

董郁芬 周志坚 绘



体育装饰画

体 育 装 饰 画

董郁芬 周志坚 绘

天津杨柳青画社 出版

天津佳宁印刷厂制版印刷 新华书店天津发行所发行

开本787×1092 1/24

ISBN7-80503-091-X/J·091

1989年7月第一版

1989年7月第一次印刷

印数 0001—2000 印张 5.75

定价: 4.50元

引 言

体育不是娱乐项目。体育的目的在于增强人民的体质。

体育运动，不论田径、体操、球类、游泳、武术、国防体育等，都有各自的特点、难度、技巧要求及训练和比赛的方法，通过训练和竞赛，使体育运动的参与者达到增强体质、锻炼意志的目的。

体育运动应该大普及；应该成为老少咸宜的一门必修课；应该成为广大群众日常活动的一部分。这样做，对生产、对国家建设、对个人的身体健康都是有好处的。对专业体育运动员的创纪录、夺冠军，也会有促进作用。普及体育运动，功盖家国。

要普及，就要大力宣传，造成一种相应的氛围环境，使人人对体育运动都能够“心向往之”。这就要动用各种宣传手段和形式，诸如文字的、语言的、形象的等等。在形象宣传方面，这一本小册子是能够提供一些可以利用的资料。这种图案集，过去还不曾见到哪家出版，可说及时，一定会受到欢迎。

这是一本相当不错的图案集，绘制者别具匠心，在创作设计图样之初，就考虑了它的实际运用。有的图样，从总体看是完整的，但在实际运用时，可做多方分解，化整为零。这样，使用者就无须过多地苦思冥想，便能作出最佳的选择，构成一幅满意的崭新图样。

每幅图样，运动着的人体是图案的中心，处于显著的位置。人体轮廓的边线，与衬托物不相联属，似绕了一环灵光，一动一静，极为醒目。做着各种体育运动姿势的颀长而矫健的人体，越发显现出人体美的俏丽感。因而，不由联想到希腊雅典神庙的石雕和埃及第五王朝陵墓的壁画，觉得图样人物的造型风格，似乎取汲于外国，不怎么民族化。不过，仔细端详后，便又发觉它仍是我们民族的东西。那人体的形态神质，与春秋早期的水陆攻战纹铜壶、东汉孝堂山祠的百戏画

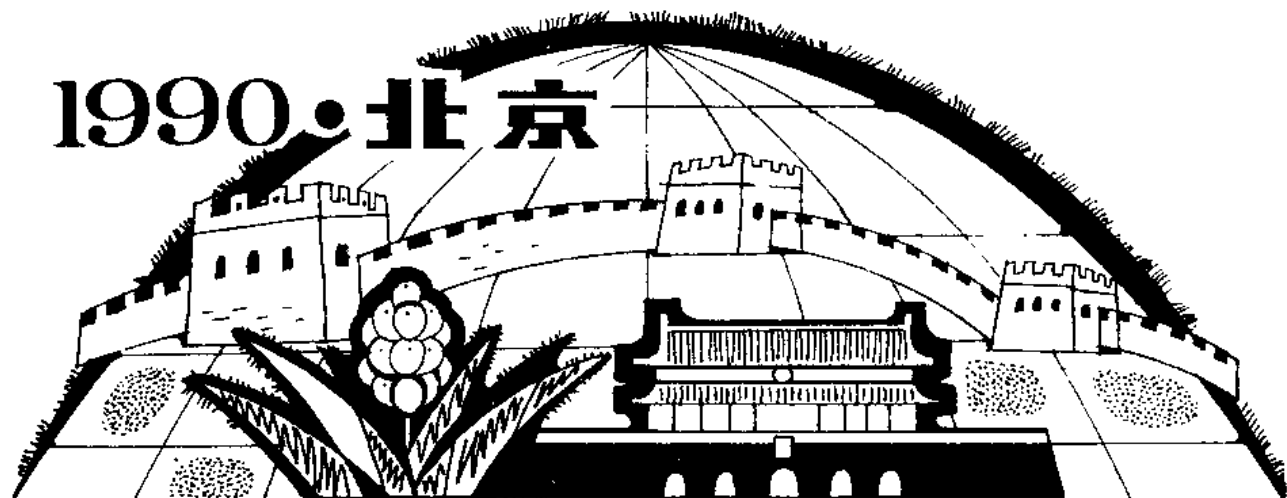
像石、敦煌莫高窟西魏壁画狩猎图的人物，形体神质是一致的。看来，是我们误会了，错把自己的当成别人的；绘制者笔下是渊源有自的。为什么会把自己的错当人家的呢？究其原因，不外是我们习惯于承袭的观念，而不求甚解，对这种裸露躯体的造型艺术的欣赏，以往的传统习惯是不赞成的，所以认为不应有、也不会有这样的东西。即使见到了，也一定认为不是我的，而是来自域外。这种观念久而久之便形成了潜意识，积淀在我们精神生活的深处，一旦遇到相应的问题，则就不由地泛起了波澜。

