

2003年

深圳文化发展蓝皮书

文化体制改革 与文化产业发展



主 编 / 彭立勋

副主编 / 乌兰察夫

中国社会科学出版社

G127.65
P517

2003年

深圳文化发展蓝皮书

文化体制改革 与文化产业发展

主 编 / 彭立勋

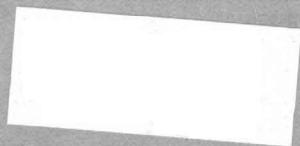
副主编 / 乌兰察夫



深圳市文艺创作中心
深圳市文化产业发展办公室
深圳市社会科学院
深圳市特区文化研究中心

中国社会科学出版社

RAY 35/05



图书在版编目(CIP)数据

文化体制改革与文化产业发展: 2003 年深圳文化发展蓝皮书/彭立勋主编. — 中国社会科学出版社, 2003.2

ISBN 7-5004-3642-4

I. 文… II. 彭… III. ①文化事业—体制改革—研究—深圳②文化—产业—研究—深圳 IV. G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 009115 号

责任编辑 黄德志
责任校对 易冰
封面设计 陆涌
版式设计 李勤

出版发行	中国社会科学出版社	邮 编	100720
社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号	传 真	010-84030272
电 话	010-84029453		
网 址	http://www.csspw.com.cn		
经 销	新华书店		
印刷装订	深圳市嘉宾彩印有限公司		
版 次	2003 年 2 月第 1 版	印 次	2003 年 2 月第 1 次印刷
开 本	787 × 1092 毫米 1/16	插 页	2
印 张	22.25	印 数	1-3000 册
字 数	283 千字		
定 价	38.00 元		

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序 言

白 天

文化既是人类精神价值的体现，又是国家综合实力的重要组成部分。当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。党的十六大报告指出：“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。”社会主义文化建设是我国全面建设小康社会的重要组成部分。国家的发展和强盛，民族的独立和振兴，人民的尊严和幸福，都离不开强大文化的支撑。因此，我们在推进全面建设小康社会进程中，必须将文化建设提到战略高度加以认识，真正把握全面发展的内涵，实现经济、政治和文化发展的协调统一。

深圳特区成立以来，伴随着经济建设的飞速发展，文化建设也获得了前所未有的成就。市委市政府始终坚持两个文明一起抓的方针，大力加强文化建设，在提高市民道德素质和文化素质、发展文化公益事业、加快重点文化设施建设、发展文化产业、促进文化精品创作、发展群众文化等方面，不断取得新进展。深圳文化的特色逐步显现，影响力日益扩大，经济、政治与文化的协调发展呈现出良好态势。但是，必须清醒地看到，我们的文化发展还不能完全满足群众日益增长的精神文化需求和率先基本实现现代化的需要。市民的文化素质和城市的文化品位亟待提高，文化体制改革需要深化，文化产业发展需要加快步伐，文艺精品创作和群

2 序 言

众文化普及也需要进一步提高水平。为了加快深圳文化事业和文化产业的发展,推动社会主义文化的繁荣,使文化在城市建设和发展中发挥更大的作用,中共深圳市委三届六次全体(扩大)会议明确提出了“文化立市”战略,把“文化立市”与“经济强市”、“科技兴市”、“依法治市”一起提到了重要的战略高度来认识。

为了实现深圳已确立的建设现代化中心城市和国际化城市的发展目标,并力争在2005年率先基本实现社会主义现代化,必须努力提高和增强城市综合实力。而城市综合实力的提高,则离不开文化的发展和提升。文化是城市综合力的重要标志。一个城市的文化积累、文化活力和发展水平,既是该城市综合实力体系的重要组成部分,又可为增强综合实力提供智力支持和精神动力。因此,面对提高人的综合素质的迫切要求和人民群众日益增长的精神需求,我们必须深刻理解“文化立市”战略的内涵,在以经济建设为中心的同时,把文化建设摆在深圳现代化发展战略全局的突出位置上。

实施“文化立市”战略,要紧紧围绕深圳建设现代化中心城市和国际化城市的发展目标,牢牢把握先进文化的前进方向,以全面提高深圳人的素质为核心,以文化体制改革和创新为动力,以发展文化事业和文化产业为主题,以创造文化精品和树立文化品牌为重点,以文化人才队伍建设为基本保证,全面推进深圳的社会主义文化建设,努力将深圳建设成为高品位的文化城市。

