

酒·男人血脉中无可
代的活力因子 手表·

男人共叙光阴的故
书·度量男人生命厚度的标
咖啡·只为懂它的人涌动暗

中国结·最符合中国人含蓄个性

定情之物 手套·执子之

钱夹·男人的致命武

领带·甜蜜的缠绕 茶·

逅一杯好茶 太阳镜·如

天空是你的眼睛 鞋·

就是和你一起

烟斗·为雅士而

风筝·飞翔的青春

梦及爱

物

...

让男人铭记的28种礼物

赠给男人

覃卓颖 编著

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

赠给男人/覃卓颖编著.-北京:北京工业大学出版社,2005.6

ISBN 7-5639-1413-7

I. 赠... II. 覃... III. 女性-恋爱-通俗读物 IV. C913.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第067168号

说 明

本书在成稿期间,参考了国内外众多作者的相关资料,特此致谢。部分作者虽经多方查找,仍未能取得联系,请原作者尽快与编者联络,以奉稿酬。

联系地址:沈阳邮政信箱 2011

邮编:110014

联系人:覃卓颖

电话:024-86397088

赠给男人

出 版 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园100号 北京工业大学校内 邮编:100022)

编 著 覃卓颖

图片编辑 李明杰

责任编辑 赵力人

封面设计 王晓庆

发 行 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

制 版 远流图文工作室(电话:024-86397099 网址:www.booksky.cn)

印 刷 沈阳新腾扬彩印有限公司

开 本 728mm×1026mm 1/16

印 张 11

字 数 250千字

版 次 2005年8月第1版

印 次 2005年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 7-5639-1413-7/G·34

定 价 32.80元(彩版)

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

The Best Gifts for Gentlemen

赠给男人

让男人铭记的28种礼物

◎ 覃卓颖 编 著

北京工业大学出版社



一个人怎样串起记忆的珍珠

有一种爱恋，从相思始，直至牵手一生，其中最叩动心弦的环节叫做定情。定情是青涩的少年时代一封夹在书页中的情书；定情是他郑重地挂在她颈上的一枚玉坠，是她红着脸放在他手心里的红红的同心结；定情是记载生命精彩时刻的盛大婚典中相互交赠的一枚戒指。

有一种牵挂，不忍心让所爱的人受一点委屈，恨不能用全身心来呵护他（她），关心他（她）。于是，女人心疼男人，在寒冷的冬夜为他织就温暖的毛衣；男人怜惜女人，一个问候的电话、一句看似平和的叮咛蕴涵着无限的关切。

有一种欣赏，于男人，是女人的美丽；于女人，是男人的风度。女人的诗情画意尽在旗袍中，女人的万种风情展露于红唇与高跟鞋间；而男人的风雅则体现在他穿上笔挺的西装后，男人的性感魅力也许就来源于一条挥洒自如的牛仔裤。

有一种浪漫，像一剂毒药，是渴望激情的人们逃不开的诱惑。当女人下班走到电梯口，守候多时的男人在众目睽睽下献上一束艳丽的玫瑰；当备受工作重压的男人疲倦地推开家门，女人已精心准备好烛光晚餐……那一瞬，怎能不定格成永远！

.....

有一种珍藏，就是这些生命中的记忆。那情书、那戒指、那毛衣、那玫瑰……就像一颗颗硕大的珍珠，串起记忆的珠链。生命无非记忆，当我们老了，或许会发现，原来我们珍藏的那些有关情感的记

忆，皆与某件物品有关。我们也许无法计算自己使用过的物品，但总有那么几样东西牵动心灵；我们也许无法理清别人的馈赠，然而历经周折，却始终不忍丢弃那些生命中的“宝物”。触景生情，睹物生情，人生的珍藏不外乎一个“情”字。

一件看似平常的物品，如果被冠之以“礼物”二字交赠给所爱的人，就变得意味深长了，因为每一种礼物都被赋予了甜蜜的物语。人类总是含蓄地将自己的情感投注于某件实物，于是这件物品便会充溢着灵性，弥散着人性的原色。容易被感性色彩所左右的女人对礼物充满了期待，对于女人来说，一件令之倾心的礼物至少有三重功用：愉悦身心，衡量自己在他人心中的位置，以及接收他人传递给自己的情感信息。当女人们细心地将凝聚着情感的礼物珍藏一生时，那个送她礼物的人就成了她记忆中不可或缺的、最妙不可言的一部分。或许男人可以视金钱为身外之物，但男人却永远无法忘记一件令之刻骨铭心的礼物，尤其是当礼物来自于他所钟爱的女人。当女人向男人有所交赠时，那沉甸甸的分量就会落在他的心上，而他对她的了解、欣赏与关注也将系于她对那份礼物的选择。