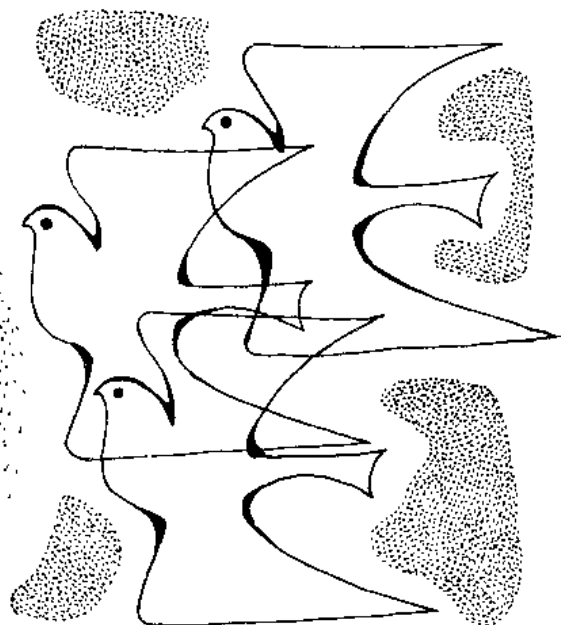
作为主体形象的衬托，那些相当优美的纹饰，无论具象的、变形的、几何的、视幻的，都与体育运动有关。有的代表某种器械，有的象征某种用品，有的虽不能明显地表现什么，但隐约可以领会出体育运动方面的某种意义和意念。可是，它又不是现代派的抽象画，虽然看不到传统那样的衬物纹饰，如蔓草、缠枝、流苏、方胜、宝相、联珠、迴云等，却有着新的民族气派。

以体育运动为题材的宣传画，最适于大空间的表现，如广场、高大建筑物、宽阔的厅堂、公路上的人招贴牌等。因为宣传画高大，凡是过往行人就能立即摄入眼瞳，不致茫然无所睹。这是一种最有实效的宣传方式，不妨试试。当然，也不妨在别的场合和事物上试试，如居室壁饰、服装用料、日用器皿等等方面。如果您真是这样做了；而且正是利用这本小册子提供的资料，作为绘制者和出版者，都会感到由衷的欣慰。

