

高等院校使用教材

中国

主编 李振泉 杨万钟 陆心贤

经济地理 (修订四版)

华东师范大学
东北师范大学
北京师范大学
河南大学
首都师范大学
华南师范大学
华中师范大学
西南师范大学
西北师范大学
新疆师范大学
曲阜师范大学
合编

华东师范大学出版社

高等院校使用教材

中国经济地理

(修订四版)

华东师范大学	东北师范大学	北京师范大学
河南大学	首都师范大学	华南师范大学
华中师范大学	西南师范大学	西北师范大学
新疆师范大学	曲阜师范大学	
合 编		

主编 李振泉 杨万钟 陆心贤

华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国经济地理/李振泉等主编;华东师范大学等编,一4版(修订版),—上海:华东师范大学出版社,1999.7

高等院校教材

ISBN 7-5617-2107-2

I. 中… II. ①李… ②华… III. 经济地理—中国—高等学校—教材 IV. R129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 27067 号

封面设计 高山

中国经济地理(修订四版)

主编 李振泉 杨万钟 陆心贤

华东师范大学出版社出版

(上海中山北路 3663 号 邮政编码 200062)

新华书店上海发行所发行

华东师范大学印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 25 字数 620 千字

1999 年 7 月第 1 版 2003 年 11 月第 6 次印刷

印数:32 101-37 200

ISBN 7-5617-2107-2/K·169

定价:32.00 元

修订四版说明

高等师范院校用《中国经济地理》教材的编写,自1977年10月上海嘉定会议由原教育部委托组织八所院校教师共同编写开始,经华南师范大学和暨南大学内部印刷试用,于1983年8月由华东师范大学出版社正式出版,1988年5月再版,1993年3月修订三版,至今已使用近20年了。本教材对培养地理教育和科技人才,满足社会文化的需求,起到了一定的作用。

进入90年代,随着中国改革开放的深入,中国产业结构与布局正在发生深刻变化。为适应这种形势,这次第四版的修订,对大纲做了较大的调整,调整中注意中国特色社会主义建设的实际,贯彻可持续发展与中国21世纪的议程精神,强调产业结构与布局结合的观点,坚持区域地理的理论与中国区域发展实际的结合,正确处理继承与革新的关系,调整了篇章结构和区域的划分方案。与此同时,为与大纲调整相适应,也吸收了一批年轻同志参加执笔,给修订四版带来了蓬勃朝气。

在回顾本书编写、出版近20年的艰辛历程时,我们永远不会忘记和衷心感谢因年事已高不再担任主编的程潞教授,感谢他为本教材体系建设、组织编写、统稿工作所起到的核心作用,学习他精益求精、一丝不苟、文风严谨、认真负责的精神。我们也衷心感激在担任本书主审时遭遇车撞负伤的宋家泰教授。我们永远怀念曾为本教材建设做过重要贡献,不幸早逝的董文朗教授和时声教授。我们也感激主编单位华东师范大学地理系和华东师范大学出版社的组织工作和出版保证。尤其是这次修订,杨万钟、陆心贤两位教授对新大纲的拟定做了大量工作。

中国经济地理(修订四版)教材各章节的具体编写人员如下:

绪论	华东师范大学	陆心贤
	曲阜师范大学	王 慧
第一章	华东师范大学	陆心贤
第二章	华东师范大学	陆心贤
第三章	河南大学	金学良
第四章	曲阜师范大学	王 慧
第五章	东北师范大学	李振泉
第六章	华东师范大学	吴永兴
第七章	东北师范大学	石庆武
	北京师范大学	吴殿廷
	北京师范大学	葛岳静
第八章		
第一节	华东师范大学	陆心贤
第二节	河南大学	李润田
第三节	西北师范大学	
	梁建军,曹忠祥,侯志强	
第四节	西北师范大学	肖 星

第九章	华东师范大学	杨万钟
第十章	东北师范大学	李振泉
第十一章	首都师范大学	况鸿璋
第十二章	华东师范大学	杨万钟
第十三章	华南师范大学	吴郁文
第十四章	华中师范大学	曾菊新
第十五章	西南师范大学	刘清泉
第十六章	西北师范大学	肖 星
	新疆师范大学	钱 云

《中国经济地理修订四版》，由东北师范大学李振泉教授、华东师范大学杨万钟教授、陆心贤教授任主编，由华东师范大学博导刘君德教授任主审。参加修订四版统稿的除主编外，尚约请马淑燕(博士生)、殷为华(硕士生)两位同志协助，特致谢意。