《送给女人》、《赠给男人》两本书，皆以“爱情”为主线，而那一件件精心设计、寓意无限的人生礼物，乃是华光流溢的珍珠。爱情之线串起来的珍珠，最令人难忘，最令人动容，最具震撼心灵的力量。喜欢一个人，就应该去了解他（她）：其个性、意趣、品味、处境……送人玫瑰，手有余香；送其所爱，情深意长。

“问世间情为何物，直教人生死相许？”也许，“情”与“物”，就如鱼与水、飞鸟与天空，原本就是不可分的。

目录

酒：男人血脉中无可替代的活力因子.....>>>

酒是男人奔腾蜿蜒的血液，饮一杯酒，百年壮志亦可酬。浊酒一壶，人生足矣。好酒浓郁芬芳，如男人成熟的血性；酒又渗透着酒精的浓烈、烧灼和芳香，澄静缓慢，却又渐如波涛汹涌，生出无穷后劲。最懂得酒的是男人，最能体味男人的，不是女人，是酒。因为——男人如酒！



烟斗：为雅士而生.....>>>

美国作家马克·吐温说：“如果天堂里没有烟斗，我宁愿选择地狱。”在烟斗那简单的线条和造型中，蕴涵着无穷的智慧和乐趣。从某种意义上说，用烟斗不是一种生活方式，也是一种感悟人生的过程。一个男人只有修炼到一定的人生境界，才可能把握好自己的烟斗。



手表：与男人共叙光阴的故事.....>>>

手表，可以说是男人惟一的首饰，是男人的珠宝。男人天性喜欢机械，手表当然是首选。厚重坚固的机械表，清脆的走时声、精美的表形和手工，无处不透露着男人成熟与稳重的魅力。手表是标准的计时工具，它让人联想到时间——只要我们在行走，时间就会行走。我们和时间是一对伴侣，相依相偎着。



书：度量男人生命厚度的标尺.....>>>

读书的男人，心有明灯，守得住心灵这个宁静的港湾，始终视书籍为精神的伴侣。读书的男人，心有梦想，即使平凡如叶，仍能创造叶的美丽和生活的乐园。读书的男人，心有琴弦，纵然是独自漫步，也并不寂寞与孤单。读书的男人，会使生活情趣高尚，很少持续地去叹息忧郁或无望地孤独惆怅……



咖啡：只为懂它的人涌动暗香.....>>>

咖啡，可以是任何一个清晨、任何一次偶然，或任何一段新的人生历程的开始。有人说咖啡可以用来回忆，有人说咖啡能叫人清醒。闲暇时它清香，快乐时它甜蜜，悲伤时它苦涩，伤心时它酸楚，好似人间的爱情。其实，一个好男人就像一杯热咖啡。捧在手里，暖暖的可以温透手背，闭目呼吸，清香直逼肺腑。



中国结：最符合中国人含蓄个性的定情之物.....>>>

中国结，成功地将爱情、喜庆、祈愿、祝福、欢乐与一切美好的向往相加。一根红绳，就这么三缠两绕；一种祝福，就这样编结而成。女人总希望和她的男人结在一起，在男人所有的用具上附上一个美丽的结，女人的愿望不过是和她的男人永远在一起。



手套：执子之手.....>>>

牵手时，能感受到拥有的愉悦，也能感受到沉重厚实的责任。牵手，意味着爱的成熟，爱的丰厚。牵手，与其说是一种行动，不如说是一种姿态。“执子之手，与子偕老。”千百年来，平凡和卑微的人类就这样走了过来，牵着手，涉过一条条的不归河……



车：它的性别是雄性.....>>>

这就是车为男人所做的一切：它使男人觉得舒服，驱散了他的孤独感，甚至能给他永生的感觉，这是一种用钢铁、铬合金和玻璃制成的神奇物质。当男人第一次拥有汽车，拧动钥匙发动它的时候，他便启动了一台威力可以跟他最疯狂的梦想相匹配的神奇机器。



钱夹：男人的致命武器 >>>

男人好像是准备随时远行一样，他们都会把自己心里觉得最重要的东西随身携带。钱夹就是他们的另一个秘密抽屉。金钱代表着男人的事业、自信和其他很多无形的东西。然而，在这个一窝蜂为金钱和地位而挣扎的年代里，除了金钱的富有，还有许多其他形式的富有。

