

Photojournalism

北京电影学院摄影专业系列教材

曾 璜 著

报道
摄影

浙江摄影出版社

Photojournalism

北京电影学院摄影专业系列教材

曾 璜 著

报道
摄影

浙江摄影出版社

责任编辑：余 谦

装帧设计：薛 蔚

责任校对：朱晓波

图书在版编目(CIP)数据

报道摄影 / 曾璜著. —杭州:浙江摄影出版社,
2004.11

(北京电影学院摄影专业系列教材)

ISBN 7-80686-243-9

I. 报... II. 曾... III. 新闻摄影—摄影艺术—高等
学校—教材 IV. J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 106438 号

北京电影学院摄影专业系列教材

报道摄影

曾 璜 著

浙江摄影出版社出版发行

(杭州武林路 357 号 邮编:310006 电话:0571-85159695)

网址: www.zjpub.org

经销: 全国新华书店

制版: 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷: 浙江印刷集团有限公司

开本: 787×1092 1/16

印张: 11.5

印数: 0001-3000

2004 年 11 月第 1 版

2004 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80686-243-9/J·064

定价: 28.00 元

(如有印、装质量问题, 请寄本社摄影编辑中心调换)

1 从新闻摄影到报道摄影 ····· 1

1. 报道摄影与其他摄影形式

报道摄影与新闻摄影 /2 报道摄影与宣传摄影 /3

报道摄影与画意摄影 /4

2. 报道摄影的传播

媒体使用照片的理由 /5

发展趋势: 彩色化、图像化和数字化 /6

3. 摄影记者——传播摄影师

摄影记者的素质 /7

附录:《中国青年报》摄影部 2003 年

招聘编辑、记者初试考题 /8

摄影记者分类 /12

4. 为入行做准备

摄影记者的物质准备 /18 准备个人代表作品集 /19

思考题 /22

》 >> > > >

2 报道摄影的题材、体裁和分类 ····· 23

1. 报道题材的选择

2. 突发新闻的报道

获取信息 /27 进入现场 /28 拍摄照片 /30 照片传输 /30

3. 非突发新闻的报道

中央外事新闻报道 /31 日常外事新闻报道 /32

各种会议新闻报道 /35 领导人考察及出访新闻报道 /36

4. 特写报道

附录: 美国《财富》杂志摄影总监米希尔·玛克娜莉谈财经报道 /39

5. 人物报道和人物肖像 /46

6. 体育报道

体育新闻摄影首先要强调新闻性 /47

体育新闻摄影记者对体育要有深刻的理解 /49

体育新闻摄影记者要有预测和把握机会的能力 /49

7. 摄影插图 /52

8. 国际报道

国外事件的报道 /54 国内发生的国际事件的报道 /55

9. 成组图片的报道

专题报道的兴起 /57 成组照片拍摄的操作 /60

图片编辑谈专题报道 /62 专题报道发展的困惑和对策 /65

10. 纪实摄影和设计个人长期拍摄计划

纪实摄影在中国的发展 /72 纪实摄影在中国的困惑 /73

建立个人长期的拍摄计划 /76

附录: 国内外主要新闻摄影比赛奖项设置 /77

思考题 /80

》 >> > > >

3

报道摄影的技术和技法 81

1. 报道摄影图片的评判准则 /82

2. 报道摄影的技术标准

曝光控制 /82 色温控制 /83

焦点、景深和动感控制 /83

3. 闪光灯的使用

用闪光灯改变光比 /84 使用闪光灯改变色温 /85

使用闪光灯改变入射光线的角度和质量 /85

4. 构图和剪裁

构图 /86 图片剪裁 /88

5. 抓拍和摆拍 /89

6. 图片的传输 /92

思考题 /92

» » » » »

4

图片说明写作 93

1. 图片说明的作用 /94

2. 图片说明写作的类型 /94

3. 图片说明写作的基本方法

单张报道图片说明的写作 /95 成组图片说明的写作 /96

图片特稿的写作 /97

附录：通讯社对图片说明的规定 /99

思考题 /100

» » » » »

5

图片编辑的基本知识 101

1. 为什么需要图片编辑 /102

2. 图片编辑所需的素质 /103

3. 图片编辑的工作

向摄影记者指派任务 /104 挑选照片 /105

剪裁照片 /105 图片大小和位置的确定 /106

后期图片编辑中可以做的和不可以做的 /107

4. 成组图片报道的编辑

附录一：中外图片编辑发展历程中的人和事 /113

附录二：图片编辑谈“图片编辑” /115

思考题 /126

» » » » »

