

深层心理学

● 生活大师系列丛书 ●

向诱惑挑战

其实打动人心很简单

〔日本〕富田隆著 刘成芃译



Xiang You Huo Tiao Zhan

辽宁画报出版社
台湾钟郡出版社

《生活大师丛书》

出版说明

我们的社会生活日益发展、繁荣，但生活中的竞争也愈加激烈，常常听说一些初涉社会的青年人为复杂的人际关系难以应付而频诉烦恼。就连步入社会多年的朋友也常有此感慨。

我们出版的《生活大师丛书》是由日本心理学家富田 隆等人撰写的，从分析当今社会年轻人心理入手，介绍处理人际关系各方面的经验与技巧，如你应当如何表现自己，如何去爱人，如何令人爱，如何避免被误解、被轻视、被嫉妒等等。掌握这些将有助于你在事业、生活、爱情等各方面顺利、成功。

由于作者所处的社会环境与我们不同，有些见解难免显得偏颇，这里仅供读者参考，不足之处还望包涵，并请方家谅解。

辽宁画报出版社

前 言

现在是充满“诱惑”的时代。

在这个世界上，有受女性欢迎到令人羡慕的男性，他非但不是美男子，也不是有钱的大财主，但就是能够吸引新女性。若这些女性都很优秀的话，不禁令人会怨恨老天爷对平凡的我们是否开了一个大玩笑。

但若仔细观察受欢迎的男性，都会发现他通常会很辛勤地打电话联络别人，通晓形形色色的游玩去处，即使说着笨拙的话语也能够极敏锐地察觉对方的心情如何，这些便是他之所受女性欢迎的原因了。

一开始原本没打算买的东西，听着销售员的劝诱，等察觉时，自己已经买下来了！自己本身有类似这样的经验吧！事后回想，不禁懊恼自己的确是上了一个大当，但买下来的当时，自己的确是同意的。

为何会发生这样的事情？那是因为在自己毫无所觉的时候，巧妙地被刺激、动摇到内心中的某个潜在意识。在每个人的心中，都保有另一个自我，而这个

自我是诚实的，所以即使表面的自己是说“不”，若另一个自我说“是”的话，就毫无抵抗招架的能力了。这在心理学上就是“诱惑”的机械理论。

所谓诱惑，是指“使人迷失，诱往向恶之道”（广辞苑），虽然并不是好事，但若人心理没有欲望，纵使百般诱惑，也是徒劳无功的；就如要马喝水，若不是它想喝水，也是无法让它喝下的。况且帮助他人心理理想做的事，也并非坏事吧！

明白诱惑的构造之后，对于不善于说“是”的人而言，若能推动他心中的另一自己就好办了。只是，因这种人平常是隐身于暗处且极易害羞，所以为了引发出他的另一面，必须要做一些准备措施。

当然，世界上也存在着引导人类走向毁灭之道的“恶魔诱惑”。就是为了不被恶魔骗，更应去研究它的手法与花招。本书中，介绍了心理学上诱惑的组成和实践上的技巧。题材则是以男女恋爱为中心，但也刊载了一些有关的社会上的现象。希望担负起今后的时代重任的年轻人们，以“诱惑”为关键词，尝试改变现有的人际关系或社会上某些既定的状态。

本书若能对于面临或将来可能碰到的问题，提供解决的方法的话，深感荣幸。

富田 隆

目 录

1 诱惑心理·彻底呈现

✓ 柏林围墙一夜之间崩坏的理由	2
动物界中雄雌性如何相互地选择对方	5
日本人多工作狂	7
年轻女性为何身材刚好却仍想减肥	9
玛丽·莲梦露——美国性感尤物的标志	11
✓ 宠物食品使用大量宣传但销售效果却不佳	14
✓ 孩子们为何在家里使用暴力	16
“儿童商业”在日本盛行	18
✓ 不道德的商业行为为何还能成功	21
✓ 广告的表面比内含真意更具说服力	24
✓ 商品外观设计比起商品本身的功用更吸引人	27
✓ 制式化公司使用软性广告来改变企业形象	29
✓ 日本政、经界现今没有强有力的领导者	32
戈尔巴乔夫在西方国家比东方国家更受欢迎	35
✓ 希特勒——有史以来最会使用诱惑心理的人	38
美国总统大选变成了恶性竞争	41
小孩子喜爱的节目不为老师或家长会家长接受	43

✓ 补习班教师比学校的老师更受欢迎	46
-------------------------	----

2 诱惑技巧·切磋琢磨

长发美人较吸引男性	50
受欢迎的演员随时代而不同	52
女性选择恋人以“清洁”为第一条件	54
小白脸为何能掳获女性的芳心	56
银行海报上的美女受人欢迎	58
公关小姐真正喜爱的男性的共同点为何	60
为何“少女漫画”中的英雄全都是同一种类型	63
为何被街头的临时业务员所吸引	66
商品印象的贩售胜过于功能的原因	69
滑雪场为何成为年轻游客最喜欢的场合	72
置物柜中常收藏着超音波美容器及健康仪器	75
✓ “使坏的人”易受女性欢迎的理由	77
✓ 可口可乐改变了创立以来的口味	79
从青少年到银发族都喜欢年轻歌手	82
受上班女郎欢迎的上司之共同点	84
✓ 男同性恋者受女性欢迎	87
女性为何会突然涌入“赛马场”	89

