

怎样 为农民 办报

程世寿 著

华中二第版出版社



G216.3.

C766

怎样为农民办报

程世寿 著



华中工学院出版社

513/L28/17

怎样为农民办报

程世寿 著

责任编辑 范 旻

华中工学院出版社出版发行
(武昌喻家山)

新华书店湖北发行所经销
襄樊日报印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 6.875 字数: 138,000

1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷

印数: 1—5000

统一书号: 7255—015 定价: 1.10元

把农民报事业继续推向前进

(序言)

钟沛璋

在二十世纪八十年代的中国广阔农村，出现了许许多多的新气象，其中之一就是亿万农民要求看报、订报，农民报事业蓬勃兴起。

近几年来，各地农民报从办报指导思想到内容、形式和文风等方面，进行了一系列的破旧创新的实践，为我国当前新闻事业的改革提供了十分宝贵的经验。这些经验主要是以下四点：

第一，向群众宣传与为群众服务的结合。

第二，指导性与群众性的结合。

第三，开辟了全党办报和群众办报的新途径。

第四，也就是最重要的一条，农民报的经验有说服力地说明了报纸如何做到既是党的耳目喉舌，又是人民群众的耳目喉舌；既是党的得力宣传工具，又是人民群众自己的报纸。

农民报创造的这些经验是有重大意义的。这是对“左”的流毒的最有力的批判，是我们党的新闻事业优良传统的继承和发扬，是我们整个新闻改革的有益的尝试。

农民报虽然创造了这些有益的经验，取得了可喜的成绩，但是，与当前农村飞跃发展着的形势相比，与亿万农民

对报纸的迫切要求相比，我们的差距还很大，还要解决好一系列的问题，比如，小报如何抓大问题；怎样根据四化建设的要求和农民的实际需要，不断丰富和充实报纸内容的问题；怎样加强对农民报的领导，提高农民报工作人员的素质的问题；怎样千方百计广开农村的发行渠道的问题；等等。在解决这些问题的时候，都要从当前发展、变化了的农村实际情况出发，要使我们的农民报在各个方面与农村的新形势、农民的新要求相适应。这里尤其值得注意的是，随着经济体制的改革和市管县管理体制的试行，现在的农村已经与传统的农村有了很大的不同，现在的农民已经与传统的农民有了很大的不同，我们应当侧重研究一下市管县后怎样为农民办报，地、县报纸以及农村人口较多的市报应当如何办，如何处理面向农村宣传与面向城市宣传的关系等等新问题。

我国有八亿农民，农民的状况如何，对于我们整个国家来说，关系极大。为农民办报，向农民作宣传，这是一项带有战略意义的大事，是一项伟大的事业。正因为这样，我们党历来十分重视办好农民报。我们也有办农民报的优良传统和宝贵经验。在今天，我们仍要继承和发扬这一优良传统，总结和发展这一宝贵经验。由于种种原因，现在我们对于办好农民报的经验总结还不多，有关这方面的专门论著更不多。趁此书付印之际，我希望从事新闻工作的同志们在这方面作些探讨，以便把我们农民报的事业继续推向前进。

一九八五年七月于北京

目 录

把农民报事业继续推向前进（代序）	钟沛璋
第一章 引 论	1
农民与农民报	1
为农民办报是一项伟大的事业	5
第二章 农民报的地位、作用及其特点	8
革命战争年代的农民报刊	8
社会主义革命和建设时期的农民报刊	12
农民报的基本特点	19
第三章 农民报的读者特点	27
农村读者的构成	27
农村读者的共同兴趣	30
农村读者看报的心理特征	35
农村读者特点给农民报提出的问题	37
第四章 农民报宣传报道的种种方式	40
讨论式	42
连续式	45
典型化	50
引发式	54
呼应式	59
第五章 认真实行通俗化的编辑方针	61
通俗化的基本含义	61
通俗化的编辑手法	63

