编辑学导论

任定华 胡爱玲 郭西山［著］

编辑学导论
BIANJIXUE DAOLUN

总编辑 原理篇 方法论篇
编辑工程篇
总编辑 原理篇 方法论篇
编辑工程篇

中国经济出版社

编辑学导论

任定华　胡爱玲　郭西山　著

中国经济出版社

责任编辑：衣丽伟（☎：68359418）
封面设计：高书精

图书在版编目（CIP）数据

编辑学导论/任定华，胡爱玲，郭西山著．－北京：中国经济出版社，2001.7

ISBN 7-5017-5201-X

Ⅰ.编…　Ⅱ.①任…　②胡…　③郭…　Ⅲ.编辑学－概论　Ⅳ.G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 20433 号

编辑学导论

任定华　胡爱玲　郭西山　著

中国经济出版社出版发行
（100037·北京市百万庄北街 3 号）
各新华书店经销
北京市地矿印刷厂印刷

开本：A5　17 印张　530 千字
2001 年 5 月第 1 版　2001 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 7-5017-5201-X/F·1051
印数：0001—1500
定价：49.00 元

内容简介

本书由总论篇、原理篇、方法篇和编辑工程篇 4 个版块构成其知识体系。总论篇从文字年号的演化、编辑进化与科技进步的关系以及各种编辑传播媒体的演变展现了编辑发展的概貌，并讨论了编辑学的概念、学科性质、学科的知识层次结构、编辑的内在与外在基本功能及编导者的地位与使命等理论问题。原理篇论述了编辑信息原理、编辑语言原理、编辑美学原理、编辑再创性原理。方法论篇介绍了方法论研究的态势、几种学术观点及其倾向，着重讨论了哲学方法、科学方法、数学方法以及信息系统与控制方法的应用。编辑工程篇从编导策划到编辑传播的全过程构成信息知识有序化、媒体化与社会化的运作程序。最后展望了经济时代编辑系统的前景。

本书是各种不同媒体理论与实际工作者的参考书，是高校新闻、编辑、传媒与出版专业的教师、研究生、本科生教学的参考教材，对从事图书、信息资料工作者也有参考和收藏价值。

前言

当写完这本50多万字书稿的最后一章，交付电脑照排的时候，我如释重负，心身轻松了许多，就象往常写完一篇论文一样，由衷的喜悦浮上心头。在全国编辑学术界同仁的激励和鞭策下，我完成了从事编辑生涯近30年来一部规模较大的著作，这既是我多年的夙愿，也是不少同仁们的希冀。虽有负于编辑学术界不少同仁的厚望，但总算交了一份不大合格的答卷，了却了我多少年来的心事。

这本书稿前前后后、断断续续费了8个春秋。是一本“难产”的著述。当我看到半米多厚的底稿，一麻袋卡片，十多次曾易其稿的提纲，思绪万千，浮想联翩。其中的酸辣苦甜是难以言表的。

这是一部“难产”的著述，追究根由，有主观与客观两方面的原因。

从主观方面讲，我有个较高的目标追求，希望在编辑实践的基础上，在较高的层级上，尽最大努力，写出的东西能够反映编辑实践的内在联系和本质规律，具有相对的客观真理性，从而指导编辑实践的发展，为编辑学学科构建和培养跨世纪的编导人才添砖加瓦，但是这个目标却与我编辑实践的局限和知识结构的不足是相悖的。我长期以来仅仅从事的是期刊媒体的编辑实践，对于诸如广播媒体、电影媒体、电视媒体乃至计算机网络媒体等都是十分陌生的。唯一的办法只能是一面学习，一面从局部经验去推论一般了。在学习的过程，不断扩大自己的知识结构，改变思维模式，但也只能是人云亦云，当然谈不上什么在经验基础上的新的概括、抽象与创造了。从自己的能力而论，要驾驭所有各种类别编辑传播媒体形态，进行抽象、概括与深化也是十分费气力的。就像在爬一座大山，只能是一步一步的攀援，进行艰苦的科学思维，点点滴滴的积累。例如有的概念、定义、文稿结构、语言表述等等都是在自行车上、公共汽车上、散步的时候，或是在睡梦中突发而明朗化、有序化、系统化与逻辑化的。在撰稿过程，有时几天一个字也写不出来，陷入深深的困