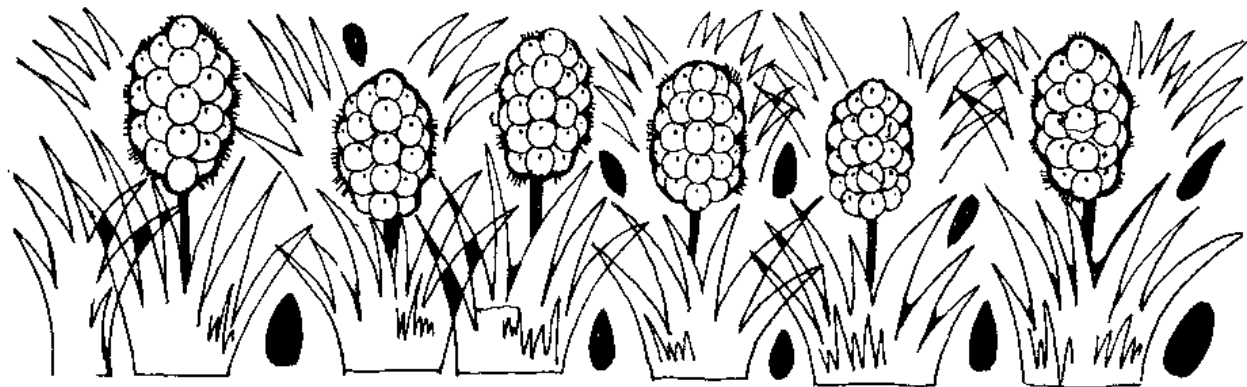
刘 见

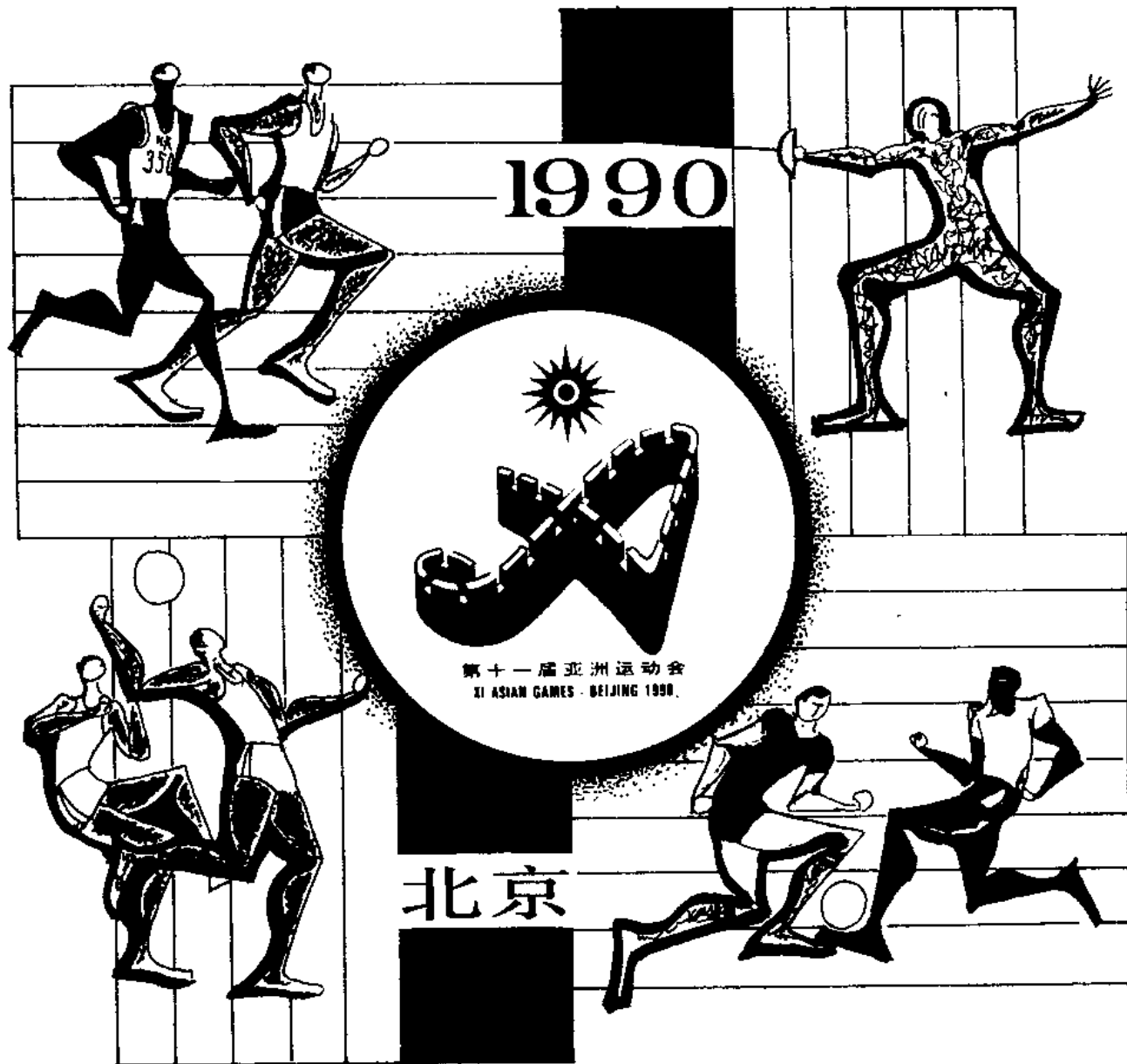
