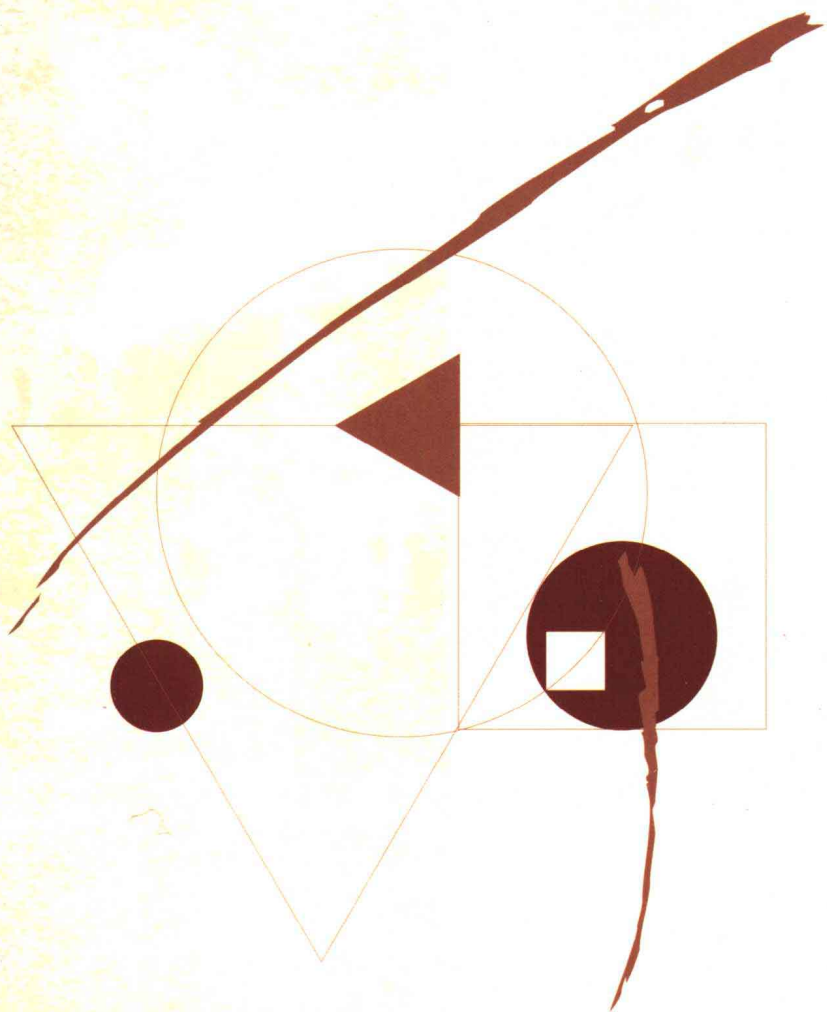


基础休闲学

李仲广 卢昌崇 著



社会科学文献出版社
Social Sciences Documentation
Publishing House

基础休闲学

李仲广 卢昌崇 著

社会科学文献出版社

基础休闲学

著 者 / 李仲广 卢昌崇

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssdph.com.cn>

责任部门 / 教材与外语图书事业部

(010)65281150

项目经理 / 范广伟

责任编辑 / 薛铭洁

责任校对 / 明 子

责任印制 / 同 非

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010)65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010)65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 东远先行彩色图文中心

印 刷 / 艺苑印刷厂

开 本 / 880 × 1230 毫米 1/32 开

印 张 / 11.5

字 数 / 269 千字

版 次 / 2004 年 6 月第 1 版

印 次 / 2004 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-80190-220-3/F·096

定 价 / 25.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

基础休闲学 / 李仲广, 卢昌崇著. —北京: 社会科学文献出版社, 2004. 6

ISBN 7 - 80190 - 220 - 3

I. 基… II. ①李… ②卢… III. 闲暇社会学—研究
IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 035978 号

献给我们教过的学生和将要教的学生

前 言

一 休闲中心论：休闲学科发展^①的总概括

西方休闲思想有着悠久的历史，至少可以追溯到被西方学者奉为休闲学之父的亚里士多德，他把休闲誉为一切事物环绕的中心，是科学和哲学诞生的基本条件之一，认为工作的目的是为了休闲，人惟独在休闲时才有幸福可言，恰当地利用闲暇是一生做自由人的基础。亚氏的休闲观如同他的其他理论，贯穿整个基督教时代。