修订四版所引用的资料，一般以《中国统计年鉴》(1996年)所发表的1995年数字为主。除注明者外，一般未包括台湾省统计数字。度量衡单位一般以公制为主。

修订四版《中国经济地理》，是在党的十五大之后，在建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪的伟大历史任务实施中进行的，祖国经济建设日新月异，本教材总不免有滞后之感。因此，我们希望使用本教材的师生，既要随时注意祖国社会主义经济建设进展中的新变化，新情况，掌握祖国经济地理的新面貌；同时也希望随时对本教材提出宝贵的意见和建议。

本版编写和修订过程中，曾经参考国内有关著作和论文资料，除已注明者外，恕不一一列举。在此谨向有关专家和作者，以及出版单位与有关报刊一并致谢。

为了适应教学急需，本版教材的编写、修订、出版仍较仓促，错漏不当之处，在所难免，敬请指正。

编 者

1998年5月于上海

目 录

绪 论	1
第一节 中国经济地理的研究对象和研究内容	1
第二节 中国经济地理研究的目的和任务	5
第三节 中国经济地理研究的理论和方法	8
第一章 中国人地关系总述	12
第一节 中国人地关系发展简要回顾	12
第二节 中国人地关系协调的目标与途径	15
第二章 中国的自然资源	18
第一节 中国自然资源的现状与评价	18
第二节 中国自然资源开发利用的现状	29
第三节 中国自然资源保护与可持续利用战略	32
第三章 中国的人口	35
第一节 中国人口的庞大规模	35
第二节 中国的人口结构	37
第三节 中国人口的分布与移动	39
第四节 中国人口问题及其对策	42
第五节 中国的民族构成和分布	44
第四章 中国的生态环境	48
第一节 中国生态环境的历史考察	48
第二节 中国生态环境状况的基本评价	50
第三节 中国生态环境问题趋势分析与对策	52
第五章 中国产业结构与布局的历史演变	55
第一节 概述	55
第二节 旧中国的产业结构与布局	56
第三节 新中国的产业结构与布局	60
第六章 中国第一产业发展与布局	67
第一节 概述	67
第二节 中国粮食作物生产与布局	73
第三节 中国经济作物生产与布局	81
第四节 中国林业生产与布局	89
第五节 中国畜牧业生产与布局	93
第六节 中国水产业生产与布局	98
第七节 中国农业分区	102
第七章 中国第二产业的发展与布局	110

第一节	概述	110
第二节	中国能源工业	112
第三节	中国原材料工业	123
第四节	中国加工制造业	133
第五节	高新技术工业	147
第六节	中国主要综合工业基地	149
第八章	中国第三产业的发展与布局	153
第一节	概述	153
第二节	中国交通运输业的发展和布局	156
第三节	中国商业的发展和布局	173
第四节	中国旅游业的发展和布局	183
第九章	中国的经济区划	199
第一节	中国的行政区划	199
第二节	中国经济区划	205
第十章	东北地区	211
第一节	区域经济的资源基础	211
第二节	区域经济的历史基础	212
第三节	老工业基地的形成与改造	215
第四节	全国重要的农、林、牧业基地	220
第五节	区域经济的内部差异与联系	224
第六节	东北地区的发展前景	229
第十一章	环渤海地区	233
第一节	区域优势与面临的主要问题	233
第二节	产业结构特点与产业结构调整和优化	237
第三节	重点产业的发展与布局	239
第四节	重点开发地区及其发展前景	253
第十二章	长江三角洲及沿江地区	257
第一节	区域概况与战略地位	257
第二节	区域优势与限制因素	258
第三节	区域经济发展战略	260
第十三章	东南沿海区	275
第一节	区域协调发展的自然基础	275
第二节	区域协调发展的经济背景	277
第三节	区域经济发展特点	278
第四节	区域产业结构与布局	280
第五节	经济特区和经济开放区	289
第六节	生产力布局的地区差异	294
第七节	未来经济发展路向	296
	附:港、澳、台	299

第十四章 中部地区	311
第一节 区域环境与区位优势	311
第二节 在全国区域分工中的主要功能	313
第三节 空间结构的成长	319
第四节 区域发展中的现实问题	326
第五节 区域经济发展战略	329
第十五章 西南和华南部分省区	332
第一节 战略地位与区域环境	332
第二节 产业发展与布局	337
第三节 区域发展中的主要问题	347
第四节 经济发展战略	351
第五节 经济地域结构与区域发展	356
第六节 西藏自治区	358
第十六章 西北地区	362
第一节 资源、人口与环境	362
第二节 区域经济特征	367
第三节 产业发展与布局	369
第四节 重点发展的经济核心区	380
第五节 经济发展战略	383

