

管理大师中的大师

Peter F. Drucker

西方管理学大师思想精华丛书

河北大学出版社

彼得·德鲁克

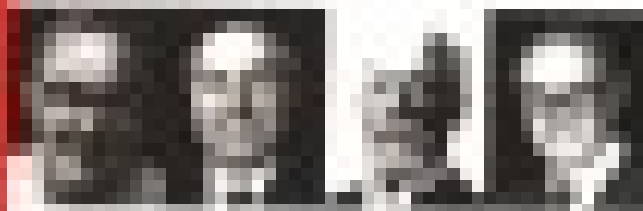
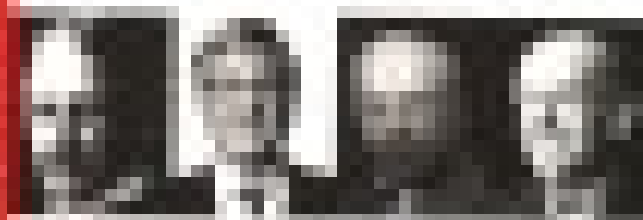


陈荣平 著

彼得·德鲁克，1909年出生于奥匈帝国的维也纳，祖籍为荷兰人。1931年获法兰克福大学法学博士学位。德鲁克曾经当面听过约瑟夫·熊彼特以及约翰·梅纳德·凯恩斯两位经济学大师的授课。德鲁克的一生是著述的一生。在众多的当代管理学研究者和实务者中，德鲁克的专业著述可以说是无与伦比的，而且他的思想大多具有原创性。正是这些著述把德鲁克的思想传播到千家万户，走进经理人的案头，人们才称他为管理大师中的大师。

管理大师中的大师

彼得·德鲁克



彼得·德鲁克

彼得·德鲁克（Peter Drucker）是20世纪最伟大的管理思想家之一。他被誉为“现代管理学之父”，其著作《管理实践》、《卓有成效的管理者》、《管理的实践》等，对全球管理实践产生了深远影响。德鲁克强调，管理是一种实践，其本质是创造绩效。他提出的“目标管理”（MBO）和“自我控制”等理念，至今仍被广泛采用。此外，他还对企业的社会责任、创新和领导力进行了深刻探讨。德鲁克的思想不仅塑造了现代管理学，也深刻影响了全球的商业格局。



彼得·德鲁克

西方管理学大师
思想精华丛书

C93
247

管理大师中的大师

——彼得·德鲁克

陈荣平 著



SC 11/64
河北大学出版社



管理大师中的大师——彼得·德鲁克

Peter F. Drucker

图书在版编目(CIP)数据

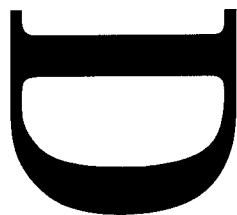
管理大师中的大师——彼得·德鲁克/陈荣平著.
保定: 河北大学出版社, 2005.4
(西方管理学大师思想精华丛书)
ISBN 7-81097-043-7

I. 管… II. 陈… III. ①管理学—理论研究②德鲁克, P.F.—生平事迹 IV. C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第134756号

责任编辑: 徐树林
装帧设计: 赵谦
王占梅
责任印制: 闻利

出版: 河北大学出版社
地址: 保定市合作路88号
经销: 全国新华书店
印制: 河北天普润印刷厂
规格: 1/16 (787mm × 960mm)
印张: 18
字数: 180千字
印数: 0001~5000册
版次: 2005年4月第1版
印次: 2005年4月第1次
书号: ISBN 7-81097-043-7/F·93
定价: 30.00元




Peter F. Drucker

彼得·德魯克 彼得·德魯克
Peter F. Drucker Peter F. Drucker
彼得·德魯克 彼得·德魯克
Peter F. Drucker Peter F. Drucker
彼得·德魯克 彼得·德魯克

中国发展的核心问题，是要培养一批卓有成效的管理者。他们应该懂得如何管理，知道如何去领导企业并促进它的发展，也知道如何去激励员工和让他们的工作卓有成效。

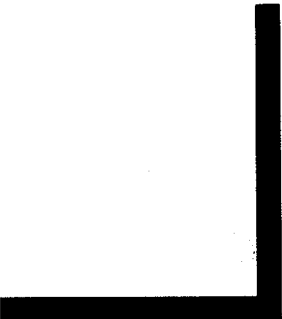
——彼得·德魯克

P



作者简介

陈荣平 哲学硕士、管理学博士，广东省社科院现代化战略研究所副研究员，现在中山大学管理学院工商管理博士后流动站从事博士后研究工作。主要研究方向：服务管理、战略管理和区域经济社会发展战略。



