



财政部“十五”规划教材
全国高等院校财经类专业教材



区域经济学

杨云彦 主编



中国财政经济出版社

财政部“十五”规划教材
全国高等院校财经类专业教材

区域经济学

杨云彦 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济学/杨云彦主编. —北京: 中国财政经济出版社,
2004.3

财政部“十五”规划教材. 全国高等院校财经类专业教材
ISBN 7-5005-7143-7

I. 区… II. 杨… III. 区域经济学 - 高等学校 - 教材

IV. F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 017897 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: cfeph@drc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 13.875 印张 326 000 字

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—1560 定价: 21.00 元

ISBN 7-5005-7143-7/F·6248

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

编 审 说 明

本书是全国财经类通用教材。经审阅，我们同意作为全国高等院校财经类专业教材出版。书中不足之处，请读者批评指正。

财政部教材编审委员会

2004 年 2 月

前 言

我国地域辽阔，人口与自然资源分布的空间差异十分突出，各地生产力发展的水平也有很大差距。区域问题，一直是我国经济发展与现代化进程中需要解决的重大理论与政策问题。

改革开放以来，外部注入资金的倾斜、内部投资主体的日益多元化，以及劳动力跨地区的空前大流动，导致要素投入的倾斜。各地经济发展很不平衡，使得建国以来长期形成的东西部经济关系发生了较大变化，这些问题已经引起决策部门和全社会的广泛关注。

在西方，区域经济学经历了一个蓬勃发展的过程。从区域经济学理论演进的历程来看，从早期的区位论，到20世纪中后期空间经济学的兴起，反映了区域经济研究从静态到动态，从分布到变迁，从描述到解释，从空间结构到空间过程的演进方向。近年来，在经济全球化、信息化与地区经济一体化等大趋势下，区域经济学正面临着新的发展态势。相比之下，我国区域经济学的发展，长期受到前苏联计划经济模式下的相关理论的影响，服务于计划经济需要，深深烙上计划经济的印记。在我国社会主义市场经济体制的建立和完善过程中，区域经济学学科的理论体系和研究模式，都面临着许多新的挑战，区域经济学的重建势在必行。

改革开放为区域经济理论研究开拓了全新的发展空间，建设社会主义市场经济体制的目标，为重建我国区域经济学指出了发

展方向。区域经济学的重建，应该以市场经济为背景，以现有的区域经济学研究成果为基础，以规范的经济学的分析方法为框架。区域经济学是一种理论分析框架，是研究问题的一种思维方式，具有一定的研究规范与逻辑，它是对具体区域研究经验的总结和抽象。因此，在学科内涵上不能将区域经济学泛化为区域经济问题研究，研究对象上不能把区域经济学等同于对特定区域的具体分析。

区域经济学的重建，在全面反映区域经济学成熟的理论框架的同时，应反映本学科的最新成果与发展趋势，考虑到信息化、经济全球化、区域经济一体化和可持续发展的国际趋势，还应考虑历史延续性和我国现实国情。根据这一考虑，这本教材要把握的几个基本原则，一是要跳出计划经济的框框，明确市场经济的分析框架与方法；二是要跳出经济地理学的框框，凸显经济学特色；三是要跳出政策附属物的框框，讲求学术规范；四是要适当反映区域经济学的新动态与进展。

在内容安排上，本书第一章介绍了区域的内涵及空间经济活动等内容，第二章介绍转移成本和区位分析等内容，这两章构成区域经济学的微观基础。第三章介绍区位单位的空间竞争与空间均衡过程，这部分内容是区域经济学与主流经济学融合衍生的产物，是区域经济学的一个新的重要的发展方向，但由于相关内容涉及较多的数学推导，在本科教学时，可酌情取舍。第四章介绍产业集聚和区域产业结构，第五章介绍城市经济及其空间结构，这两章构成有关区域有机整体形成内在机理和发展过程的基本内容。第六章、第七章介绍贸易和生产要素的流动及区域经济发展的理论，从多区域相互关系的动态过程方面阐述区域经济发展的基本原理。第八章介绍区域发展战略和区域经济的有关内容，第九章介绍有关区域经济发展的一些前沿问题。考虑到区域

经济学涉及较多的数量分析方法，所以我们以附录形式安排了一些相关知识，供教学中作为参考。

本书由杨云彦担任主编，陈浩、陈敦贤、王书芳担任副主编。曾菊新、郭庆汉等参与了本书总体结构的设计工作。参加编写的人员有：杨云彦、陈浩、陈敦贤、王书芳、田艳平、易成栋、何雄、敖荣军、魏博通、秦尊文、刘一春、朱金生、成爱华。书稿由杨云彦总纂定稿。由于我国区域经济学的重建还处于探索的过程中，加之作者水平所限，谬误之处，在所难免，敬请读者指正。

