

吾乡宁波是浙东的文化之乡，因之也是江南旅游的胜地。

而宁波人的认真、执着与开拓精神应该就是它今日繁华的来由吧！

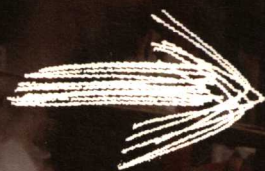
本书不是一般性的景点介绍，而是将这块历史悠久、积淀深厚、土地内在的人文精华挖掘出来，供你去认识、理解、体会与欣赏。

因此本书像一把钥匙，帮助你打开宁波这座文化的宝库。

——冯骥才

走吧

醉宁波



中国旅游出版社

走吧 → 醉宁波

主编 连峰

中国旅游出版社



一把打开宁波 的钥匙



吾乡宁波是浙东的文化之乡，因之也是江南旅游的胜地。倘若初到宁波，看什么和怎样看便是游人的头等大事。

世上的旅游无非两种。一是浅度旅游，一是深度旅游。前者是走马观花甚至跑马观花，每到一处，大致看看，选个景观，拍张照片。过后回想一下，虽说天下名胜全都走过，却只是浮光掠影般地“到此一游”，并无多少收获，最多记得几座名楼和一两种特色的小吃而已。这是一种低层次的、粗鄙化的旅游。然而另一种旅游，则是着眼于内在的历史文化。不单浏览其闻名四方的景观，更了解个中的精神气质，非凡历程和独特的人文。

比方宁波——

为什么中国最古老的藏书楼天一阁建在宁波？它和七千年岁的河姆渡文化遗址有什么内在的关系？到底是温和秀美之山水养育出无数文人雅士，还是这块文明的土地陶冶出那个曾经称雄于天下的儒商——“宁波帮”？精致的甬式家具、巧夺天工的红帮服装和细腻香软的宁波年糕之间有什么息息相通的个性联系？这梁祝的故里是不是天性的重情重义？而宁波人的认真、执著与开拓精神应该就是它今日繁华的来由吧！

如果旅游最终使游人看到这些和想到这些，则是旅游业的最大成功。旅游业当然要从游人的消费中获益，但更重要的是给予人们什么。旅游业最终目的是叫人获取知识，满足精神，以致喜欢上自己。而对于游人来说，就像见到一个气质独特的人，决不只是看上两眼，扭头而去。如果进一步了解了，并与其结交为友，甚至喜欢上他。这样的旅游才真正算得上是一种收获呢。

也许正是这个美好的想法，构成了本书的特点。

它不是一般性的景点介绍，而是将这块历史悠久、积淀深厚、土地内在的人文精华挖掘出来，供你去认识、理解、体会与欣赏。在你面对着这浙东文化的圣地种种特有的风物时，它把它们深层的内涵告诉你。旅游面对的是两个层面。一个是随着导游东跑西跑时你看到的，一个是你看不到的。但你必需知道，它是这些景物的灵魂。

因此本书像一把钥匙，帮助你打开宁波这座文化的宝库。有了这把钥匙，一定会收获丰富，心满意足。

这是我们的期望，也是本书编者的用心，因作序。祝贺这本书的出版。

于天津

2004.3 于天津

AN INVITATION
from Ningbo

一封宁波的邀请函

亲爱的朋友：

宁波是一个依水而居的城市。

江河湖海的浩瀚宽广，山溪野流的轻灵秀美，白练仙瀑的飞流直下，清池碧潭的精致静幽，大港大桥的巍峨雄姿，无不荡漾着宁波的万千风情。

河姆渡沉淀的七千年悠远历史，天一阁散发的四百载笔墨书香，古越窑中的青瓷冰清玉洁，梁祝墓前的双蝶飞舞翩跹，无不流淌着宁波的璀璨文化。

宁波人得水之灵性、精蕴。江南之水，敏捷灵秀；东海之水，踌躇满志。站在三江口，望着奉化江、姚江、甬江风起潮涌，三江汇一，滔滔东去，遥想上世纪初“宁波帮”在此扬帆起航，驾驭机遇，趋时求新，叱咤于上海滩，舞袖于全世界，蔚为风气。

