

献给电影100年(1895—1995)

电影学
新论丛书

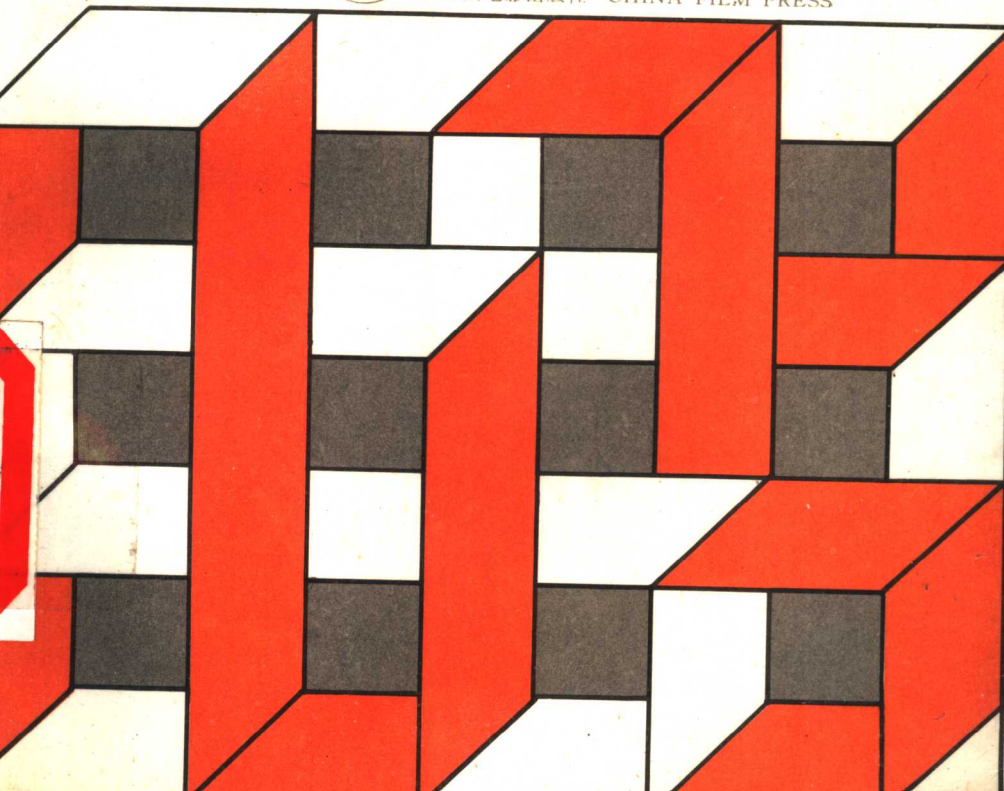
电影语言学

导论

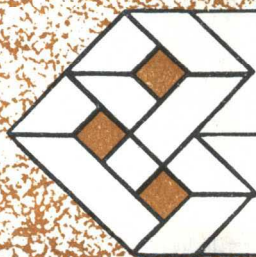
□贾磊磊 著



中国电影出版社 CHINA FILM PRESS



献给电影100年（1895—1995）



电影语言学
导 论

贾磊磊 著

中国电影出版社 北京

责任编辑:张东林 仲夏

封面设计:张梅

版式设计:王生才

责任校对:王涓

电影语言学导论

中国电影出版社出版发行

(北京北三环东路22号)