编者

2004年2月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 区域与空间组织结构	(1)
第二节 区域经济学的理论基础	(8)
第三节 区域经济学的研究对象与理论体系	(11)
第二章 转移成本与区位选择	(16)
第一节 转移成本	(16)
第二节 区位与区位选择	(36)
第三节 经济活动的区位	(44)
第三章 空间竞争与空间均衡	(76)
第一节 区位单位的空间竞争	(76)
第二节 市场区域	(82)
第三节 空间定价与空间均衡	(91)
第四章 产业联系与产业集聚	(102)
第一节 产业集聚的内在动力	(102)
第二节 产业关联与产业集聚	(119)
第三节 主导产业与区域产业配置	(133)
第五章 城市经济及其空间结构	(145)

第一节	城市与城市经济·····	(145)
第二节	城市化·····	(165)
第三节	城市土地利用及空间结构·····	(175)
第四节	城镇体系和城乡协调发展·····	(201)
第六章	贸易与生产要素流动·····	(217)
第一节	贸易、生产要素流动与区际联系·····	(218)
第二节	地区分工与区际贸易·····	(225)
第三节	投资与区际资本流动·····	(235)
第四节	人口迁移与劳动力流动·····	(244)
第七章	区域经济发展·····	(257)
第一节	区域经济增长因素·····	(257)
第二节	区域经济增长理论·····	(259)
第三节	区域经济发展的过程·····	(274)
第八章	区域问题与区域政策·····	(281)
第一节	区域发展战略的理论模式·····	(281)
第二节	区域经济政策·····	(301)
第三节	我国的区域发展·····	(333)
第九章	信息化、全球化与区域可持续发展·····	(351)
第一节	信息化与区域经济发展·····	(351)
第二节	经济全球化与区域经济发展·····	(356)
第三节	环境问题与区域可持续发展·····	(369)
附录	区域经济分析方法·····	(378)

第一节 区域描述与统计方法·····	(380)
第二节 区域模型·····	(396)
第三节 地理信息系统与数字化区域·····	(409)
 主要参考文献·····	 (426)

第一章

导论

本章要点：

区域经济学是研究经济活动区域特征和空间规律的学科。区域经济学的基础，是建立在对区域与空间的认知上的。区域既是人类活动的物质基础，也是人类活动特定的空间范围。本章通过建立起区域的概念，在对区域经济活动的空间组织结构分析的基础上，阐述了区域经济学这一学科的研究对象和理论基础，以及其发展过程和学科体系。

第一节 区域与空间组织结构

一、区域

区域经济学是研究经济活动区域特征和空间规律的学科。它属于经济学的一个分支，大量吸收了地理学等学科的概念和研究方法，是一门典型的交叉学科；同时，区域经济学面向、服务于现实生活和经济活动，具有很强的政策性和应用性，是一门典型

的应用学科。

对区域经济活动的分析，是建立在对区域与空间的认知基础上的。一般来说，区域是一个具有特定位置的空间，这个空间具有如下两个特点：从外部看，它是一个统一的整体，没有必要研究其内部的差别，或者说，其内部差别对于我们的研究是没有意义的；从内部来看，它又是一个有机的整体，在其内部可以容纳相当数量的经济实体。

就空间形态而言，区域首先体现为区位。区位包括点、线、面三种形式，其中点区位具有几何上确定的位置，以地理坐标描述之，如居民点、工矿企业分布点，交通枢纽等；线区位是几何上确定的线段，以走向和长度度量之，如交通线、行政区界线、经济区界线等；面区位具有几何上的确定范围，以形状和面积度量之，如城市圈、市场吸引范围等。

区域是点、线、面不同区位形式组合而成的实体，具有一定的空间范围和客观上存在的范围界线，尽管这种界线常常是模糊的、变化的。区域经济学中的区域，既可以是大的行政区（如国家级、省级经济区），也可以是大城市、特大城市及其吸引范围所组成的地域（如以沈阳为中心的东北经济区、以上海为中心的长江三角洲经济区等），还可以是生产力发展水平相近、内部联系方式相似的带状区域（如经济地带）。经济区域与经济区位之间的关系可用图 1-1 来说明。