亲手编织的毛衣：以最亲密的方式拥抱爱人 >>>

温暖没有多高的热度，没有爱情点燃时的灿烂，没有肌肤相亲的热烈，没有情场凯旋的鲜艳，也没有一个锅里吃饭的不分你我……从女人亲手编织的毛衣中弥散出的，就是最真切的温暖。作为女人，哪怕幸福只露出一根线头，也要有本事将它拽出来，并织成一件暖身的毛衣。

太阳镜：如果天空是你的眼睛 >>>

我的心是旷野的鸟，已经在你的眼睛里找到了天空，你的眼睛是早晨的摇篮，你的眼睛是繁星的王国，我的歌曲消失在你眼睛的深处。就让我翱翔在那一片天空里罢，翱翔在那一片孤寂无限的空间里，就让我排开它朵朵的云彩，在它的阳光里展翅翱翔。

领带：甜蜜的缠绕 >>>

领带在男人的脖颈间融化开了无限的想像与柔情——智慧的方格，浪漫的圆点，洒脱的斜条；红色的炽热，蓝色的含蓄，黑色的稳重……男人对于领带的钟爱其实就是对自己的欣赏，就是他们感情的宣泄；那绕颈的柔情，成就了男人们花样的年华，也化做了他们一辈子的牵挂。

鞋：爱就是和你一起走 >>>

男人需要爱他的女人为他准备好一双好鞋，并一起走过人生的风雨。人的足音各异，一如每首乐曲的旋律不同。一个人动人的足音，是以全部的力量，用自己的风格在地上写下的旋律。男人如鞋，鞋子亦如男人给予女人的爱情。一双鞋要承受一个女人一身的重量；一个男人要承担一个女人一生的幸福。



茶：邂逅一杯好茶.....>>>

饮酒可以成仙，品茶可以成道。人生的闲暇，才是喝茶、品茶的时候。浓茶淡水，细斟慢酌，品的是茶，品的也是生活，也是人生。浓涩人生，清淡日子，流水岁月，就在茶中。好茶就像爱情，可遇而不可求。邂逅一杯好茶，若说这是神仙般的福分，那神仙者舍我其谁！



Zippo：让男人找到易如反掌的感觉.....>>>

打火机寄托了男人渴望燃烧的原始欲望，它能够为男人提供火种、光明以及热能。打火机是男人给男人制造的，散发着不可抗拒的雄性气息。对于一位不平凡的男人来说，人生的道路也许并不平坦，但是，在任何艰难困苦的生存条件下，只要你的兜里还有一只打火机，那么你一定点燃起一线希望。



鱼竿：在垂钓中享受人生的终极意趣.....>>>

垂钓大致有三层境界：第一层，有鱼有我。重“鱼”不重“趣”，只要钓到鱼，就会有巨大的成就感。第二层，有鱼无我。喜欢一个人在河中、湖中、海中垂钓的那种意境，可以说这是真正的钓鱼者。第三层，无鱼无我。钓鱼不仅仅是为了钓鱼，更为的是休闲，为的是修身养性，享受垂钓的终极意趣。



风筝：飞翔的青春、美梦及爱情物语.....>>>

圣经中说：“爱如捕风。”有谁可以捕捉到风？也许只有风筝吧。风筝，能让男人找回似已失落的童心。男人似风筝，无论飞得多高，牵引着他的线绳，始终是爱恋着他的女人。她用温柔和善良、宽容和相思，织成万缕情丝牵住男人。这样的女人，柔情似水，引好男儿义无反顾，一生钟爱。



西装：男人尊贵、优雅、风度的象征.....>>>

西装，是男人永远的标志，它会陪伴男人度过人生中许多重要的时刻。西装对于男人就像化妆品对于女人，不仅仅是吸引，更多的是一种内心安慰；男人渴望西装就像女人渴望美貌，即使倾其所有，仍乐此不疲；男人拥有西装就像女人拥有幸福的爱情，不仅要有运气，还要有能力。



香水：忘不掉你的味道与气息.....>>>

爱用香水的男人，大都有一颗求真、求美、求精致的心。而香水用得恰到好处，不露痕迹的男人，其品位恐怕也是胜人一筹的。女人对一个男人的最初感觉，通常就是从他身上散发出的味道而来。男人身上的香味，可以经由空气的弥散而传递出别样的感动。一个搽香水的男人，必定有其十分丰富的内涵。