在中国的先秦文化中，同样蕴藏着丰富的休闲思想内涵，其独特而深邃的理解会极大地丰富现代休闲学内含。休闲思想在《诗经》中占有核心的位置，《大雅·生民之什·民亦劳止》直接阐述了休闲、小康和国家安定兴盛的重要性，“民亦劳止，汔可小康。惠此中国……”，《小雅·十月之交》则强调统治者应该关心人民的休闲，“民莫不逸，我独不敢休”。此外，《周易》的“不事王侯，高尚其事”，老庄哲学的“大知闲闲”等构成了中国六朝隐逸文化、唐宋兼收并蓄休闲文化、明清描写丰富多彩休闲活动的小品文以及近代人文主义的闲适文化等的哲学基础。

到近代，工业资本主义的发展使人的全面丰富性遭到空前的压抑，人异化为机器等单面的怪物，片面的物质享受和可怕

^① 本书第一章对休闲学的产生与发展有详细的论述。

的精神贫困撕裂着当代人。因此,随着个人拥有的物质财富和自由时间的增多,人们弥补和发展精神生活方面的需求的显得尤为迫切。^① 休闲成为后工业社会的主要现象。一些近代学者也已以其犀利的目光洞察到这一发展趋势。马克思指出,闲暇增加是未来社会的根本条件和主要特征;罗素则进一步指出,运用闲暇的能力是检验人类文明的最后手段;此外,凡勃伦在《有闲阶级论》中也就休闲在社会经济中的影响系统地提出其重要见解。

20 世纪之后,休闲问题在发达国家引起人们普遍关注。休闲学专业教育在欧美大学普及开来,继而休闲研究步入了更为活跃的时期,众多学者在拓展休闲研究范围和理论建树方面取得了进展,极大地促进了基础休闲理论、应用休闲理论和休闲科学的发展,使休闲学科在今天已成为一个规模较庞大、结构较复杂的学科。

1917 年,英国学者亚瑟·彭蒂在《对后工业国家的研究》一书首次提出,后工业国家是休闲国家,是一种充满闲暇、过着工匠式的家庭生活的社会。1950 年,美国学者里斯曼(Davis Riesman)明确提出了“大众消费”和“大众文化”的新观点,将休闲问题研究纳入社会学的范畴。1955 年,荷兰著名学者约翰·赫伊津哈发表《游戏的人》(Homo Ludens),这是休闲学研究领域的经典著作之一。作者发现游戏作为文化的本质和意义对现代文明有着重要的价值,游戏不仅是人类文化的开端,也是生活与文化的中心。人只有在游戏中才最自由、最本真、最具创造力。1962 年,葛拉齐亚在其论著《关于时间、工作与休闲》中指出,休闲是一种难得的使人崇高与成功的理想存在状态。1963 年,J. 皮普尔的《休闲:文化的基础》充分阐释了休

① 马惠娣、刘耳:《西方休闲学研究述评》,《自然辩证法研究》,2001,第 45~49 页。

闲作为文化基础的价值和意义。

到了 20 世纪 60、70 年代，国际社会步入一个具有新的休闲伦理观和娱乐道德观的大众休闲时代，新的休闲观念强调休闲是生活的主要乐趣，休闲是当代社会最重要的特征，人们正是通过休闲而不是工作来充分展示个性和自我价值。休闲是生活的目的，不从属于任何工作。它取代了过去数百年乃至上千年的一直居于支配地位且流传甚广的观念——工作和劳动是生活的中心。1963 年，约翰·梅纳德·凯恩斯在谈到经济学的未来时明确指出：休闲，而不是经济，是人类第一次面临着的现实的、永恒性的问题。1966 年，美国学者查里斯·布莱特比尔提出了现代教育应以休闲为中心的理念，他的《休闲的挑战》和《以休闲为中心的教育》两书对休闲之于人类价值、情感以及知识结构等方面的影响进行了深入的研究。1967 年，国际社会学学会决定成立休闲研究委员会，次年又在布拉格建立了国际休闲研究中心。1970 年，联合国在布鲁塞尔召开了国际闲暇会议，出席会议的有来自世界的 30 个国家大约 500 名休闲问题研究专家和政府官员，会议通过了著名的《休闲宪章》。

