



林志玲 X 档案

风格美女研究团队◎编著 LIN ZHILING'S PERSONAL RECORD

林志玲为什么红？林志玲跟以前的美女有什么不同？林志玲具有哪些神秘的力量？当社会上有新的时代美女出现，不仅新美女比旧美女好，而且新美女更能对应当代芸芸众生对美女的想象和需求。林志玲的一颦一笑，反映了全中国女性的理想自我投射，是探究当下社会新面孔的

风格社会·新美女

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

林志玲X档案/风格美女研究团队编著.-汕头:汕头大学出版社,2005.5

ISBN 7-81036-844-3

I.林… II.风… III.林志玲-生平事迹-摄影集

IV.K825.78-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第040831号

中文简体字版 © 2005由汕头大学出版社出版发行

本书经城邦文化事业股份有限公司风格者出版事业部授权,同意经由汕头大学出版社,出版中文简体字版本。非经书面同意,不得以任何形式任意复制、转载。

汕头大学出版社常年法律顾问:广东金领律师事务所

林志玲X档案

作 者:风格美女研究团队

责任编辑:胡开祥

封面设计:贾 嘉

责任技编:姚健燕

出版发行:汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮 编:515063

电 话:0754-2903126 0754-2904596

印 刷:北京中科印刷有限公司

开 本:787×1092毫米 1/16

印 张:10

字 数:80千字

版 次:2005年5月第1版

印 次:2005年5月第1次印刷

印 数:18000册

定 价:35.00元

ISBN 7-81036-844-3/K·41

发行/广州发行中心 通讯邮购地址/广州市天河北路177号祥龙阁2202室
邮编/510620

电话/020-85250103 传真/020-85250480

马新发行所/城邦(马新)出版集团

电话/603-9056 3833 传真/603-9056 2833

E-mail:citeckm@pd.jaring.my

版权所有 盗版必究

如发现印装质量问题,请与承印厂联系退换



林志玲 X 档案

风格美女研究团队◎编著 LIN ZHILING'S PERSONAL RECORD

风格社会·新美女

汕头大学出版社

林志玲 = 理想自我



Chiling x

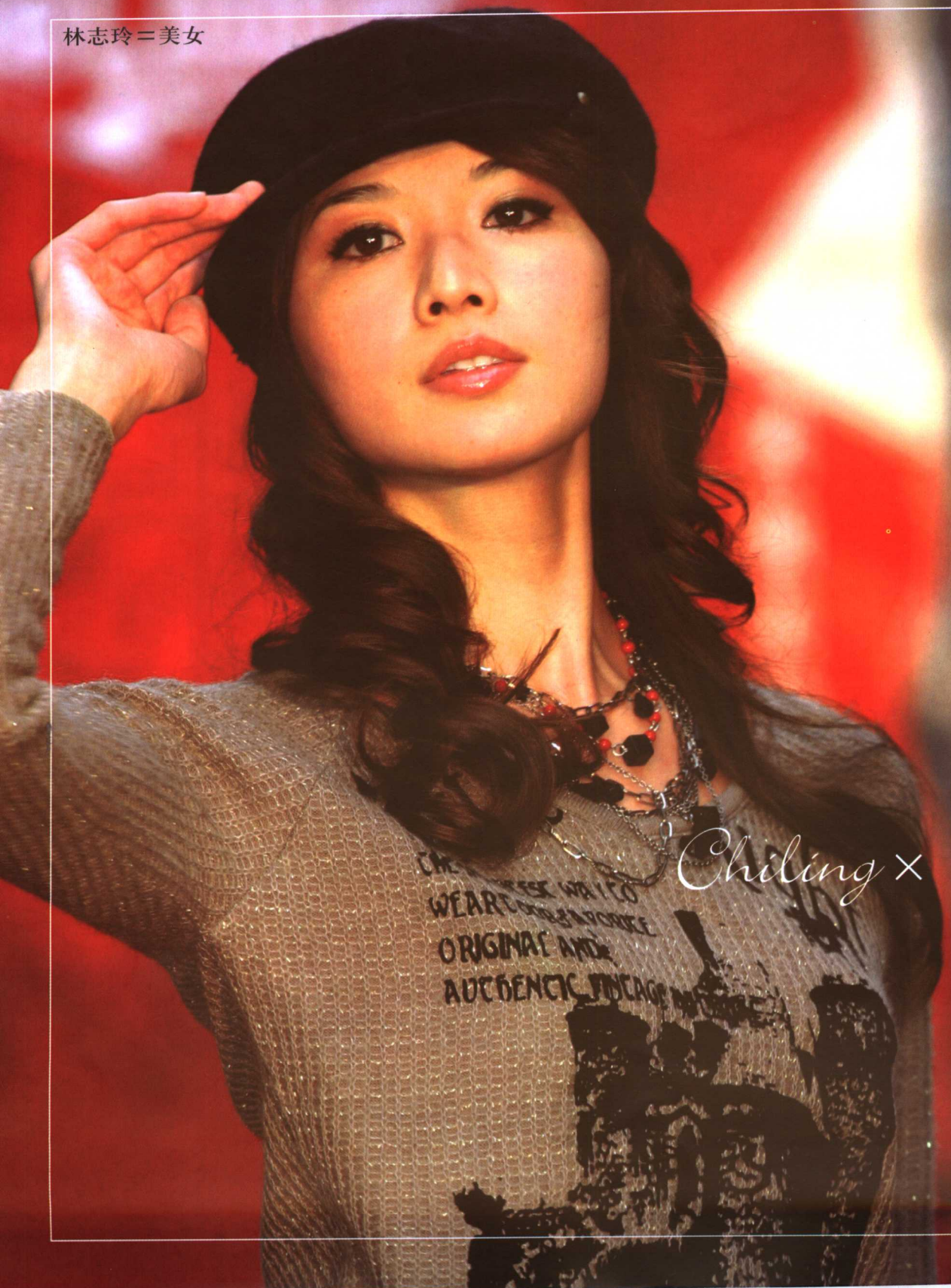
台北时尚婚纱提供

002-3



Ego

林志玲=美女



CH...
WEAR...
ORIGINAL AND...
AUTHENTIC...
Chiling x

A close-up photograph of a woman with dark hair and bangs, smiling warmly. She is wearing a black, off-the-shoulder dress, a multi-strand diamond necklace, and black gloves. Her right hand is extended, pointing towards the viewer. The background is a soft, out-of-focus blue and white light.