绪 论

第一节 中国经济地理的研究对象和研究内容

一、中国经济地理在经济地理学科体系中的地位与作用

中国经济地理,是冠有中国这个特定区域定语的经济地理,属于整个经济地理学体系的两大组成部分之一——区域经济地理学的范畴。

经济地理学研究什么?它是关于经济—产业布局的一门学问,或者说,它是从地域的、综合的角度,研究经济—产业空间分布及其地域组合的形成发展条件、特点与规律的科学。经过一个多世纪漫长曲折的历程,到今天它已经形成一个完整的科学体系。这一体系主要由两大部分组成,即:①区域经济地理学,是以特定的地域单位——大洲、大洋、国家或国家内的特定区域为区域范围,并以它为统一整体,研究经济—产业活动的空间组织形式及其发展规律、演化机制,以及经济—产业活动与地理环境的相互关系,以求得区域经济活动与地理环境的协调发展,实现人地关系的优化。实际上区域经济地理学又包括着国家经济地理和区域经济地理两个方面。②普通经济地理学,从广义角度看,包括经济地理学概论(或原理)、工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业地理学、城市地理学、旅游地理学及经济区划与区域规划等各个分支。经济地理学这两大组成部分之间密切相关,存在着有机联系。其中区域经济地理学乃是经济地理学的基本阵地。大凡经济地理学的研究,一般都首先从区域研究开始,围绕着各个区域之间的地区差异性这个核心展开研究,最后的研究成果又往往要落实到具体的区域,接受实践检验。离开了区域研究就不成其为地理学,同样,如果丢开了区域经济地理的研究,也就不存在经济地理学了。普通经济地理学的科学概念、基本原理也是从对区域的经济地理学研究中概括、抽象、提炼而来,再据以指导区域的研究。中国经济地理作为一门区域经济地理学科,它在整个经济地理学科体系中占有不容忽视的重要地位。

二、中国经济地理的研究对象

作为一门学科,要能够求得独立发展,首先就要有自己的明确的研究对象,中国经济地理当然也不能有所例外。那末,究竟什么是中国经济地理的研究对象呢?我们认为,中国经济地理属于区域经济地理学中的国家经济地理,它是以中华人民共和国整个国土(包括陆地和海洋)及其各个区域为范围,研究各个经济—产业部门的空间分布及各个产业的地域组合(产业地域综合体——经济区)形成发展的条件、特点与规律。

在上述中国经济地理研究对象的表述中,条件、特点和规律都有其特定的内涵。影响我国及其各个区域经济—产业部门空间分布及各个产业地域组合的条件是多方面的,它们分别是自然地理学、技术科学、人口学、社会学、政治经济学等有关学科的研究对象,而并不是中国经济地理的研究对象。中国经济地理的任务则是分析、评价这些条件对我国及其各个区域经济—产业空间分布,及各个产业地域组合形成发展特点和规律的影响。之所以要在中国经济地理研究对象的表述中出现“条件”两字,主要是为了突出诸条件的影响,有助于我们在分析、研究中

国经济地理问题时保持客观性、全面性。

“特点”是对我国及其各个区域经济—产业空间分布,及各个产业地域组合形成发展状况最本质的概括,也最能反映我国及其各个区域经济—产业空间分布,及各个产业地域组合的地区差异。中国经济地理对我国及其各个区域经济—产业空间分布,及各个产业地域组合特点概括的准确全面程度,反映着中国经济地理研究、阐述的深度和水平。所以,“特点”的研究和概括,是中国经济地理研究的重要任务和手段,但它不是中国经济地理研究对象的本质。

最能表征中国经济地理研究对象本质的则是“规律”(我国及其各个区域经济—产业空间分布,及各个产业地域组合形成发展的规律)。规律是任何一门学科的灵魂,离开了规律性的研究和探索,往往容易陷入材料堆砌。须知“地理”两字本身的含意,即是素材与规律的统一。因此,我国著名科学家钱学森教授在其关于地理科学的一系列论述中,曾大力呼吁:要大力发展包括中国经济地理学科在内的地理科学,探索地理规律。地理科学既涉及自然过程,又涉及社会过程,其基本规律的要点主要有3个方面,即:一是地理环境的地域分异规律;二是地理环境的地域综合规律;三是地理环境的地域发展规律。中国经济地理所要探索的是有关中国的具体规律性,是对地理环境基本规律的补充和丰富,其中包括诸如:我国文化资源与地理环境内在联系的规律性;我国历史时期经济开发与文化中心转移的规律性;根据世界人口迁移规律探索我国改革开放后人口迁移的规律性;我国沿海发达地区与内地相辅相成的规律性;我国改革开放后城市发展的规律,等等。多年来,在中国经济地理学科的教学、研究中,对规律性的研究和探讨至今还是一个相当薄弱的领域,必须大力加强。