114



照相机：当我们老了，就数着照片慢慢聊.....>>>

当一切都已老去，有关青春、有关爱情，以及一生中许多琐细的往事，就会在午后、在黄昏、在子夜，在漫长的回忆中泛起，让人嗓子发干，惆怅莫名。如果人生是一本相册，其中的内涵会何其丰富！相爱的人一起变老的岁月，就是一幅幅挂在情感长廊里的照片。

120



名笔：传递男人的信念与思想.....>>>

名笔，是时尚男人的标签之一，是男人身份和成就的象征，是权力的标志。华美服饰的口袋里，如果缺少一支笔，尤其是一支名贵的笔，就不能象征有内涵有成就。男人不只拥有一支笔，但成功的机会大多只有一个，这个机会中却包含有许多次动笔的机会。

126



烛光晚餐：平凡爱情中的浪漫元素.....>>>

进餐可以是一件非常浪漫的事情。美丽的烛光，映照着火亮的玻璃和精致的瓷器，将恋人带入一个舒适、诱人、暧昧亲热的私密空间。在烛光中，生命与食物的关系不再是简单的生存需要，生活获得一种更温情的意义。剪一段烛光，即使不能照亮整个世界，也会温暖你的心灵。

132



剃须刀：打造清澈男人.....>>>

一个永远清清爽爽、干净利落、衣着光鲜的男人，会令人有更多的满足感、安全感，也预示着他有力量迈向成功。作为女人，面对一个散发着洗涤剂、须后水清香的男人，本能的反应起码是：这是个有修养的人，这是个热爱生活的人，这是个充满活力的人，这是个雄心勃勃的人，这是个健康的人！

138



牛仔裤：男人的自由精神和性感表达.....>>>

牛仔裤的内在精神是什么？独立与自由！个性与平等！随意与粗犷！这些，无一不是男性力量的真实体现。无论时尚怎样演变，男人选择牛仔裤永远都不会有错。牛仔裤，永远是男人服装世界里的一个经典。男人需要西服，男人更放不下牛仔裤。



盆栽植物：让幸福和大地相连.....>>>

爱情是一株奇异的植物，送他植物或者种子，都有一种经营爱情的味道。试想，当你们悉心种下种子，一起等它发芽、生长、开花、结果，这过程是何其美妙。好女人是一株好植物，令男人怜惜万分，珍爱不已；热爱植物的男人懂得，惟有单调的植物才能隐秘地昭示生命真正的涵义。



公文包：用它来盛载男人的成就感.....>>>

男人一生中，要有一份自己的事业。男人的包以其内涵，为一个男人保守了最大的秘密——成叠的文件、资料或协议书，说不定哪天就会变成他的财富与成就。男人的包通常具有超强的容纳能力，而且功能性的区域划分十分清楚。包，收藏着男人的勃勃雄心，收藏着男人的十八般武器。



瑞士军刀：野性的证明.....>>>

有人说：“是男人都爱瑞士军刀。” 瑞士军刀的品质可以用六个字来形容：锋利、结实、耐用。从严格意义上说，瑞士军刀已经不是刀了，它简直成了成年人的高级玩具，它可以激发男人的野性，满足男人骨子里的刀锋情结。在有些人看来，那刀壳上的标识白十字，是精神膜拜的图腾。



灯：恰似我每一夜温柔的陪伴.....>>>

每一盏灯都在延长着太阳的轨迹，每一分光照都在转化着太阳的能量。烧却自身，亮就他人，正是灯的本质特征。它的沉默不语，比太阳更给人以无限遐想，尤其在人们心中也有一盏灯的时候。灯是夜里一首温柔的歌。幸福的男人应该知道，永远有个家，有盏灯，有个点灯的人，在为你而守候。