3 诱惑魅力·人人追求

美人较易引诱男人	93
女学生就业后，对男性的喜好也随之改变	95
✓ 由同情转化为爱情	97
✓ 青春期女性和同性发生疑似恋爱的情结	100
✓ 违背人伦或有考验的恋爱会更激烈	103
✓ 为什么一见钟情	105
为何有女性“不想结婚却要孩子”	108
为何选择在恋人家中自杀	110
征婚启事易使女性上当受骗	112
住普通公寓的人却想要高级车	114
父亲较宠爱女儿	117
在上司面前上班女性最好带点迷糊	119
女性憧憬爱情，男性便对性爱束手无策	121
在迪斯科舞厅里容易找到搭讪的对象	123
第一次约会的情侣都是以看电影或吃饭为约会场所	125
美女配丑男的组合已屡见不鲜	127
可同时和好几个人谈恋爱，其实也只能为一人打开心扉	129
意大利卡塞罗巴虽有许多女人却不幸福的原因	131
女性喜欢穿迷你裙	133
✓ 失恋为什么变胖了	135

✓ 在夜晚说服别人容易成功	137
影迷尝试喜欢的演艺人员做的事	140
✓ 人类容易陷入三角关系	142
✓ 新人类容易成为“等待指示族”	144

4 诱惑魔力·精益求精

✓ 强调自己和对方的共同点可消除对方的警戒心	147
✓ 配合对方做衣着上的改变可产生出共同意识	149
找些理由让女性能容易地突破最后一道防线	151
✓ 一流的销售员除了口才好也更擅长于观察	153
做这种动作的女性，表示正等待着你去接近她	155
在向女性小团体搭讪时目标要放在领导者身上	158
利用香味来诱惑异性	160
✓ 善加利用电话可达到最大的恋爱效果	163
✓ 谈命运可控制对方的心理状况	166
✓ 经由潜意识信息可以自由地操控他人	168
✓ 挖角的方法就是要将想弄到的猎物瞄准好	169
不敢进一步的男性可以开始行动了	172
出乎意料之外地改变造型使别人耳目一新	175
✓ 将“自我形象”作正面的提升必定令人刮目相看	177
办公室女性也能轻易与坏心眼的同事成为朋友	179
✓ “长久的经商方法”就是以缺货来维持热潮	181

✓ 对于你的说词感到迷惑的女性如何使她相信	184
✓ 以诱导的方式交谈对方会对你言听计从而不知不觉	186
✓ 人寿保险业务员用一句话就可取得契约	189
✓ “老人杀手”窃取了何种技巧	191
✓ 在对方的心中刻画出好印象制造出生理上的兴奋	193
✓ 将即要远离自己的对方挽回的方法	195
✓ 让她自己决定离你而去	197
✓ 由女性喜欢的车可得知其性格及喜好	199
✓ 根据想去的游览地点也可看出人的个性	202

5 诱惑新世代·技巧创新

✓ 能给予新的快乐的人才能成为下一代的领导人	205
✓ “恐怖电影”影射现代人恐惧的心理	208
✓ 由“规范”演变成“诱惑”的时代来临	210
由“恋爱”到“结婚”确实是一种诱惑	212
太太如何引导工作狂的老公成为家庭“煮”夫	215
✓ 如何让小孩不再惧怕上学，父母的引导是关键	217
✓ 能舍弃生命去救小孩才是真爱	220
一旦超越了禁忌就无法回复原状	223
✓ 握有权力却无法控制“快乐”的人必然遭到毁灭	225
✓ 选举是最大的庆典及赌局	227
✓ 从“美男子”转变成具幽默深吸引力的人	229

✓ 因为教育的管理方式出问题使得问题少年增加	232
✓ 诱惑的方法错误便会有如掉入“法西斯主义”的陷阱	234

1 诱惑心理·彻底呈现

柏林围墙一夜之间崩坏的理由

——与其受到义务或强制，人更会因诱惑而行动

一九八九年十一月的柏林围墙拆除事件，足以证明现代的世界是靠“诱惑”来转动的。一个月之前，谁也不会想到会有这样的事发生，为何会突然发生了呢？

随着柏林围墙的崩塌而引发的一连串东欧国家改革，虽被称为是“资本主义的胜利”，其别名却为“电视机的胜利”。东欧各国政府虽禁止国民观看有关西欧的电视节目或新闻，但电视是只要你转台，任谁都可自由欣赏的。而且多数的国民都较喜欢观看西方所制作的电视剧、新闻或广告。

东欧人民透过西方电视节目所得知的西欧社会和自己国家的现状比较，就会发现自己的国家，不排队就得不到食物；汽车从申请报名购买开始，不等个三五年买不到汽车。物价虽低，却没有买得起的东西……种种现象真是不怎么令人心情愉快。