6

图片传播和图片市场 127

1. 互联网时代的图片传播

前互联网时代的图片传播 /128

互联网时代的图片传播 /128

图片库的合并重组与市场细分 /129

中外图片代理业的合作与竞争 /129

2. 为图片市场拍摄照片

摄影师与图片代理商的共享与冲突 /130

为报纸、杂志、网站、通讯社拍片

有什么不同 /131

怎样为图片库拍摄照片 /132

3. 网络的机遇与陷阱

附录：国内外主要图片代理机构 /135

思考题 /138

» » » » »

7

与报道摄影有关的法律问题 139

1. 雷锋照片版权登记引发的话题 /140

2. 著作权(版权)

职务作品与受雇工作 /142 照片的“合理使用” /143

著作权的保护 /143 著作权的转让 /144

不受或可能不受著作权保护的内容 /144 共同拥有著作权 /145

侵犯照片著作权案例分析 /146

附录：FOTOE 著作权声明 /146

3. 肖像权

我国与肖像和肖像权有关的法律条文 /148

肖像权使用和侵害的现状与防范 /148

附录：肖像使用许可合同 /149

4. 隐私权

与隐私权相关的概念 /150 对隐私的保护和对侵权的防范 /151

5. 名誉权 /154

6. 公众人物的概念和法律保护 /156

7. 报道摄影的伦理道德

由“5·7”空难引出的话题 /157 伦理道德的界定 /157

伦理道德权利 /158 摄影伦理道德的差异 /159

案例分析：戴安娜、摄影师和伦理道德 /161

» » » » »

8

报道摄影的未来 163

1. 国际传播摄影的交流、影响和局限

国际传播摄影的交流 /164

荷兰世界新闻摄影基金会的影响和局限 /164

美国新闻摄影年赛和普利策奖 /166

附录一：有关中外新闻摄影交流的对话 /166

附录二：欧美报道摄影美学的差别 /167

2. 数字网络时代的到来

数字网络时代的出现 /171

网络图片库的机遇和挑战 /172

图片编辑和摄影总监面临的机遇和挑战 /172

摄影记者面临的机遇和挑战 /173

» » » » »



后记

..... 175

参考书目 /178

» » » » »



从新闻摄影到报道摄影

报 · 道 · 摄 · 影

》 》 》 》 》

1 报道摄影与其他摄影形式

► 报道摄影与新闻摄影

多年来,人们对新闻摄影下了许多定义,其中大多有“用摄影的手段”、“报道新近发生的事件”、“新闻现场的图像记录”、“辅以文字”等词句,有的还加上了“不能干涉拍摄现场”、“不能干涉拍摄对象”等界定。

随着摄影在媒体上更为广泛地采用,大量难以为上述定义所界定的摄影形式出现在报刊的版面上,如报刊的专题报道(photo essay)和图片故事(picture story),版面上单张非新闻的特写报道,在摄影室里使用模特、道具拍摄刊登于报刊的汽车版、时装版、美食版和家居版上的类似广告的图片,在杂志封面上出现的摄影插图(illustrations photography)等。实际上,这些摄影报道都是模仿国外媒体在多年实践中建立起来的行之有效的图片传播形式。

第二次世界大战前后,传播学作为社会学的一门边缘学科,在西方得以迅速地发展和完善。新闻学在传播学的发展完善中被毫无争议地纳入麾下,成为它的一个重要组成部分。在新闻摄影领域,美国密苏里大学新闻摄影教授克里夫·艾



图 1-1 2001 年 12 月 31 日,《21 世纪经济报道》将在摄影室中拍摄的有 2008 年“奥运”、足球、WTO 等视觉符号的影像作为一版。在国外报道摄影中,一般将这类型图片称为插图摄影(illustration photography)。



图 1-2 1995 年 1 月,《中国青年报》开始将画刊改为定期的图片版,使用图片故事(Picture Story)的报道形式,开启了中国报道摄影的新时代。(周浩 摄)



图 1-3 该图为美国报道摄影年赛中获奖的《棕榈滩邮报》(Palm Beach Post)的图片故事版。图片编辑为马克·艾迪生(Mark Edelson)。

邓(Cliff edem)在20世纪40年代率先将photo(摄影)和journalism(新闻,报道)连起来,创造出新词photojournalism来涵盖报刊上“图片与文字相结合的所有报道形式”,^①从此,各自服务对象不同但内涵相互重叠的新闻摄影(news photography, press photography)、杂志摄影(magazine photography)、媒介摄影(media photography)、纪实摄影(documentary photography)、报道摄影(photo-reportage)等都归结为报道摄影(photojournalism)。

