

GONGMAOLIANDONG

工贸联动

——以浙江为案例的实证研究

兰建平 严浩仁 冯哲 著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

工 贸 联 动

——以浙江为案例的实证研究

兰建平 严浩仁 冯哲 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工贸联动/兰建平, 严浩仁, 冯哲著. —北京: 中国经济出版社, 2005.1

I. 工... II. ①兰... ②严... ③冯... III. 地区经济—工商关系—研究—浙江省 IV. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 088677 号

出版发行: 中国经济出版社出版发行 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 刘一玲

电 话: 68359417

责任印制: 常 毅

经 销: 各地新华书店

封面设计: 中子画艺术设计

承 印: 北京市人民文学印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 8.625 字 数: 160 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6591-X/F·5313 定 价: 20.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

目 录

第①章 工贸联动的理论研究与发展回顾

- 一、工贸联动发展的历史 (1)
- 二、我国工贸联动发展的实践
 回顾与发展态势 (6)
- 三、本书研究的着眼点 (9)
- 四、研究方法与技术路线 (11)
- 五、研究思路和内容安排 (13)

第②章 主要发达国家的工业化与贸易政策

- 一、背景分析 (18)
- 二、工业化进程中主要发达
 国家的工贸联动状况 (19)
- 三、经济一体化时期主要发达国家和
 地区的工贸互动状况 (33)

四、主要发达国家和地区的 工业和贸易政策	(37)
五、结语	(52)
第③章 我国企业工贸联动的发展与演化评价	
一、工贸相对隔离阶段	(57)
二、工贸结合阶段	(61)
三、工贸互动阶段	(65)
四、工贸联动阶段	(70)
第④章 浙江工贸联动的现状与问题	
一、浙江工贸联动的现状	(71)
二、浙江工贸联动存在的 主要问题及其成因	(95)
第⑤章 工贸联动的典型实践模式	
一、围绕市场开发开展工贸联动	(116)
二、围绕销售网络开展工贸联动	(121)
三、围绕专业市场开展工贸联动	(133)
第⑥章 专业市场——浙江工贸联动 发展的一种重要形式	
一、浙江专业市场发展现状	(134)
二、浙江专业市场发展的信息化选择	(143)
三、浙江专业市场信息化的现实基础	(145)

四、浙江专业市场信息化的典型模式分析	(151)
五、浙江专业市场信息化存在的主要问题	(156)
六、浙江提前基本实现现代化对加快 专业市场信息化的要求	(159)

第⑦章 影响工贸联动发展的关键因素分析

一、浙江工贸联动发展的背景分析	(167)
二、关键因素的具体研究	(175)
三、研究结果	(176)
四、分析与讨论	(184)

第⑧章 加快推进工贸联动发展的若干政策建议

一、进一步深化以市场为导向的发展观， 再创浙江体制新优势	(192)
二、建立工贸联动发展的规划引导体系	(194)
三、大力推进电子商务发展	(195)
四、大力发展物流配送、连锁经营、 电子商务等新型流通业态	(197)
五、积极探索工贸联动的新方式，通过工贸 联动推动招商引资，以贸引资， 推动资本国际化	(199)
六、充分发挥政府在推动工贸联动 中技术进步的作用	(201)
七、以适度自由化的贸易政策促进 产业结构的调整	(203)

八、支持中小企业的技术开发和产品出口	(204)
九、切实推动商会的转变和发展， 充分发挥行业协会的作用	(205)
十、建立大流通格局，提升专业市场	(206)
十一、建立高速有效的产业 与贸易信息网络	(208)
十二、深入整顿和规范市场经济秩序	(211)
十三、加快社会信用体系的建设	(212)
十四、加强工贸联动中市场主体的 建设，增强中小企业竞争力	(213)
十五、探索建立工贸联动新的管理方式	(215)

附录：

法派集团工贸联动案例

一、集团简介	(217)
二、以信息化带动工业化推动 企业工贸联动发展	(218)
三、以品牌经营支撑工贸联动发展	(224)
四、结语	(231)

中小企业集群化成长的影响因素实证研究

——以大唐袜业为例

一、中小企业集群化成长的影响因素	(232)
二、产业集群化发展是浙江省区域经济发展的 典型特点，而大唐袜业是这种小企业 集群化发展的典型代表	(235)

三、实证研究情况	(237)
四、数据分析与讨论	(238)
五、大唐袜业中小企业集群化 成长的管理对策	(243)
参考文献	(247)