1973 年，丹尼尔·贝尔正式提出后工业社会理论，他认为现代社会正从产品经济向服务经济转变，后工业社会一个最明显的特点是大多数劳动力不再从事农业或制造业，而是从事服务业，如保健、娱乐、研究、教育和管理等。根据彼得·德鲁克的研究，到 21 世纪，工人将被机器人和计算机所替换，尽管我们还在其他领域努力地创造工作机会，但所有经济部门对工人需求都在减少。我们的社会开始面临这样一个问题：生活是否一定要以职业为中心？当前，绝大多数国家的反应是：延长退休后的生命、延长在高校就读的时间、推迟就业等。显然，这些都是权宜之计，并不是令人满意的对策，我们不应该把休闲仅仅当做工作后的消遣和恢复，而应更多地把休闲当做个人兴趣爱好满足，在休闲中实现工作的最终目的，才是我们社会发

展的长久之计。

与此同时，美国休闲学者 M. 奇克森特米哈伊、斯坦利·帕克、奇克和伯奇等人的杰出研究使人们坚信，现代社会正加速朝着把劳动和休闲融为一体的方向发展，工作越来越像娱乐，而娱乐则越来越像工作，工作与休闲之间的界线在不久的将来会消失。另一位学者纽曼在 1976 年曾指出，工作已不再具有重要意义，而退居次要地位，闲暇明显地成为惟一的支配因素。后工业化社会中人的需要，正是在其闲暇活动中得到满足、感到舒适、获得自我肯定以及获得有助于实现社会一体化的技能，甚至在某种程度上，可能使客观上极为单调乏味、令人厌倦的工作变得富有意义，而且使人产生满足感。1970 年代休闲研究的另一重要事件是由于休闲需求的迅速增长，包括农、林、医、运动生理、地理、教育等在内的许多自然科学相继进入休闲研究领域，催生出一个新的休闲研究领域：休闲科学。

20 世纪 80 年代以后，世界休闲研究异常活跃，大批休闲学术组织、休闲行政组织犹如雨后春笋般地破土而出。这一时期，学者们对休闲的认识进一步加深，认为休闲将成为未来社会的中心。1987 年，约翰·凯利指出，休闲是“成为人”的最主要因素。2000 年，杰弗瑞·戈比在美洲休闲学会年会上提出“休闲：经济的新中心”的观点，他认为，传统产业的发展与就业空间越来越小，而休闲产业正迅猛发展；在发达国家和地区，休闲产业是最大的产业之一，90 年代休闲消费已经成为美国居民最大的消费项目，远远超过汽车、石油等产业，同时还提供了越来越多的就业机会；在 21 世纪，发展的质量标准将在于人的生存质量和全面发展，它的核心内容就是休闲经济，在许多情况下，休闲的质量与效率已成为社会进步的最终检验；随着休闲的经济、社会等作用的充分发挥，传统的休闲价值观必将发生根本的改变，整个社会将会围绕休闲这个中心问题来运作。

未来社会的发展趋势也使休闲中心地位得到加强。由于后

工业社会是一个知识社会，知识成为基本资源，这不仅意味着社会变革的源泉越来越依赖于各类知识的研发，而且，经济力量也越来越依赖于知识总量的储备与增长。为了获得后工业社会所需要的发达的知识，所有的组织和个人都必须加强教育和学习。人们必须消费和生产更多的知识，而面对爆炸般地增长的知识，一个人所需要的知识每四五年就要更新一次，这将使学习成为一种生活方式，成为每个社会成员都必须做的事。终生学习和闲暇学习将成为一种新的教育范式。这意味着人们用于有薪劳动的时间将越来越少，用于学习的时间将越来越多，因此，生活的中心将向休闲转移，休闲教育将大有作为。

为了真正和充分发挥休闲在未来社会发展中的积极贡献，罗伯特·斯特宾斯等人提出严肃休闲的理论。他们相信，在未来社会，今天的做事方式将被逐渐淘汰，后工业社会的工作机会和工作时间都将极大减少，人们将越来越增加对休闲的探索，以此展示其能力、实现其潜能，并获得独特的个性。严肃休闲是可以提供这些机会的一个主要途径。A. 托夫勒、B. 约瑟夫·派恩和詹姆斯·H. 吉尔摩等人的体验理论正是严肃休闲的一个表现。