水形成了宁波的别样风情，铸就了宁波的灿烂文明，孕育了无数儒雅睿智的宁波人。

“潮平两岸宽，风正一帆悬”，今日的宁波，挟浩荡东风，为通五洲之路广辟航道，为迎天下之客敞开门户。全国历史文化名城、首批中国优秀旅游城市、全国环保模范城市、国家园林城市、全国卫生城市……使它的名字更加熠熠生辉。“东方商埠、时尚水都”的城市旅游形象日益鲜明，人文宁波、绿色宁波、时尚宁波、水都宁波、商务宁波为中外游客青睐！

方今旅游正兴，《走吧，醉宁波》是我们认识宁波的另一个绝佳窗口。宁波的历史沿革，山川胜迹，岁时风情，硕儒俊彦，该书均有搜罗，并配有精美图片，融实用与审美于一体，相得益彰。可按图索骥，也可闲居展书，让您在翻页的刹那，了解宁波，向往宁波，醉在宁波。

我们热情地邀请您，早日领略东方商埠的百态奇观，体验时尚水都的魅力无限！

宁波市旅游局局长：
2004.5.

朱永珍





大脚侠

宁波游踪图



目 录

一把打开宁波的钥匙

冯骥才

一封醉宁波的邀请函

朱至珍

第一章 大脚侠心动驿站

● 一碗汤圆的功能

002

关键词:

水泡宁波港的生存曲线 / 宁波也有一个外滩 / 从商可以
很有  面子的精神支点 / “钱庄咳嗽，中
国可 能要感冒”的体格特征 / 商泡“宁

波帮”的四方比较 / 文泡  宁波景，小
汤圆包仁心的品格大道理 / 鱼和熊掌
兼得的圆融性格 / 泡宁波吃汤圆，这一点很重要

● 心急想知道

011

宁波有多大 / 宁波有多少好玩的地方 / 将宁波最好玩的



地方一网打尽 / 泡宁波花多少时间合适

/ 泡宁波花销秘诀 123

第二章 大脚侠行动驿站

 ● 第一站：海曙区  016

 ● 第二站：江东区  030

 ● 第三站：江北区  035

 ● 第四站：镇海区  055

 ● 第五站：北仑区  061

 ● 第六站：鄞州区  064

 ● 第七站：奉化市  079

 ● 第八站：宁海县  091

 ● 第九站：象山县  101

 ● 第十站：余姚市  119

 ● 第十一站：慈溪市  131

第三章 泡宁波自驾游主义新菜单

-  ● 一日游暴走套餐 ➡ 140
-  ● 二日游商务套餐 ➡ 142
-  ● 三至五日游休闲套餐 ➡ 143
-  ● 节庆调味品 ➡ 145
-  ● 时令果盘 ➡ 149