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

惑与苦恼之中;有时一天可写出几千字的文稿,给我带来很大的欢快与喜悦。其中的艰辛是没有进行过艰苦科学思维的人难以想象和理解的。正如马克思所说,在科学上是没有平坦道路可走的,只有那种不畏艰难险阻、勇于攀登的人,才能达到科学的顶颠。科学的顶颠,我是不敢奢望的,但在科学道路上的艰难险阻我是略有体会的。

在客观方面,我的家庭生活前几年发生了点变故,有两年多时间没有心情提笔,因为科学思维不专心致志,则不得也。没有宽松的环境,良好的情绪,全心的投入,高度集中的精力,任何有点创意的东西是写不出来的。祸不单行,我辛辛苦苦写好的5万多字的文稿,被打字员当作废纸处理了,以后,不得不又花费了几个月的时间重新撰写。在撰写我国期刊编辑媒体演化历史几百字时,查阅了有关资料,在几个关键时期,统计数字不一,多无出处查证,不得不耗费我多半年时间,根据《1833—1949全国中文期刊联合目录》(修订本),作了近两万张卡片,又参考其它专著,进行地区、年代与学科排序。才基本弄清了1815—1949年134年间我国中文期刊编辑传播媒体发展的一些规律。1815—1949年我国共创办各类中文期刊19467种。各个重要历史时期的中文期刊数是:1936年发展高潮时中文期刊2089种;1949年的期刊1016种;国人在这个大变革时期在国外创办中文期刊352种;中国共产党在各个革命时期共创办期刊585种。这些数字有的是过去没有的,有的与我统计的数字相差甚大。1999年初,本来书稿大体已经完成了,我看到有关知识经济时代的提法,引起极大地兴趣:一来感到新颖;二来知识经济与我定位的编辑学研究对象信息、知识是同出一辙、一脉相承。知识经济从经济学方面为编辑学对象信息、知识提供了理论支持和社会演化的客观基础。便到处找资料、查文献,学习消化,融汇贯通,又费了多半年时日,才撰写了《知识经济时代的编辑系统》作为本书最后一章的展望;还用知识经济的观点对全部书稿进行了从头至尾的修改。

研究撰写书稿的过程,是个不断学习和探索的过程。我从来认为,一门新兴学科的构建,不是任何个人经验和才能所能及的,必须在前人、他人的成果基础上创新,是继承的发展。我从业已出版的数十本著作中看不出这种迹象,这也许是我国编辑学构建迟缓的又一原因。在研究、探求的过程中我首要的任务是学习。全国不少同仁十数年来在编辑学这块"处女地"上辛勤耕耘,契而不舍,孜孜以求,为编辑学这座理论大厦增砖添瓦,呕心沥血,撰写出

数十本著作和数以千计的文章，才一步步地推动了编辑学研究实践由浅入深，由易到难，由低层级不断地向高层级的发展。

80年代以来，我在陕西学报界、科技期刊界交了不少朋友；80年中期，我和全国科技期刊界的同仁探求过几年编辑学的构建问题；80年代末我又和全国高校自然科学学报界的同仁们探讨和撰写了《科技期刊编辑学导论》一书；90年代以来，在中国编辑学会中又结交了出版界的不少同仁。我先后同这些各界的新、老朋友一起开会、学习讨论，交流学术思想，切磋琢磨编辑学研究，争论编辑学理论问题等等，无论是年长的，还是年轻的，他们的实践经验、学术思想、治学态度与方法，都对我有很大的影响和启迪。例如关于数学在编辑与编辑学中的应用，首先是年轻人提出来的；关于科学技术与编辑系统进化问题，编辑系统的内在功能问题等，都是同仁们在学术讨论时提出的命题，我不过把这些命题作了深入思考、研究整理而系统化了。