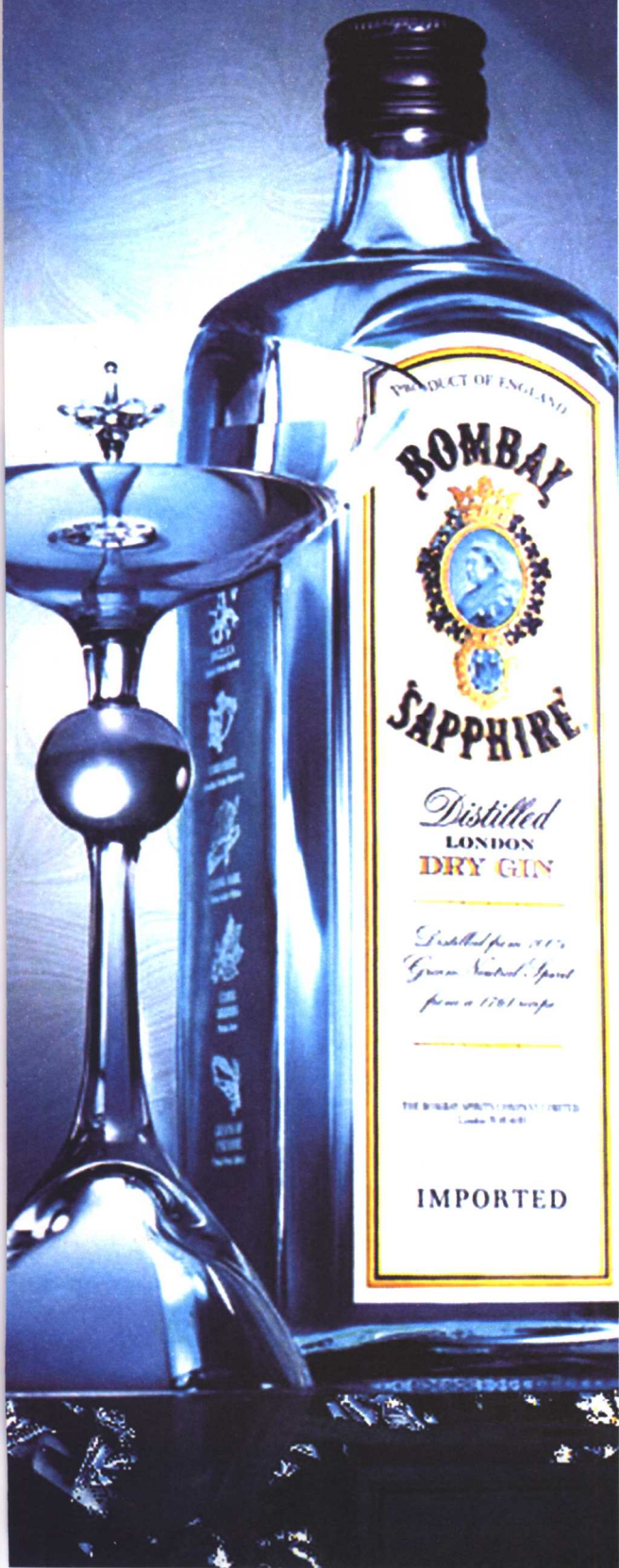


酒

男人血脉中无可替代的活力因子

男人未必都是好酒，但男人确实如酒。酒是男人奔腾蜿蜒的血液，饮一杯酒，百年壮志亦可酬。决酒一壶，人生足矣。好酒浓郁芬芳，如男人成熟的血性；酒亦如男人主料，天生有聪慧的灵魂。酒又渗透着酒精的浓烈、烧灼和芳香，沉静缓慢，却又渐如波涛汹涌，生出无穷后劲。最懂得酒的是男人，最能品味男人的，不是女人，是酒。因为——男人如酒。





Just For You



☞男人开心的时候喜欢喝酒，尤其喜欢和自己最亲近的朋友一起喝酒。酒可以让男人的兴奋达到极致，酒也能让男人的兴奋保持得更长久一些。这时男人喝酒喝得要比平时慢得多，似乎不仅要细细品味这美酒，更重要的是品味伴随自己的这种兴奋；这时的男人并不容易醉酒，酒量会比平时大得多，因为他能充分享受到酒的那种甘美、醇香与柔和。

☞男人不开心的时候喜欢喝酒。在某种意义上，喝酒成了男人排遣郁闷和忧愁最简捷的方式。这时的男人喜欢盯着杯中之物，似乎想透过晃动的酒杯看到自己那忧伤的内心世界，并期待这一杯酒能将自己的郁闷和忧愁冲淡。

☞男人爱喝酒，男人爱女人。男人不可贪杯，更不可贪色，聪明、理性、成熟的男人绝不会让酒和色同时成为自己的嗜好。女人如酒，浅尝小酌可以怡情，狂饮滥吸则能乱心。

☞好男人不会同一个喝酒不爽快的男人交朋友，好女人也不会爱上一个为喝酒而推三阻四的男人。酒最容易见证一个男人的品性，男人最豪情的时候是喝酒，男人最能表现出质感的时候也是喝酒。男人举杯邀酒、清脆碰击、翻转酒杯的整个过程都是性感的，其中体现着男人的野性、粗犷和原始的力量。