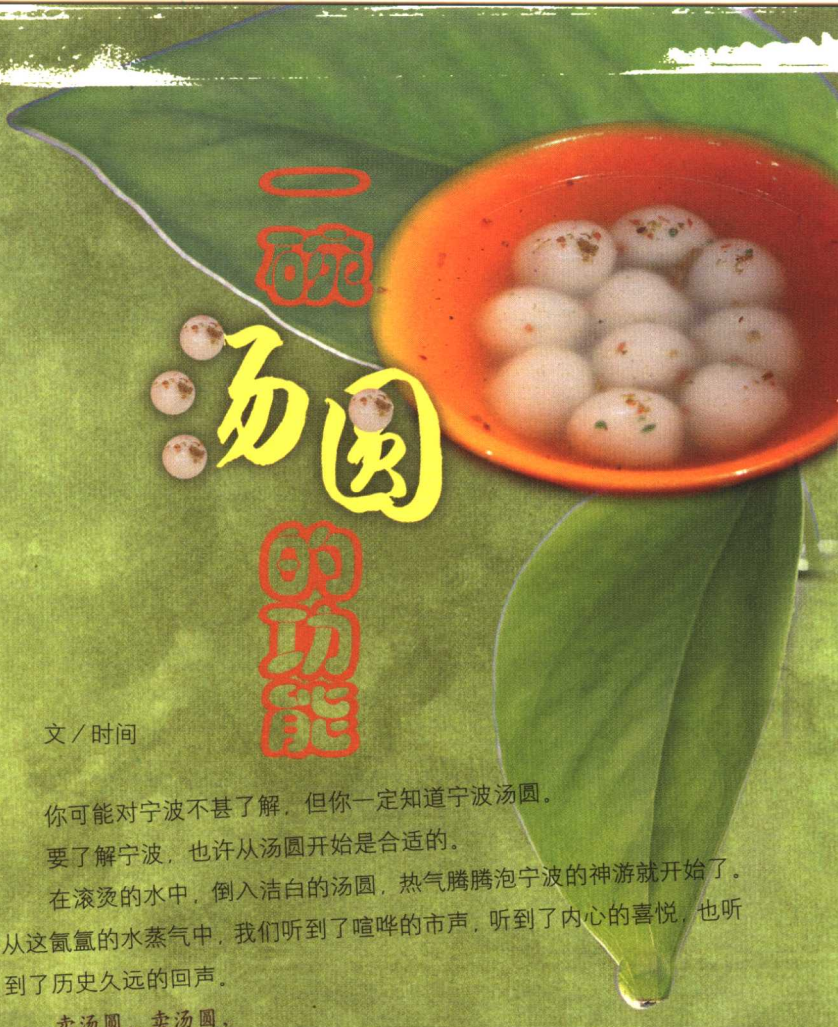
第四章 送给驴友的快译通

-  ● QQ 吃 ➡ 152
-  ● QQ 住 ➡ 161
-  ● QQ 行 ➡ 165
-  ● QQ 游 ➡ 169
-  ● QQ 购 ➡ 170
-  ● QQ 娱 ➡ 178
- 驴友泡宁波记事本 181

第一章



大脚侠 心动 驿站



一碗 汤圆 的功能

文/时间

你可能对宁波不甚了解，但你一定知道宁波汤圆。

要了解宁波，也许从汤圆开始是合适的。

在滚烫的水中，倒入洁白的汤圆，热气腾腾泡宁波的神游就开始了。从这氤氲的水蒸气中，我们听到了喧哗的市声，听到了内心的喜悦，也听到了历史久远的回声。

卖汤圆，卖汤圆，
小二哥的汤圆圆又圆，
一碗汤圆满又满，
三毛钱来卖一碗，
.....

汤圆一样可以当茶饭。

这首歌对宁波市民生活有相当切实的描述，歌曲充满世俗生活的乐趣。这又是一首十分优秀的广告歌曲，充满了商业气息，整首歌曲都在宣传汤圆的价廉物美及种种好处。这可能是我国最早的广告歌曲。

从这首歌中，你可以感受到宁波人的平和、热情、精明、圆通、实在的个性。可以说，汤圆称得上是宁波人商业性格的一个喻体。

从某种意义上说，一个社会的民间形态是否生动，社会生活是否繁华，关键要看商业在市民生活中的位置如何。

宁波形成这样一种氛围，首先当然是由于地理原因。

首先她面对浩瀚无际的太平洋。在古代，海洋表面上看起来像是人类拓展生存空间的巨大的障碍，但人类历来是充满好奇心的，充满了冒险的精神，因此，大海对人类来说是无路之路，既是险途，又昭示着向外拓展的可能。

早在7000年前，这块土地上的先民就开始了水上航行。有关考古证实，河姆渡人曾经北到渤海湾，南抵台湾岛，可以说是我们海上文化交流的先驱。

大海，首先把宁波推到了商业文明的最前沿。

宁波这样一种民间商业氛围形成的另一个原因是宁波相对偏远，远离政治中心，民间的力量相对会强大一些。因此，宁波的趣味绝对不是像北京那样居庙堂之高的趣味，宁波的趣味是更具人性化的那一种，宽松、休闲、优雅、物欲。