用农民的话写农家的事·····	78
下功夫学习农民的语言·····	82
第六章 把政策这把“金钥匙”交给农民 ·····	85
克服盲目性, 增强自觉性·····	85
悉心研究方法, 讲究宣传实效·····	90
要站在党的立场上宣传党的政策·····	95
第七章 把科学技术送进农家 ·····	98
关于科技宣传的方针·····	98
科技宣传的地方特色·····	102
科技宣传要处理好三种关系·····	105
第八章 让农民知道天下事 ·····	114
搞好时事宣传的重要意义·····	114
明确报道思想, 认真精选精编·····	117
加强基本建设, 争取时事宣传主动权·····	124
第九章 漫谈农民报的副刊 ·····	129
副刊在农民报上的地位和作用·····	129
农民报副刊的基本特点·····	132
怎样办农民报副刊·····	136
第十章 精心绣制版面 ·····	145
报纸版面的重要作用·····	145
农民报的组版方法·····	150
几种主要版式及其在组版中应注意的问题·····	158
第十一章 认真办好专栏 ·····	166
专栏的类别及其地位·····	166
怎样组织专栏·····	169
专栏要确定有献身精神的专人来办·····	174
第十二章 贯彻“全党办报、群众办报”方针 ·····	176

“全党办报、群众办报”的基本含义·····	176
加强通联工作，建立健全通讯报道网·····	183
运用多种形式，广泛开展读者评报活动·····	186
认真做好读者来信工作·····	188
第十三章 怎样当好一名报纸通讯员 ·····	191
报纸通讯员的责任和修养·····	191
敲好开场锣，稳步缓登坡·····	196
吃透两头，就地淘金·····	201
后 记 ·····	211

第一章 引 论

在二十世纪八十年代的中国广阔农村，出现了许许多多的新气象，其中之一就是亿万农民强烈要求看报、订报、用报。以农民为主要读者对象的报纸大量涌现，其发行数量大幅度上升。现在全国以农民为主要读者对象的报纸已达四百四十八种，其中全国性农民报三家，省、市农民报三十九家，地、州、盟和以面向农村为主的省辖市报一百五十三种，县报八十九种，主要面向农村的科技报一百六十四种。这些报纸每期发行量达一千八百四十八万八千八百四十八份，占全国报纸每期发行总数的百分之十四。此外，还有许多定期或不定期的不经邮局发行的农村科普性小报，据广东、湖北、山西、江苏、辽宁、吉林、黑龙江、四川、陕西、河南等十三个省统计就有五百七十八种，估计全国可达千种。农村科普小报的这种盛况不仅在我国是空前的，而且在世界上也是没有先例的。

农民要求订报、看报、用报的热情急剧增长，以农民为主要读者对象的报纸蓬勃兴起，给我们提出了一个新的课题，这就是怎样为农民办报，报纸怎样向今日新型农民进行宣传。这个小册子将从这方面进行一些探讨。

农民与农民报

什么是“农民”？对于这个概念的含义，从广义上理解

就是居住在农村的人民群众叫农民。人们常说的“我国有八亿农民”，就是从广义方面来理解农民的含义的。从狭义上理解，就是长期直接从事农业生产的劳动者叫农民。《新华词典》中对“农民”一词的解释就是这样的。

“农民”这个概念同其他概念一样，它的内涵与外延不是一成不变的，而是随着历史条件的变化而变化。如果我们仍然用原有的思想来理解今日“农民”的含义，显然已经不行了。现在我们是否可以这样说：所谓农民，就是主要从事农业生产的劳动者。我之所以这样给“农民”下定义，是考虑到下列因素：

第一，现在的农民，大多数并非单一的从事农业生产，而是既搞农业，也搞工业（农副产品加工），还搞商业。但是，作为“农民”，他们中间的大部分主要的生产活动还是搞农业。

第二，现在的农民，不少人并非长期地从事农业生产，而是农忙务农，农闲做工、经商。有的农民并非直接从事农业生产，而是以农村为基地，以农业生产为依托，从事一些为农业生产服务的劳动。比如，从事农副产品加工、运输、销售等等。

第三，随着形势的发展，特别是市管县体制改革 的进行，农村与城市的界限、农业与工业以及其他各业的界限，农民与工人以及其他劳动群众的界限会慢慢变得不那么明显，农村的生产、生活方式逐渐向城市靠近，城乡交叉、工农交叉的现象已经越来越多。