于畅海
孙国强
邹治平
陈荣平
郝海
侯玉莲
靳涛
踪家峰



前言

本书的目的是给德鲁克撰写评传。我决定把本书定位为：以评传为线索与读者交流，让读者分享我多年研读德鲁克的心理快感。

——作者题记

这是一个管理理论勃兴的年代,也是一个管理大师辈出的年代。尽管这样,能够在这样一个年代中脱颖而出并当上“管理大师”的人还是为数不多的,而称得上是“大师中的大师”(gurus' guru)者就更是寥寥无几了。现代管理大师彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)^①可能是有幸摘取这一桂冠的惟一一位。

许多作者评价传主的时候喜欢引用权威人士的话或者权威媒体的评价,这里我就不引用了,因为对德鲁克的那些赞誉之辞到处都有,随处可见。我只想作为一位管理学晚生,对读者说说自己内心的一些理解和感受,目的是与读者分享我的这些理解和感受。确实这样,凭着对现代管理的卓越贡献和深远影响,德鲁克不但享有“现代管理之父”的美誉,而且得到了“大师中的大师”的尊荣。这些美誉和尊

^① 德鲁克(Drucker)在国内另一译名为“杜拉克”。

荣把德鲁克与同时代的其他大师彻底地区分开来，拉开了差距。同时，德鲁克的这些尊荣和美誉不像某些所谓的“大师”那样，完全来自媒体炒作——鼓噪了半世，最后除了赚取钞票之外就是默默无闻地湮没于历史。德鲁克从20世纪40年代开始管理学的教学、研究和咨询，50年代出版了自己的成名之作《管理的实践》（1954年），一跃成为管理大师。一直到90年代末期，从来没有停止过对管理学的研究和著述。20世纪的后50年是管理学理论和思潮风起云涌的时期，说得好听是管理学的“理论丛林”在茁壮成长，说得不好听是“乱哄哄，你方唱罢我登场”。就在这个“你退我登”的50年中，德鲁克的管理思想不但没有来去匆匆，相反是开花、生根和结果；德鲁克的大师地位不但没有受到削弱，而且是日益稳固和提升。至今，对各种管理理论、思潮都有各种不同的批判声音，但是极少听到对德鲁克的批判声音；对各位“大师”都有各种不同的质疑，惟独对德鲁克几乎没有什么异议。

时至今日，50多年过去了。可以说，德鲁克是继续享受着不可匹敌和无与伦比的殊荣：作为在管理学理论和实务两方面都卓有成效的思想家、教授、企业管理顾问，德鲁克接受了来自世界各地高层经理人的讨教，在讨教的同时他们也在管理实践上虔诚地履行着德鲁克的主张。除了企业领导人之外，政府、非营利组织的首脑、经营者甚至一批有志于在工商界出人头地的年轻经理人等，也直接或间接地从他那里获益。作为管理大师中的大师，他不但高屋建瓴地预测到经济社会发展的大势和管理演变的主流，而且敏锐地发现和识别了管理者容易碰到的问题，富有逻辑、预见

性地指出管理者可能面临的挑战。从公司战略、管理风格到社会变迁,他都在关注。同时,他的写文笔优美、娓娓道来,让人丝毫也没有感觉到阅读方面的辛劳,相反是在聆听一位幽默风趣的管理大师的殷切教诲,恼恨时间过得太快。

本书的目的是给德鲁克撰写评传。在中国写作德鲁克评传的难度是非常大的,而且遵循“丛书”策划人的设计方案,本书的篇幅是15万字左右,这就难上加难了。首先,德鲁克是一位家喻户晓的管理大师,难以写出新意;其次,德鲁克的思想体系博大精深,很难在有限的篇幅中把他的思想全盘托出,填饱读者的阅读胃口。思虑再三,我决定把本书定位为:以评传为线索与读者交流、分享我多年研读德鲁克的心理快感。确实,德鲁克现在是尽人皆知,再去简单地重复他的思想内容,不但是浪费纸张而且是无端浪费读者时间,罪莫大焉!但是,正如一千个读者会读出一千本《红楼梦》一样,作为一位管理学晚生,阅读德鲁克的过程也是我思考管理学的过程,有机会借助德鲁克这位大师中的大师这座平台,与读者面对面诚恳地剖析我对管理学思考的心路历程,确实是其喜洋洋者矣。

如前所述,管理实践古已有之,各种管理理论也发展了近50年,德鲁克的杰出贡献是将管理开创成为一门学科。在这门学科里,德鲁克阐述了目标管理与自我控制的管理哲学,明确指出了组织的目的是为了创造和满足顾客需求、企业的基本功能是进行营销与创新,明确给企业高层管理者在企业战略中的角色进行定位,论述了成效比效率更重要、分权化、民营化、有效管理知识工作者、管理知识和信息为基础的社会等重要思想,这些构成了德鲁克管理思想的

