





恐 龙 启 示

比，”孔猴子一着急，就把自己比作了真恐龙。

蔡猴子见孙猴子将自己视为菜鸟，也就不甘示弱，顺势接过话茬自愿充当起了菜鸟角色：“菜鸟怎么啦，菜鸟虽然小，可是比你灵便。上可升天飞翔，下可落地玩耍。不像你，长得五大三粗，只能在地上慢步行走，笨笨的。正眼瞧你那小脑袋像个小孩，后面看你的步态却像个老头。虽然你长得人高马大，可是你一抬高头大脑就供血不足，挺不了几下就趴下。恐龙有什么好，恐龙是四肢发达头脑简单，你听说梁龙是怎么死的吗？”

“不知道”，孔猴子已经被蔡猴子说懵了，他机械地回答显得有些傻里傻气。

“那你就找本《恐龙启示录》瞧瞧。”蔡猴子得意地说。

孔猴子马上调整斗志：“你们菜鸟也不咋的，菜鸟，菜鸟，就是菜鸟。”

“菜鸟怎么啦，菜鸟可以先飞嘛。”蔡猴子嘴巴快脑子也快，他这一番话，一下子就把孔猴子给噎住了，孔猴子半天说不出话来反驳。

“咣——”，只听一声锣响，那是狐狸老师正式开讲的信号。

狐狸说：“小蔡说的对，与其做恐龙，不如当菜鸟，这就是今天要讲的人性丛书生存法则之一。”他补充道：“强壮不如灵巧。”

狐狸教授见这个话题实际上已经被蔡猴子讲破了，就借机引伸出另一个话题，《与其做貌似强大的恐龙之尾巴，

不如做看起来弱小的菜鸟之脑袋》

蔡猴子见老师又出新题，他反应快，就嚷嚷道：“这题目好可以说得更通俗一些。”

“说来听听”，狐狸老师饶有兴趣，在眼镜片后面，露出一双小眼。

“与其做凤尾，不如做鸡头。”蔡猴子说：“好看不如好用”

“对头！”狐狸博士十分赞赏，“我还要加一句话：菜鸟再菜拙，也有自己的头脑，恐龙尾巴再粗壮，永远都是跟屁虫。有头脑就意味着有思想，有思想就能给自己拿主意。”





恐 龙 启 示

狐狸教授说着，就举出下面这个例子：

话说有个家伙，讲过一句这么牛的话：“给我你的躯体，我将赋予你新的灵魂”，这句话听起来似乎出自一位圣人之心，但是，这却是印度汽车设计师迪利普·卡巴里亚（Dilip Chhabaria）最喜欢对客户说的一句话。如果你购置了一辆新车，但是又不满足，想要自己的爱车变得与众不同的话，你可以去找这位被认为是印度顶尖的汽车设计师，他会对你的车进行重新设计和改装。或许，等你看到自己的轿车具备了超级跑车的性能之后，你就会理解他这句话的真正含义。

迪利普·卡巴里亚的名字在印度早已是街知巷闻，他的DC设计公司（DC是其名字的缩写）目前正在为4家世界知名的汽车厂商进行车型设计。虽然他的这些客户的名字属于商业机密，不便透露，但是可以肯定的是，他们都是世界上最具有影响力的汽车品牌，因为，“迪利普·卡巴里亚”这个名字现在已经受到了世界上所有汽车厂商的注意。

看过迪利普·卡巴里亚的作品的人都不会否认他是一位天才的设计师，无论是他改造的车型，还是创造的概念车，每一件作品都带着不可思议的天才般的构想，他设计出的车型似乎只能在科幻电影中才会出现。

卡巴里亚出身于在印度声名显赫的古雅拉蒂家族，贵族背景使他得以进入汽车设计师心目中的圣地——美国加州大学设计学院学习交通工具设计。毕业之后，凭借出众



的才华，他很快就进入了通用汽车公司，成为了众多世界顶级的设计师队伍中的一员。但是，卡巴里亚并不满足于只为他人工作，他很快就辞去了在通用汽车的工作，返回印度独立发展。

卡巴里亚回忆说，“在通用汽车做设计师并不是我想要的工作，它有着一个庞大的设计队伍，差不多有1500名设计师在一起工作，你的工作通常只是设计一个把手或者轮毂罩，永远别指望自己能够单独设计一辆车。如果继续呆在那里，可能再过20年我也不可能取得今天这样的成就。”

回到印度创业的卡布里亚遇到的最大问题就是经费，虽然脑子里全是天才般的设想，但是他却没有足够的钱把这些设想变成现实。他开始为一些厂商设计零部件，一点点积攒经费，就这样坚持了10年，1993年，年逾40的卡巴里亚终于在孟买成立了属于自己的公司——“DC设计公司”。卡巴里亚事业的转折点出现在他为一位客户重新设计了一款马鲁蒂吉普赛轿车之后，他将充满想象力的构想跟原车结合在一起，造出的新车让人不敢相信它出自一位印度设计师之手。此后，他接到的订单越来越多，无论是普通的摩托车，还是像梅塞德斯·奔驰S系列这样的豪华轿车，卡巴里亚都能按照客户的要求赋予它们全新的形象。

随着公司业绩越来越好，卡巴里亚开始在印度声名鹊起，在过去的10年间，他已经为客户设计了1500多种不同类型的车，这个纪录恐怕是任何一家汽车厂商都无法企及