但是，上述三点只是给“农民”这个概念增加了内涵，而没有改变“农民”这个概念所反映的本质特征。这个本质特征就是：农民都居住在农村，他们都是直接或者间接地从事农业生产，他们的生活来源主要是直接或间接地依靠农业

生产所获得的成果。正是这一本质特征，决定了农民有着共同的利益、共同的要求、共同的志趣。正是这一本质特征，把农民和工人以及其他劳动群众区分开来。

所谓“农民报”，就是以广大农民群众为主要读者对象、或者说服务对象的报纸。农民报首先是一张报纸，它具有报纸的共同属性，比如它是以刊登新闻为主的定期公开出版物，等等；其次，农民报的主要读者对象、或者说服务对象是广大农民，这是它与其他报纸，如工人报、青年报、少年报、解放军报的区别。

关于报纸的分类，由于所依据的标准不同，分类也不同。从报纸性质上来分，可分为党报、机关报，非党报、非机关报。从出版时间上分，可分为日报、晚报、周报等等。从报纸版面大小来分，可分为大报和小报。从服务内容来分，可分为综合性的报纸和专业性的报纸，专业性的报纸又可以分为许多类，如科技报、健康报、冶金报、铁道报等等。我们这里是以报纸的读者对象、或者说服务对象作依据进行划分的。当然，以读者对象分类与以服务内容分类是密切相关的。农民报就是以面向农村为主、刊登农村所需要的新闻为主的报纸。以往有些农民报只在农业生产上打转转，农民报的宣传内容受到许多局限，出现了单纯的农业宣传，单纯的生产指导，单一的“农民新闻”，这显然不符合我国八十年代农村的实际情况，显然不符合当代农民的愿望。

农民报的种类很多，从目前我国的情况看，按服务对象的范围来分，大体上有四种：一是全国性的农民报，如《农民日报》、《中国乡镇企业报》、《农机化服务报》。二是省一级的农民报，如各省的农民报或省报农村版。三是地、州、盟报以及部分省辖市报。四是县报。若按服务类别来

分，大体可以分为两类：一是综合性的农民报，如《农民日报》，各省报和各地、州、盟报，部分省辖市报，以及各县报。在这类报纸中，有的兼有当地党委机关报的职能，如地、州、盟报和各县报，这类报纸的综合性更强一些；有的不具有党委机关报的职能，如各省的农民报或省报农村版。二是专业性的农民报，如《中国乡镇企业报》、《农机化服务报》，各种以农村读者为主要服务对象的科普报，以及以为农民提供经济信息为主的《致富报》、《农家乐》等。按版面大小来分，又可以分为对开版的农民报和四开版、八开版的农民报。当前，我国的农民报主要是四开版的农民小报。

我们花这么多的篇幅来谈农民和农民报，并不是为了作烦琐的考究，而是为了明确两个问题。第一个问题是，农民作为一个阶级，在我国过去存在，现在存在，在今后相当长的历史时期内仍然存在。现在有的同志认为，在现在，再提“农民”已经不恰当了，随着工农差别、城乡差别、脑力劳动和体力劳动差别的逐步缩小，“农民”这个概念已经成为历史。这种看法显然是不对的。我国是世界上农民最多的国家，我国农村生产力发展水平还不高，农民仍然是我国人口中的主要组成部分；即使在发达的西方国家，比如美国，农民至今仍然存在。作为党的宣传机关，作为新闻工作者，我们不能忘记或者忽视这一大部分人。第二个问题是，农民报作为一种报纸，过去存在，现在存在，在今后相当长的历史时期内仍然要存在。现在有的同志忌讳“农民报”这种提法，甚至认为现在就根本没有必要办农民报，这种想法显然不符合我国当前的具体情况，不符合农民的心愿。这里不妨举一个例子。1981年底，《广东农民报》曾刊登两封读者来信，建议将报纸改名为《南方日报增刊》，并就此请读者开展讨论。讨

