

【时尚百例丛书】

二十五个精彩范例讲解
七十五个触类旁通练习
场景式多媒体教学光盘
收录全部实例源文件
设置网站全程跟踪服务

网冠科技 编著

Photoshop CS

广告设计

触类旁通百例

附赠光盘



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



Photoshop CS

广告设计触类旁通百例

网冠科技 编著



时尚百例丛书



机械工业出版社

本书根据广告设计的最新潮流,介绍了 Photoshop 广告设计的大多数类别,包括:宣传单页、电影海报、书籍封面、公益广告等 25 类应用案例。书中每章包括:触类旁通课堂讲解、触类旁通范例演示、触类旁通小组练习,全面剖析了各类广告的背景知识、制作思路、制作技巧以及整个制作流程和拓展领域。让读者在短时间内深刻理解 Photoshop 各类广告设计的相关知识,并能举一反三,真正掌握 Photoshop 的精髓。

本书适于全面学习 Photoshop 在广告设计方面应用的读者,还适于相关专业培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 广告设计触类旁通百例/网冠科技编著.

—北京:机械工业出版社,2005.4

(时尚百例丛书)

ISBN 7-111-16237-4

I .P... II .网... III.广告-计算机辅助设计-图形软件, Photoshop CS IV.J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 017641 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划:胡毓坚

责任编辑:李馨馨

责任印制:石 冉

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 4 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm $\frac{1}{16}$ • 17.5 印张 • 4 插页 • 408 千字

定价:40.00 元(含 2CD)

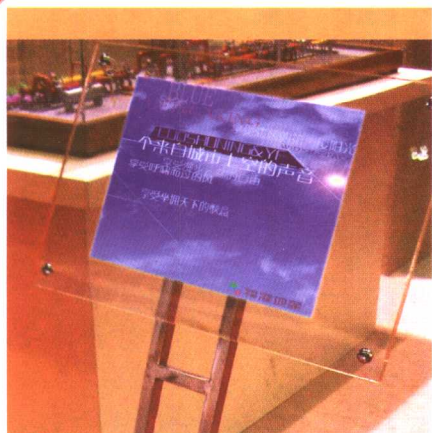
凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