电视机播出的食品、汽车及其他商品的广告。电视剧中，充满了即使努力赚钱都无法买得起好的东

西。这时，就算宣称自己是个平等的社会，总是会令人民对西方抱有着一份向往。

政府倡导着共产主义的理想，向国民征收该履行的义务，但只须让其人民看见充满西方电视中的商品社会，便可不断地诱惑这些人民了。义务与强制是无法抵得过这些诱惑的。这就如同《伊索寓言》中的“北风与太阳”一般。

政府用共产主义执政，并告诉人民履行自己的义务，但从电视中看见西欧国家物资如此富裕，人们便禁不起诱惑了，即使用强制的方式，亦无法抵挡。

当然，被诱惑的不只是共产国家的人民，在资本主义社会中生活的我们，也被诱惑包围着。

很少人是只是纯粹为了吃饱饭而工作的。大多数的人是抱持着“想要好一点的车”、“想买更漂亮的衣服”、“想要有自己的家”等的愿望而努力地工作。被车子、衣服及房子诱惑的我们，与在共产国家的人民工作的心态是不同的。

为了满足物质欲望而努力工作的人大有人在，还有人是受了要被社会赞赏及名誉心的诱惑。

会坦率承认自己被诱惑的人很少，是理所当然的。因为自己也是在不知不觉中就被诱惑了。但若了解自己是被诱惑的，恐怕心情上便不会如此轻松。

由此可知，现代的人几乎没有不是借由诱惑来驱

动自己工作的。若能巧妙地应用这一点，便可以发挥意想不到的威力。虽然，这不是催眠术，却可以将对方随心所欲地操纵。

动物界中雄雌性如何 相互地选择对方

——少数选择多数为其原则

诱惑，或被诱惑的不只有人类。在动物的世界中，下等生物会分泌出费洛蒙物质（诱因物质），而使动物在生殖期雄性与雌性相互接近，由此可知是因为各种的诱惑发生作用的关系。

例如，金铃子雄虫会发出“铃铃”的叫声，并不是因为秋天到来，而是为了呼叫雌虫。雌虫会被宏亮的叫声所吸引，所以雄虫在叫声上必须尽可能地宏亮。大多数的昆虫都是如此，雄虫尽可能地呼叫着雌虫。因为雄虫是靠着叫声来诱惑雌虫的。

鲑鱼在进入生殖期后，会回游至出生故乡的河流，见到雌鱼的腹部变成红色时，雄鱼就会呈兴奋状态，一边扭曲其身体一边接触雌鱼，见到雄鱼如此动作的雌鱼也兴奋起来，便准备排卵。我们可以说，这就是雄鲑鱼要追求雌鲑鱼的过程。

而鸟类，我们只要看羽毛便可知，雄鸟通常都装饰有美丽的羽毛。美丽的羽毛可以吸引雌鸟，所以我

们似乎可说雄鸟是扮演着诱惑者的角色。

如此看来，在动物求偶时，似乎多是雄性诱惑着雌性的。家里养有狗或猫的人会知道，到了发情的季节时，养着雌性猫狗的家附近会聚集很多的雄性狗或猫，然后一整个晚上不停的“汪汪、喵喵”地叫着，让人整晚难以入眠，这样的过程让雌性可选择和自己所喜爱的雄性在一起。

为何雌性是扮演选择，而雄性是扮演被选的角色？虽然众说纷云，但一般而言，在自然界雄性是比雌性数量方面是要来得多一些。雄性动物遗传性的免疫因子较少，死亡率也较高，却由此证明长寿雄性动物是具有优良基因的，因此作为生殖对象的雌性动物有选择权是极为合理的。

相同地，人类也是男人比女人的出生率高。根据统计，女人与男人的比率是 100 比 107，原因是小男孩易生病，死亡率较高，因此可保持适婚年龄期之间男人与女人之间的平衡。然而医疗技术不断地进步，拜此所赐，小男孩也可健全地成长了，如此一来便打破了男人与女人之间的平衡，男人就渐渐地多了起来。

曾有很长的一段时间，是由女性来选择男性的，但现今的社会风潮却相反了；之所以会逆转，或许是因为打破了男女之间平衡的关系。不过，在动物界中，之前的方式是较为自然的。

日本人多工作狂

——赌博具有让人陷入的魔力

诱惑和现今社会看来毫无关联，其实就潜伏在我们的身边。举个例子来说：似乎有许多日本人都是工作狂（工作上瘾者）。从旁看来，不知他在自得其乐些什么，但他就是十分聚精会神地专注于工作，对于其他的事情一点也不表示关心。如此一来，到了休假的时候，他便会变得心神不定，焦躁紧张。对工作狂本人而言，没有比这更痛苦的事了。所以，他会把工作带回家，或和工作的同事去打打高尔夫球以排遣寂寞。

虽然这让人觉得无法理解，其实也就是陷入了诱惑的圈套中。

在行动心理学中，有个极有趣的实验。给予在笼中的老鼠一个押下操作杆便会有饵出来的装置。一开始设定只要押下操作杆就一定会有饵跑出来，老鼠则会一直押，直到吃饱为止。

接下来，设定平均押三次操作杆才会有饵出来，老鼠会觉得奇怪但仍会记得不断地押就会有饵跑出