二 本书写作的背景

从中国看，只是到了 21 世纪的前夕，现代问题才引起国内学者的关注。而中国工业化和现代的步伐却须臾未停，在创造了巨额物质财富的同时，也产生大量的闲暇时间。在中国，休闲活动和休闲经济不但已成为现实，而且比预期发展得还要快。1995 年，我国实行五天工作制；1998 年旅游产业成为政府重点扶持的新经济增长点；1999 年又实施“春节、五一、十一”三个长假日，全年的法定休息日已达 114 天；而《“十五”规划纲要》将增加人们闲暇；实施带薪休假等作为提高人们生活质量的重要措施。目前，我们已有超过 1/3 的时间是在闲暇中度过，而且随着社会的发展，未来的自由时间会越来越多。中国工业

化和现代化创造巨额物质财富的同时，也使人们获得大量的闲暇，这促进了第三次消费革命的迅猛发展，居民基本需求相对缩减，休闲活动成为生活的主要部分。我国在走向全面小康社会之时，也在走向全面“休闲时代”。

中国的休闲需求极为旺盛，而理论研究不要说与发达国家相比，即使参照我们自己的休闲活动实践，也已经远远地落在了时代的后面。与发达国家和地区相比，我国在休闲教育方面的差别也是巨大的。20世纪50年代以来，休闲学或休闲研究先后走进高等教育的殿堂，休闲专业教育在发达国家和地区渐次普及；东亚及东南亚地区的休闲教育也比较发达，港台地区几乎所有的高校都开设了休闲研究专业。而在中国内地，正规的休闲教育还几近空白，只是前不久中山大学地理科学与规划学院才设立了旅游与休闲学系，东北财经大学旅游与酒店管理学院才成立了休闲研究所。

发达国家和地区对休闲问题的研究正一浪高过一浪、如火如荼地进行，相关的研究成果也犹如雨后春笋般地涌现。这令关注休闲问题的学者深感焦急。国内的休闲实践活动也极为活跃，迫切需要切实可行的休闲理论加以指导。这是动力，但也是压力。

由此可见，休闲研究在中国基本上还是一片有待开发的处女地，是一个可为而又大有作为的广阔天地。

这是催发本书问世的大背景。

四年前，本书作者之一卢昌崇在美国麻省理工学院（MIT）作高级访问学者时，就注意到了休闲活动在未来社会中的地位以及西方学术界对休闲学研究的盛况，归国后他随即在东北财经大学旅游管理与企业管理两个博士点间或地介绍休闲学的经典文献。另一位作者李仲广在此基础上，研读了大量的休闲研究资料，并于2003年上半年在中国高校首次开设了面向本科生的《休闲学概论》课程。本书即时是两位作者近年来学术与教

学研究的结晶。现在，我们把此书奉献给读者，是想为推动中国休闲学研究在教育尽一点绵薄之力。

这是催发本书问世的小背景。

三 本书的内容与结构

本书的主旨在于强化休闲学的基础理论研究并力图在此基础上给出一个完整的休闲学理论框架。如书中所述，休闲学是具有全方位、综合性、多层次、几乎触及社会科学所有分支的一个学科。本书作者在广泛研究各学科研究成果的基础上，高度抽象出休闲学科中最基本的概念、范式和逻辑关系，并在此基础上大致地勾勒出休闲学研究的基本理论框架。本书的各章结构就是按这一理论框架来构筑的。

全书共由六部分组成：休闲学概述，闲暇理论，休闲和休闲活动，个人休闲，社会休闲，休闲资源与组织。

其中，休闲学概述部分探讨了休闲学的产生、发展、研究对象、性质、意义以及我国的研究现状等基本问题；闲暇理论部分包括第二章、第三章，作为基础性研究主要是从两方面展开论述的——闲暇基本理论与个人的闲暇配置；休闲与休闲活动部分包括第四章、第五章，研究了休闲的概念、性质、作用、休闲活动的类型及其相互关系；个人休闲部分包括第六章至第十章，探讨了休闲的动机与障碍、休闲体验、休闲畅爽，个人生命周期中的休闲活动以及休闲规范等问题；社会休闲部分包括第十一章至第十三章，把休闲问题置于历史和社会背景中来考察，主要涉及人类社会的休闲发展史、休闲与工作的关系、未来社会中的休闲等内容；休闲资源与组织部分分析了休闲活动的外部条件——休闲资源与休闲组织。