第1章

文字类宣传网页



实例 1



实例 2



实例 3



实例 4

第2章

图像类宣传网页



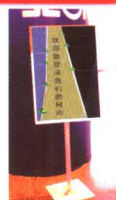
实例 5



实例 6



实例 7



实例 8

第3章

电影海报



实例 9



实例 10



实例 11



实例 12

第4章

活动宣传海报



实例 14



实例 15



实例 16



实例 13

第5章

地区形象宣传广告



实例 18



实例 19



实例 20



实例 17

第6章

店铺宣传招贴



实例 22



实例 23



实例 24



实例 21

第7章

公司形象推广宣传册



实例 25



实例 27



实例 26



实例 28

第8章

商场信息宣传广告



实例 29



实例 30



实例 31



实例 32

第9章

易拉宝广告



实例 33



实例 34



实例 35



实例 36

第10章

新品推介



实例 38



实例 39



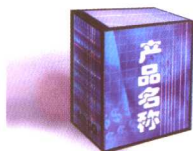
实例 40



实例 37

第11章

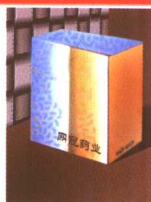
礼品盒包装



实例 42



实例 43



实例 44



实例 41

第12章

产品外包装条



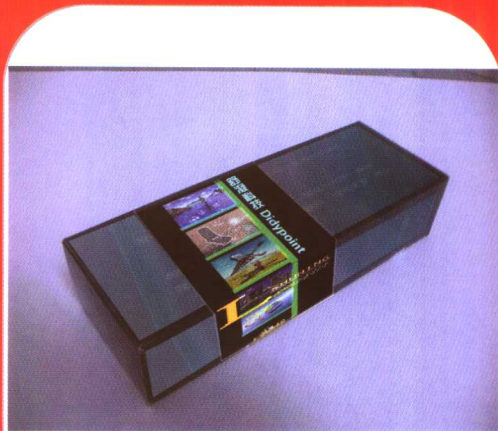
实例 46



实例 47



实例 48



实例 45

第13章

时尚手提袋



实例 49



实例 50



实例 51



实例 52

第14章

路边条幅广告



实例 53



实例 54



实例 55



实例 56

第15章

路边灯箱广告



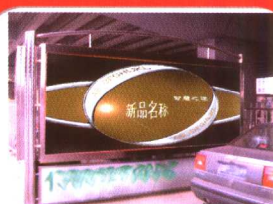
实例 57



实例 58



实例 59



实例 60

第16章

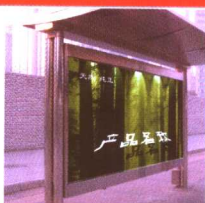
车站灯箱广告



实例 62



实例 63



实例 64



实例 61

第17章

大型灯箱广告



实例 66



实例 67



实例 68



实例 65

第18章

车体广告



实例 70



实例 71



实例 72



实例 69

第19章

公益广告



实例 73



实例 75



实例 74



实例 76

第20章

书籍封面



实例 77



实例 78



实例 79



实例 80

第21章

期刊杂志广告



实例 81



实例 82



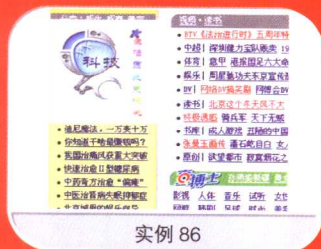
实例 83



实例 84

第22章

网页静态广告



实例 86



实例 87



实例 88



实例 85

第23章

商用明信片



实例 89



实例 90



实例 91



实例 92

第24章

文化衫



实例 93



实例 94



实例 95



实例 96

第25章

照片效果广告



实例 97



实例 98



实例 99



实例 100

总 序

时尚百例丛书全新改版

“时尚百例丛书”推出以来，由于其新颖的写作模式和较高的书稿质量，为广大读者所认可，累计出版 100 多个品种，涵盖了计算机基础知识、软件应用等领域，其中多个品种获得全国畅销书奖，成为全国知名的大型电脑丛书品牌。

随着图书市场和读者的日臻成熟，图书不仅要满足市场的需要，还应该能预见和引导读者的需要。尤其对于计算机图书来讲，更是如此。因为计算机软、硬件的更新换代直接影响着图书市场的发展和走向，而许多新技术、新职业的发展和推广也需要计算机图书的有效配合。为此，我们对“时尚百例丛书”作了全新改版，围绕着“技能第一”的宗旨，将“时尚”、“教学”与“职业”三者紧密地结合在一起，并以多个系列推出，旨在提供更多有针对性的图书给广大读者，推动整个社会计算机水平的提高。第一批推出的系列包括“入门与提高”、“触类旁通”两大类，其特色分别如下：

入门与提高系列

每本书根据大众学习电脑的普遍规律安排内容，从基础知识讲解，到实例的逐步深入，在基础与实例之间形成较好的互动。读者在实例制作的同时，可以查看相关的重要知识点；也便于尽快将所学知识通过实例加以巩固。该系列是初学者入门与巩固的较好读物。

此系列书图号的排列方式：每章“课堂讲解”中的图号按图形在该章课堂讲解中的顺序依次排列在图形的左上方，如：图 1，图 2；“范例演示”中的图号按该图在实例操作步骤中的顺序依次排列在图形的左下方，如：实例 1 操作步骤中的第一幅图为图 1-1，实例 27 操作步骤中的第 8 幅图为图 27-8。

触类旁通系列

根据应用，将每本书所涉及的内容分为 25 大类（即 25 章），作为“触类旁通”之“类”，每一“类”进行背景知识、思路、技法及流程讲解，并安排三个小组进行“旁通”练习（旁通练习只列出关键步骤）。本系列丛书是通过举一反三的形式，讲授制作实例的方法，适合中级读者使用。