对宁波的文化怀想建立在这么一种民间性的基础之上，一般来说是没错的，因为，在宁波，商业文化绝对是其重要的一环。

在宁波月湖东侧，坐落着一座高丽使馆，始建于北宋年间，是经朝廷批准营建的。从这座建筑中，我们可以想见宁波在当时的对外交往方面有着怎样特殊的作用。

其实在唐代，当时被称为明州的宁波，已有大规模的商业性航运。明州港是中国最古老的港口之一，也是东方“海上丝绸之路”的始发港。

当年，日本为向中国取经而派来的“遣唐使”有的就是在明州港登陆的。这些人回日本时，就带了大量的宁波货物。当时，宁波也有所谓的“唐商团”往返于朝鲜半岛与日本之间，进行海上贸易。这些商团不但带去了当时浙东越窑青瓷，还带去了青瓷的烧制技术。所以，宁波亦是“海上陶瓷之路”的始发港。在东亚、东





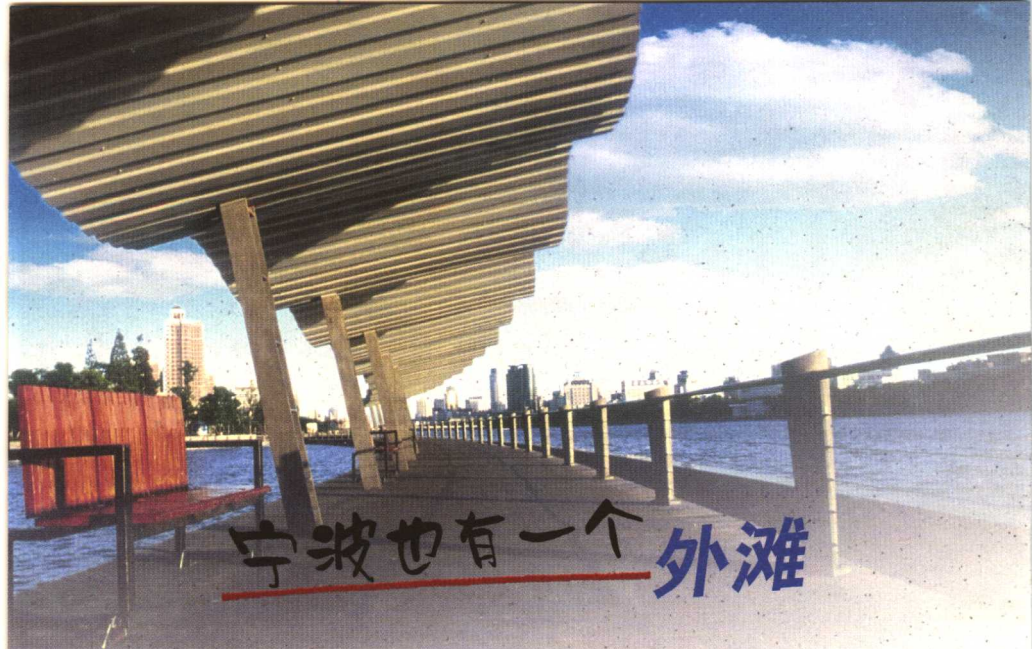
南亚以及北非各地都曾出土过上林湖越窑青瓷。

宁波真正繁荣的商业时代是在元代。元代，朝廷在宁波设立了“市舶使司”，将温州、上海等地的市舶使司撤并于宁波，管辖范围大为扩充，商船来往日益频繁。可谓是“番货海错，俱聚于此”。

.....