Just For You



☞当第一次单独应邀去他家的时候，带上一瓶红酒，在烛光下，两个高脚杯中的红色液体会让浪漫延续到永久；

☞当他邀请你参加他的生日 PARTY，或某个重要的聚会时，送他一瓶他平日喜欢的酒，或你认为与他个性相符的酒：香槟、威士忌、人头马 XO、茅台酒……并附一张小小的贺卡。在一大堆包装精美的礼物中，你的这瓶酒一定会烫热他的眼睛。

☞当他工作一整天后，疲倦地回到家里，作为妻子的你，在餐桌上放一瓶啤酒或白酒，男人饮上一口，会由衷地感激，上帝把你作为最好的礼物送到他的面前。

很难想像，在男人的世界里，如果没有了酒、烟、女人，男人还如何称其为男人？在现代社会里，与酒一起陪伴男人的，还有足球、股票、汽车……酒已经成为男人与生俱来的性情之物。
男人喝酒不需要理由！

男人自带有酒的灵魂

男人是离不开酒的。那曹操、刘备笑论英雄，若无煮酒，岂不太尴尬？那关公斩华雄，若无温酒，岂非毫无眷恋？那李白斗酒诗百篇，风生云起的如珠妙语，也洋溢着酒味吧？“白日放歌须纵酒，青春做伴好还乡”，那家乡也有美酒佳肴相候吧！

男人该是爱酒的。爱酒，才配做男人。若无酒，怕的是武二郎成不了流传千古的打虎英雄；古龙成就不了旷世奇绝的武侠名著。“夫酒之设，当合理致情，延体归性；可至酒，勿致迷乱。”这诸葛亮也是爱酒的吧？

男人未必都是好酒，但男人确实如酒。酒是男人奔腾的血液，饮一杯男人之酒，百年壮志亦可酬。浊酒一壶，人生足矣。

酒在地窖里沉淀经年的醇芳；男人在世事中磨炼成熟的血性。

酒倒在杯子里铿锵有声；男人行走在世上爽沓沉静。

与酒相谈亲切爽朗，可以剖肝沥胆起豪情；品咂一杯，余味绕舌，后劲十足，辛辣亢奋发于肠，傲然意气从头生。

所以自古以来很多男人都离不开酒。“何以解愁？惟有杜康。”“白日放歌须纵酒，青春做伴好还乡。”痛苦与快乐，都可以对酒倾诉，与酒分享。

酒，对男人似乎比什么都重要，所以有“会须一饮三百杯”。就连“五花马，千金裘”，都要“呼儿将出换美酒”；“数千年往事涌上心头”，也要借“把酒临风”来“叹滚滚英雄谁在”……国是家事，杯酒能盛。