此系列书图号的排列方式：按图形在每个实例操作步骤中的顺序依次排列在图形的左下方。如：实例 26 操作步骤中的第 7 幅图为图 26-7。

电脑职业及所需技能

下面是我们归纳的电脑职业及所需的技能，希望能对读者有所裨益。

电 脑 职 业	所 需 技 能
办公文秘人员	懂标准公文规范，会用 Windows XP 操作电脑、Word 图文编排、Excel 制表、PowerPoint 做演示稿；掌握常用工具、输入法并打印。
平面设计人员	能用 Photoshop 处理图像、CorelDRAW 或 Illustrator 等绘图、PageMaker 排版输出；最好选修 FreeHand 以及美工知识。
工业设计人员	能用 Pro/Engineer、Solidworks、UG、Rhino、3ds max 等设计产品造型；建议选修 AutoCAD 机械设计和 Protel 电子电路图设计。
影视设计人员	能用 3ds max 三维设计、Premiere 视频编辑、After Effects 等添加特效。继续选修 Maya、Combustion、SoftImage XSI 等相关软件。
建筑设计人员	能用 AutoCAD 绘施工图纸、3ds max 画建筑效果图、Photoshop 后期效果图处理。选修建筑史及相关理论知识。
动画设计人员	能用 Flash 做二维闪客动画，3ds max、Maya 或 SoftImage XSI 做三维场景及各种影视动画。建议选修 Photoshop 及美工知识。
网页设计人员	能用 Photoshop、Flash、Dreamweaver 或 FrontPage 等设计网页。建议选修 Fireworks、HTML、JSP、网页美工等相关知识。
数码设计人员	能用 DC、DV（数码相机/数码摄像机）拍片、捕捉视频、Photoshop 照片处理、Premiere 视频编辑及非编处理。建议学习摄影及拍摄知识。
多媒体设计人员	能用 Flash 或 3ds max 设计片头片尾，Photoshop 设计界面、Director 或 Authorware 实现交互，能实现音视频与字幕的三者同步。
教育工作者	能用 Flash 或 PowerPoint 或 Authorware、Director 制作教学课件；布置机房实施同步教学。建议选修 Photoshop 及视频软件。
财会管理人员	能用 Windows XP 操作电脑、Excel 或用友软件等制表计算、数控机打印发票。建议学习 Word 编排文字及电算化相关知识和输入法。
软件开发人员	至少精通一种工具（如 C/C++、VB、VC、Delphi、PB、Oracle、VFP、JSP、SQL Server、Java、ASP 等）进行开发、项目实施与测试。
联网工作人员	会装机，能快速安装和恢复系统，熟悉网络布线、各种局域网连接，接入 ADSL 及路由器应用。能排除各种软硬件故障及恢复系统。掌握网络安全技能。

提供教案、教学光盘和网站支持

本着“每写一句话都要为读者着想”、“每做一张光盘都要替读者考虑”、“每一本书都要跟踪服务”的读者至上原则，使读者在购买一本书的同时真正获得售后服务，新版“时尚百例丛书”配有多媒体教学光盘和网站，并对教师提供教案支持。

多媒体教学光盘简介

多媒体教学光盘是本次改版的一大亮点，其界面时尚、内容丰富，包括实例的具体制作方法和实例素材库。为便于读者应用，现作简单介绍。

光盘主界面如下图所示。立体化舞台、动感的旋律，可以使读者轻松进入电脑学习之旅。



: 单击该按钮，可以浏览百例效果多媒体相册。



: 单击该按钮将展开如下所示的章节目录。



点击相应章节后即进入其二级界面，读者可根据界面提示按钮进行操作和学习。

本光盘讲解详细、流畅，读者可以直观地学习书中实例的制作步骤。

前言

Photoshop 推出以来,在平面设计领域得到了广泛应用,现在已成为平面设计的首选工具。

Photoshop 平面设计的优势在于图像处理方便快捷,给平面设计师提供了一个非常宽阔的设计平台。

当然,平面设计的灵魂在于创意,Photoshop 仅仅是将创意转变成作品的有效工具。

本书主要内容及光盘内容

本书的最大特色在于引导读者在学习中学到触类旁通、举一反三的效果。本书根据市面上常见的广告效果分为 25 大类,对每一类广告设计的方法和思路进行了专题课堂讲解,范例演示,然后每个专题都安排了三个触类旁通练习。

本书内容贴近生活,与时代同步。主要内容包括:文字类宣传单页、图像类宣传单页、电影海报、活动宣传海报、地区形象宣传广告、店铺宣传招贴、公司形象推广宣传册、商场信息宣传广告、易拉宝广告、新品推介、礼品包装盒、产品外包装条、时尚手提袋、路边条幅广告、路边灯箱广告、车站灯箱广告、大型灯箱广告、车体广告、公益广告、书籍封面、期刊杂志广告、网页静态广告、商用明信片、文化衫、照片效果广告。

本书光盘除提供了 100 个实例的源文件及效果文件外,还提供了时尚多媒体教学光盘,便于读者快速掌握 Flash 造型设计要领。

技术支持

本书由杨帆、岳兆玲主编,参加本书编写及整理工作的还有宋静、王成林、苏静新、林国斌、李婧、刘可言、吕梁、王页、薛卫红、金信之、张峥高、喻业、王金秀、康悦辉、韩瑾等。读者若有问题可直接与作者联系,邮箱是:wg100@vip.sina.com。也可直接登录“孔明”网站得到技术支持 ( 地址 Q) -  孔明  或 <http://www.kongming.cn>)。