第①章

工贸联动的理论研究与发展回顾

一、工贸联动发展的历史

工贸联动的理论研究最早可以追溯到历史上的重商主义。重商主义产生发展于 16~18 世纪资本原始积累时期的西欧。这一时期由于商品经济的发展和资本主义萌芽,需要更多的货币投入流通。而商业资本主义的发展又引发对货币的更为强烈的需求。在这种情况下,产生了代表商业资产阶级利益和要求的重商主义思想。早期的重商主义采取的是直接控制货币运动的行政手段,其积极主张发展工商业,拓展对外贸易,奖励出口,减少进口,使金银源源不断地流入国内而比较少地流出。重商主义的缺点是,如政府对商品规格的限定阻碍了技术创新并最终不利于工业发展;而国家为某种目的对某些部门实行的优惠政策也破坏了各经济部门间的自然平衡。19 世纪初期,英国古典学派经济学家以经济分析为基础批判重商主义。古典学派为摒弃政府的管制,任由私人主导商业活动,将使个人和国家同时获利。他们并将此原则应用于国际贸易的范

围。古典经济学派提出专业分工理论和比较利益理论分析方法，其代表人物有亚当·斯密（Adam Smith）和大卫·李嘉图（Ricardo），亚当·斯密在《国富论》中主张国家间应该实行专业分工，进行自由贸易，使货畅其流，而李嘉图据此则创立了“比较优势”的理论。

纵观历史，虽然近代以来先后崛起的国家无一例外地实行过重商主义即贸易保护主义，但在过长时间里实行贸易保护政策也有负面作用，这就是国内通货膨胀、劳动成本上升和资本过剩。日本今天的问题和过度的重商主义不无关系。关键在于，要在恰当的时候变贸易保护政策为自由贸易政策。重商主义的发展经验历程对我国贸易与流通发展的启示是，自由贸易带来的好处，主要表现为商品价格的下降；而贸易保护的好处则表现为货币的聚集，这可以集中增强国家和某地区的实力资源。在经济全球化和信息化背景下，我国的国际贸易政策正逐步从保护主义走向自由贸易，国内贸易政策也注重发挥地域的专业化分工与比较优势，以贸易流通业为基础实现各区域经济发展的自然平衡，推动我国新型工业化的快速发展。

根据马克思主义传统工业化的理论，总结发达国家以及发展中国家推进工业化经验。工业是一个国家和地区发展经济的重要载体和形式。工业化是一个国家和地区现代化的必经之路。但是经济、社会内、外部环境的变化，工业在促进一个国家和地区经济、社会过程中表现出不同的形式。工业内部产业发展的重点、相关产业发展等处于动态的变化之中。根据中国社会科学院工业经济研究所吕政等人研究，工业内部结构的这种变动一般要经历三个阶段

六个时期。第一个阶段是重工业化阶段，包括以原材料工业为中心和以加工装配工业为重心两个时期；第二个阶段是高度加工化阶段，包括一般加工工业为重心和技术密集型加工工业为重心两个时期；第三个阶段是技术集约化阶段，包括一般技术密集型工业为中心和高新技术密集型工业为中心两个时期。各个不同的发展阶段，其工业化的重点以及相应的贸易发展的重点均有所不同。

日本、韩国、印度等行政主导和管制型国家的产业政策和工业化道路，曾在战后长时期受到各国专家的好评，并试图移植到非洲和拉美国家，以证明即使在私有制为主体的工业国家，也可以像东欧、前苏联那样实行中央计划和行政调控。但是，韩国和日本等国经济管理局不惜干预商业银行的信贷决策，强制性和诱导性地要求商业银行大量贷款给大型公司，人为制造所谓的主导产业和巨型工业公司。近十年来，日本、韩国等国各大型工业企业在世界贸易市场上竞争力逐渐衰减，尤其是1997年以来东亚各国相继爆发的银行倒闭风潮、工业萧条和增长乏力，使人们不得不对日本、韩国、泰国、印尼等国的工业发展政策和投资诱导体制产生怀疑。

世界各国由于经济发展背景和起始条件不同，工业化特点各有不同，形成了几种具有代表性的模式：英国、美国以市场机制为基础的内生化工贸联动发展可以归结为一种模式；德国、日本企业工贸联动模式可以概括为在不利的国内外环境条件下，通过政府主导的赶超政策实现工业化；而新兴工业化国家的工业化道路可以归结为在适应国际环境前提下，以市场为导向、以企业为主体，在国家产