北京丰华印刷厂印刷 新华书店经销

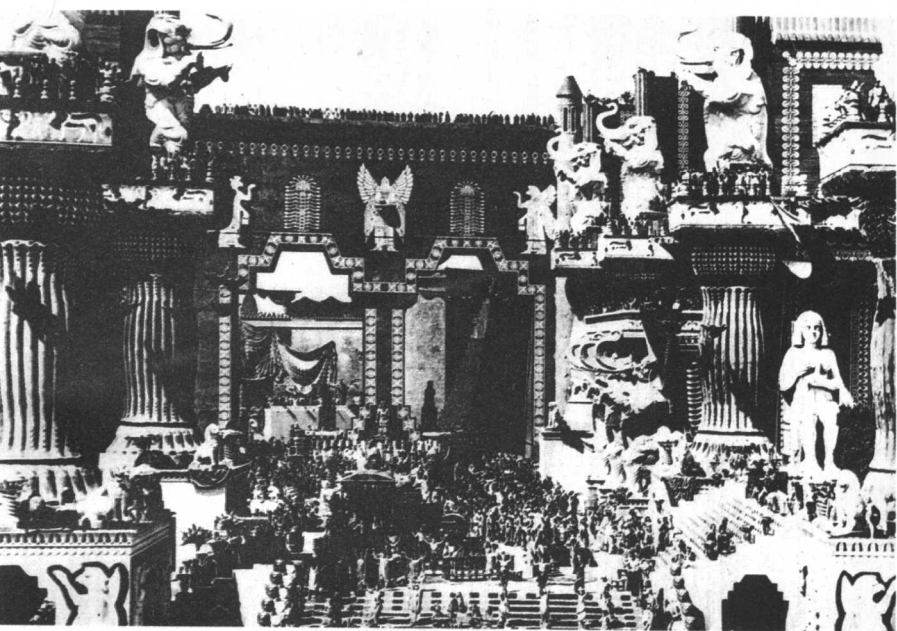
开本:850×1168 毫米 1/32 印张:8.25 插页:平:6
精:9

字数:200000 印数:3500册

1996年3月第1版北京第1次印刷

ISBN 7-106-01099-5/J·0547 定价:(平)11.00元

ISBN 7-106-01098-7/J·0546 定价:(精)12.50元



制造奇观是电影工业的首要任务。

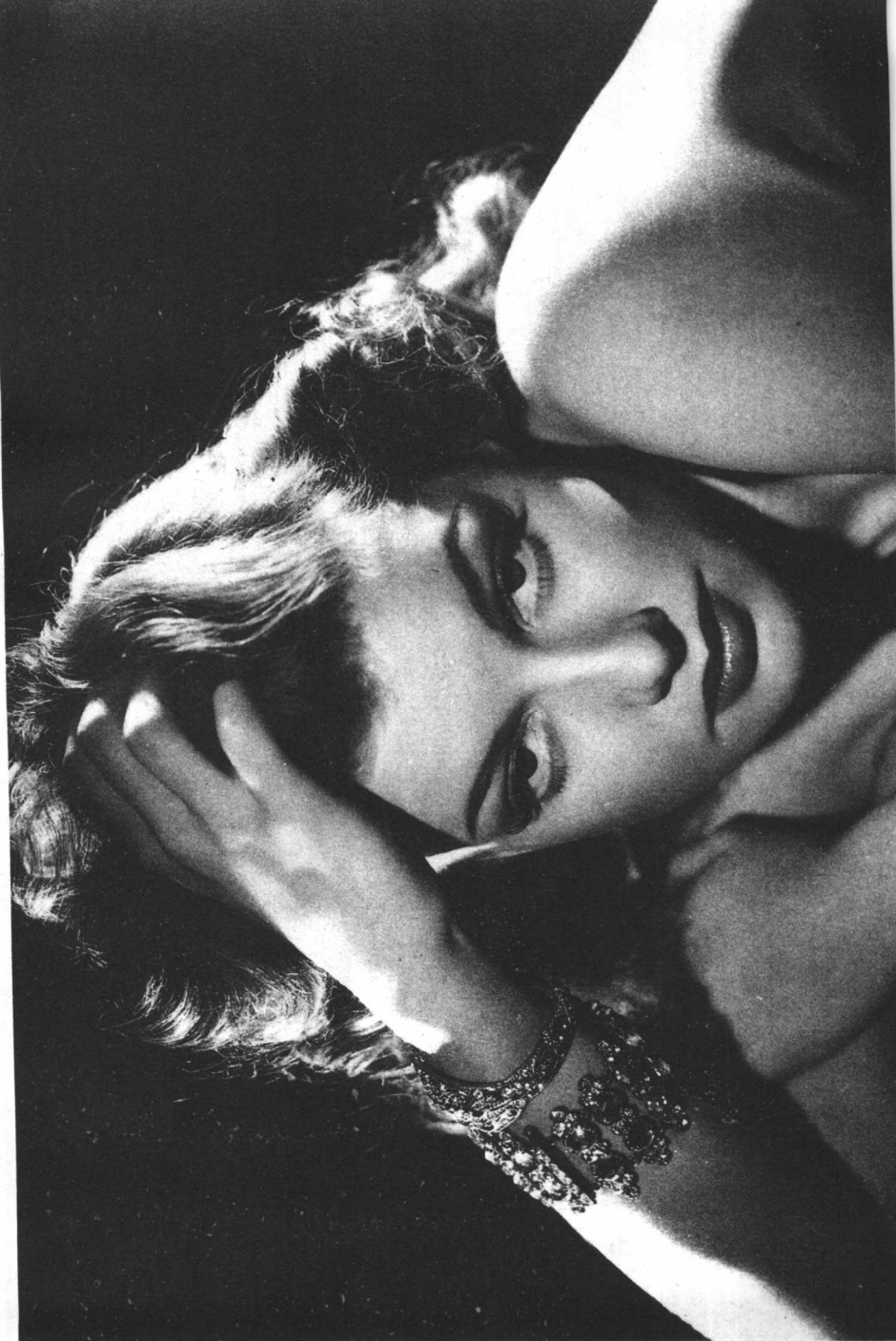