中国摄影界在很长一段时间内,将国外新闻摄影(news photography、press photography)、媒介摄影(media photography)、报道摄影(photo-reportage、photojournalism)这些内涵和外延都不同的词笼统地译为新闻摄影,并且用新闻学所定义的新闻摄影(news photography)来界定,造成中国摄影师在报道摄影和新闻摄影实践中陷入无所适从的窘境和困惑,也使中外新闻摄影交流产生了不必要的障碍。

“报道摄影”(photojournalism)的出现从理论上解决了摄影记者在实际工作中遇到的问题,使摄影师在实际工作中有了更强的操作性。近年来,随着摄影传播的发展,越来越多的摄影传播形式出现在媒体的版面上,人们开始使用“传播摄影”(communication photography)和“传播中的摄影”(photography in communications)来表述媒体中出现的所有报道摄影形式。

在本书中,我们将“报道摄影”定义为媒体上“图片与文字相结合的所有报道形式”,它涵盖了媒体中出现的所有的摄影报道形式。

报道摄影与宣传摄影

宣传摄影是传播摄影的一种形式。宣传摄影与报道摄影中的其他形式(如新闻摄影、媒介摄影等)最大的不同在于审视报道事件的角度不同。宣传摄影是从与事件相关的集团利益出发,由此决定拍什么、怎么拍、向媒体提供什么样的影像、怎样达到影响公众舆论的目的。报道摄影则是新闻媒体从事件的新闻点出发,由此决定拍什么、怎么拍、怎么用、向公众提供什么样的影像,以达到对与事件有关各方都公平的报道。

中国媒体的摄影报道在相当长的一段时间内遵循的是宣传摄影的运作规律,而不是新闻摄影或报道摄影的运作规律。随着中国媒体市场化程度的提高,媒体摄影报道的运作规律开始回归,越来越多的新闻照片、报道照片出现在我们报刊的版面上。实际上,宣传摄影在国外也很普遍,只不过媒体能清醒地认识到什么是宣传摄影、什么是报道摄影,能正确处理宣传摄影和

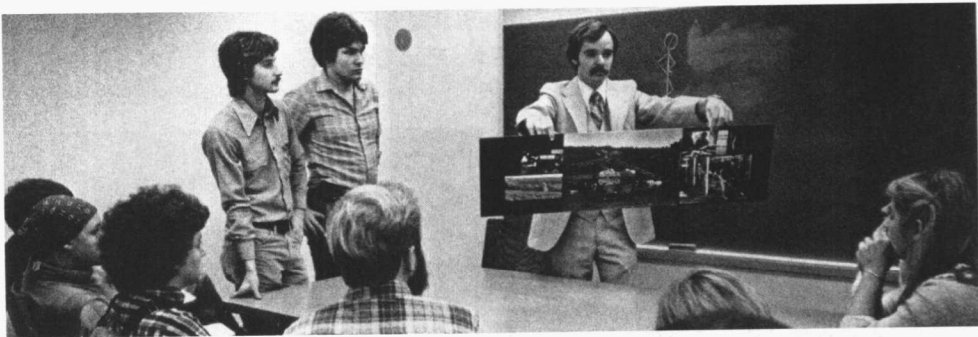
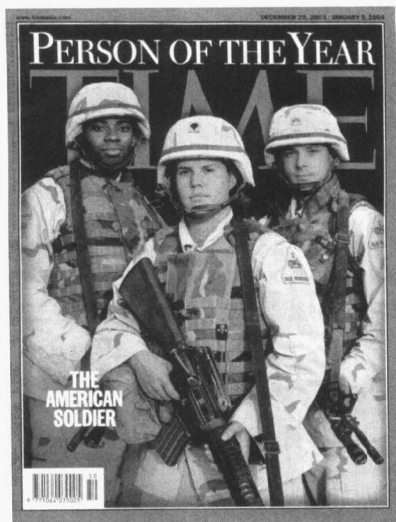


图1-4 纽约锡拉丘斯大学传播学院报道摄影系教授大卫·沙德兰特在培训美国国防部报道摄影研修班的学生。

报道摄影的关系。以美国为例,美国主要政府部门都设有摄影机构,最活跃、最常见的要属经常向新闻媒体提供照片的白宫摄影室和美国国防部。在被称为“输在了自己媒体手上”的越南战争之后,美国国防部就开始了控制新闻媒体的举动,在媒体上可以看见越来越多的署名为“美国国防部提供”的照片。由于采访战争十分困难,即使是跨国大媒体,也不得不使用这些照片。最成功的例子当数1990年和2003年伊拉克战争中美国对新闻媒体的控制。

为此,美国国防部每年投入数百万美元培训摄影师,并在某级别以上的部队配有专职摄影师。纽约锡拉丘斯大学(Syracuse University, NY)传播摄影系30多年来一直承担着为美国国防部培养摄影师的工作,其教授大卫·沙德兰特(David Sutherland)自豪地说:“从越战以后的每