我更注重从同仁们发表和出版的研究成果中汲取营养，受到启迪，拓宽思路。学习同仁们的优长，我尽量加以论述、阐发。例如编辑学研究历史、研究态势及其学科构建的客观标准，编辑学方法研究的态势与确立全息统一论的编辑观问题，我国目前编辑学研究的几种学术观点及其思考，编辑学原理研究现状及其构建编辑学原理的科学原则等，都是在学习、借鉴同仁们研究成果的基础上，提出了个人见解。在学习同仁们优长的同时，并发现其弱短，在我的著作中，尽力避免，不要重蹈覆辙。我的态度是，以我为主，学习继承，善于思考，博采众长，开拓创新，自成一体。

我曾在研讨会上多次呼吁，虽然已出版和发表了那么多著作和文章，“编辑学理论的贫乏”仍然是我国目前编辑学研究中最大的实际。我也说过“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，希望同仁们“站在庐山之外看庐山”，才会有“登东山而小鲁，登泰山而小天下”高屋建瓴之气势。

我在探求、研究时，把编辑学的构建置于科学发展总体态势以大综合为主导的环境中加以考察，从而得出了编辑学是一门新兴的、综合性的横断学科性质的结论，确立了编辑学在整体科学体系中的重要地位与功能；我是从信息社会、知识经济时代到来的社会发展大背景下把学科构建加以展现的，规定了编辑学对象是信息、知识客观存在的间接事物，试图在较高的层级上对编辑基础理论、基本原理和科学原则加以探讨。因此本书是一部侧重理论性的著作，运用唯物论和唯物论的反映论，探求信息、知识有序化、媒体化与

社会化编辑实践的认识论与方法论。探讨与阐发的不少理论是目前已出版的著作中都未曾涉及到的问题;不少理论问题,有的著作虽然涉及到了,但从我的学术观点出发进一步系统化、完整化与科学化了。即就是编辑系统工程这一篇,我也着重进行科学原则的阐发。这样的论述也许对培养21世纪的编导者和构建编辑学的理论框架系统结构及其层级体系是有益处的。

信息、知识有序化、媒体化与社会化的编辑实践运动过程是精神形态与物质形态相互联系、相互制约、相互规定、相互过渡与转化的客观运动过程。编辑学的构建,必然要反映这个过程。本书把信息、知识编辑学研究对象作为学科构建的结合点、生长点与制高点,作为学科逻辑起点的基石,把编辑学构建当作理论大厦的宏伟系统工程,从而规定了编辑基本要素和构建学科的一般要素。并从信息、知识为出发点和落脚点,以编辑要素和学科要素的相互内在联系为原则,建立了一系列新的概念体系。运用这些新概念的论题、论证、论据、判断、推理过程的相互联系,彼此制约、相互过渡与转化的运动过程,再现编辑实践的客观运动过程,这就是本书的基本观点和基本的认识论与方法论,从而形成编辑学的知识体系。

在撰稿的过程,力求知识结构的完整性和知识体系的统一性。从知识结构上规定了编辑学的5个学科要素,即编辑历史、基础理论、编辑学原理、编辑与编辑学方法论、编辑系统工程等构成学科的框架。这5个组成部分,并不是孤立存在的,都是以编辑学研究对象信息、知识为制高点,而构成其内在联系的。编辑历史就是构成信息、知识的文字符号演化,信息、知识编辑媒体形态产生与演化以及编辑系统与科学技术演化的历史;基础理论是与信息、知识编辑媒体传播有关的理论问题;编辑学原理是信息、知识本质性、结构性、完备性、开拓性与计划目的性而形成的基本理论;方法论是运用唯物论和唯物论的反映论认识和揭示编辑实践运动过程的内在联系和本质规律的认识论与方法论;编辑系统工程是信息、知识有序化、媒体化与社会化运作程序化的科学原则,是编辑学原理与方法论的具体应用。这样就把编辑学的知识体系统一在信息、知识这一学术观点上。同时,把编辑对象与编辑学对象统一起来,把编辑概念与编辑学概念统一起来,把编辑学对象与学科性质统一起来,把编辑学对象与编辑内在与外在功能统一起来,把对编辑概念的界定与编辑学学科方法论统一起来,等等,这样信息、知识就成为学科知识体系统一的同根、同源、同质、同构性与完整性的基石。