三、中国经济地理的研究内容

(一) 中国经济地理的总论和分论

我们伟大的祖国幅员辽阔,经济—产业布局的条件多种多样,工业、农业、交通运输业、商业、旅游等各个产业部门复杂纷繁,各个地区的情况千差万别。研究中国经济地理应当从何入手,怎样才能力求全面、翔实、逐步深入呢?一般在内容方面按两大部分探讨,即全国总论和区域分论。

全国总论是以我国全部国土作为一个整体,着重分析、探讨全国经济—产业布局条件和特点的总的面貌,阐明其共性。具体地说,主要是扼要地分析、评价我国经济—产业布局的主要条件(自然条件和自然资源、人口—劳动力资源、经济发展与布局的历史基础等),分析、探讨我国工业、农业、交通运输业、商业和旅游等主要产业部门发展与布局的条件、特点、发展潜力、发展方向和规律。可见,中国经济地理的全国总论实际上包括着我国经济—产业发展、布局的主要条件及主要产业部门经济地理两个方面,其中“产业发展、布局的主要条件”部分要分析、探讨的是:在我国复杂的自然环境下,12亿各族人民展开经济—产业布局的历史进程,以及我国经济—产业发展、布局现状的基本轮廓;“主要产业部门经济地理”注重的则是通常所说的按“条条”来进行研究、分析,是“全国总论”分析、探讨的主要课题。

区域分论,即经济区分论,是按经济区(即所谓“块块”)比较全面深入地分析、探讨各个经济区经济—产业发展、布局条件、特点与发展方向等问题,着重指明各个经济区的地区优势和特点,揭示各区之间的地区差异,突出各经济区的个性。

中国经济地理研究内容中,全国总论和区域分论两大部分的关系应当是整体与局部、一般与特殊、共性与个性、部门与地区的关系。全国总论的内容具有全局性,把全国看成“一盘棋”;区域分论则是局部性的,各个经济区好像是棋盘上的一只只棋子。无棋子当然下不成一盘棋;

无全局、棋盘,而只有局部、棋子,则统一的国家经济势必将名存实亡。显然,两者必须相辅相成,体现出内在的有机联系。如果过分突出各个经济区的研究,而忽视了对全国各个主要产业部门的经济地理研究;或者过分偏重“条条”的研究,而把对于经济区的分区研究置于可有可无的地位,都是片面而有害的,将损害研究的全面和深入。在当前我国经济区问题日益受到重视,各方面强调加强区域经济研究的呼声越来越高的情况下,认真记取以往在这方面的历史教训,对于中国经济地理研究的健康发展是颇有受益的。

(二) 中国经济地理研究的基本内容

所谓中国经济地理研究的基本内容,就是全国总论和区域分论两大部分的分析、研究都须包括的最主要内容,大体可归纳为以下 5 个方面:

1. 条件。是指对全国或各个经济区经济—产业发展、布局有影响的主要条件,如自然条件与自然资源、人口—劳动力资源、经济—产业发展和布局的历史基础、技术条件和其他社会经济条件等,进行科学的综合分析、评价。这种分析、评价,既应成为全国总论和区域分论中地区优势评述的主要内容,亦应作为分析探讨经济—产业布局成因的主要依据之一;在评价条件的指导思想上,要反对在分析探讨经济—产业布局成因时忽视自然环境的“地理虚无主义”,采取实事求是的科学态度。

2. 结构。全国或各个经济区的主要经济—产业部门的地区组合,本身就是一定区域范围内的经济—产业结构问题。在中国经济地理的研究中,无论是对“条条”——各个主要产业部门布局状况的分析,或是对经济区产业布局的研究,都应牢牢抓住结构问题。对于产业结构,一要看产业结构是单一的,还是多样化的(即结构的完整与否);二要看各个主要产业部门之间的相互关系,其发展比例是相互协调、配合的,还是彼此限制、妨碍、不协调的。总之,对于产业结构不应局限于现状描述,要着重于对结构的评述和分析。

3. 区域。在中国经济地理研究中要注重区域分析,加强和突出区域观念。中国经济地理是一门区域地理学科,加强和突出区域观念是中国经济地理研究中贯穿始终的一条主线。所谓区域观念,其内涵应当是:经济—产业发展的区域分布、区域特点、区域差异和区域(综合)分析。

区域分布是指在分析各个经济—产业部门布局问题时,必须明确其具体区位,即应指明其分布地点、范围与界限。区域特点是指能将各个区域(大至全国或基本经济区,小至各个工业区、工业基地、农产品商品基地、畜牧业生产类型区乃至各种作物主产区等)区别开来的各个区域的“个性”。区域特点的内涵一般应包括:①各个区域的地位与水平;②地区优势;③经济—产业结构状况;④空间布局特点(布局集中还是分散,是块状分布还是点状分布,是沿主要交通干线分布还是沿河、沿海分布,等等);⑤如是经济区,则应指明区内经济发展的地区差异与经济联系密切程度方面的特点。区域差异指的是各个区域之间在区域特点方面的重大差别,主要是指各区在劳动区域分工(往往表现为地区生产专业化和主导产业部门)、地区优势和区域经济发展战略等主要方面的差异性。至于区域(综合)分析,则不仅要求精确指出、阐明区域分布、区域特点的区域差异,而且还应分析其成因,即联系具体地区的条件、特点、问题与潜力,综合讨论其具体成因。一句话,就是不仅要知其然,更要回答其“所以然”的问题。