主体。但是,如果说德鲁克的管理思想就是上述这些,显然也是不客观的。尽管这样,本书也没有打算面面俱到地重复上述内容。考虑本书的定位和篇幅,围绕上述这些思想,本书的结构框架拟作如下安排:(1)简要介绍德鲁克的生平,这是我们快速了解传主的最好方法,也是我们交流的基础;(2)以《管理的实践》(1954)为线索,了解现代管理诞生的背景和基本内容;(3)以《有效的管理者》(1966)为线索,讨论高效率管理的基本原则问题;(4)以《管理:任务、责任、实践》(1973)为线索,着重讨论现代管理的主要概念、框架结构和相关命题;(5)以《创新和企业家精神》(1995)为线索,讨论新时期企业创新和企业家管理的问题和策略;(6)以《21世纪的管理挑战》(1999)为线索,讨论面向未来对管理的挑战和对策问题。事实上,德鲁克对现代管理的创立也经历了一个概念化、体系化和理论化的过程,这样一个安排概貌性地吻合了德鲁克管理的思想逻辑:适应时代需要提出现代管理的概念→探讨现代管理的理论和实务→对现代管理进行归纳和总结→对现代管理的进一步发展进行体系化和理论化→指出在未来挑战条件下现代管理的发展方向 and 对策。尤其是最后一个环节,窃以为可能是德鲁克在行将辞世时预先准备好留给管理者的“遗嘱”,因为,这份“遗嘱”里告诉给世人的是他死后管理学将要演变的发展方向以及管理者需要关注的重大问题,透过这些分析给人一种长效的锦囊感觉,这不正是诸葛亮留给后人的锦囊吗?(7)最后,安排一个简短的后记对书中的讨论进行总结,并指出德鲁克思想的发展方向,结束全书。

首先,让我们分享德鲁克的生平事迹。

目 录

管理大师中的大师

Peter F. Drucker

前言/1

德鲁克的生平/1

《管理的实践》（1954）/19

- 1 开创管理学/23
- 2 企业的性质/27
- 3 管理的本质与功能/33
- 4 目标管理/39

《卓有成效的管理者》（1966）/51

- 1 管理的环境/55
- 2 管理者与效率/60
- 3 时间管理/67
- 4 理解工作和把工作做好/72
- 5 卓有成效的决策/79

《管理：任务、责任、实践》（1973）/85

- 1 管理的任务和责任/89
- 2 高层管理者的任务和管理/100

目 录

管理大师中的大师

Peter F. Drucker

- 3 经理人的作用和职责/110
- 4 员工的工作与成就/122
- 5 服务经济时代的管理问题/128

《创新与企业家精神》（1985）/131

- 1 创新的实践/135
- 2 企业家精神的实践/142
- 3 创新过程的组织和管理/152

《21世纪的管理挑战》（1999）/157

- 1 21世纪管理的新范式/161
- 2 变革管理：成为变革的领导者/171
- 3 知识社会的管理：关注知识工作者的生产率/178
- 4 自我管理：变化社会中的个人管理/185
- 5 信息时代的管理问题/191
- 6 巨变时代的战略挑战/200

德鲁克管理思想的未来取向/215

- 1 德鲁克在管理中的地位评价/219
- 2 德鲁克在中国的影响以及未来/246

附录一：德鲁克生平事迹/268

附录二：德鲁克的著作中译本目录/270



德鲁克的生平

发展管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”；其验证不在于逻辑，而在于成果；其惟一权威就是成就。

——彼得·德鲁克



1909年,德鲁克出生于奥匈帝国的维也纳,祖籍为荷兰人。德鲁克家族在17世纪时从事书籍出版工作(Drucker原意为“印刷者”)。德鲁克的父亲是奥地利公民社会组织的首席经济学家和政府官员,负责奥国的文化事务,他曾创办萨尔斯堡音乐节。从19世纪末到20世纪30年代中期,维也纳处于思想学术与文化艺术的黄金时代,也是整个世界的思想中心。就在这一时期,这里涌现出了弗洛伊德、维特根斯坦、波普、茨威格等对20世纪产生过巨大影响的学者、思想家和作家。其中,德鲁克的母亲作为奥国率先学习医科的妇女之一,曾经在著名心理学家、精神分析学家弗洛伊德指导下学习精神病学课。可见,德鲁克从小生长在富于文化的环境之中。这种环境对训练德鲁克才思敏捷、思路清晰和文笔流畅有极大的影响作用。同时,传统欧洲的文化气息和人文情怀对德鲁克的文学素养也功不可没,