本书用了较大的篇幅讨论了编辑与编辑学方法论问题,这是目前已出版的著作中罕见的。其根由有三:其一,一门新兴的、综合性的横断学科的构建,没有研究方法和编辑学方法论方面的突破,新兴学科的构建是难以想象的。同时,编辑方法论与编辑学研究方法论在本质上是统一的,统一在信息、知识有序化、媒体化与社会化内在联系的节奏之中;其二,从目前已出版的数十本著作的整体上剖析,我国目前在编辑学研究中早已出现了经验性缩小与主观性扩大的两个极端不良倾向,用较大的笔墨论述方法论问题是想从正面纠正这种研究方法的弊端而发的;其三,从已出版的多数著作中,没有统一的学术观点,或一本书出现两种学术观点并存;知识体系或多或少都存在着结构上的不完整性和不统一性,显得歪歪斜斜,支离破碎。论及方法论决不是无的放矢,而是从学科构建的实际出发,希望有志于学科构建的同仁们在方法论方面下一番功夫,才能有所突破和前进,真正构建起编辑学这座宏伟的理论大厦,让他在神圣的科学殿堂中放射出灿烂夺目的异彩来。

本书还就我国目前编辑学构建中的一些学术理论问题作了论及和阐发:

关于编辑史则是另辟蹊径,从文字符号演化、科学技术发展对编辑系统制约以及各种编辑传播媒体的演化状况,展现了编辑历史的概貌;

关于人类社会现代文明史上几次重大的科学技术革命对推动社会进化的观点,运用于编辑系统的进步,并始终如一的贯穿于编辑学的知识体系之中;

关于运用系统论原理对构建学科知识结构及其编辑系统内在功能与外在功能即社会功能的阐发;

关于编辑学学科整体结构框架构思及其层级体系的设计;

关于从编辑学研究对象信息、知识出发,构建起编辑学的基本原理作为本书的理论基础;

关于信息、知识编辑传播媒体的社会地位、基本特征与编导者神圣使命的论述;

关于数学方法在编辑实践和编辑学研究实践中的意义以及首次移植并构建起有关数学模型融会于编辑学的知识体系之中;

关于提出编辑学学科方法是信息、知识有序化的方法,信息、知识媒体化的方法与信息、知识社会化的方法的观点;

关于应用系统论观点,构筑起编辑实践系统工程程序化的内容与原则;

关于运用信息社会、知识经济时代的思想，贯穿编辑学知识体系的始终，并展望了21世纪知识经济时代编辑系统的概貌，等等。

老牛知夕阳，无鞭自奋蹄。我是1992年退休的。退休后深感有了充裕的时间和广阔的空间，做了一些我想干并能干的事情，这本书稿的完成就是我留年一桩最大的心愿。

这本《编辑学导论》与我在20世纪80年代末主编的《科技期刊编辑学导论》是有内在联系的。构思那本书的纲目和撰写书稿时，尽可能地用科技期刊编辑学的个别性与特殊性体现编辑学的一般性与普遍性，贯穿了我对编辑学学科构建的基本学术思想。这本书则是在更大的跨度上、更高的层级上，对编辑学的普遍性和一般性作了更加深入的考察和探索，期望从编辑实践的内在联系找出一些能反映学科知识体系的本质规律，这种努力是否达到我是不敢妄言的。

在撰稿的过程，西安交通大学学报(医学版)编辑部副编审胡爱玲、西安科技学院学报编辑部郭西山副编审做了大量的资料收集和整理工作，胡爱玲撰写了27、28两章，郭西山撰写了24、25、26、29、30等5章。

由于我编辑实践经验的局限和知识结构的不足，对于各种类型电子编辑传播媒体的论述充分地暴露了我的弱短。至于这本书是否真正揭示出编辑实践内在联系的一些规律，知识体系是否具有相对的客观真理性，还有待全国编辑学术界同仁们的指正和编辑实践的检验。

任定华于古城西安大雁塔脚下

2000-04-10

目 次

前 言

第1篇 编辑学总论 …… (1)

引 言 …… (1)

1 编辑系统进化与文字符号演化 …… (1)