实施“文化立市”战略,必须大力提高市民的综合素质,促进人的全面发展。党的十六大报告把思想道德素质、科学文化素质和健康素质列为我国民族素质的组成部分,把人的素质的提高列为全面建设小康社会不可或缺的因素,这是对中国特色社会主义文化理论的新发展。立足于适应世界各国综合国力的竞争,把文化建设的根本任务定位在人的素质提高和人的全面发展上,这就赋予了作为中国特色社会主义有机组成部分的文化建设以更加深刻的时代内涵。深圳市民的综合素质,改革开放以来虽然有了显

著的提高，但是，由于深圳是个移民城市，流动人口众多，低学历的打工人员在人口总数中占很高比例等因素，与现代化建设要求还存在着比较大的差距。因此，提高市民的综合素质，尤其是思想道德素质和科学文化素质，已成为深圳文化建设刻不容缓的任务。

党的十六大报告指出：“必须把弘扬和培育民族精神作为文化建设极为重要的任务”。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。一个民族，没有振奋的精神和高尚的品格，不可能自立于世界民族之林。提高深圳市民的综合素质，必须把弘扬和培育民族精神作为我市文化建设极为重要的任务，纳入国民教育全过程，纳入精神文明建设全过程。“开拓创新、诚信守法、务实高效、团结奉献”的深圳精神是以爱国主义为核心的伟大民族精神在新时代的继承、弘扬和发展。弘扬和培育民族精神，结合深圳的实际，就要把弘扬和培育深圳精神作为重要的着力点，不断丰富、拓展、提升深圳精神的内涵，不断把深圳精神发扬光大，用深圳精神来凝聚人心，激励斗志，使全体干部和全市人民始终保持昂扬向上的精神状态，不断推动现代化建设事业的发展。

实施“文化立市”战略，必须深化我市文化体制改革，不断推动文化创新。党的十六大报告提出：要“继续深化文化体制改革”，“逐步建立有利于调动文化工作者积极性，推动文化创新，多出精品、多出人才的文化管理体制和运行体制。”十六大报告为文化体制改革部署了任务，明确了目标，报告还要求经济特区在制度创新和扩大开放等方面走在前列，这也就对深圳文化建设提出了更高的要求。改革开放以来，深圳主要在经济体制改革方面为全国提供了借鉴和经验，今天，贯彻落实十六大精神，深圳有责任在文化体制改革方面继续为全国提供借鉴和经验。因此，我们必须加快文化体制改革的步伐，在制度创新方面寻求新的突破。按照十六大报告的精神，我市已制定出《深圳市文化体制改革的总体方案》和相关的实施意见。文化体制改革要以转变政府文化管理职能，理

顺政府和文化企业事业单位的关系为中心。政府文化管理要实现三个转变，即从以办文化为主逐步向以管文化为主转变；从管理政府文化服务机构和文化设施为主逐步向管理全社会文化为主转变；从以行政手段为主逐步向以经济和法律手段为主转变。通过职能转变，实行政事分开，管办分离，加强对文化宏观管理，努力构建公共文化服务体系。要深化文化事业单位改革，按照发展社会主义市场经济的要求，将公益性、经营性实体分开，能引入市场机制的尽可能引入，加快文化事业单位的社会化进程。与此同时，还要在文化投融资体制改革上取得新突破。在改革政府对文化事业单位资金投入方向和投入方式的同时，要实行文化投资主体多元化、社会化，扩大文化市场准入，鼓励支持非国有经济和资本进入文化产业领域；鼓励社会力量以参股、购股、合伙经营乃至控股的方式投资兴办中小文化企业；鼓励建立为中小型文化企业服务的民间金融组织，拓展社会投资渠道。同时积极引进外资，改善文化产业资本结构，提升文化产业资源配置的国际化程度。

实施“文化立市”战略，必须加快文化产业发展步伐，增强文化产业竞争力。党的十六大报告指出：“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”，要“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力。”文化产业作为21世纪的朝阳产业，正日益引起全球范围的普遍关注和激烈竞争。目前它已成为我国国民经济新的增长点，对推动结构调整、经济增长和社会主义精神文明建设发挥着越来越重要的作用。在2001年1月召开的广东省九届人大会上，省政府在工作报告中提出了要以广州、深圳为文化产业中心城市，带动珠江三角洲文化产业发展。在已经制定的《广东省文化产业发展纲要》中，明确要求深圳发挥作为文化产业中心城市的枢纽作用。这些都对深圳文化产业发展提出了新的更高要求。我们要采取新的举措，加快文化产业发展步伐，努