4. 潜力。过分偏重现状描述,忽视发展;片面强调认识客观世界,而疏忽改造客观世界问题,是过去包括中国经济地理在内的区域地理研究的致命弱点之一。要提高中国经济地理的研究水平,就必须面向问题、面向实际、面向发展。因此,中国经济地理研究应当重视揭示经济—

产业布局诸条件开发利用中存在的问题,深入分析经济—产业地区布局的合理性,指出从调整、改善布局着手,挖掘进一步发展经济潜力的前景。

5. 方向。在对经济—产业布局现状进行分析,找出问题与潜力的基础上,要从全局、长远角度——宏观的高度,探讨并概略地指出今后各个经济区的区域经济、各个经济—产业部门布局的发展战略目标、战略重点和战略步骤,即明确其发展方向与具体途径。

总之,中国经济地理的研究内容大抵可概括为:以区域经济—产业布局为主题,区域综合研究为手段,突出地区差异,探讨区域经济—产业发展与布局的潜力与方向,从而为国土开发——区域经济的综合发展提供科学依据,为中国特色社会主义现代化建设服务,亦为经济地理科学的发展和社会主义精神文明建设服务。

四、中国经济地理的学科特性

中国经济地理既然属于经济地理学科体系两大组成部分之一的区域经济地理学范畴,同整个地理学一样,它也具有区域性、综合性和统一性等三大学科特性。在学习、研究中牢牢地把握住并始终体现出这三大特性,是提高中国经济地理学习和研究水平的关键。

(一) 区域性

中国经济地理具有强烈的区域特性,这是不言而喻的。所谓中国经济地理的区域性,其科学内涵——是指它所着力研究的主题——经济—产业布局,总是与具体的地区条件紧密相联系,离开了影响、制约经济—产业布局的具体地区条件,任何经济—产业布局都将成为空中楼阁。二是指影响各个产业部门和经济区布局的多种条件或因素,都有它特定的区域性:同样是平原,东北地区的平原和长江三角洲平原显然不同;海南岛与西双版纳地区的热带气候资源也有明显差别;即使同属我国东部沿海经济地带,辽宁省和江苏省的技术经济条件仍然有其地区差异性,等等。三是在影响、制约各个产业部门和经济区布局的诸条件之间,各地的各个经济—产业部门布局之间,以及诸条件与诸经济—产业部门布局之间,其地区组合状况往往也是复杂纷繁,千差万别,地区差异性比较鲜明、突出。

可见,中国经济地理具有明显的区域性特征,无疑是一种客观存在,应当把这种区域性贯穿于学习、研究的始终。那么,中国经济地理的学习、研究该怎样反映这一学科特性,去体现区域性呢?①要大力加强和突出中国经济地理的区域观念。主要包括指明产业经济活动的区域分布、区域特点和区域差异,科学地运用区划手段,进行科学的区域(综合)分析。②在分析、探讨中国经济地理问题时,要充分体现和突出地理性。在这方面,必须力求抓牢较能体现地理性的主题,上述区域观念科学内涵所涉及的几个方面,即是这类主题中的主要部分。有人曾经把分析、探讨中国经济地理问题时足以体现地理性的主题概括成五个字,即:图、位、布、区、划。其中“图”指要充分利用地图,用地图研究问题,分析说明产业布局和经济区问题,并用地图表达研究成果;“位”指区位分析;“布”是指必须指明产业布局的地点范围和界限;“区”指的是运用区域对比,揭示各个区域的个性;“划”则是指要科学地运用区划手段,把对于产业分布地区差异性的揭示,建立在科学的基础之上。这是在中国经济地理学习、研究中努力体现、突出地理性的经验总结,颇有借鉴意义。

(二) 综合性

中国经济地理的综合性,是在区域基础上的综合,与它的区域性学科特性是紧密相联的。区域是地壳表层的一部分,有其明确的界限和范围。区域之间有方位排列关系和层次关系。区域综合的基本内容,乃是揭示各个经济区域的结构、特点、成因、区内差异以及区际的联系。中

国经济地理的综合绝非仅是量的累加,也不是要素和部门的重复和拼凑,而是要素和部门的有机联系和发展,具有一种新的质量。借助综合,可以将同区域外部有着广泛联系的各个要素和部门在区域内部组成一个整体。中国经济地理的综合性在全面揭示区域运动规律性方面能够发挥应有作用。