1.1 国外文字符号的演化概况 …… (2)

1.2 我国汉字符号的演化概况 …… (4)

1.2.1 我国文字符号形成的前期 …… (4)

1.2.2 我国最初的符号及其形态演化 …… (8)

1.2.3 我国汉字符号形态的演化 …… (12)

1.2.4 汉字结构的六书法 …… (13)

2 编辑系统进化与科学技术进步 …… (15)

2.1 科学技术是编辑学研究对象信息、知识的主要内容 …… (15)

2.2 我国造纸术和印刷术的发明在编辑系统进化史上的地位 …… (18)

2.2.1 编辑系统进化与造纸术的发明 …… (18)

2.2.2 编辑系统进化与印刷术的发明 …… (19)

2.3 人类近代文明史上科学技术中心的转移地是编辑系统进化的摇篮 …… (21)

2.4 人类社会近代文明史上几次新的科学技术革命给编辑系统进化带来根本性的变革 …… (26)

3 编辑系统进化与信息、知识传播媒体的演化1) …… (31)

3.1 编辑系统进化与图书传播媒体演化 …… (31)

3.1.1 国外图书传播媒体的演变 …… (32)

3.1.2 我国图书传播媒体的演变 …… (33)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

3.2 编辑系统进化与期刊传播媒体演化 …… (37)
3.2.1 国外期刊传播媒体的演变 …… (38)
3.2.2 我国期刊传播媒体的演变 …… (39)
3.3 编辑系统进化与报纸传播媒体演化 …… (42)
3.3.1 国外报纸传播媒体的演变 …… (42)
3.3.2 我国报纸传播媒体的演变 …… (45)
4 编辑系统进化与信息、知识传播媒体的演化2) …… (49)
4.1 编辑系统进化与广播传播媒体演化 …… (49)
4.1.1 国外广播传播媒体的演变 …… (49)
4.1.2 我国广播传播媒体的演变 …… (51)
4.2 编辑系统进化与影视传播媒体演化 …… (53)
4.2.1 国外影视传播媒体的演变 …… (53)
4.2.2 我国影视传播媒体的演变 …… (59)
4.3 编辑系统进化与电子传播媒体演化 …… (64)
5 编辑学研究的历史、研究态势及其学科构建的客观标准 …… (68)
5.1 编辑学研究历史简述 …… (68)
5.2 我国编辑学研究的基本态势 …… (70)
5.2.1 编辑学研究态势是个学术理论问题 …… (70)
5.2.2 我国目前编辑学研究的基本态势 …… (72)
5.3 编辑学学科构建的客观标准 …… (77)
6 编辑与编辑学研究的对象及其概念 …… (84)
6.1 对我国目前编辑与编辑学概念的辨识 …… (85)
6.2 编辑与编辑学概念的科学特征 …… (87)
6.3 给定编辑与编辑学概念的科学原则 …… (88)
6.4 编辑概念与编辑学概念的界定 …… (92)
7 编辑学的学科性质 …… (96)
7.1 认识编辑学学科性质的科学依据 …… (96)
7.1.1 从科学发展的态势考察编辑学的学科性质 …… (97)
7.1.2 从科学发展的相关性规律考察编辑学的学科性质 …… (98)
7.1.3 从编辑学的研究内容探索编辑学的学科性质 …… (99)