力将深圳建设成为广东省文化产业中心之一。

当前,要抓紧制定我市文化产业发展规划,进一步完善文化产业政策。要认真贯彻执行中央有关文化经济政策和文化产业政策,完善以文化投资主体多元化为核心的文化产业政策体系。鼓励社会力量兴办文化产业,降低准入门槛,创造公平有序的竞争环境。在打破行业垄断、扩大市场准入、形成投资主体多元化、明确文化企业产权关系等方面,力争走在前面。同时,要加快文化产业集团的发展步伐。面对中国加入 WTO 后的新挑战,我们必须进行文化资源的优化配置,组建自己的文化“联合舰队”,才能在经济全球化的海洋中搏击风浪。现在,深圳已组建了报业集团,要在取得经验的基础上,继续组建广电集团和发行集团。在尊重客观实际和企业自主权的基础上,适时推动文化经营单位的集团化、规模化,建造一批文化“航母”,形成文化产业的竞争优势。要以创新的精神积极推动文化产业与信息产业等高技术产业的结合,努力提高文化产品的科技含量,提升企业的市场竞争能力。

实现“文化立市”和建设高品位的文化城市的战略目标,推动文化事业和文化产业的发展,充分发挥文化建设对经济发展和社会进步的促进作用,需要加强对文化理论和文化实践的研究。我国当代社会变革正在引发着文化的巨大变革,文化变革的实践对文化理论和文化实践研究提出了迫切要求。回答文化变革实践向我们提出的新课题,以创新的理论指导文化实践,是社会主义文化建设的需要,也是文化理论工作者不可推卸的责任和义务。第一本反映深圳文化发展的蓝皮书《2003 年深圳文化发展蓝皮书——文化体制改革与文化产业发展》正是在这种情况下应运而生。它以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以正在进行的深圳文化创新实践为研究重点,从理论上总结深圳文化发展的新经验,回答深圳文化建设中遇到的新问题,提出深圳文化发展的建议和对策,这对于提高关于我市文化发展规律的理性认识,增强文化建设的自觉性和前瞻性,具有重要意义。本书不仅反映了参与

6 序 言

此项工作的专家学者和研究人员的集体智慧,也记载着广大深圳文化建设者长期的实践经验和成果。借此机会,我对付出辛苦劳动的文化理论研究和实际工作者表示深深的敬意,并向关心、支持深圳文化建设的各届人士和朋友们表示衷心的感谢。让我们继续努力,共同推动深圳市社会主义文化的发展繁荣。

作者系深圳市委副书记

目 录

序 言	1
-----------	---

2003 年深圳文化发展蓝皮书总报告	1
--------------------------	---

文化体制改革研究

深圳市深化文化体制改革的总体方案	27
深圳文化体制改革若干问题探讨	36
深圳实施“文化立市”战略的几点思考	45

文化产业综合研究

文化产业能否成为深圳支柱产业的思考	63
对当前文化产业发展几个问题的认识	77
深圳文化产业发展的思路与策略	91
深圳文化产业发展现状与预测	114
“入世”后深圳文化产业发展面临的挑战与使命	135
加快深圳文化产业集团发展的思考与建议	156

文化产业行业报告

应变加入 WTO 对报业的冲击关键在于如何做强	173
“入世”对深圳广电业的影响与对策	201
深圳文化娱乐业发展对策	217
网络化与深圳文化产业发展	227

个案研究

关于举办深圳国际音乐节的论证报告	247
华侨城集团经营文化旅游产业调查报告	271
万科集团组织文化精品创作调查报告	287

参考与借鉴

百老汇文化产业简介	305
香港文化政策演变与管理现状	323

附 录

深圳市文化发展统计资料	338
-------------------	-----

后 记	341
-----------	-----

CONTENTS

Preface	1
A General Report on A Blue Book on Shenzhen's Cultural Development in 2003	1

Studies in Reform of Cultural Structure

An Overall Plan for Deepening the Reform of Shenzhen's Cultural Structure	27
A Probe into Problems in the Reform of Shenzhen's Cultural Structure	36
On the Strategy of Promoting Shenzhen's Development by Enhancing Cultural Construction	45

Comprehensive Studies in Cultural Industries

Reflections on the Possibility of Shenzhen's Cultural Industries Becoming the Mainstay of its Industries	63
Understanding of Some Existing Problems in the Development of Cultural Industries	77
Thoughts on and Countermeasure for the Development of Shenzhen's Cultural Industries	91
The Status Quo of and a Forecast on the Development of Shenzhen's Cultural Industries	114
Challenges and Missions in the Face of the Development of Shenzhen's Cultural Industries After China's Entry into the WTO	135

