

曹世潮 著

我们的命运

——以往6000年与未来120年的世界形势及其为什么



Our Destiny

上海文艺出版社

曹世潮 著

我们的命运

——以往6000年与未来120年的世界形势及其为什么

Our Destiny



上海文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

我们的命运:以往 6000 年与未来 120 年的世界形势及其为什么/曲世潮著. - 上海:上海文艺出版社, 2005. 8
ISBN 7-5321-2857-1

I. 我… II. 曹… III. 文化-研究-世界 IV. G11
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 024534 号

责任编辑:修晓林

封面设计:王志伟

我们的命运

——以往 6000 年与未来 120 年的世界形势及其为什么

曹世潮 著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子信箱:csbcm@publicl.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

新华书店 经销 上海市印刷四厂印刷

开本 787×1092 1/18 印张 17 $\frac{1}{3}$ 插页 2 字数 183,000

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—10,000 册

ISBN 7-5321-2857-1/G·82 定价:25.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-64780222

曹世潮 简介

曹世潮先生，世界文化专家。现为上海德村文化研究所所长。研究文化三十余年，定义了文化，揭示了文化的诸多规律。深刻、系统、全面著述了世界文化形势及战略、文化竞争战略、文化产业发展战略、文化营销战略、跨文化发展战略。

曹世潮先生把21世纪定为心时代、心经济、心生活。提出了文化产业发展和文化营销思想。相关著作有《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》、《心经济33条铁律》、《无中生有——景观、历史、民俗和文化的价值如何实现及其最大化》。

曹世潮先生对行业、集团之间的竞争原理和态势有深刻把握，可以精准、清晰、系统地给出并形成地区、集团和公司核心竞争能力的文化战略。相关著作有《文化战略》、《第一竞争力》和《终极竞争力》。

曹世潮先生对世界、民族、国家文化形势、位置及其发展方向和前途相当通透，对于人类的文化命运有深刻阐释。相关著作有《中国人——性情中人的精神与气象》、《我们的命运——已往6000年与未来120年的世界形势及其为什么》。

曹世潮先生十余年来主持了数十项政府、集团、公司的核心竞争力战略、文化产业发展战略、营销战略及跨文化发展战略，绩效卓著。

前 言

费正清

当我写完这本书的时候，我对世界文化有一种深刻的感动。世界文化的历史是如此波澜壮阔、跌宕起伏，但它却依然焕发着人性的光芒，并依自然的精神前行。世界文化的规模是如此的宏大，但它的展开，却井然有序，层层递进，结构分明，充满韵律。天意和人性的力量真是伟大，指引着人类走向圆满和大同。作为人类，我们是有方向的。

人类已经开出了一个很好的文化局面，它兆示着我们未来的美好。我想上天是公平的，它不是给了一个族群以生存的环境（如印度人），就是给了一个族群以生存的能力（如德国人）。能力和环境，上天让你只二者择其一。人类是中庸的，他不是选取了杰出而优裕的环境，就是选取了卓越的能力，前者是那么的有利于族群的生存，后者则能够使族群有能力在恶劣的环境中很好地生存下来。在优裕的生存环境和卓越的生存能力之间，大多数族群是两者择其

一（各族群的文化已经做出了选择）。而个别的族群则两者都不舍弃时，这个族群就有一点过了。这是对世界文化的挑战，是对人们中庸态度的挑战，是对上天的挑战。我想它们会改变。

人类的命运是人类自己选择的，族群的命运是由族群自己选择的，国家的命运是由国家自己选择的。这种选择是通过文化的集体的自觉实现的。文化决定了我们的命运，文化决定了国家和族群的命运，这就如一个人的个性决定了一个人的命运一样。一个族群的文化在何时、何地、生成何种个性一定会左右它的命运，这一族群的未来，只要文化不变，需求不动，就是这样了。而且所有的这些发展方向、水平，只要我们不迷糊、不打乱（打乱也是一个假象），则是清晰可见的。各个族群的文化发展都是可以合的，都是可以有前途的，都是可以看见光明的。

文化已经决定了个人、公司和国家的命运，决定了族群、文明和整个人类的命运。文明、国家、族群和个人不会去他们能去的地方，而是去他们想去的地方。他们想去而不能去，他们会使之能去；他们不想去而能去，他们不会去。文化主导着他们。我们所做的许多事，是我们经济、军事实力所可以干的事，但更多是我们文化所自愿做的事。据此，我们须明白一些国家、族群是强大的，但是它不能胡作非为（例如美国在伊拉克虐待），一旦它违背天命、坏了人性，它自然会灭了自己。一些国家、族群是脆弱的，但是它绝对不可能被消灭。因为他们都是有精神的，他们心里生存着信念，这样的信念，这样的生命自觉，支持着他们的存在、发展，并将永远屹立于世界文化之林。这个世界已上升至以文化自觉为主