区域既是人类活动的物质基础，也是人类活动特定的空间范围，是在一定空间结构中形成的有机整体。区域通常具备以下三个要素：

1. 位置。人们经常用位置来给一定的区域命名，如中东、北非、远东等，这样就形成了区域的名称并能起到强调相关位置的重要性的作用。

2. 边界。区域是基于选择一定的地域特征的分布来进行划分的。其划分的边界，既可以是行政的界限，也可以是自然地理的界限，例如高山、河流、沙漠、道路、森林等。

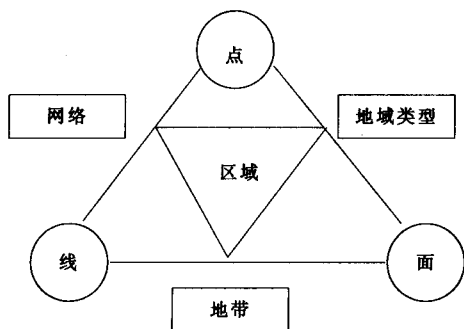


图 1-1 经济区位与经济区域的关系

3. 层次。不同区域在范围、类型、概括程度等方面存在很大的区别。每一个确定的区域同时也是另一个更大区域的一部分，由此形成区域的层次结构。

二、区域的类型

1. 按物质内容分类。根据地表上的物质多样性的标准，区域可以分成自然区域和社会经济区域两大类。

(1) 自然区域。它是根据自然地理环境的地域分异规律，依照一定的目的去揭示自然地理环境结构的特定性质而划分出来的自然综合体。在自然区域中，有综合自然区、地貌区、土壤区、气候区、水文区、植物区、动物区等，其中又可分为非生态系统自然区域和生态系统自然区域，前者如流域、大地貌单元（平原区、山区、高原区）等，后者如太平洋生态系统、黄淮海平原农田生态系统、长白山区森林系统等。

(2) 社会经济区域。它包括经济区域和社会、文化区域。经济区域是人类运用科学技术、工程措施等对自然环境进行利用、改造和建设过程中形成的特定性质的生产地域综合体，由生产、交换、分配等环节构成的区域。在社会经济区域中，有行政区、综合经济区（如东北经济区、长江中游经济区）、部门经济区、宗教区、语言区、文化区等。社会、文化区域是根据人类社会活动的特征，在人口、民族、宗教、语言、政治等因素交互影响下而产生的附加在自然景观上的“人类活动形态”——文化景观的特定性质的相似性与差异性而划分出来的地域单元，如华人文化圈、东方文化圈、穆斯林文化圈、中华人民共和国（政治区域）等。

2. 按功能和内在联系程度分类。美国地理学家 D.S. 惠特尔西根据区域功能和内在联系程度等的不同，将区域划分为三大类。第一类是单一特征的区域，如坡度区。第二类是多种特征的综合区域，其中又可分为几个亚类：第一亚类是产生于同类过程、形成高度内在联系的区域如气候区、土壤区、农业土地利用区等；第二亚类是由不同类过程作用，形成较少内在联系的区域，如根据资源基础及其综合利用而划出的经济区；第三亚类是仅具有松散的内在联系的区域，如按地理环境要素的结合划分的传统自然区。第三类是根据人类对地域开发利用的全部内容而分异的总体区域，即为研究和教学服务的一般地理区。

任何划分标准的区域类型系统，均可再归并为均质区和结节区。

(1) 均质区。均质区域划界的根据是内部一致性或者外部差异性。显然，这是一种静态的排列。美国中部的冬小麦带就是一个均质的农业区，因为它的各组成部分都种植同一主要作物。某种外部变化，例如，某种新的农产品价格支持或贷款计划，连年干旱，或是世界小麦需求的某种变化，都将同样地影响全区各地；凡是对该区某一部分适用的，对其余各部分也同样适用；区

内各部分的相似程度高于它们与区外各地区的相似程度。美国经济学家 H. W. Odum 和 H. E. Moore 曾将美国划分为六个大的均质经济区。另外，均质区域的划分，往往需要考虑对行政区域的尽量完整性。

(2) 功能区或结节区。较之均质区域，功能区域的划分依据更强调区域内各单元的相互作用及其功能特性。这种区域内部相互关系或共同利益得以实现的基础，是功能一体化，而不是均质性。就功能区域而论，内部进行的商品和服务交换就是该区存在的理由，典型的结构是有一个主要核心（该区最主要的城市），也许还有若干附属中心，其余都是农村地区。该有机体的这两三个专门化地区互通有无，并通过内部转移网络结为一体。这里涉及三个概念，即结节性、结节点和吸引区。其中结节性是指一定范围地域中某些地段对人口或物质能量交换所产生的聚焦作用。这些具有聚焦性能的特殊地段称为结节点。结节点按其有效半径服务于一个区域，这个区域称为吸引区（腹地），吸引区和结节点的组合称为结节地域（结节区）。