目 录

总序

多媒体教学光盘简介

前言

第1章 文字类宣传单页

课堂讲解	1
1.1 背景知识	1
1.2 制作思路	1
1.3 关键技法	2
1.4 制作流程	2
范例演示	3
实例1 文字类宣传单页	3
触类旁通	7
第一小组练习	7
实例2 法国时尚文化年宣传单页	7
第二小组练习	8
实例3 新款手机宣传单页	8
第三小组练习	9
实例4 多功能MP3宣传单页	9

第2章 图像类宣传单页

课堂讲解	10
2.1 背景知识	10
2.2 制作思路	10
2.3 关键技法	11
2.4 制作流程	11
范例演示	11
实例5 图像类宣传单页	11
触类旁通	16
第一小组练习	16
实例6 网冠科技宣传单页(一)	16
第二小组练习	17
实例7 网冠科技宣传单页(二)	17
第三小组练习	18
实例8 网冠科技网站的 图像类宣传单页	18

第3章 电影海报

课堂讲解	20
3.1 背景知识	20
3.2 制作思路	20
3.3 关键技法	21
3.4 制作流程	21
范例演示	22
实例9 电影《原野》海报	22
触类旁通	28
第一小组练习	28
实例10 电影《神圣足迹》海报	28
第二小组练习	29
实例11 电影《永远》海报	29
第三小组练习	30
实例12 奇幻电影海报	30

第4章 活动宣传海报

课堂讲解	31
4.1 背景知识	31
4.2 制作思路	31
4.3 关键技法	32
4.4 制作流程	32
范例演示	33
实例13 活动推广海报	33
触类旁通	37
第一小组练习	37
实例14 法国文化月宣传海报	37
第二小组练习	38
实例15 香水节宣传海报	38
第三小组练习	39
实例16 活动宣传板	39

第5章 地区形象宣传广告

课堂讲解	40
5.1 背景知识	40
5.2 制作思路	40
5.3 关键技法	41
5.4 制作流程	41
范例演示	42
实例17 地区形象宣传广告	42

触类旁通	50
第一小组练习	50
实例 18 北方明珠—— 大连宣传广告	50
第二小组练习	51
实例 19 北欧—— 旅游圣地宣传广告	51
第三小组练习	52
实例 20 东欧生活 ——摄影作品	52

第 6 章 店铺宣传招贴

课堂讲解	54
6.1 背景知识	54
6.2 制作思路	54
6.3 关键技法	55
6.4 制作流程	55
范例演示	55
实例 21 店铺宣传招贴	55
触类旁通	60
第一小组练习	60
实例 22 书店招贴	60
第二小组练习	61
实例 23 新品到店宣传招贴	61
第三小组练习	62
实例 24 优惠图书信息宣传招贴	62

第 7 章 企业形象推广宣传册

课堂讲解	63
7.1 背景知识	63
7.2 制作思路	63
7.3 关键技法	64
7.4 关键技法	64
范例演示	64
实例 25 企业形象宣传册	64
触类旁通	68
第一小组练习	68
实例 26 稳重型公司宣传册	68
第二小组练习	69
实例 27 时尚型公司宣传册	69

第三小组练习	70
实例 28 质感型公司宣传册	70

第 8 章 商场信息宣传广告

课堂讲解	71
8.1 背景知识	71
8.2 制作思路	71
8.3 关键技法	72
8.4 制作流程	72
范例演示	73
实例 29 商场信息推广招贴	73
触类旁通	76
第一小组练习	76
实例 30 商场信息—— 秋装上市宣传招贴	76
第二小组练习	77
实例 31 商场促销信息 宣传招贴	77
第三小组练习	78
实例 32 淑亚商场夏凉节 宣传招贴	78

第 9 章 易拉宝广告

课堂讲解	79
9.1 背景知识	79
9.2 制作思路	79
9.3 关键技法	80
9.4 制作流程	80
范例演示	81
实例 33 福凝商场易拉宝广告	81
触类旁通	85
第一小组练习	85
实例 34 首饰店易拉宝广告	85
第二小组练习	86
实例 35 数码产品的易拉宝广告	86
第三小组练习	87
实例 36 网冠科技易拉宝广告	87

第 10 章 新品推介

课堂讲解	88
10.1 背景知识	88