导的时代，纯粹以物质的、经济的、军事的、市场的和资本的原则指导族群、国家、公司的时代已经过去了。

我们可以看到，这个世界发生的大事，国家的产生和民族的发展，都是按照文化的意愿而发展，变化着的。尽管许多事，对于一些国家、民族和文明来说，他并没有这样的实力、能力或权力去做，但是，文化意愿决定了他们必须这样干，他们愿意这样干，并且坚持着。文化决定了这个世界的命运，当今世界人类的作为，都是由文化的自觉所造成的，无论是幸福还是痛苦，无论是战争还是和平，无论是健康还是艾滋病，无论是狂欢还是宁静，一切的发生，都是由人们的意愿造成的。文化所自觉的事，是效率最高的，成本最低的，是最易生成，也最易消失的。

文化支配着民族、国家、地区、族群、公司、个人的命运，但我们对此是多么的无知，作为个人和族群，我们是盲目的。我们不知道自己在历史的何时，我们不知道我们在世界的何方。我们知道我们曾经干了什么，却不知道为什么；我们知道我们正在干什么，却不知道为什么。我们将干什么，为什么；我们想干什么，为什么；我们能干什么，为什么。这一切，我们知其然或不知其然；知其然，或不知其所以然。我们不了解文化，不知道文化的规律。我们不知道我们自觉的究竟是什么。哪些精神是我们铭记不忘的，甚至于是我们能够为之献身的。我们和他们所遵从的观念和方式，它究竟是什么，我们不清楚。一个人不清楚，一个族群不清楚，一个国家不清楚，甚至于一个民族、一种文明都不清楚。这是个很严重的问题了。这一个很严肃、很深刻的问题，我们必须明白它。

更深入的思考，还有我们为什么信仰了这样一个宗教，而不是另一个宗教；我们为什么能够在这里强大起来，在那里却衰弱下去；我们为什么能够在这个领域独步天下，在其他的领域，其他的行业却不行；为什么美国会起来，为什么俄罗斯曾经起来，为什么中国正在起来，或者他们什么时候会下去，什么时候不会下去，乃至永远不下去。这一切，我们必须明白它，我们必须彻底理清楚，想明白，参透了，我们应该知道人类向何处走去。

作为个人，我们已经失去了方向，我们在物质上是充裕的，但我们不见精神，所以这个世界很世俗，很野蛮。人与人之间，会为一件小商品而斤斤计较，反目成仇。国与国之间会为某一类商品而竞争。整个人类都在为物质而拼命的竞争，忽略了我们的情感，忽略了我们的精神。人们被抛入了资本、物质的疯狂竞争之中，人类世界几成了战场。从社会、公司、家庭，从领袖、白领、蓝领，都剑拔弩张。痛苦的是不少人执迷于此。我们的社会、生产方式、人际关系，以及我们的心情都落在残酷竞争的这样一个大格局中，而且我们不能自拔。写这样一本书的目的，是使我们能够从世俗和迷沌中提拔出来，见出我们的精神，走向天意和人性。

本书讲的是规律，绝对不是讲规则，不是讲竞争的规则，生活的规则，礼仪的规则。它是讲天意和人性。即讲的是天然的规律和自然的规律，它不是说某人、某地，而是讲某一个族群，某一个文明，是人类。目的是讲人类的基本的走向，以及这种走向所产生的基本规律。本书讲的是一些必然的事情，而不是一些偶然的事情；是讲发展的一些规律，竞争的一些规律，社会的规律，是讲一

定会发生的，只要给它时间迟早一定会出来，并长期存在下去的东西。不是讲点子，也不讲策略，也不讲战略，只讲规律，讲大事。不用心谋划，只是用心性表达。本书讲的是人类历史的发展，而不是讲某地、某家、某人的发展。它讲的是一个人类光明的前程，讲的是我们整个人类可持续存在的、发展的、幸福的问题。所以它不可能用纯粹物质的方法去讲。那样来讲文化，文化就不见了。本书讲的是人们内心的去向，是精神的去向，心里的去向，而不是讲外在的发展。即便我们讲一些社会、经济、军事、艺术的变化和发展，但这些都是为我们讲内心认同的观念、精神、方式服务的，一定是讲在这样一种文化下，经济、社会、军事和艺术的变化。