用综合性的观点来考察中国经济地理问题时,应当充分注意:①经济—产业布局是自然、技术、经济多种因素综合影响的产物,这许多因素通常以一定的地区组合对经济—产业布局的形成、发展产生综合影响。因此,在联系布局条件分析经济—产业布局问题时,切忌孤立地用单一因素分析,而应兼顾到多种因素作综合分析。在进行综合分析时应突出重点,分清主导与非主导因素的不同影响,不能并排罗列、一般看待。②经济—产业本身亦有多部门的综合性,它们在空间分布上总是要形成多种类型的地区组合。对于这些不同类型多种经济—产业部门的地区组合,重要的是要分析组成这些地区组合的各个经济—产业部门之间比例结构的合理性。③进行综合概括。因为中国经济地理内容庞杂,涉及面广,在分析、探讨中如果泛泛而论,搞“流水账”式的叙述,往往无济无事,一定要突出重点、抓住要害实质。可运用特点概括法,以观点统率材料,力求观点、材料的统一,体现综合性。

(三) 统一性

除上述区域性和综合性两大特性以外,中国经济地理还有一个更重要的特性,就是统一性,又称人地相关性。众所周知,地理学是研究特定区域范围内人类活动同地理环境(主要是自然环境)之间相互作用的机制和过程的一个学科体系,它的中心任务是研究不同区域的人与自然之间存在的物质交换。地理学的一大分支——人文地理学,是研究人类活动与地理环境的关系,即人地关系的。中国经济地理隶属于人文地理学的重要分支之一——经济地理学范畴,其研究也必须突出人地关系这个中心。这是中国经济地理所具有的统一性的内涵之一。其内涵之二,是在研究中尤其需要强调自然地理和经济地理的相互结合。

在中国经济地理的学习、研究中要体现统一性这一学科特性要求,主要应当注意:①要把人地关系看作是贯串整个中国经济地理研究的一条主线;②分析、研究中国经济发展与布局的诸条件、国民经济各个主要产业部门(即“条条”)发展与布局问题,或是对各个经济区作分区研究时,都要从自然、经济、技术三者统一的角度,充分体现自然地理与经济地理的相互渗透、融合,防止把自然地理和经济地理截然分开的“纯自然”或“纯经济”的倾向;③要运用可持续发展的观点探讨中国及其各个经济区的人地关系问题,尤其应强调国家或区域经济的发展与布局同人口增长、资源利用与环境保护之间的相互协调、平衡。

第二节 中国经济地理研究的目的和任务

一、中国经济地理面临新的挑战

区域,是地理学也是经济地理学众多概念中最基本的、经常运用的概念,它是由自然要素与人文要素组成的人地相关的地域系统、客观存在的具有类似条件和特征的地域空间单元。存在于地表各类地域之中的人类社会经济的各个方面,每时每刻都在经受着不同地域环境条件的制约和影响。60年代以来,随着世界范围经济的迅速发展和城市化进程的加速,人们逐渐认识到在发展社会经济的同时,还必须有效地控制人口发展,合理利用各项资源,保护生态环境的平衡,使区域中的经济、人口、资源、环境诸要素相互协调,形成整体的良性循环,这已成为当

今世界经济发达国家和发展中国家区域发展与开发中所面临的共同课题。60~70年代,全世界涌动了缓解、解决区域间发展水平差异日益悬殊的矛盾,及以调整区域经济结构为目标的区域综合开发潮流。在我国,近年来也出现了开展国土开发整治规划、区域—城市规划等区域综合开发研究的热潮,以划分、建立适当区域为前提的区域发展战略研究正向纵深发展;经济区与经济区划的研究也出现了新景象,据统计,在我国各地区的区际经济技术合作——横向经济联合深入发展过程中,多层次、多形式、规模不等、各具特色的区域经济联合组织和协作网络已达100多个。

国内外区域综合开发研究的新情况、新进展,对于中国经济地理教学、研究来说,无疑是一种新的挑战。面对挑战,认真思考、明确研究的目的与任务,开创教学与研究的新局面,是我们义不容辞的责任。

二、研究中国经济地理的目的和任务

面对新的挑战,要把中国经济地理的教学与研究提高到新的水平,首要的是应当强调在教学与研究中进一步加强面向问题的意识,即面向社会经济文化发展中的实际问题,努力发挥本学科特长,为妥善、有效地解决这些问题积极作出贡献。据此,中国经济地理的学习和研究必须力求理论联系实际,努力为实践服务。其任务主要有三条:①了解我国国情,为中国特色社会主义现代化建设服务;②为发展经济地理学服务;③为建设社会主义精神文明服务。