到了明代，民间普遍形成了一种以商为业，以商为荣的社会风气。当时的宁波民间社会，盛行一种崇财逞欲的生活方法，文饰奢华，缛仪炳蔚。只要你去宁海的十里红妆博物馆看看，就可知道社会风尚是如何奢糜，又是如何精致。





宁波也有一个外滩

商业本身具有很大的包容性，它是流动的，开放的，它需要交往，需要妥协，在这个过程中，宁波这个城市有了多种文化融合的气象。

在宁波市区月湖岸的后营巷，有一座始建于宋代的伊斯兰清真寺。寺院朝西，正朝着伊斯兰圣地麦加的方向。殿内色彩纷呈，富丽精美，还存有阿拉伯文匾额。当年，信奉伊斯兰教的波斯人和阿拉伯人，他们的船队在明州港靠岸后，便来到清真寺朝拜。

佛教作为中国人最为普及也最易接受的宗教，于晋太康三年（282）年传入宁波，很快为宁波人所接受。宁波城内的天封塔、咸通塔，可以说是佛教普及的见证。号称“东南佛国”的天童寺，始建于西晋，营建辉煌。当年，日本佛教界经常来天童参修教旨，因此天童寺可称之为“东瀛祖庭”。

著名的日本高僧雪舟禅师，来到宁波后曾绘制过一幅《宁波府图》，可与《清明上河图》相媲美。画中，市井繁荣，商业发达，展示了12世纪至15世纪日常生活的细节。

坐落于三江口东侧的庆安会馆，建于咸丰年间，实际上是一座妈祖庙，亦是行驶北洋的商船上的商人及船工的娱乐、聚会的场所。

在宁波，也有一个外滩，在三江口北岸，早年是外国人的居住地。你去上海外滩看看，很早以前那里有一个外滩源，外滩后来的那些西洋建筑都是从那里开始，慢慢向外拓展的。但宁波的外滩比上海的外



滩源还要早20年。坐落在外滩的那座气势雄伟、雕刻精美的天主教堂，建于1872年，现在依旧保存完好，可称为宁波的标志性建筑。

从这些包罗万象的文化元素中，我们可以看到宁波人血液深处的包容之心，这些开放的心态，为后来面向世界的“宁波帮”的形成发展，提供了一个观察的视角。

从商可以 **很有面子** 的精神支点

对宁波人商业性格的形成，同浙东学派的学说很有关系。

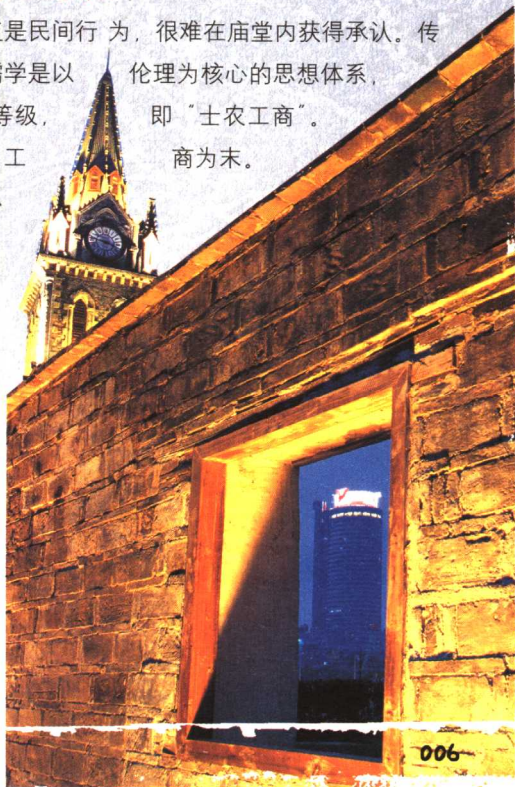
当年以王阳明、黄宗羲为代表的这群知识分子，生活在姚江边上，胸怀整个国家，他们满怀文化雄心，对整个国家言说。他们敏感地意识到商业时代或资本主义时代的来临。他们的学说，回应着十八世纪生产力的要求。

黄宗羲于是提出：**经世致用，工商皆本。**

但在中国社会，商业文明一直是民间行为，很难在庙堂内获得承认。传统中国的思想是儒学一统天下。儒学是以伦理为核心的思想体系，在这个系统中，民众可划为四大等级，即“士农工商”。传统中国社会就是这样轻视工商，工商为末。

黄宗羲的学说可以说是一次思想革命。这是商业主义话语机智地融入了传统的儒道，从传统的缝隙中拓展出自身的价值。这可以说是世俗化的胜利，市民主义有了自己的对世界秩序的解释权。在这种理论之下，从事工商业也可以很有面子。