电影是受幻想逻辑支配的一种“镜式本文”。

ADA60/01



顺应时尚是电影始终依循的生存策略。

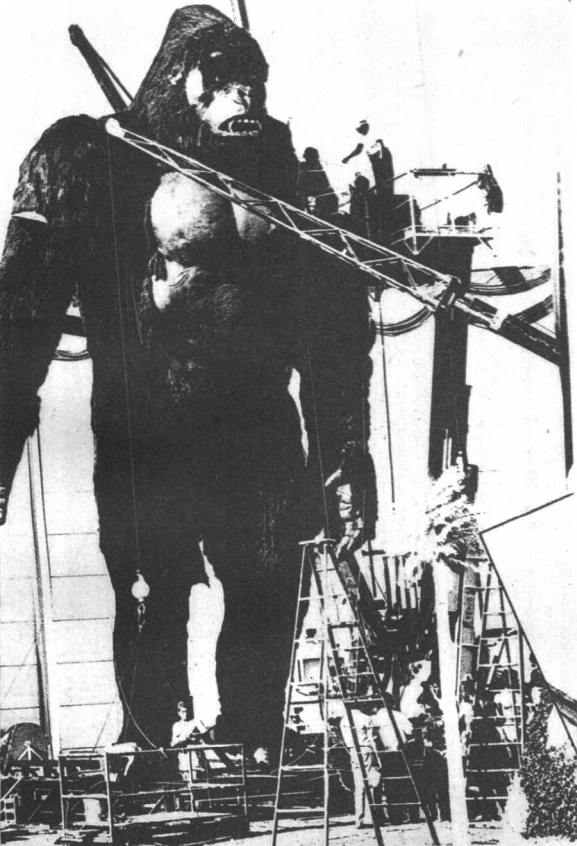


明星：是电影商品化的直接产物。

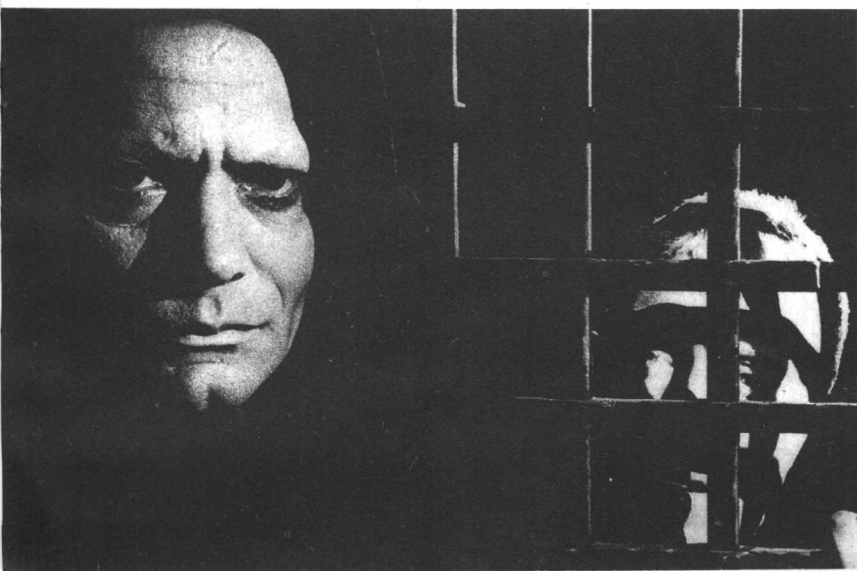


In Peggy Lloyd and Betty Jane Hesse
also Three Graces pose for John Florea
girls were models brought to Hollywood
's movie Cover Girl.