业政策和政府主导力量下，发挥比较优势，实现工业化。20世纪80年代韩国、新加坡、台湾等国家和地区，更多采用这种途径实现工业化。

中国传统工业化道路的特点是，在所有制结构上实行的是单一的公有制，限制甚至排斥个体、私有经济的发展；在资源配置方式上实行的是高度集中的计划经济，妨碍了市场作用的发展。我国选择走传统工业化道路，间接地受到了早期发展经济学理念的影响。但是，传统的社会主义工业化道路使我国在比较短的时间内完成初步工业化任务的同时，使我们付出了很高的代价。主要表现在两个方面：①高度集中的计划经济以及与此相联系的不明晰的产权，阻碍了个人和单位积极性的发挥，牺牲了经济效率；②对外开放程度低，使我们牺牲了比较优势的作用。新古典发展经济学家证明，贸易壁垒、闭关自守不利于经济的进步。早期的发展经济学的主流观点认为，第三世界的贫困在于与西方国家进行商业贸易。这种观点忽视了比较利益原理和自愿交换具有互利性的生活（道科·汉瓦尔特，2000）。建立在早期发展经济学理念基础上的传统工业化道路，虽然在特定时期使我国的工业产出占GDP的比重提升得很快，但它只完成了初步工业化的任务。在新的历史时期，传统工业化道路很难再培养出新的企业竞争优势和产业竞争优势。所以，在信息化、全球化迅速发展的今天，必须实行转型，走一条新型工业化道路。

在党的十六大报告中，江泽民同志指出要以信息化带动工业化、以工业化促进现代化，走新型工业化道路，这一论断的提出具有深刻的历史背景和现实意义。中国目前

的工业化道路和现代化建设，在经历了改革开放 20 多年以后，经济、科技和社会迅速发展，综合国力显著提高，在部分领域产业技术能力和发展水平处于世界先进水平，中国正逐步成为全球劳动密集型产业、劳动密集型和资本密集型产业的发展中心。从全球范围看，由于科学技术的发展和全球经济格局的调整，中国在推进工业化的过程中，正面临新一轮世界产业转移、经济全球化以及知识经济所带来的新的国际产业分工的挑战。中国推进工业化、实现现代化发展不但要实现制造业部门扩张、产业结构升级和经济发展，而且还要有效地适应产业转移，参与世界产业分工，与世界经济接轨，才能在国际竞争中保持有利地位。从这个角度看，中国的工业化进程面临多重任务，是一个综合的经济发展过程。同时应该指出的是在推进工业化的过程中，发展层次也是多元的，如传统产业与高新技术产业并行发展，信息化与工业化同时推进，制造业现代化和商贸流通现代化并驾齐驱。

我国新型工业化道路的特点表现为以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型企业工贸联动模式。国内其他省份，如广东、江苏等在新型工业化的研究中认为要加快转变二元经济结构，抓住用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业这个关键，特别是紧紧抓住作为当今社会主导技术的信息技术，来改造和提升传统产业。通过注重传统产业的改造，提高工业产品质量和档次，更好地满足市场的需求。同时积极发展高新技术，努力培养高新技术产业。

二、我国工贸联动发展的实践回顾与发展态势

根据我国贸易流通与工业制造联动的理论研究与实践发展历程，我国企业的工贸联动发展大体上可以分为六个不同的历史阶段，工贸联动发展在不同时期有不同的理论与实践背景及其内涵。在课题研究的第二部分，我们还将对国内外工贸联动的发展及阶段划分做进一步的深入分析。需要指出的是这六个阶段的时期界限并不会那么泾渭分明，我们可以觉察改革开放以来我国企业工贸联动的总体发展趋势，并为各类企业制定相应工贸联动发展策略提供指导依据。

（一）短缺经济时代下政府主导型的工贸联动

第一阶段：工贸联动更多的是小企业、个体工商户等，对部分“技术含量低、价值量低”的产品，不通过专业流通部门，由生产厂家直接推向市场。这部分产品往往利润率比较低，流通部门也不太愿意经销、代销，政府提倡工贸联动。其实在当时的情况下，由于商品的供应相对缺乏，国家对商品流通的管理，体现了较严格的按计划分配的原则。实行工贸联动的商品，无论从品种还是从价格上讲，所占比重都很少。在传统工业化进程和“短缺经济”时代，工业企业相对重视企业的产品质量，对工贸联动、商业流通与贸易发展研究不够。