论的结果是，绝大多数农村读者不同意报纸改名。他们认为全省几千万农民需要一张农民报，仅“农民”二字就能吸引农村读者，农民看到“农民”二字就感到亲切，只要坚持为农民读者服务，报纸就大有可为。这张报纸按照农民的心愿办了，结果报纸发行数量剧增。1983年7月，这家报纸发行二十四万份，比1981年底报纸发行数增加了两倍。农民需要农民报，这家报纸的这一经历不是充分说明了这个问题吗？

为农民办报是一项伟大的事业

美国新闻学者埃德温·埃默里、迈克尔·埃默里在总结面向大众的报纸的时候曾说：“任何时候，当一大部分人被现有的新闻传播机构长期忽视时，最终总会有别的新闻机构被设计出来以满足这一需要。这种大众化的新闻报刊不可避免地会遭到文雅的读者嗤之以鼻，……那种嗤之以鼻的态度并非总是有道理的。正象儿童读物一样，一般都从《鹅妈妈》或儿童故事之类开始，然后才能进而读比较深的书。”（见《美国新闻史》第159页）埃默里父子在这里谈的是美国面向大众的报纸——便士报发展的情况。在我国，农民占全国总人口中的绝大部分，我们的新闻传播机构不能忽视这一大部分人，而且最终要到这一大部分人去发展我们的事业。但是，在我国，现在确有新闻传播机构忽视这一大部分人，确有对农民报“嗤之以鼻”的现象存在，认为它粗俗、浅薄，难登“大雅之堂”。有这种看法并不奇怪，因为长期以来，农民报，尤其是农民小报的地位没有得到充分的肯定，不少人对于它的地位、作用和发展前景还不认识，对于它的特点还不很了解，因而自觉或不自觉地存在着某种偏见，

这是难免的。在我们从事农民报工作的同志中，是不是也有同志自己瞧不起自己办的报纸呢？我看是有的，这是很不正常的。

农民的事业关系到我们整个革命事业，为农民办报，向农民作宣传，从来就被我们无产阶级革命政党高度重视。在二十年代的苏联，当农民报刚刚出现时，斯大林就给予了满腔热情的支持。他在《致农民报》中写道：“《农民报》！要记住三个训条：（1）要象爱护眼珠一样爱护自己的农村通讯员，——这是你的军队；（2）要更巩固地联系最忠诚最觉悟的农民特别是过去的红军战士，——这是你的支柱；（3）要在农村中传播真理，要向全世界宣扬，不倦地宣扬：不同工人结成兄弟般的联盟，农民的解放是不能想象的；没有工人对农民的领导，劳动对资本的胜利是不可能的。”（《斯大林全集》第6卷第280页）我们党的老一辈无产阶级革命家对农民报事业更是关怀备至。党的十一届三中全会以后，我们的党中央一再强调要办好农民报。这是我们为农民办好报，大力发展农民报事业最为有利的条件。

为农民办报，大力发展农民报事业，不仅是无产阶级整个革命事业的需要，而且是农村政治经济形势发展的必然结果。纵观世界报刊发展历史，我们可以清楚地看到，报业的兴衰总是与社会政治经济形势的发展有着密切的关系。我国古代报纸邸报的出现，是封建宫廷政治需要的产物；城市报刊的兴起是商品经济发展的结果；工业报刊的发展，则是工业革命的直接结果。那么我们农民报呢，它当然也是随着农民事业的兴起而兴起，随着农民事业的发展而发展。从二十年代我国农民报的出现到五十年代我国农民报的蓬勃兴起，都充分说明了这个问题。现在，我国广大农村正在实现从传统的