这一学说，深深滋养了宁波人的内在精神，对宁波人来说，影响深远。



“钱庄咳嗽， 中国可能要感冒”

的体格特征

商业有着与生俱来的“自由”的特性，它是流动的、扩张的、开放的，它将改变市民的趣味和生活方式，因此商业文明从来就不仅仅是一种经济生活，它更是一种新的文化方式。

在这种新文化的哺育下，“宁波帮”的出现似乎是自然而然的。

宁波现在的钱币博物馆，原来是钱业会馆。这里记录着“宁波帮”辉煌的历史。

宁波的钱庄的出现是在北方的票号之后，钱庄和票号都是现代银行的雏形，是不同的两条脉络，然而殊途同归。应该说，钱庄是更接近于现代银行体系的。

宁波有一句谚语：走遍天下，不及宁波江夏。

可能有人听到这句话会认为宁波人夜郎自大，但这句话的意思不是指江夏街建筑之高大雄伟，而是指当时全国的金融中心就在此地。当时江夏街上集中了数十家钱庄。

可以这么说，当时，如果宁波江夏街咳嗽一下，整个中国都可能要感冒。



商
泡

“宁波帮”的四方比较

清朝以来，中国有几大商帮是著名的：一是晋商，二是徽商，三是潮汕帮，再就是宁波帮。这些商帮可以说各具特点，但到了现代，依旧充满生机和活力的惟有宁波帮。

这同宁波人的商业文化有很大的关系。

晋帮，就其文化性格来说是保守的，谨慎、精密、勤俭，在清朝末叶，晋帮经营着全国的票号，影响深远。而潮汕帮则是急进的，思维敏捷，做派大胆，对外贸易可以说独步天下。当时的宁波帮虽不及他们，但它的文化性格兼具了晋帮的谨慎和节俭，又具备潮汕帮的开放意识，却比潮汕帮更稳重，更踏实。

可以说，汤圆的个性又一次发挥了效力。其他商帮江河日下之时，宁波帮却一天比一天兴隆。

另外一个原因是，在中国，商帮一般来说同政治有着千丝万缕的联系。尤其是晋商和徽商，大都垄断地经营着像盐业这样的关系到国计民生的行业，是所谓的红顶商人。宁波帮虽然也难免同官府之间关系密切，但它是更具市场意识的一群。就像那首汤圆歌所描述的，它同样注重消费者，注重市场的需要。



文
泡

宁波景， 小汤圆包仁心的品格大道理

“宁波帮”从来不是以反传统的面貌出现的，它归根结蒂还是一种儒商，一般来说遵循的还是儒家伦理。因此，“宁波帮”在圆通、开放、务实等等品质以外，恪守“信”、“义”、“仁”等传统价值。因此，商业文明至少在这里同儒家传统并不矛盾。实际上，宁波不但是个商业之城，也是一个诗书的故乡。

只要去天一阁看一看，你就可以明白，宁波人对诗书文章依旧存在的神圣化倾向。在这么一座以商业为荣的城市，却有那么多藏书人家，甚至为了藏书而不惜代价，说明这块土地上有着多么深厚的人文传统。

这就不难理解，这么多宁波帮赚钱以后，总是热衷于投资教育。

但宁波人决不是保守的。一如宁波帮在商业、金融业、实业上敢做敢为一样，在教育领域也一样得风气之先，把传统和西方文明结合起来，融会成一种炽热的兴学之风。外国传教士还在宁波开办学校，引进新的教学模式，打破了旧有的儒学传统，科学的风气在社会上开始慢慢地形成。

让我们再回到汤圆。汤圆里面包裹着芝麻糖馅。从某种意义上，这可以象征宁波人的商业性格：有仁心。无论是旧宁波帮还是新宁波帮，都抱着“取之于社会，用之于社会”的观念。在如今的教育界，说起宁波帮来都会竖起大拇指的，因为宁波帮兴建了一大批大学、中学和小学。