一九八八年四月

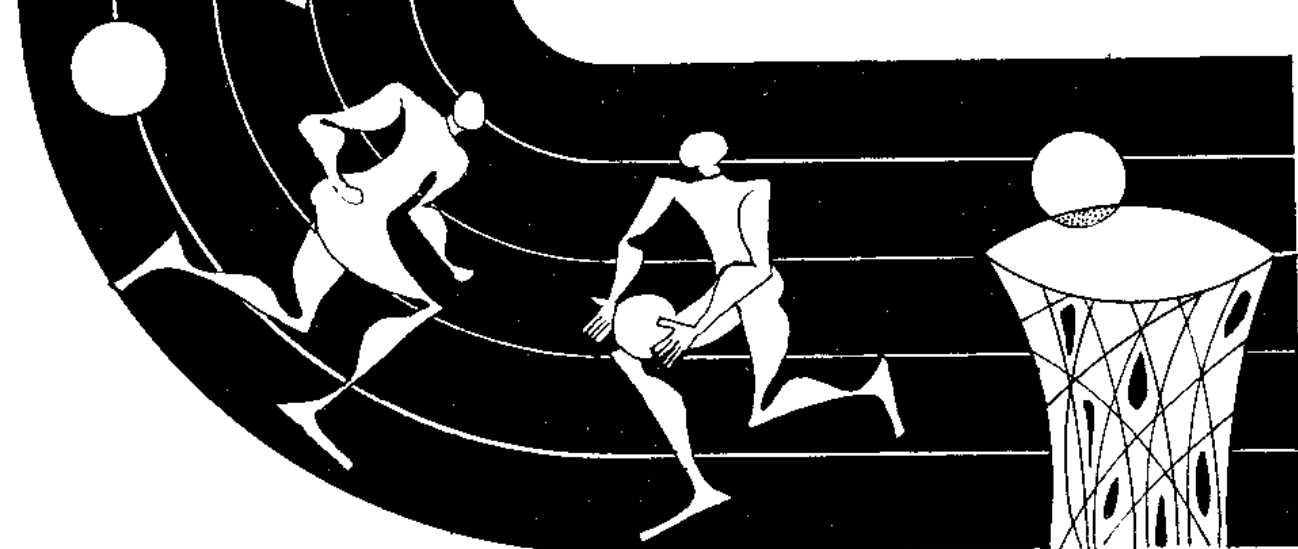
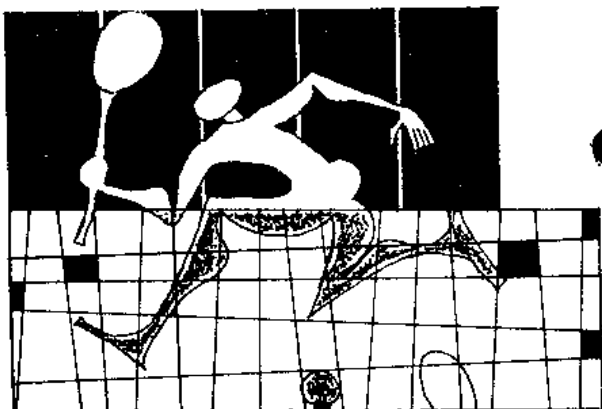