Reflections on and Proposals for Accelerating the Development of Shenzhen's Cultural Industrial Groups	156
---	-----

Professional Reports on Cultural Industries

Augmentation is the key to Counteracting the Impact of China's Entry into the WTO on the Journalistic Industry	173
Influences of China's Entry into the WTO on Shenzhen's Broadcasting and Television Industry and Countermeasures	201
Countermeasures for Shenzhen's Cultural Entertainment Industry	217
Network Configuration and the Development of Shenzhen's Cultural Industries	227

Case Studies

A Report on the Arguments for Hosting an International Music Festival in Shenzhen	247
A Findings Report on the Operations of Huaqiaocheng Group in Cultural Tourism	271
A Findings Report on the Organizational Work of Wanke Group for the Creation of Cultural Masterpieces	287

Materials for Reference

A brief Introduction to the Cultural Industries of Broadway	305
The Evolution of Hong kong's Cultural Policy and the Present Condition of Its Administration	323
Appendix Statistical Data of Shenzhen's Cultural Development	338
Postscript	341

2003 年深圳文化发展 蓝皮书总报告

文化对于一个民族是精神之根，对于一座城市则是活力之源。深圳是我国最早创立的经济特区，20 多年来，深圳文化经过艰苦拓荒，不断创新，在对外开放和发展社会主义市场经济的过程中，伴随着经济建设的迅速发展，从一个落后的没有多少文化积淀的边陲小镇，到一个文化繁荣的现代都市，并不断走向自觉和成熟。探究深圳文化发展现状，充分认识深圳文化发展的特点，全面把握深圳文化发展的态势，对于我们准确判断今后深圳文化发展的脉搏，明确深圳文化发展的关节点和重点，具有重要意义。

一 深圳文化发展的现状

经过 20 多年的发展，深圳的文化建设已初具规模，水平日益提高，影响日益扩大，开始呈现出现代化大都市的文化面貌。这主要表现在以下几个方面。

（一）深圳精神深入人心

深圳人的文化价值观集中体现在“深圳精神”之中。深圳特区早期的建设者们在一个偏僻、落后的边陲小镇，风餐露宿，废寝忘食，艰苦创业，敢想敢干，在短短的几年内使一个小县城变

为一个初具规模的新兴城市。这种建设热情和奉献精神被人们喻为“拓荒牛”精神，在经济特区的建设过程中，这种精神同特区人民在改革开放中敢想、敢试的精神融为一体，逐步获得了丰富的内涵。1987年，全市政治工作会议将其归纳、总结为“开拓、创新、献身”的特区精神。1990年下半年，市委常委通过讨论，又将其完善概括为“开拓、创新、团结、奉献”的深圳精神。这种精神集中体现了深圳人民思想解放，实事求是，勇于创新，敢为天下先的开拓进取精神，充分体现了深圳人先富起来，不忘内地、不忘全国的集体主义精神，是改革开放时代培育的新的民族精神。20年来，深圳市委市政府始终认识到在市民中弘扬深圳精神的深远意义，通过各种形式和典型事例，使深圳精神深入人心。

2002年，市委又及时提出“深圳精神如何与时俱进”的问题，并在全市干部和群众中组织了大讨论。讨论获得了共识，认为在一定历史条件下诞生的深圳精神，也有一个与时俱进的问题，应根据实践发展、时代要求，赋予它更丰富、更深刻的内容，使它更好地体现深圳人的精神风貌。在广泛征求各方面意见后，市委决定将深圳精神重新提炼和表达为：“开拓创新、诚信守法、务实高效、团结奉献”。新的深圳精神表达了现代化建设新阶段深圳人新的精神文化追求和价值取向，它标志着深圳人将以崭新的面貌，向基本实现社会主义现代化的目标奋进。

（二）一批先进的文化设施陆续建成

深圳特区建立之初，深圳文化设施仅有一家建于1958年的深圳戏院，一家建于1949年的人民影剧院和一家建于1975年的深圳展览馆。20世纪80年代，随着深圳经济的飞速发展，深圳人口总量不断增长，文化需求也相应提高，深圳市委、市政府把加大文化设施建设作为一项重中之重的工作来抓，兴建了“八大文化设施”（图书馆、博物馆、科技馆、体育馆、大剧院、电视台、深圳大学和新闻大厦），90年代又兴建了“新八大文化设施”（关山