（二）计划与市场并举下的科工贸一体化

第二阶段：随着经济和社会的发展，科学技术在推动经济发展过程中的作用日趋明显，邓小平同志明确提出

“科学技术是第一生产力”的著名论断，注重科学技术成为推动工业化的主要力量。虽然国家经济体制仍为计划经济，但正逐步过渡为“计划与市场”并举。为加速科学技术转化为生产力，在一些领域，国家开始倡导“科工贸”一体化的经济运行方式。一大批年纪轻、有经营头脑的科技工作者开始投向经济建设的第一线，创办了各种各样的“科工贸”公司，成为我国科技成果转化的主要场所。把自己的科研成果通过自己创办公司，走“科工贸”一体化的道路，转化为生产力成为这个阶段的主要特征。

（三）市场主导型的工贸联动

第三阶段：由于整个国家经济体制的转轨，走市场经济道路成为全球统一的经济体制。市场逐步成为调节经济要素资源的主要手段。以市场为导向逐步成为工业企业追逐的经营战略。工贸联动主要体现在对市场需求变化的响应速度上，比较有影响的经营思想体现为“时间就是金钱，效率就是速度”。对于以加工型工业为主的经济发展方式，这种工贸联动的方式体现得更为明显。这种以市场为导向的经济运行模式，直接推动了全国范围内大量专业市场的诞生。特别是东部地区，以浙江省为代表，各种专业市场以一种前所未有的速度发展起来。

（四）外向经济发展型的工贸联动

第四阶段：实施“走出去”战略，推进工贸联动，以贸促工，开拓市场。随着国内经济的发展，市场竞争日益激烈。为促使工业企业寻找更大的发展空间，在经济发展上，国家提出“走出去”的发展战略。特别是东部相对发

达地区，采取了一系列积极的措施，促使本地区的企业走出去发展。以上海市为例，上海通过实施“走出去”，初步建立起了“大外经”的发展格局。浙江省“九五”计划以来积极实施“走出去”战略，推动本省优势产业到境外投资，积极开展境外加工贸易；推动商品专业市场到境外设立分场，开展跨国经营，为浙江走工贸联动发展的道路奠定了良好的基础。

（五）物流网络拓展型的工贸联动

第五阶段：随着国内市场不断开放和市场竞争格局的演变，分工与专业化的深入，人们对流通领域内存在的“第三利润源”有了更为深刻的认识。另一方面，物流网络作为一个重要的新概念在产业组织分析中得到更为广泛的应用。在纺织服装业、汽车制造业、计算机软件、服务业等产业中的企业联盟与网络已经得到越来越多的关注。企业对贸易流通的侧重从两个角度分析：在企业内部重视企业资源计划（ERP），物流计划（MRP）、供应链管理（SCM）等企业内部物流方式创新和应用；在企业外部，重视不断涌现的电子商务及专业化物流等新型贸易模式及创新组织形式，如物流代理、第三方物流、第四方物流等。商业流通与贸易发展是走新型工业化道路、加快现代化建设的重要组成部分。现代营销手段已经广泛应用到企业生产经营过程中，特别是在买方市场条件下，推行商业流通与贸易发展现代化是一项十分艰巨的任务。而且在一定程度上，商贸业的发展起着十分重要的决定作用。必须高度重视贸易在发展新型工业化道路中的重要作用。

（六）新型工业化下工贸联动的发展及态势

第六阶段：新型工业化道路条件下工贸联动发展阶段。在党的十六大报告中，结合前四个阶段工贸联动的实施经验，在坚持扩大内需、实施“走出去”发展战略、进一步推进工业化进程的同时，提出“引进来”和“走出去”相结合，全面提高对外开放新水平。在产业选择上，推行“高新技术产业发展与传统产业改造”并举；在市场策略上，推行“满足市场需求和创造新消费热点”同抓。以工业为基础，以市场为导向，以技术为支撑，以企业为主体，实施工贸联动，推动经济和社会的全面繁荣。

三、本书研究的着眼点

从理论上讲，在“短缺经济”时代和传统工业化发展进程中，理论界与实践界相对重视工业生产制造和企业产品质量的研究，对工贸联动、商业流通与贸易发展研究不够，尤其是对新型工业化下工贸联动的发展机制与模式的研究还刚刚起步。在传统的贸易流通理论框架下，人们按照“自营还是外购”这一范式，对贸易流通的认识往往侧重从两个角度分析：在企业内部重视企业资源计划，物流计划、供应链管理等企业内部物流方式创新和应用；在企业外部，重视不断涌现的专业化物流创新组织形式，如物流代理、第三方物流、第四方物流等。从世界范围内看，经济贸易的发展方式正沿着技术与市场双重推动的模式发展，贸易发展已经成为一个热门话题。由于全球经济一体化的推动，世界各国之间分工与交易的发展，商业流通与贸易发展已经成为走新型工业化道路、加快现代化建设的