本书的目的是给出我们一个基本的方向，给出一个大的历史的方向，它可能到达未来数十年，上百年。我本人希望能够讲人类最后的归宿应该在哪里，我想每一个人看到这本书以后，他都会觉得人在这个世界上存在的方式应该是什么，生命的意义是什么，然后我们生活的原则是什么。虽然本书讲了人类的大问题，意思则是关乎每一个人的。

目录

前 言	1
-----------	---

第一章 大历史:已往 6000 年各族群的命运

1.1 人类的命运	3
1.2 需求:运的形成	10
1.3 环境:命的形成	21
1.4 不同的使命,不同的精神	26
1.5 6000 年的历史证明了帝国的兴衰源于文化命运	35

第二章 大格局:目前的世界形态

2.1 文化形势已经形成	53
2.2 南、北、中、西、东的坐标:印度、德国、中国、英国和日本 ...	57
2.3 世界形态——生命关切:在哪里、活多久	60
2.3—1 世界形态一——人生的三种状态	69
2.3—2 世界形态二——与自然的三对关系	76
2.3—3 世界形态三——人生、价值与世界观念的分别 ...	80
2.3—4 世界形态四——两扇门:玄学与科学	90
2.3—5 世界形态五——思维方式:两种路径	97
2.3—6 世界形态六——三种社会自觉:法治、德治、神治 ...	106

2.4 南、北、中的标志性国家:物性德国、情性中国、神性印度 …	123
2.5 各族群全球竞争力的擅长与不足	134
2.6 文化的历史、体量及普遍自觉对族群的影响	159
2.7 个性浑融的族群:法国、土耳其、巴西	164
2.8 独立于世界文化之外的族群:美国、日本和以色列	173

第三章 大趋势:未来 120 年的世界趋势

3.1 文化决定命运	189
3.2 目前的文化状态:从分裂走向和合	195
3.3 文化之道	211
3.4 2030 年左右(2001—2060):德国文化主导的时代	225
主导的观念	227
冲突与和合	228
2030 年左右的世界文化形势	235
3.5 2090 年左右(2061—2120)中国文化主导的时代	237
2090 年的文化观念和方式	247
北部族群的文化危机	251
2090 年前后的世界形势	257
3.6 2120 年以后:印度文化主导的时代	260

第四章 大未来:未来的世界及应有的态度

4.1 未来的世界文化	269
4.2 人们应有的态度	283

参考书目	298
-------------------	-----

第一章

大历史：已往6000年各族群的命运

1.1 人类的命运

上天生育了人,需求引导了人,环境区别了人,而文化左右了人。

人类已经并正在沿着自己的命运前行,其路径是清楚的。只是由于各个族群的文化偏执而看不见罢了。人类产生之日,它的命运就面对两大规定性。一是天性,即宇宙之规律,它决定了人类的基本命运,人类任何伟大的创举都不过是宇宙规律中的一些细微变化而已。二是人性。人性即人的自然之性,即人的精神、情感和物质的适宜与适度的需求。天人之性给出了人类命运的方向与水平。人类无论怎样改良、变化、创造、革命都只是其整个命运长河中的些许涟漪而已。人类对自己的发展、变化、创新激动不已,而天性则无丝毫反应。人类有两条路可以走,或者消灭人性(消灭自己),或者归复天人之性。以人类之本性,唯有后一条路可走。总之,人类只有一条路可以走,不走这一条路,就不是人类之路了。

纵观六千年可以考察的历史,整个人类的进程是一

上天生育了人,需求引导了人,环境区别了人,而文化左右了人。

纵观六千年可以考察的历史,整个人类的进程是一部需求、环境与文化之间的互动史。

部需求、环境与文化之间的互动史。需求、生存的环境与应对需求和环境的文化，三者之间的互动书写了人类的整个历史。

人类有三种需求：生理的、心理的和精神的。2000 年以前人类的主要任务是满足生存和生理需求，为衣食住行而努力，人类所追求的主要目标是丰衣足食，能够有尊严地活着。人类的三层需要，一层一层生出、满足，给不同的族群以不同的历史机遇。需求和满足需求的方式给出了各文化族群的运。

从全球自然环境看，人类大致处于三种不同的环境：热带（纬度 0 度两边，本书称为南部）、温带（纬度 30 度上下，本书称为中部）和寒带（纬度 50 度上下，本书称为北部）。这三个区域的自然环境是完全不同的。热带地区资源丰富，人们很快用采集的方法满足了生存需要；温带地区资源适度，人们以手工劳作的方法可以满足生存需要；而北部地区资源相当贫乏，人们必须以科学制造的方法来满足生存需要。三种环境生出了三种不同的文化、文化能力和文化擅长。以满足同一种需求：生存。三种文化能力在日后就成为一个个族群的命运。