农业向现代化农业的根本转变。这是一场前所未有的深刻变革，这场深刻变革将涉及到农村的各个领域，涉及到亿万农民的思想、生产、生活的各个方面。过去，人们认为农民务农，天经地义。现在呢，人们认为“要想富，农工副”。农民不仅要务农，还要做工，还要经商。过去农民是“日出而作，日入而息”，自给自足。现在呢，农民是走五湖四海，观九洲风云，商品生产、价值规律等等已逐步在农民头脑里扎根，农村与城市的联系，农民与其他劳动群众的联系日益紧密。过去农民搞生产是一靠天，二靠手；现在呢，他们靠政策，靠科学，靠机械，靠各种信息。农村中正在出现的这些深刻变革，农村经济的大发展，必然导致农村科学文化事业的大发展，必然促进工业、商业和其他各业的大发展，必然导致我们的领导方法、工作方法的大改进。我国的农民报就是在这种形势下，作为社会交感神经的报纸，在党的十一届三中全会以后的短短几年中有了很大的发展，很大的改进。这就是我们农民报事业大发展的历史渊源，这就是我们农民报这束鲜花争芳斗妍的肥沃土壤。

现在，在世界上农民报还是一个远待开发的处女地。作为全世界农民最多的国家，我们有责任，也有信心率先向这块处女地进军。这场伟大进军必将导致报纸结构、报纸发行工作等方面的改革，进而推动整个新闻事业的发展。因此，我们可以满怀豪情地说：农民报事业光辉灿烂！为农民办报大有可为！

第二章 农民报的地位、作用及其特点

关于农民报的地位和作用，过去很少有人作专题研究，原因是多方面的。比如，人们一般认为农民报不属于报纸的“正宗”，加上它活跃在基层，因而对于它的作用和地位不太注意。另外，目前我国尚缺乏有关农民报发展情况的系统资料，给这方面的研究带来了一些困难。现在，这种情况正在改变。从八十年代开始，人们越来越关注农民报的发展，尤其是农民小报的发展。而且凡是对农民小报的发展情况进行过调查的同志都认为：“在这个时期，农民小报异军突起，成为我国报纸事业的生力军。这些小报虽小，但是却显示出一些大报所缺乏的吸引力、感染力和说服力。农民小报以自己的实践，向大报挑战了！”（贾培信：《小报向大报挑战——谈谈我国农民小报的发展》，《新闻学会通讯》1984年第9期）

为了弄清农民报的作用和地位，下面从三个方面加以说明。

革命战争年代的农民报刊

伟大的马克思主义者毛泽东同志在他的光辉著作《新民主主义论》中曾经指出：“抗日战争，实质上就是农民的战争。……出报、著书……实质上都是为的农民。”（《毛泽

东选集》第2卷第652至653页）这里，毛泽东同志把为农民办好报刊，向农民做好宣传解释工作，当作整个无产阶级革命事业中的一件大事。回顾中国革命的历史，我们可以清楚地看到，农民报刊的兴起，总是与中国革命事业的发展紧密地联系在一起。在革命战争年代，农民报刊大量涌现，它在传播革命思想，宣传党的主张，动员亿万农民投入革命大军方面发挥了重要作用。

大革命时期，在我党的领导和推动下，全国农民运动轰轰烈烈地开展起来，促进了农民报刊的蓬勃兴起，从而揭开了中国报刊史上崭新的一页。1926年1月，中国国民党召开了第二次全国代表大会，通过了关于农民运动的决议案，认为国民革命之基础首先要解放农民。就在这个月，在我党的推动下，中国国民党中央执行委员会农民部创办了《中国农民》月刊，广东农民协会创办了《犁头》旬刊（后改为周刊）。这是我国最早的一批有着广泛影响的农民报刊。当时正值国共合作时期，这些农民报刊由国民党主办，在共产党人主持或影响下出版，对指导农民运动起了积极作用。此后，各地农民报刊相继涌现。据不完全统计，仅1926年1月到1927年初，就有《农民运动》、《农民周刊》、《农工日报》、《农民报》、《湖北农民》、《山西农民》、《江西农民》、湖南的《农友》、陕西的《耕牛》、广东的《犁头》以及《湖北农民画报》、《山东农民画报》、《血潮画报》等十多种，其中不少报刊办得很有特色。例如湖北农民协会出版的《湖北农民》，它直接以广大农民群众为读者对象，紧紧地和农民群众的斗争、生活联系在一起，整个版面色彩鲜明，热气腾腾。它力求用适合农民知识水平的、为农民群众所喜闻乐见的方式向农民群众进行宣传解释工作。