7.1.4 从编辑与编辑学研究对象考察其学科性质 …… (100)
7.2 编辑学学科命题产生的历史必然性 …… (101)
7.2.1 从标志人类社会文明几次新的科学技术革命考察编辑学的学科性质 …… (103)
7.2.2 从信息社会的到来考察编辑学的学科性质 …… (105)
7.2.3 从波普尔世界3理论考察编辑学的学科性质 …… (107)
7.3 编辑学是涵盖面较大的横断学科 …… (109)
8 编辑学的学科范围与相关及新兴学科的关系 …… (112)
8.1 编辑学学科范围的科学依据 …… (112)
8.2 编辑学学科的归属问题 …… (115)
8.2.1 编辑学不是社会科学范畴的学科 …… (115)
8.2.2 编辑学也不是自然科学范畴的学科 …… (116)
8.2.3 编辑学更不是意识形态范畴的学科 …… (117)
8.2.4 编辑学是应用学科吗? …… (118)
8.3 编辑学与相关及新兴学科的关系 …… (119)
8.3.1 编辑学与出版学的关系 …… (119)
8.3.2 编辑学与新闻学的关系 …… (120)
8.3.3 编辑学与传播学的关系 …… (121)
8.3.4 编辑学与文化学的关系 …… (122)
9 编辑学系统结构及其层级体系 …… (124)
9.1 编辑学的学科系统结构 …… (124)
9.2 编辑学结构及其层级体系构建的科学原则 …… (128)
9.2.1 科学性原则 …… (128)
9.2.2 实践性原则 …… (129)
9.2.3 整体性原则 …… (129)
9.2.4 层级性原则 …… (130)
9.3 编辑学系统结构及其层级体系 …… (131)
9.4 编辑学学科结构及其层级体系的学科概述 …… (133)
9.4.1 第1层级学科群的概述 …… (133)
9.4.2 第2层级学科群概述 …… (135)
9.4.3 第3层级学科群概述 …… (137)

9.4.4 第4层级学科群概述 …… (137)
10 编辑系统的内在功能 …… (140)
10.1 编辑系统结构与编辑功能 …… (140)
10.2 编辑系统的内在功能 …… (143)
10.2.1 编辑选择性功能 …… (143)
10.2.2 编辑创造性功能 …… (145)
10.2.3 编辑规范性功能 …… (147)
10.2.4 编辑媒体性功能 …… (149)
10.2.5 编辑传播性功能 …… (151)
11 编辑系统的社会功能 …… (154)
11.1 推动人类社会进化功能 …… (154)
11.2 舆论导向与控制功能 …… (158)
11.3 推动社会生产力发展功能 …… (160)
11.4 对人类育化与智能开发功能 …… (162)
11.5 对科技与文化的增殖功能 …… (164)
11.6 审美情趣与娱乐消遣功能 …… (166)
12 信息、知识编辑传播媒体的社会地位、基本特征与编导者使命 …… (168)
12.1 信息、知识编辑传播媒体的社会地位 …… (168)
12.1.1 信息、知识编辑传播媒体的历史地位 …… (168)
12.1.2 信息、知识编辑传播媒体在科学技术革命中的地位 …… (169)
12.1.3 信息、知识媒体在当代社会中的地位 …… (171)
12.2 信息、知识编辑传播媒体的基本特征 …… (172)
12.2.1 信息、知识编辑媒体是人类创造性思维成果的真实记录 …… (172)
12.2.2 信息、知识编辑媒体是人类社会进化的信息、知识源 …… (173)
12.2.3 科技信息、知识编辑媒体成为转化为生产力的媒介 …… (173)
12.2.4 编辑媒体是当代信息、知识传播与交流的工具 …… (174)
12.2.5 信息、知识编辑媒体是发现和培育人才的学校 …… (174)
12.2.6 信息、知识编辑媒体是“百花齐放、百家争鸣”的园地 …… (175)
12.2.7 信息、知识编辑媒体是国家编辑传播出版方针、政策的体现 …… (175)

12.2.8 信息、知识编辑媒体是评价创作者的依据 …… (176)
12.2.9 信息、知识编辑媒体是特定国家、地区和民族的历史文献 … (176)
12.2.10 信息、知识编辑媒体是人类社会文明的精神财富…… (177)
12.3 当代编导者的神圣使命 …… (177)
12.3.1 编导者是信息、知识的物化者 …… (178)
12.3.2 编导者是信息、知识的传播者 …… (178)
12.3.3 编导者是信息、知识新域的开拓者 …… (178)
12.3.4 编导者是青年新秀的扶持者 …… (179)
12.3.5 编导者是科学、艺术真理的捍卫者 …… (179)
12.3.6 编导者是科学、艺术道德的维护者 …… (180)
12.3.7 编导者是社会进步的推动者 …… (180)
12.3.8 编导者是社会信息、知识群的构建者 …… (180)

第2篇 编辑学基本原理 …… (182)