个战场上，你都能看到我们学生的身影。”同样，白宫摄影室的职能是记录美国总统的活动，由总统图书馆收藏，在需要影响公众舆论时，向外界提供美国总统的照片。

现在各大公司举办活动都会雇用公关公司、专业摄影师拍摄照片，提供给新闻媒体，以达到影响公众舆论的目的。这就是宣传摄影！鉴于“宣传”一词含有贬义，有片面、误导、吹牛的意味，西方舆论界都在尽量回避使用“宣传”这个字眼，所有宣传活动也被美化为“公关活动”，与此有关的摄影也就美其名曰“公关摄影”了。

图1-5 美国《时代》周刊于2003年12月29日将占领伊拉克的美军士兵评为封面人物，并雇用著名的美国战地摄影师约翰·纳屈特威（James Nachtway）为士兵拍照。虽说《时代》周刊封面人物不一定是正面人物，但从影像上，读者可以看出《时代》周刊对美军士兵入侵伊拉克的态度。

▼ 报道摄影与画意摄影

画意摄影，也俗称为沙龙摄影，强调照片的美感比题材更重要，强调照片画面中的影调、线条、平衡等因素的重要性超过画面的现实意义。^②

新中国成立以后的许多年，中国摄影界同其他艺术领域一样受到“左”的思想影响，以宣传摄影主导了中国摄影的方方面面，宣传摄影的评判标准也主导了其他摄影门类，如艺术摄影、画意（沙龙）摄影。1980年前后，中国摄影界也开始了拨乱反正，从“四五影会”举办的“自然、社会与人”系列影展和当时举办的其他影展中可以看出，中国摄影界还不能区别艺术摄影、新闻摄影和画意摄影。源于1976年清明节“天安门事件”的“四五影会”的主要人物大都从业媒体，任摄影记者之职，由他们组成的职业摄影师队伍，在创作题材上几乎涵盖了报道摄影、广告摄影和画意摄影。

20世纪80年代初期，香港沙龙摄影和美国亚当斯黑白摄影展在北京举办，其影响解构了以宣传摄影为主导的中国摄影。对宣传摄影有着下意识反叛，但尚不了解何为艺术摄影，希望改变现状，但又不知如何是好。中国摄影人，误将画意摄影当成了艺术摄影。还有些人误将画意摄影当成了摄影艺术的全部，全面接收，趋之若鹜，自觉或不自觉地奉行着报道内容宣传化、表现形式画意化（沙龙化）的模式，由此建立起来的评判标准影响至今。中国新闻摄影学会成立于1980年，在引导中国新闻摄影走出宣传摄影阴影的过程中功不可没。它提出和倡导了“新、真、活、情、意”的评价标准，是目前中国新闻摄影的权威准则，但从中还是可以感到画意摄影的影响。画意摄影目前不仅影响着报道摄影的评判，也影响着对摄影其他门类（如艺术摄影和商业摄影）的评判。

早在1985年，中国新闻摄影界也有人明确提出了新闻摄影的“信息观念”，他们认为：“新闻摄影是传播形象信息的一种方式。新闻摄影的新闻价值和形象价值，说到底还是信息价值的问题。”^③但由于当时的中国新闻摄影界将主要精力放在了解决照片

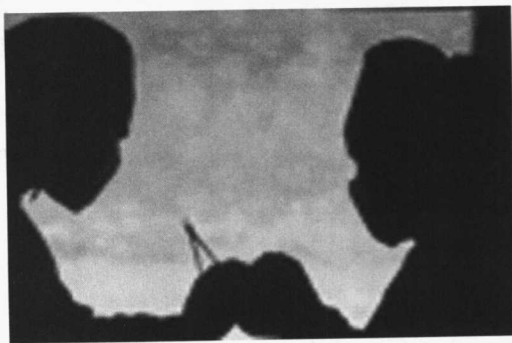


图1-6 河北省丰宁县窟窿山乡计划生育工作者姜淑琴（右）在贫困山区为育龄妇女实施绝育手术。姜淑琴说“如果不是实行了计划生育，全乡少生了几千人，我们就更穷了。”这张照片，单从照片的光影去看，是无法理解照片的内容的。（曾璞 摄）

② 林路，《西方摄影流派与大师作品》，p14，浙江摄影出版社，2000年1月。③ 周凤桥，《新闻摄影》1986年4月。

的形象表现力上,在某种程度上忽视了报道照片的信息价值,以致使中国的新闻摄影走入了一个误区:摄影记者在强调照片的形象构成时,常常仅关注照片的视觉因素,有时忘记了所拍摄事件的新闻实质是什么,照片要向读者传播的信息是什么。这种误导使许多中国摄影师误读了“荷赛”艺术类评判标准,将“报道艺术领域”误以为是艺术摄影。