而人生际遇，一樽何解？所以知己相逢，千杯嫌少。即使多情男儿，华发早生，也要“一樽还酹江月”，更哪堪“酒入愁肠，化作相思泪”？有酒在，老夫便发少年狂。

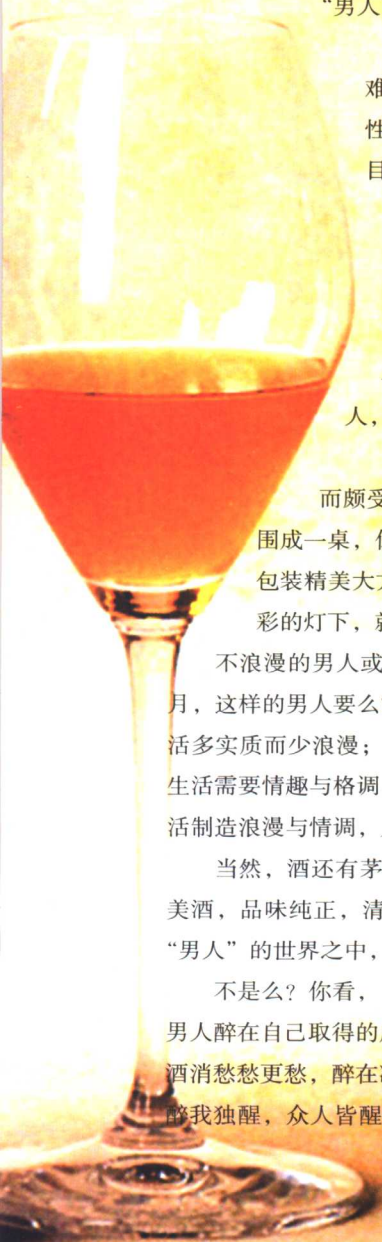
酒天生有着男人的秉性，男人自带有酒的灵魂。

酒，透明清亮，却又渗透有酒精的浓烈、烧灼和芳香，澄静缓慢，却又渐如波涛汹涌，生出无穷后劲。

男人，何尝不是？

女人中，也有饮酒的高手。然而，最懂得酒的是男人，最能体味男人的，不是女人，是酒。因为——男人如酒！（佚名）





酒是男人的饮品。所有关于英雄的传说中，酒都是必不可少的道具。男人不一定要很能喝，但一定要能醉。男人在醉了的时候，焕发的豪情和能量，都不可预测。

酒是男人的饮品

酒之于男人，一如化妆品之于女人，大凡有男人的地方，酒是一定不能少的。男人爱酒，是因为酒能助兴，酒精刺激男人的神经与血脉，往往使男人变得雄赳赳、气昂昂，更有

“男人”味，此时，“男人即酒，酒即男人”，因而有“男人如酒”之一说。

酒有烈酒、药酒之分，前者因为酒精浓度高，所以性烈、辣口、伤身，难以下咽，饮者往往只能浅尝辄止；后者为上等米酒，又浸以药材，所以性柔、味淡、活血，饮者可以大口品尝，或者小饮几盅，以达疏通筋血之目的。

性子暴躁、作风粗野、不解风情的男人，如烈酒，在外对别人不敬，回家对妻子不好，除了那股子火暴劲之外，毫无内涵，因此，此种男人乃男人中之“劣等品”；成熟稳重、学识渊博、善解人意的男人，如药酒，举手投足，不温不火，却处处体现出淡淡的男人的魅力与味道。成功时他知足常乐，失败后他毫不气馁。热爱生活，热爱他人，因此，此种男人乃男人中之“极品”。

酒有白酒、红酒之别，前者无色透明，一眼见底，包装简易朴实，因而颇受大多数男人的喜爱。他们或三五一群或七八一伙，于灯光灿烂的大厅围成一桌，你来我往，觥筹交错，气氛热烈，畅快淋漓；后者玫瑰之色，香气扑鼻，包装精美大方，因而颇受小资男人的欢迎。他们或独自一人或约上女友，于酒吧五彩的灯下，就着柔缓的轻音乐细斟慢饮，情调实足。

不浪漫的男人或者生活负担太重的男人，如白酒，生活但求“三餐温饱”，无意风花雪月，这样的男人要么能挣钱，要么能持家，将生活打理得有条不紊，却少情趣，因而婚姻生活多实质而少浪漫；浪漫而又内涵丰富的男人，如红酒，香气四溢，风流倜傥，微微醉人，生活需要情趣与格调，这样的男人注重仪表与内在的统一，讲究生活质量，善于为枯燥的生活制造浪漫与情调，几乎每隔一段时间，就能给恋人或者太太一个惊喜。

当然，酒还有茅台、五粮液等之分，男人便也还有诸多“品种”与“款式”。好男人如美酒，品味纯正，清凉爽口；坏男人如假酒，具备美酒的样貌，喝下去却极其伤身。身处“男人”的世界之中，成熟稳重的女子，必定会快乐地欣赏，细心地挑选，耐心品味……

不是么？你看，“酒不醉人人自醉”，几盅下来，男人醉了：海侃了，胡吹了，炫耀了，男人醉在自己取得的成就里，醉在自己编织的春梦中了；漫骂了，抽泣了，打架了，男人借酒消愁愁更愁，醉在冷酷的现实里，醉在失意的生活中了。男人如酒，意境分明，“众人皆醉我独醒，众人皆醒我独醉”，无论得意失意，无论才子村夫，如梁山英雄般豪饮，饮后即

醉，醉过即醒，是为“入世”；仿佛刘伶，运一车酒远行，让车夫随行，不管“世上糊涂事”，但求“死后就地理”，是为“出世”。

只是，自古以来，无论“入世”还是“出世”，男人终归还是男人，烈酒也好，药酒也罢，不以“天下”为己任，就要担负起“家庭”的责任，担子压弯了腰，也要像个“男人”一样活着。（佚名）