引 言…… (182)
13 编辑学原理研究现状及其构建编辑学原理的科学原则
…… (183)
13.1 我国编辑学原理研究现状 …… (184)
13.1.1 萧汉森、戴志松提出的3个原理 …… (184)
13.1.2 陈雨思提出的5个原理…… (186)
13.1.3 王振锋提出的3个原理…… (189)
13.2 构建编辑学原理的科学原则 …… (191)
13.2.1 数学公理化的科学原则 …… (192)
13.2.2 遵循科学理论形式的学科原则 …… (192)
13.2.3 编辑学原理与编辑本质统一的科学原则 …… (194)
14 编辑信息原理…… (197)
14.1 信息与编辑信息及其概念 …… (198)
14.1.1 一般信息及概念 …… (198)
14.1.2 实用信息及其概念 …… (198)
14.1.3 哲学信息及其概念 …… (200)
14.1.4 编辑信息及其概念 …… (201)

14.2 信息社会、社会信息与编辑信息 …… (202)
14.3 编辑信息与信息的同一性与差异性 …… (206)
14.3.1 编辑信息与信息存在形态的同一性和差异性 …… (206)
14.3.2 编辑信息与信息存在范围的同一性与差异性 …… (207)
14.4 编辑信息的基本特征 …… (209)
14.4.1 新颖性 …… (209)
14.4.2 对象性 …… (209)
14.4.3 商品性 …… (210)
14.4.4 规范性 …… (210)
14.4.5 继延性 …… (211)
14.4.6 共享性 …… (212)
14.5 编辑信息原理 …… (212)
15 编辑语言原理 …… (215)
15.1 语言的概念及其基本特征 …… (216)
15.1.1 语言的概念 …… (216)
15.1.2 语言的基本特征 …… (218)
15.2 编辑语言的概念及其基本特征 …… (219)
15.2.1 编辑语言的概念 …… (219)
15.2.2 编辑语言的特征 …… (220)
15.3 编辑语言系统层级结构 …… (221)
15.4 编辑语言类别描述 …… (223)
15.5 与编辑语言有关的数学模型 …… (228)
15.5.1 确定作者文风特征数学模型 …… (229)
15.5.1 自然语言词汇分布数学模型 …… (229)
15.6 编辑语言原理 …… (230)
16 编辑美学原理 …… (232)
16.1 美与美学概念及其学科类别 …… (233)
16.1.1 美与美学的概念 …… (233)
16.1.2 美学的学科类别 …… (234)
16.2 编辑美及其特征 …… (237)
16.3 编辑美的基本内容及其规律 …… (241)

16.3.1 编辑美的内容 …… (241)
16.3.2 编辑美的规律 …… (244)
16.4 编辑美的社会功能 …… (246)
16.5 编辑美学原理 …… (248)
17 编辑再创性原理 …… (249)
17.1 创造与编辑再创性概念 …… (250)
17.1.1 创造与创造学概念 …… (250)
17.1.2 编辑再创性概念 …… (254)
17.2 编辑思维形式与再创性思维形式 …… (254)
17.2.1 编辑一般思维形式 …… (254)
17.2.2 编辑再创性思维形式 …… (257)
17.3 编辑再创性的特征 …… (262)
17.3.1 编辑思维的求异性 …… (262)
17.3.2 编辑思维的突发性 …… (263)
17.3.3 编辑思维的新颖性 …… (263)
17.3.4 编辑思维的综合性 …… (264)
17.3.5 编辑思维的严密性 …… (264)
17.4 编辑再创性原理 …… (264)
18 编辑传播原理 …… (267)
18.1 传播与传播学概念 …… (268)
18.1.1 传播的概念与传播类型 …… (268)
18.1.2 传播学的概念 …… (271)
18.2 编辑传播的性质及其特征 …… (272)
18.2.1 编辑传播的性质 …… (272)
18.2.2 编辑传播的特征 …… (273)
18.3 编辑传播模式及其传播过程 …… (276)
18.3.1 编辑传播模式 …… (276)
18.3.2 编辑传播过程的 5W 公式 …… (278)
18.4 编辑传播的社会功能 …… (281)
18.5 编辑传播原理 …… (283)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com