摄影界的画意化倾向也受到传媒业人士的批评,文字记者出身的《瞭望》周刊总编辑姬斌说:“你们(摄影记者)总说我们不懂摄影,不会看好照片。的确,我们算不上内行,可能不明白照片的构图、用光、透视之类的奥妙。但是我们看任何一张新闻照片,首先要看其中包不包含新闻,说不说明问题。你们光给自己叫好,读者不认同,照片拍得再漂亮又有什么用。”

随着媒体都市化的进程,随着我们对国外摄影状况的逐步了解,中国报道摄影画意化的倾向得到遏止,越来越多的摄影表现形式为中国的摄影记者所了解和掌握,报道摄影呈现出多元化的发展趋势。

报道摄影的传播

报 · 道 · 摄 · 影

媒体使用照片的理由

当代传播理论对一个完整的信息传播过程描述为:谁→使用什么手段→通过什么渠道→传播了什么信息→达到了什么受众→产生了什么效果。在摄影传播中,摄影师是一个视觉信息的表达者,而摄影是传达视觉信息的媒介。

媒体使用照片的首要理由:一是传播信息,特别是视觉信息。这里要强调的是使用图片来传达的是文字无法表述或很难表述的视觉信息,如人的长相、表情、场景、地形、地貌等地理特征和图片中视觉符号之间的关系等。二是印证。说明某事件确实发生,而且是如何发生的。三



图 1-7 《三联生活周刊》2002 年 17-18 期合刊报道中国国际航空公司第一次坠机事件时使用两张现场照片拼出封面。画面上,遇难者家属悲痛的表情以及家属和背景标志的关系是无法或很难用文字表达的。



图 1-8 20 世纪 90 年代初,《大众电影》杂志使用女演员照片作封面来提高市场占有率。在头版使用一张大照片已经是所有市场化媒体的必然选择。

是卖点。通过媒体销售,提高阅读率。在现代激烈的市场竞争中,媒体上所采用的照片已经成为媒体的卖点。20世纪90年代中期,北京的《精品购物指南》率先在头版使用一张大美女照,提高了市场占有率。在头版使用一张大照片已经是目前所有走市场化媒体的必然选择。媒体研究表明,为内页文章配上一张照片,可以在版面上制造一个视觉关注中心(或次视觉关注中心),将大大提高该报道的阅读率。四是史料价值。图片不像文字资料可以通过事后采访当事人或目击者获得,图片资料的获取是即时性的,刊载有图片的报道有较高的记录价值和史料价值。近年风靡市场的“老照片热”也证明了照片的史料价值。

▼发展趋势:彩色化、图像化和数字化

彩色化、图像化和数字化是当代媒体发展的三大趋势,并改变着我们从事的报道摄影。

所谓彩色化是指由于广告商的喜好和读者阅读兴趣的引导,从20世纪80年代开始,平面媒体开始显现出了彩色化的趋势。其中最主要的事件当数1982年创刊的《今日美国》报(USA Today),它以短新闻、彩色版、图像化为市场卖点,开始了美国报业出版的变革。1993年6月,以传统著称的《纽约时报》也不得不顺应潮流,开始出版彩色版。在该报已工作了20多年的资深图片编辑吉姆·辛普森(Jim Simpson)说:“从感情上,我不喜欢彩色,我认为《纽约时报》就应当是黑白的,这是我们的传统,但彩色化是报纸的发展趋势。”^④当然,电视的出现和普及也是促使平面媒体彩色化和图像化的一个重要因素。

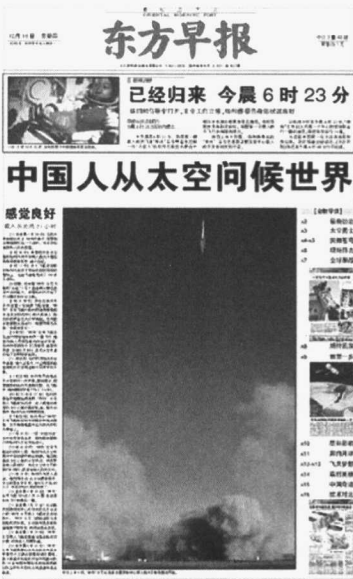


图 1-9 在中国报业市场上,《南方都市报》以彩色化和图像化作为报纸的卖点打出一片天地,并创出《南方都市报》的风格,为中国的都市报所仿效。2003年在上海创刊的《东方早报》和在北京创刊的《新京报》在保持了彩色化和图像化发展趋势的同时,在报纸版式的创新上都揭示了中国报业的发展趋势。