男人，你喝什么酒

选择啤酒的男人，与任何人都谈得来，具有服务精神，爱取悦他人，也容易获得别人的好感。

选择鸡尾酒的男人，大多属于善于玩乐的新新人类，很重视气氛。但如果是对于鸡尾酒不太重视口味而看重名字的男人，就属于比较怀旧、易伤感、性格比较脆弱的人，这种人比较敏感，容易被环境所左右，是个没有主见和缺乏照顾别人能力的男人。

选择威士忌加水的男人，属重视与别人交往的交际型男人，在聚会时善于制造气氛和融洽关系，是个应酬的好手。在工作上具有敬业精神，很容易博得他人好感。

选择威士忌加冰的男人，是真正喜欢喝酒的人，同时是个实用主义者，凡事都以实用为本；性格开朗，不会装腔作势，与人交往时好恶分明，即使对方是女性也不会因此而有所收敛。这种男人大方、慷慨，但他们的世界黑白分明，容易得罪人。

选择白酒（烧酒）的男人，无论是工作还是玩乐都积极参与，具有活力，性情率直，是个藏不住秘密的男人，也因此而交际广泛，但缺乏耐心和细心。

选择苏打水的男人，自尊心很强，不甘平庸，有理想、有抱负，他们所追求的是运用自己的知识和能力让生活更加丰富多彩、更有情趣。他们不能忍受平静、单调的生活，这样的男人在恋爱时会让女友感到多姿多彩。

选择红葡萄酒的男人，大多属于干劲十足的人，想做就做，是个现实主义者，凡事都会着眼于现在，对金钱和权力非常执着，相对而言，是个不浪漫但很稳健、很实际的男人。

选择白葡萄酒的男人，是一个拼命追求梦想和理想的人，只是常常忽略小节，因此而丧失一些机会，对于女性而言会是个好伴侣。

选择粉红葡萄酒的男人，一定是个“情圣”，非常懂得如何运用鲜花、甜言蜜语和礼物去讨好女性。

选择香槟酒的男人，性格比较挑剔，是个甘于平凡的人，喜欢追求华丽、高贵，对异性的要求也很高，即便是作为普通朋友，跟他们相处也要具备相当的条件，比如个人品位要不落俗套，对事物有独到的见解等。

选择不喝酒的男人（酒精过敏除外），是随时要让自己清醒的人，害怕酒后吐真言。这种男人比较顽固，不愿听从他人的意见，也不会随便表露自己的真实感受。



可作为礼物的酒品

葡萄酒 葡萄酒的生命周期大致可划分为：浅龄期——适饮期——成熟期——高峰期——退化期。一瓶葡萄酒的品质，不但要看它的产地，还要看产酒的年代。酒标上醒目地标出的年份，不是葡萄酒的酿造年份，而是指葡萄的收成年份。品尝葡萄酒的过程其实就像一个男人认识一个女人的过程一样，一位葡萄酒鉴赏家的体会是，喝葡萄酒的最高境界应该不超过四杯——

第一杯，今晚真的很浪漫，初识佳人，并且一见钟情；

第二杯，回味无穷，这个女人真有魅力；

第三杯，激情正浓；

第四杯，她就是我寻觅多年的那个人啊，主意已定，绝犹豫；

第五杯，最好不要喝了，给大脑留一点清醒吧，再喝人就醉了，心也醉了……

香槟 人们对香槟酒热度不减的原因之一是它让人感到幸福、愉悦，原因之二是香槟酒有极高的营养价值和医疗价值。在近 200 年的研究中，人们发现居然有近 600 种化合物存在于香槟中，虽然有的含量微乎其微，但是这些物质混合在一起的相互作用，使香槟具有独特的治病功效。所以法国人把“适量饮用香槟酒”比作“塑造人类的第二生命”。

茅台酒 中国传统的白酒，属于纯粹的中国男人。在强烈的男性气息下，中国的白酒蕴藏着细腻的余味。在中国考究的制酒工业程序下，只要是出厂的，便是合格的。中国白酒，你先要欣赏它，再去感受它，后去品味它。只要坚持到最后，留下的，绝不会是令你难以忍受的辛辣，而是让你留恋的甘醇，它的温存丝丝滑入你的心中。爱上中国男人恰似爱上中国白酒，会上瘾的。



你可以告诉他

◎ 无论是传说中还是现实世界，
男人的血液里都流淌着浓烈的酒
味。男人爱酒，总是在书报间“煮
酒论英雄”。男人如酒，让女人喝
一口醉几分……