(一) 了解我国国情,为中国特色的社会主义现代化建设服务

所谓国情,是一个国家相对稳定的、总体的客观情况,是指那些对经济发展起决定性作用的最基本的、最主要的发动因素和限制因素,它常常决定着国家长远发展的基本特点和大致轮廓。

进行现代化经济建设为什么必须从本国国情出发呢?因为,认清国情是制订正确的发展战略的客观基础,也是确定适宜的发展目标、拟定有效的发展政策的根本依据。只有认清国情,了解本国的历史和现状,熟知它的优势和不足,看到它的有利条件和限制因素,才能制订出切合实际的社会经济发展战略,采取适当的方法、步骤,遵循客观规律,扬长避短,使国家经济建设各项事业沿着正确道路向前发展。这已被多年来国内外大量实践所一再证明。

我国经济发展条件相当优越,建国50年来取得了巨大成就,逐步建立了独立的、比较完整的工业体系和国民经济体系;农业生产条件明显改善,生产水平有很大提高;尽管我国人口增长过快,已经突破12亿,但仍然依靠本国资源和力量基本上保证了人民的温饱;交通运输事业也有很大发展。尤其在“一五”期间,我国社会主义建设成就显著,经济管理、经济效果较好。在这一时期中,全国工业的重大布局比较合理,在地点布局上普遍实行联合选厂、成组布局,生产和生活配套建设,这都同当时的经济建设与布局比较重视从实际出发,从本国国情出发是分不开的。然而,我国的经济建设也曾遭受挫折,付出了沉重的代价。究其原因,较根本的一条就是对国情重视不够,研究、宣传也少,经济工作背离了基本国情。经济工作中的不少失误发生在宏观经济方面,产业布局的失误就是其中突出的具体表现。例如,“三五”时期在以西南大三线建设为重点的工业布局中,片面强调“山、散、洞”的错误方针,致使相当一部分项目在布点选址时不顾地区实际条件,过于分散,摆布在交通运输等基础设施条件很差的深山沟里,带来了许多不良后果。农业布局上违反因地制宜原则,不顾地区条件差异,盲目毁林开荒、毁草种粮、围湖造田,结果导致水土流失、环境恶化,引起生态平衡失调,一些地方的农业生产因而陷入恶性循环。有的地方还无视条件可能,强制推广双季稻、“南茶北引”、“苹果南移”等,遭致失败,贻害了

农业布局的经济效益。交通运输布局中,在还没有摸清四川天然气资源状况的情况下,盲目兴建“川气出川”的管道工程,造成损失。在铁路和港口选线、选址中,也出现过一些类似的失误。这些教训都说明是否真正摸清国情,探明发展潜力和各种限制因素,从国情出发制订正确的发展战略,是关系到国家建设成败的关键问题。

对于中国国情,许多学科都可以从不同角度进行研究,而中国经济地理可以从以下三个方面为了解、掌握、宣传我国国情服务:

1. 摸清“家底”。当前,我国现代化建设面临的困难之一就是国土资源的“家底”不清,数据不准。如国土面积至今尚无精确数据,耕地面积的数字也比较含糊;一些矿产资源的蕴藏量更是不清。中国经济地理的主题,就是探讨我国的经济—产业布局问题,但此种探讨必须具备的首要前提,就是要摸清经济—产业布局所赖以实现的种种条件、资源等“家底”状况。须在摸清“家底”的基础上,从经济—产业布局的角度,对这些“家底”作出科学的经济评价,揭示其开发利用潜力和不利之处,提出开发利用、合理布局的方向。因而,中国经济地理是可以而且应当在摸清“家底”上有所作为的。

2. 查明优势。一般地说,所谓优势就是客观存在的发展经济的有利条件和因素,它们又是合乎综合平衡要求的。其内容不限于自然资源方面,还包括人口—劳动力资源、产业布局原有基础、技术管理经验等。中国经济地理从区域的、综合的观点出发,运用区域对比方法,能探明全国经济—产业发展、布局条件与特点之优劣、有利与不利面,指出各个经济区的优势与劣势,为科学地制订出切合国情的社会经济发展战略和规划提供依据。

3. 掌握(地区)差异。掌握经济发展的地区差异,了解地区经济发展的不平衡情况,有助于真正做到从实际出发,因地制宜,量力而行,避免“一刀切”、瞎指挥,促使各地区扬长避短,让优势多的地方先发展起来,有力地支援、帮助其他地区逐步发展,在生产发展水平上逐步与原先发达地区求得相对平衡,通过不平衡来实现相对的平衡布局。中国经济地理作为区域经济地理学科,将突出区域性、增强区域观念作为贯穿始终的一条主线。运用区域对比法,探求各个经济区的个性,揭示各区之间在发展条件、特点、社会经济发展战略诸方面的地区差异性,是它的重要任务之一。