早在20世纪80年代,美国《国家地理》杂志摄影部主任罗伯特·吉尔卡(Robert Gilka)就告诫他的学生:“数字摄影没有出现在昨天,没有出现在今天,也不见得就出现在明天,但它将出现,并伴随着你们的余生”。^⑤1995年,加拿大一家地方报在世界上率先使用了全数字摄影采编的工作流程。1997年,法国西格玛(Sigma)图片社的总编就要求为其供稿的中国摄影师提供数字影像。可以说,现在不懂数字影像的摄影师将无法从事报道摄影的工作。报道摄影数字化出现在媒体采编的各个环节,主要可以概括为:

④ Jim Simpson 与作者的对话,1991年于纽约《纽约时报》办公室。⑤ Bob Gilka,美国纽约锡拉丘斯大学图片编辑课,1988年。



图 1-10 美国第六大报《新闻日报》(NEWSDAY) 的数字影像处理部。

1. 影像的获取和展现——数码相机、扫描仪;
2. 影像的储存和检索——数据库;
3. 影像的传输和市场开拓——互联网。

摄影记者——传播摄影师

报 · 道 · 摄 · 影

1996年6月24日,中国新闻社摄影部主任贾国荣请美国《时代》周刊摄影部主任米希尔·斯蒂文森(Michele Stephenson)谈谈对中国新闻摄影的看法。斯蒂文森很含蓄地说:“你们(指新华社、中新社)将大学毕业生培养成摄影记者是一件很难的事。做一名摄影记者是需要天分的。”言外之意是她所接触过的一些受过高等教育的中国摄影记者缺乏视觉表现力方面的训练,缺少做摄影记者所需的天分。

要想胜任摄影记者的工作,不会摄影不行,但仅会摄影也是不行的。“摄影记者首先是记者,还是首先是摄影”的争论已经在我国的报道摄影圈里出现了许多年。在新华社摄影部主任的位置上工作了10多年的徐佑珠,是一位从根本上改变了新华社摄影记者教育背景的决策者,她对这种状况也显得有些无可奈何:“我知道有许多摄影搞得不错的人,但要将他们培养成摄影记者却是很难的事。这方面我们有许多失败的经验,新华社摄影部从大学毕业生中挑选合适的人,并将其培养成摄影记者,实际上是在寻求一条捷径。”实践表明,即使是最完善的新闻摄影教育也只能培养职业摄影记者,而不可能造就有天分的摄影记者。

那摄影记者是怎样的摄影师呢?摄影记者和摄影师的区别又有哪些呢?

美联社摄影部主任文森·阿拉比索(Vincent Alabiso)说:“摄影记者和摄影师的区别在于,摄影记者不仅用‘眼’、‘嘴’和‘手’,更重要的是在用‘脑’去辨别哪些是新闻和有用的信息,哪些是垃圾可以随手丢掉。”^⑥黑星是最著名的图片库之一,其创始人、总裁哈沃德·查伯里克(Howard Chapnick)说:“对摄影编辑来说,最有价值的摄影师是那些能最简单、最直截了当地将最多的信息摄入画面的摄影师。”

美国纽约锡拉丘斯大学S.I.纽豪斯大众传播学院(S. I. Newhouse School, Syracuse University)传播摄影系主任弗雷德·德玛莱斯特(Fred Demarest)在介绍他所培养的学生时说:“他们所受的训练,不仅是在摄影上,更主要地是在传播领域——怎样有效地利用图片和文字相接合的传播方式……他们必须了解谁是他们的传播对象,什么是他们试图传播的信息,以及为什么要传播这些信息。”

克迪斯·麦克道格勒(Curtis MacDougall)在他的报道摄影教科书中写道:“摄影师对视觉影像构成的关注大于对影像所包含的信息的关注。”^⑦换句话说,摄影师关注画面的形象构成,摄影记者关注画面中视觉形象构成所揭示的信息。

⑥ 刘心宁,《美联社如何培养摄影记者》,《中国记者》1995年第五期,P.38。⑦ Curtis MacDougall, NEWS PICTURES FIT To PRINT, P.77.