Beauty

004-5

林志玲 = 偶像

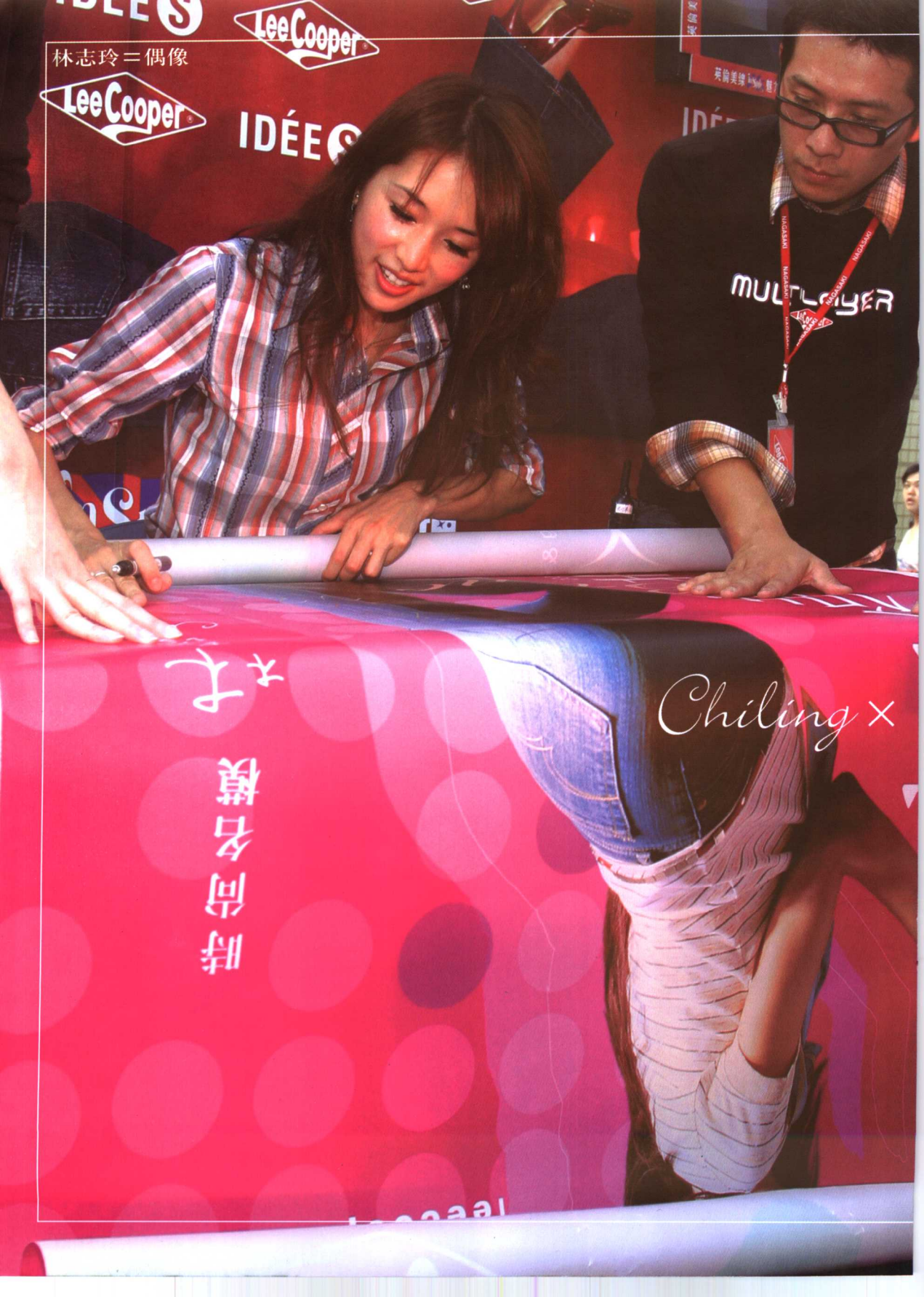


IDÉE

英倫美學

IDÉE

MULTILAYER



大正

時尚名模

Chiling x

Lee Cooper