四 致谢

本书的写作得到了美国 Pennsylvania State University 的 Jef-

frey Godbey 教授、Indiana University 的 Craig M. Ross 教授、University of Illinois 的 John Kelly 教授、澳大利亚 University of Technology, Sedney 的 Tony Veal 教授、韩国东亚大学的孙海植教授和我国休闲文化研究中心马惠娣研究员等学者的直接或间接的大力支持与帮助。本书的某些章节还参考了其他学者的休闲研究文献，对此，作者在相关章节的脚注中均一一做了说明；其余的作者及参考书目也被一一列入参考文献中。在此，特向各位作者表示诚挚的感谢。

感谢东北财经大学企业管理和旅游管理博士专业参加休闲讨论课的全体同学以及 2003 年春季选修《休闲学概论》课程的所有学子，他们在讨论和作业中提出了许多有益的建议；感谢东北财经大学教务处和旅游与酒店管理学院领导对休闲学课程开设的大力支持；感谢社会科学文献出版社薛铭洁编辑和大连市新华书店褚庆玉书记对本书的出版所给予的大力支持；感谢东北财经大学杂志社编辑王秀中女士对本书初稿的审校工作。

在写作本书的过程中，作者有一个很强烈的感受：休闲研究博大精深，远非我们当初想像的那样易于把握。由于作者水平有限，加之研究休闲学的时间还不够长，对许多问题的认识有可能流于肤浅，某些结论也可能需要进一步深化、推敲与验证。因此，欢迎各位读者批评指正。

作者于大连

2003 年 10 月 30 日

目 录

前 言	1
第一章 休闲学概述	1
第一节 休闲研究的起源与发展	1
第二节 休闲学的研究对象与性质	20
第三节 研究休闲学的意义	27
第四节 呼唤中国的休闲学	34
第二章 闲 暇	38
第一节 闲暇的概念与性质	38
第二节 生活时间的历史变迁与闲暇的增加	46
第三节 马克思主义闲暇思想	50
第三章 个人闲暇配置	57
第一节 生活时间结构	58

基础休闲学

第二节	闲暇分布理论	62
第三节	现代人闲暇分布现状与特征	64
第四节	个人闲暇管理与设计	78
第四章	休 闲	85
第一节	休闲的概念	85
第二节	休闲的性质	100
第三节	休闲的作用	103
第五章	日常休闲活动	112
第一节	休闲活动的类型与层次	112
第二节	娱 憩	114
第三节	旅 游	118
第四节	游 戏	121
第五节	体育与竞赛	130
第六章	休闲的产生：动机与障碍	135
第一节	休闲动机、意识与目的	135
第二节	休闲动机理论	138
第三节	休闲动机的类型	145
第四节	休闲障碍	150

第七章 休闲的过程：体验	152
第一节 普通体验	152
第二节 体验的类型	158
第三节 体验与休闲	170
第四节 体验的意义	174
第八章 休闲的结果：畅爽	178
第一节 畅爽的概念与特征	178
第二节 畅爽模型	182
第三节 畅爽：对休闲质量的衡量	187
第九章 个人生命中的休闲	190
第一节 生命周期	190
第二节 生命周期与休闲	198
第十章 休闲规范	216
第一节 休闲的规范分析	217
第二节 严肃休闲	234
第十一章 人类历史上的休闲	244
第一节 西方休闲发展史	244

基础休闲学

第二节 中国休闲史	255
第十二章 休闲与工作	269
第一节 工作理论以及工作与休闲的关系	269
第二节 休闲与工作的关系	277
第三节 休闲/工作范式的演进与转换	284
第十三章 以休闲为中心的未来社会	293
第一节 支持休闲增长的观点	293
第二节 未来社会发展趋势与休闲中心地位的加强	296
第三节 小康社会与休闲	304
第十四章 休闲资源与组织	310
第一节 休闲资源	310
第二节 休闲组织	317
参考文献	328
附录 1 重要术语	338
附录 2 重要英文人名	343