在拍摄现场,摄影师有两种考虑问题的方法:一是从视觉符号所表达的信息入手去构成画面,而所有的摄影技术、技法都是为信息的传播服务的;另一种则是从摄影的特性入手,首先考虑的是画面中的光线、构图和影调等,其次才是其他的因素。摄影记者应该采用前一种方法。

▼ 摄影记者的素质

摄影记者出身的美国著名新闻摄影教育家奥瑟·罗斯戴尔(Authe Rothsteir)认为,一名摄影记者应该具备10个方面的素质:

1. 接受过关于物理学、化学、社会学、语言学、历史和地理知识等广泛的基础教育;
2. 具有了解人们及其生活状况的愿望和社会良知;
3. 同时具备愿意前往任何地方、承担任何采访任务的冒险精神和意愿,并具有完成微不足道的采访任务的热情;
4. 对摄影和其他书刊总能饶有兴趣;
5. 通晓摄影技术、技法;
6. 有能力发展出个人风格;
7. 掌握了利用文字和图片相结合的报道手法;
8. 具备了艺术、构图、绘画和速写的知识;
9. 能够在被感动时仍保持客观判断的能力;
10. 保持对突发事件快速反应的敏捷思维和体能。

可以看出罗斯戴尔提出的10条要求中只有第五条是针对摄影的,其他还有第四、七、八条涉及到摄影,其他都是对一位摄影师综合素质的要求。

《中国青年报》多年来一直是中国采用照片最好的报纸之一,引领着中国新闻摄影的进程,造就了贺延光、郑鸣、刘占坤、程铁良、晋永权、柴继军等知名摄影记者。已担任摄影部主任的贺延光认为,丰富的社会阅历是一位摄影记者成功的必要条件,“除个别的人,中国摄影师大多在30岁以后才成名”。他是这样描述《中国青年报》的摄影记者:

1. 必须热爱新闻摄影,有敬业精神,将新闻摄影当作自己的生活;
2. 必须具有一定的文化素质,懂得我们这个社会,了解我们这个社会;
3. 必须了解读者,了解他们喜欢看什么样的照片;
4. 必须了解中国新闻摄影的历史,了解中国新闻摄影走过的弯路,并对此有自己的看法;
5. 还应该掌握熟练的摄影技术,能驾驭各种各样的题材。^①

2003年,《中国青年报》在中国首次为招聘摄影记者和图片编辑设计了试题,为中国摄影记者和图片编辑的准入,乃至新闻摄影教育设置了一个基本标准。

▼ 附录:《中国青年报》摄影部2003年招聘编辑、记者初试考题

一、填空题(每空1分,共100分)

1. 中华人民共和国历任国家主席是_____、_____、_____、_____、_____。
2. 中华人民共和国历任政府总理是_____、_____、_____、_____、_____。
3. 1957年的“_____”被严重地扩大化了,1958年的“_____”使左倾错误严重地泛滥开来,1966年的“_____”更使党、国家和人民遭到建国以来最严重的挫折和损失。
4. 十一届三中全会标志着全党从过去的以_____为中心开始向以_____为中心的伟大转变。
5. 在党的十六大上,江泽民的报告题目是:“全面建设_____,开创中国特色社会主义事业新局面。”

^① 笔者对贺延光的电话采访,1996年。

6. 中共十六大新选出的政治局常委共_____人。他们是_____。
7. 根据公布的党的十六大政治局常委排名顺序,以你的经验判断,明年三月份_____有可能出任人大常委会委员长,_____有可能出任政府总理。
8. _____被称为印度的圣雄。_____被称为英国的铁娘子。_____被称为结束东西方冷战的苏联总统。
9. 海湾战争是由伊拉克占领_____引发的。在这之前,伊拉克曾同_____进行了8年的战争。
10. 2002年10月12日,印尼旅游圣地_____遭到大规模恐怖袭击。
11. 中国40家媒体评选出2002年十大国外焦点人物,其中有退休总统获大奖的_____,人事事件显手腕的_____,叫板妥协均在行的_____。
12. 2004年奥运会将在_____举行。
13. _____与_____仍是当今时代的主题。
14. 2002年中国民航发生了两起空难,一起在_____,一起在_____。
15. 2002年9月14日,由犯罪嫌疑人投放_____造成300多人中毒、42人死亡的南京汤山镇中毒案震惊全国。
16. 在反腐斗争中,_____和_____并没有因为他们曾担任过党和国家的重要领导职务而逃脱党纪国法的制裁。
17. 2001年11月10日,在_____首都多哈举行的WTO第四届部长级会议上,通过了中国加入世界贸易组织。
18. 2002年12月3日,从摩纳哥蒙特卡洛传来好消息,_____获得2008年_____的主办权。
19. _____飞船的发射成功,标志着中国人进入太空已为期不远。
20. 2002年12月31日,_____列车开始在上海试运行。
21. 2003年1月7日,_____与_____不通火车的历史终结了。
22. 牛市是指_____,熊市是指_____。
23. 社会常用紧急电话120是指_____,122是指_____。
24. 前不久,荷兰人_____被聘为中国国足主帅。
25. 举出三个2002年全国热播的电视剧连续剧_____,_____,_____。
26. 举出三位2002年在国外踢球或打球的我国运动员名字,他们是_____,_____,_____。
27. 假风甚行,如假新闻、假广告。请再列举5种社会上出现过的假现象:_____,_____,_____,_____,_____。
28. 杨丽萍是_____,她的代表作是_____。王朔是_____,他的代表作是_____。李娜是_____,她的代表作是_____。赵季平是_____,他的代表作是_____。
29. 汤沐海是_____,谭盾是_____,马友友是_____,他们在海外乐坛都享有崇高声誉。
30. 王蒙是作家,许海峰是_____,韩美林是_____,贝聿铭是_____,马寅初是_____,袁隆平是_____,白岩松是_____,袁世海是_____,刘永好是_____,马三立是_____,范长江是_____,何厚铨是_____,柏杨是_____,安南是_____,霍金是_____,戴安娜是_____,斯皮尔伯格是_____,沙龙是_____。
31. 一摄影爱好者将自己在公共场所拍的人物照片,未经被拍摄者同意,作为新闻发表报纸上,_____构成侵犯肖像权。
32. 一摄影记者将自己拍摄的人物照片,未经被拍摄者同意,用于厂商的宣传品上,_____构成侵犯肖像权。
33. 摄影家解海龙拍摄的“大眼睛”照片,成了_____的标志。
34. 照相机镜头的光圈越_____,景深越_____。
35. 使用100度胶片光圈为8,快门速度为1/125秒,在同等光线下改用400度胶片,光圈为8,快门速度应为1/_____秒。
36. 列出与光圈8、快门速度1/125秒同样曝光量前后各一组不同效果的曝光组合