以上两种划分，区别在于对区域特征的关注角度不同。区域的内部一致性或均质性，是一个区域有别于其他区域的基本原因，区域内部条件的相似性使得区域形成自身的特色和标识。而功能一体化是区域内部相互关系或共同利益得以实现的基础，胡佛（Edgar M. Hoover）将这种关系比喻为生物细胞，有一个核和一个互补的外围区，通过内部形成有机的联系，使区域功能得以实现。

三、空间组织与结构

区域和空间有密切的联系。在多数情况下，区域和空间这两个词在区域经济学中是通用的，但是严格地讲，空间的概念较

之区域概念来说，更加突出区域的组织结构和多区域之间的动态联系。

空间结构包含点、线、面等组成要件，在分析空间结构时考虑以下两个基本因素：密度及分布模式。

1. 密度。密度是衡量地区内单元的数量特征的指标，它用公式表示为数量除以面积。常见的如人口密度，通常用来比较不同地区的人口分布特征。我们常说的稠密和稀疏是用一定的公认标准进行比较的。密度的高或低都是相对的，如俄亥俄州，每平方公里 102 人（1990 年）可能相对于临近的密歇根州（每平方公里 63 人）是高密度区，但与太平洋沿岸的新泽西州（每平方公里 400 人）相比则是低密度区。

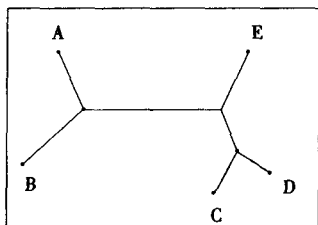
2. 分布模式。包括分散及与之对应的集中，是指空间分布的远近现象。如果相对较近，我们称之为聚集；如果相对较远，我们称之为散布。空间的几何排列称之为模式，它更强调分布的结构，如城镇沿铁路、公路或河流呈带状分布的格局与城镇围绕中心城市呈极核分布的格局都代表了不同的空间组织结构。

为描述空间相互作用的过程和模式，除位置和距离外，我们引入了两个概念：通达性和连接性。

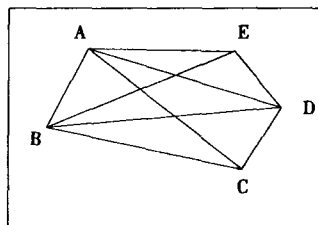
(1) 通达性。由于距离的不同，通达性也不一样。区域经济学中一个基本的法则是任一空间是相互作用的，当距离近时，通达性强，反之则弱。随着距离增加这种相互作用的强度和频度递减，称之为距离衰减原理。从一般意义上讲，人类活动都要受到距离摩擦力的影响，交通运输成本随距离增加而增加。

(2) 连接性。连接性是一个较为宽泛的概念，它是指所有地区都通过实在的和虚拟的方式相联系，如街道和道路等诸种交通运输线路、输电线路以及通信线路；自由自在的乡间小道；广播和电视节目的信息传播等。这些线路相互连接形成网络，组成线

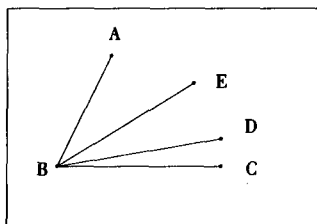
路连接模式，它们决定点之间的连接度和移动的有效性。它们既是连接区内的桥梁和纽带，又是产业布局的空间走廊，也是与其他区域进行联系的通道。具体表现为：各种人流、技术流、资金流、信息流、商品流等都是通过相应的网络进行空间传递的。网络的空间组合类型多种多样，各类具体网络结构见图 1-2。



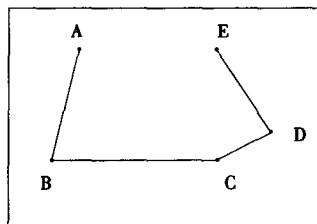
(a) 树枝状网络结构



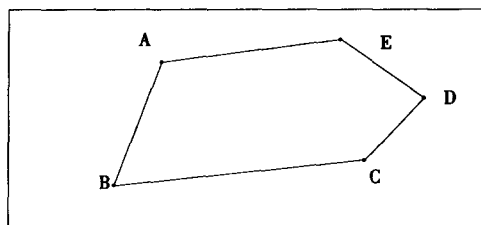
(b) 网状网络



(c) 集束状网络



(d) 未回环网络



(e) 回环网络

图 1-2 网络结构