南部地区的生活以精神生活为主；
中部地区的生活以艺术生活为主；
而北部地区的生活以物质生活为主。

今日之世界文化，我们可以主要的需求为界线逐一区别：南部地区的生活以精神生活为主；中部地区的生活以艺术生活为主；而北部地区的生活以物质生活为主。因为自然所赋予资源的贫富程度不同，为了应对环境、满足需要，三个纬度出现了三种文化：高纬度出现的是一种物质文化、生存文化，中纬度出现的是一种艺术文化、情

感文化,低纬度出现的是一种宗教文化、精神文化。它们分别满足着人的三种需求,表现出了不同的气象和精神。

在高、中、低三个纬度分别形成的三条文化带之中,印度、中国、德国的文化个性分别表现得尤为优异,极具代表性。德国文化在物质上走到了极端,我们称为物性文化;中国文化在情感上走到了极端,我们称为情性文化;印度文化在宗教上走到了极致,我们称为神性文化。三个不同的国度、三种不同的文化、三种不同的极致,成为人类文化的三面旗帜,即德国是北部文化的标志、中国是中部文化的标志、印度是南部文化的标志。如果再以美国文化和日本文化,标志文化的东、西,即以日本是东部文化的标志,而美国是西部文化的标志。那么世界文化的东、西、南、北、中的特质和代表性族群就清晰可见了。这样的标志,对于认识世界文化会方便一些。譬如由北而南,德国文化最讲规则,中国文化讲一些规则,印度文化最不讲规则;由东而西,日本文化最为保守,中国文化相对开放,美国文化绝对开放。我们须注意南北文化是有规律,东西文化没有规律。这是基于南北文化有质的不同,而东西文化仅是量的不同。质是有规定性的,而量没有。

我们要指出美国、日本是世界文化整个发展史上的另类,他们不在整个文化发展的历史进程中,而是独立于整个世界文化历史发展的环境以及与各族群的互动之外的。所以在这里将它们列为标志,只是象征性的。

公元2000年以前,文化因应对环境和分别满足不同

德国文化在物质上走到了极端,我们称为物性文化;中国文化在情感上走到了极端,我们称为情性文化;印度文化在宗教上走到了极致,我们称为神性文化。

譬如由北而南,德国文化最讲规则,中国文化讲一些规则,印度文化最不讲规则;由东而西,日本文化最为保守,中国文化相对开放,美国文化绝对开放。

公元2000年后的120年,人类又会因归复人性和天性而天下大同。

族群的需求而生成。公元2000年以后,文化因其深刻地为人们普遍自觉而成为各个族群发展和变化的主导。文化因普遍满足人类的三种需求而发展,成为人类未来不同的倾向和共同的趋势。公元2000年后的120年,人类又会因归复人性和天性而天下大同。

公元2000年以后,由于人类族群文化的基本定型,我们可以看出有三轮文化高潮会到来:第一轮是满足物质需求的文化高潮,第二轮是满足伦理、情感需求的文化高潮,第三轮是满足精神需求的文化高潮。

未来的世界文化形势、未来的人类之命运,是由需求生成的文化如何满足人的需求,进而转化为文化生出的需求如何满足这种能力之间的变化,是从各族群如何生成文化的个性转化为各文化在全球冲合混融之间的变化。公元2000年以后,由于人类族群文化的基本定型,我们可以看出有三轮文化高潮会到来:第一轮是满足物质需求的文化高潮,也就是物质性文化的全球传播、认同和自觉,德国文化会因此高扬;第二轮是满足伦理、情感需求的文化高潮,也就是伦理、情感性文化在全球传播、认同和自觉,中国文化会因此高扬;第三轮是满足精神需求的文化高潮,即宗教性文化在全球传播、认同和自觉,印度文化会因此高扬。

自上世纪二战结束以来,人类已经有60年的文化全球化传播,即物质性文化在全球系统化的展开:法制社会、民主政治、资本主义、市场经济和物质现代化以及与此相关的一些理念席卷全球,这就是人们当下称之为物质现代化文化在全球的传播。这一轮文化的传播目前几乎已经遍及世界。如果物质制造的现代化在南部的地区实现,这就标志着全球物质现代化历史进程的基本结束,也标志着北方物质文化、物性文化在全球领导地位的结