北京 1990

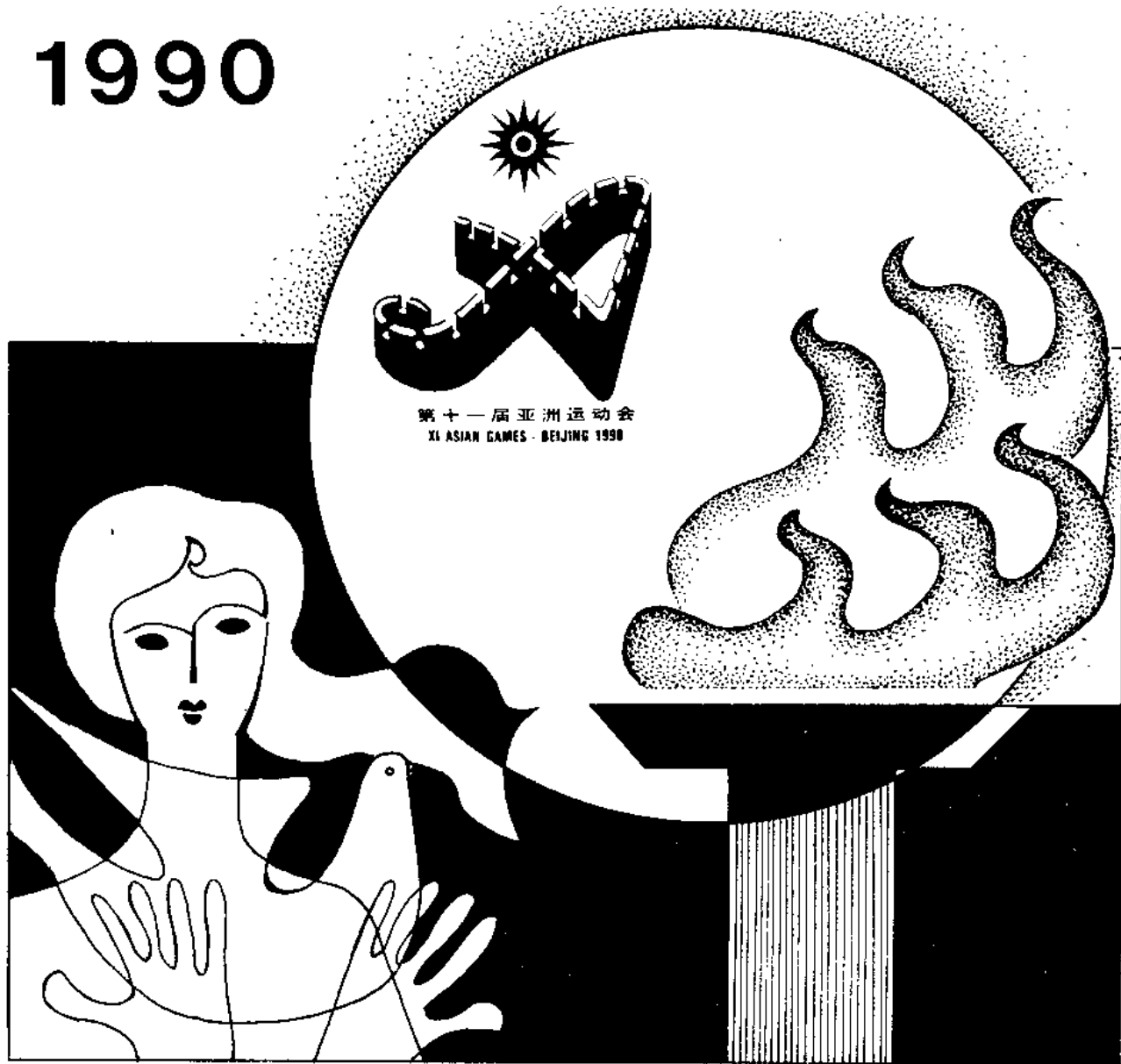






1990

1990



1990