_____和_____。

37. 照片拍虚了, 原因可能是_____或_____或_____。

二、简明回答下列问题(每题 10 分, 共 60 分)

1. 我国现任党和国家领导人中你最喜欢谁, 为什么?
2. 你认为宣传工作和新闻工作有什么区别?
3. 有位摄影家感叹: 摄影难就难在它太容易了! 对此你怎么理解?
4. 作为记者, 你愿意和什么人打交道, 是官员? 还是明星、富豪、专家、军人、下岗工人、失学者、罪犯?
5. 作为记者, 见到有人落水, 在何种情况下你可以拍照片? 在何种情况下你不能拍照片?
6. 同一新闻现场来了许多摄影记者, 你对自己有什么要求?

三、修改下列语句(每题 5 分, 共 30 分)

1. 我被二位编辑热情邀请前去天津面谈出版的事, 行前已故作家韩映山嘱我带封信给孙犁同志。
2. 国际危机组织于 2002 年 9 月至 10 月间, 在伊拉克首都巴格达、摩苏尔、纳贾夫等三个城市对数十个不同行业和阶层的民众进行了调查。
3. 广西西宁的刘总和小崔二个人的调查报告, 更加提醒我们应该清楚地明白, 做事缺少诚信最终会自食其果。
4. 承担企业信誉评定的发布机构, 必须由成熟、公正和权威的社会中介机构来完成。
5. 走狗既然是被拳养了, 就是被用来咬人的, 而不仅仅是被用来听狗叫唤的。
6. 很难想像, 数量庞大、兴趣不同的读书会会员, 靠这样一份“标准化”的菜单就能为读书会会员提供全面而周到的服务。

四、编辑图片(每题 10 分, 共 40 分)

1. 请将这张照片(图 1-11)的文字说明编写到 100 字以内(不含题), 并纠正不规范的称谓。
题: 中吉两国首次举行反恐演习



图 1-11

2002 年 10 月 11 日, 在中吉反恐演习中, 吉方边防部队骑兵在山地中追歼“恐怖分子”。中华人民共和国和吉尔吉斯共和国联合反恐军事演习于 2002 年 10 月 10 日至 10 月 11 日在两国边境地区成功举行。这是中国军队第一次与外国军队联合举行的实兵演习, 也是上海合作组织框架内中吉两国首次举行的双边联合军事演习。持续两天的演习以某“恐怖组织”在国际恐怖势力的支持下, 企图制造暴力恐怖

事件为背景展开。在演习中, 双方互通情报, 共同指挥, 密切协同, 联合实施边境封控, 全力围堵歼灭了“恐怖分子”。两国边防部队数百人及 10 余辆装甲战车和多架直升机参加了演习。(新华社稿)

2. 怎样剪裁能使这张照片(图 1-12)更有趣。(将剪裁部分用虚线直接画在照片上)

2002 年 9 月 27 日, 在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行的以“反抗暴力”为主题的象棋赛上, 一名小选手在思考怎么走棋。共有 700 多名小学生参加了这次旨在呼吁人们保护儿童免受暴力侵害的比赛。(新华社/法新社稿)



图 1-12