因此,中国经济地理的成果、资料越来越被引起重视。人们日益感到,这方面的科研成果、资料积累太少了。有人甚至认为,我国经济地理学对国家经济建设主要贡献的一个重要方面,就在于深入研究全国及各个经济区域的经济发展布局的条件和特征;目前我国经济地理学进展同迅速发展的社会主义现代化建设不相适应,主要标志之一就是国家或区域经济地理研究落后。所以,像历史学对各个朝代的研究下功夫那样,迫切需要经济地理学在各个国家、各个区域研究上花大力气。

(二) 为发展经济地理学服务

如前所述,包括中国经济地理在内的区域经济地理,是经济地理学的基础,部门经济地理学的原理和普通经济地理学的基本理论,都需要从对于一个个具体区域的产业空间分布及其地区组合的研究中抽象、概括、提炼而来。只有对中国及其各个经济区域的经济地理进行深入、透彻的探讨,才能抽象、提炼出具有中国特色的普通经济地理学与部门经济地理学的理论体系。因此,纠正与克服多年来“重部门(经济地理),轻区域(经济地理)”的通病,强调区域经济地理在整个经济地理学研究领域中的基本阵地与基础的地位,以利于发挥中国经济地理研究在推动经济地理学发展中的重要作用,是中国经济地理又一项现实任务。

（三）为建设社会主义精神文明服务

进行社会主义现代化建设,不仅要建设高度的物质文明,而且亦应建设高度的精神文明。中国经济地理通过事实和精确数据,对比新旧中国、国内外经济发展与布局演变情况,可以充分说明我国社会主义制度的无比优越性。同时,在学习、研究中国经济地理的过程中,既要从历史的纵向对比上看到我国社会主义经济建设所取得的巨大成就,也要在同国外一些发达国家的横向对比上认识到我国经济发展状况的落后,分析原因,指出发展前景,从而增强人们对改变祖国落后面貌,把我国建设成为社会主义现代化强国的信心。可见,学习、研究中国经济地理对于培养人们的爱国主义热情,建设社会主义精神文明,也是能够而且应当起到应有作用的。

第三节 中国经济地理研究的理论和方法

一、中国经济地理的基础理论

中国经济地理是经济地理学中区域经济地理学的重要分支学科,因而普通经济地理学、区域经济地理学的许多理论对中国经济地理研究都具有指导作用,如人地关系论、区位论、劳动地域分工理论、经济布局理论、产业结构理论等。在这些理论当中,能够构成中国经济地理研究的基础理论的是人地关系论和劳动地域分工理论。

（一）人地关系论

现代地理学把人地关系地域系统作为其研究核心,人地关系论自然就成为包括中国经济地理学在内的诸多地理学科研究的基础理论。中国经济地理着重研究中国及其各地区经济活动的地域分化与组合,而地理环境是中国地域经济活动的物质基础,也是中国经济发展与布局的空间场所,地理环境的空间差异是中国经济地域分化与组合的前提条件。在中国长期的历史发展过程中,经济活动不断地作用于地理环境,在很大程度上改变了中国地理环境的面貌,成为中国地理环境演化的重要推动力之一。因此,经济活动与地理环境之间的相互关系是中国人地关系地域系统的重要组成部分。中国经济活动与地理环境之间的相互协调是区域人地关系协调的重要内容之一。中国经济地理研究是以人地关系论作为基础理论,突出人地关系这条主线,实际上突出了地理性。

1. 人地关系协调是中国经济地理研究的根本目的。人地关系协调论是人类对人地关系认识的新的质的飞跃,是随着人类社会经济的发展逐渐形成的。在人类社会初期相当长历史时期,人类的社会经济活动对自然环境有较强的依赖性,于是形成了过分夸大环境作用和影响的人地关系思想倾向。而工业化以来,科技的迅猛发展使人类改造、利用自然的能力有了极大提高,过分强调人类对自然界能动作用的人地关系思想随之形成。在这种思想影响下,人们对资源不合理开发利用的行为增多,环境污染日益严重,从而导致了区域、乃至全球性资源与环境问题的产生,人地矛盾渐趋尖锐。这时人们开始逐步认识到,在谋求自身社会经济发展过程中应自觉地按客观规律去改造自然、利用自然,以保持人与地(地理环境)关系的和谐与协调。谋求人地关系的协调是现代入地关系理论的基本观点。

我国人多地少,在传统的数量扩张为主、粗放型经济发展过程中所形成的高消耗、低产出、重污染等问题使我国人地矛盾日益加剧。摆脱传统经济发展模式,使经济发展向提高质量为主的集约型模式转变是协调我国人地关系的客观要求,是保持我国经济持续稳定发展的前提。中