女性 in 好莱坞电影中始终是被看与被展示的对象。



电影既是一种艺术形式，又是一种文化工业。



恶梦中所具有的在电影中无不具有。

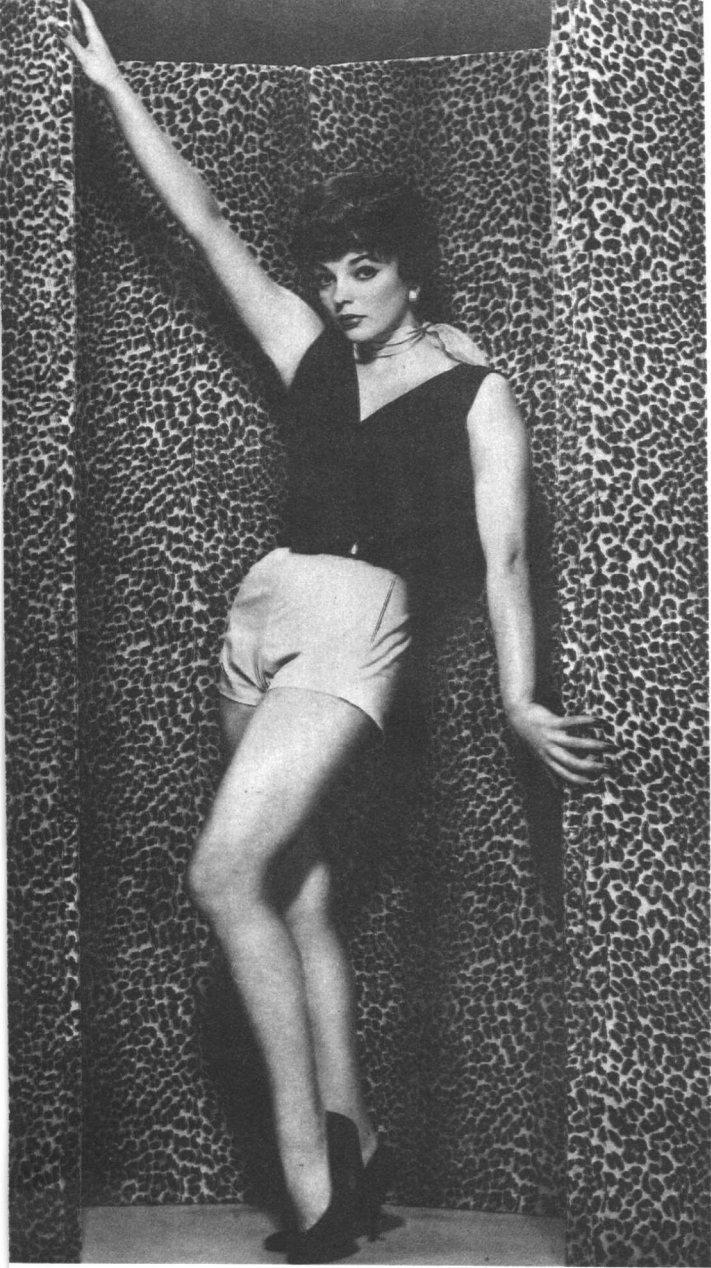


《邦尼和克莱德》：重新阐释犯罪的涵义。

拒绝领取奥斯卡金像奖的
乔治·斯科特。



好莱坞的美学定义：比现实更凶残、更恐怖。



电影的“潜在意义”永远大于它的“直接意义”。

目 录

序言.....	(1)
第一章 电影语言学的“生成语境”.....	(3)
一 语言学:20 世纪的“第一哲学”.....	(3)
本体论·认识论·语言学	
语言的艺术观、美学观	
日常语言与艺术语言	
语言,是工具还是本体	
艺术语言的意义	
反语言:语言中心论的反证	
二 经典电影理论中的语言问题.....	(22)
电影,作为一种心理语言	
“物镜”与眼睛:电影的二次选择	
电影语言观	
第二章 电影语言学的方法与范畴.....	(38)
一 方法:论美学分析与语言分析	(38)
二 电影语言的现代意义.....	(40)
三 影像.....	(44)
四 叙事/叙事形态	(48)
叙事	
叙事语言的逻辑序列	

	叙事形态的划分	
五	本文/读解	(68)
	本文的“命名”	
	本文分析的经典表述	
	本文的“生产性”	
六	镜/镜像	(80)
	镜像世界中的“幻想逻辑”	
	电影叙事体中的“镜式本文”	
七	梦/梦境	(85)
	梦境·“电影境”:幻想中的娱悦	
	电影语言·梦的语言	
第三章 电影语言的文化释义与本文辨读		(96)
一	电影语言的文化指向	(96)
	电影语言与文字语言	
	影像的阅读	
	迷恋:视觉快感的心理基础	
	电影语言的退化机制	
	看/被看:电影中的性别歧视	
	电影:用影像语言筑成的现代神话	
二	娱乐型影片的叙事/修辞策略	(114)
	电影观众与电影的认同机制	
	叙事的法则与娱乐的法则	
	叙事体中的“本文涵义”与观众的“期待视野”	
三	电影语言/表述体中的电影摄影机	(132)