月美术馆、深圳画院、深圳书城、深圳特区报业大厦、深圳商报大厦、有线电视台、华夏艺术中心、何香凝美术馆)。这些高起点的文化设施为深圳的各种文化活动提供了广阔的舞台。进入新世纪,深圳立足于未来,又在新的城市中心区,投巨资兴建了文化中心、音乐厅、中心图书馆、电视中心、青少年活动中心、科技书城六大文化设施,这些项目将在近期陆续竣工并投入使用。这些文化设施建设以“国际一流,国内领先”为宗旨,其本身不仅具有强烈的标志性,对未来城市文化的推动作用也无可估量。

目前,深圳市已建成公共图书馆、影剧院、音乐厅、美术馆、博物馆等 300 多个单体基础设施,总占地面积 1900 万平方米,总建筑面积 139 万平方米。总投资 37 亿元。其中深圳图书馆馆藏图书 130 余万册。深圳的玺宝楼青瓷博物馆、关山月美术馆、何香凝美术馆等不但设施先进,而且因其特色而享誉全国。

(三) 文化精品不断涌现

近几年,深圳文艺舞台空前繁荣,精品佳作连获殊荣,据不完全统计,2001 年全市获省级以上大奖 391 项,比 2000 年获奖 150 项增长 160%。在全国第八届精神文明建设“五个一工程”奖评选中,深圳 8 部作品榜上有名,另有两部参与创作的作品亦获奖,成为全国获奖作品较多的地区之一。至此,深圳已连续四届有 17 部作品获“五个一工程”奖。

深圳市委宣传部和万科影视公司联合摄制的 20 集电视连续剧《钢铁是怎样炼成的》,在中央电视台黄金时段播出后,产生强烈反响,成为建国以来 6 部收视率最高的电视剧之一,被各界誉为思想性、艺术性、观赏性“三统一”,领导、专家、群众“三满意”的优秀作品。由深圳推出的作品在全国产生轰动效应,这早已不是第一次了。20 世纪 90 年代初的长篇报告文学《深圳的斯芬克思之谜》和电视政论片《世纪行——四项基本原则纵横谈》轰动全国,近年来《春天的故事》、《走进新时代》两首歌曲已是唱遍大

江南北，成为深圳的文艺标志和品牌。深圳市艺术学校学生李云迪获得了第14届肖邦国际钢琴比赛金奖，令世界注目。这种精品不断涌现的独特景象，被称为深圳的“精品现象”。

2002年，深圳文艺创作和表演继续呈现蓬勃发展的势头，戏剧音乐舞蹈门门捧金，其中深圳少儿芭蕾舞惊欧洲，在德国举行的“弗莱堡国际青少年芭蕾舞大赛”中荣获两项一等奖。2002年，深圳文化成果共获得各类省以上奖项300多项，其中获国际奖71项，比2001年的3项增长近23倍。

（四）高水平的文化节庆成功举办

举办高水平的文化活动，是“让世界了解深圳，让深圳走向世界”的重要方式。1989年由深圳、珠海两特区联合举办的“深圳—珠海国际艺术节”，吸引了来自亚、非、欧、大洋洲等12个国家的12个艺术团共290名艺术家前来演出，内地19个省、自治区的100多位代表及香港文化界有关人士前来观摩。此次节庆共推出26场演出，充分展示了中国年轻的特区城市在文化上的聚合效应和展示能力。由此发端，深圳举办了多项国际性的文艺节庆活动，特别是近几年来，这种大型节庆活动更是办得有声有色。如1998年10月举办的深圳国际民间艺术节，邀请了匈牙利、俄罗斯、塞拉里昂、菲律宾等国家以及中国香港、澳门地区的民间艺术团，与深圳6区的表演团体共同展演15场。在历时一周的节庆中，观众达10万人次。这次节庆较好地展示了深圳改革开放以来的巨大变化，成为沟通深圳与海内外艺术家的一件盛事。其他像“98国际少儿合唱节”，“98深圳国际水墨画展”，都较好地发挥了特区的文化“窗口”作用。

从1992年开始举办的深圳大剧院艺术节已形成深圳的一个文化品牌，至今已举办了11届。2002年的第十一届深圳大剧院艺术节，以“集国际艺术之精粹、展深圳舞台之辉煌”为主题，精心遴选了39台汇聚国际艺术精华和本土文化精品的高雅艺术舞台剧