	摄影术:挽住时光的梦想	
	电影摄影机:纪录的机器与灵魂的透镜	
	用“镜头”创造世界	
	介入剧情的摄影机	
	摄影艺术:从文学语言到影像语言的转换	

	摄影机位与观看视点	
	摄影观·电影观·美学观	
四	电影明星制、明星崇拜与商品拜物教	(149)
	电影明星：电影商品化的产物	
	明星崇拜与商品拜物教	
	电影明星与电影艺术家	
	美化明星：电影的经典编码	
	明星与谎言	
第四章	电影语言的相关范畴	(164)
一	电影与现实.....	(164)
	从“此在”到永恒	
	电影审美原则与现实原则的冲突	
	忠实现实与超越现实	
	“电影现实”的非现实性	
	非现实的世界中潜隐的现实意义	
	“现实的意义”与语言的意义	
二	电影与大众.....	(178)
	大众对艺术作品的三种反映态势	
	观众的审美趣味与艺术的评判标准	
三	电影与历史.....	(190)
	人：历史舞台与艺术舞台上的双重主体	
	以电影的方式“忠实历史”	
	电影艺术中的历史哲学	
第五章	电影史学的第二范畴	(201)
一	电影史：影片的语言形态史	(201)
	电影史学的第一范畴：作者作品史	
	电影史学的第二范畴：形态史	
	形态的语义与形态学理论	

电影不同形态的划分
电影的历史分期问题
电影形态研究的适用域

第六章 电影批评：一种艺术语言的阐释与评价 (223)

一 电影批评的类型与功能 (223)

电影批评的源与流

电影批评的分类原则

二 电影及艺术批评的阐释原则 (233)

作品的“权威意义”与相对意义

解构释义的循环

“整体意义”：批评的终极旨意

否定性的释义命题

后记 (251)

附录：主要参考文献 (254)

序

一种艺术的创造,实质上就是一种语言的创造,一种表达人类精神活动的媒介形式的创造。

一部艺术的历史,往往就是一种艺术语言的发明、形成、发展的历史,一种确立规则与超越规则,创建法度与重构法度的历史。

一门艺术的研究,首先应当是一种艺术语言学的研究,一种艺术语言表达方式与意义的研究。

作者

1993年10月8日