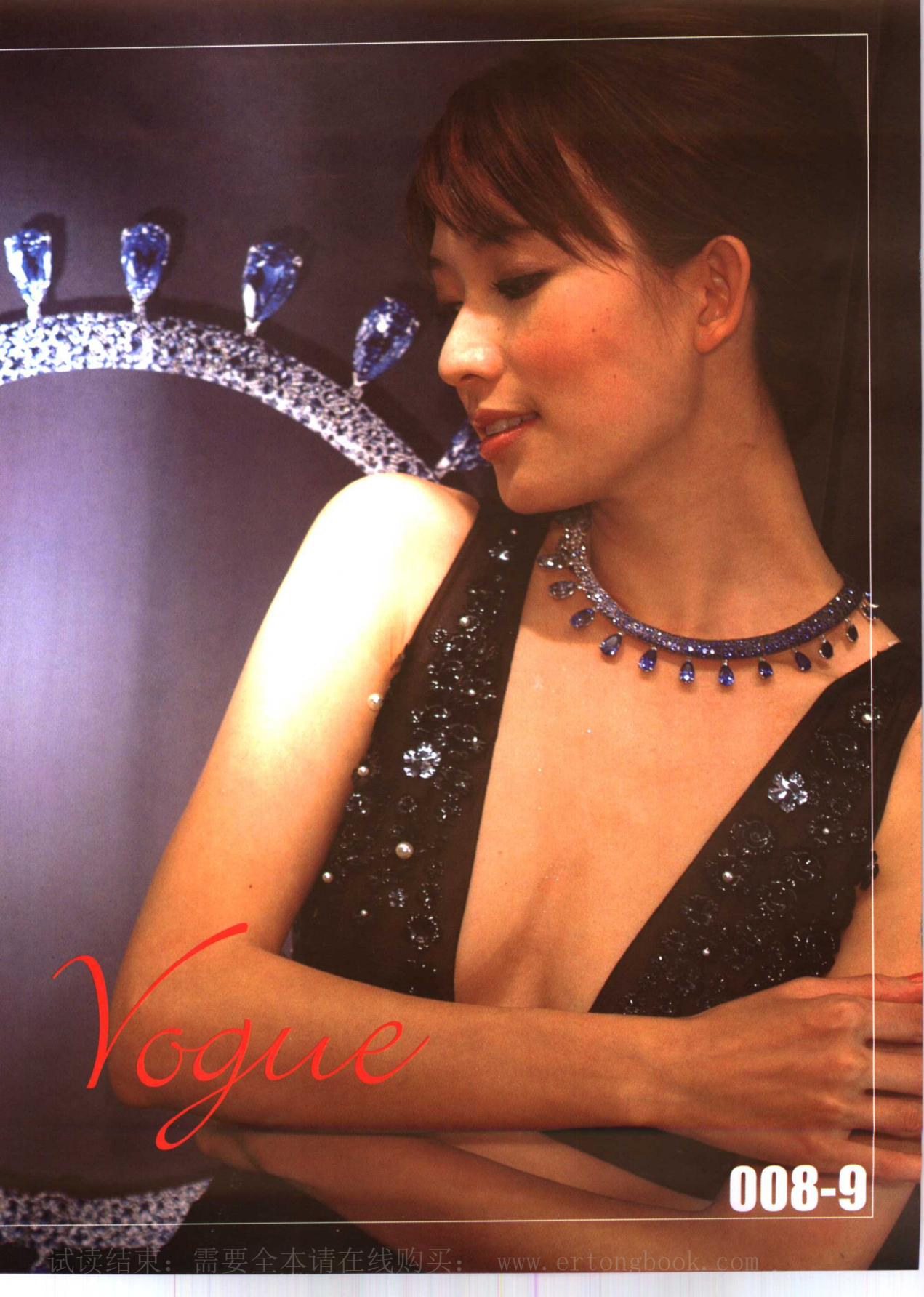


Leon

林志玲 = 流行



Chiling x



Vogue

008-9

林志玲 = 魅力



Chiling x

COOPER JEANS

JEANS SHOW

7月4日
11:00

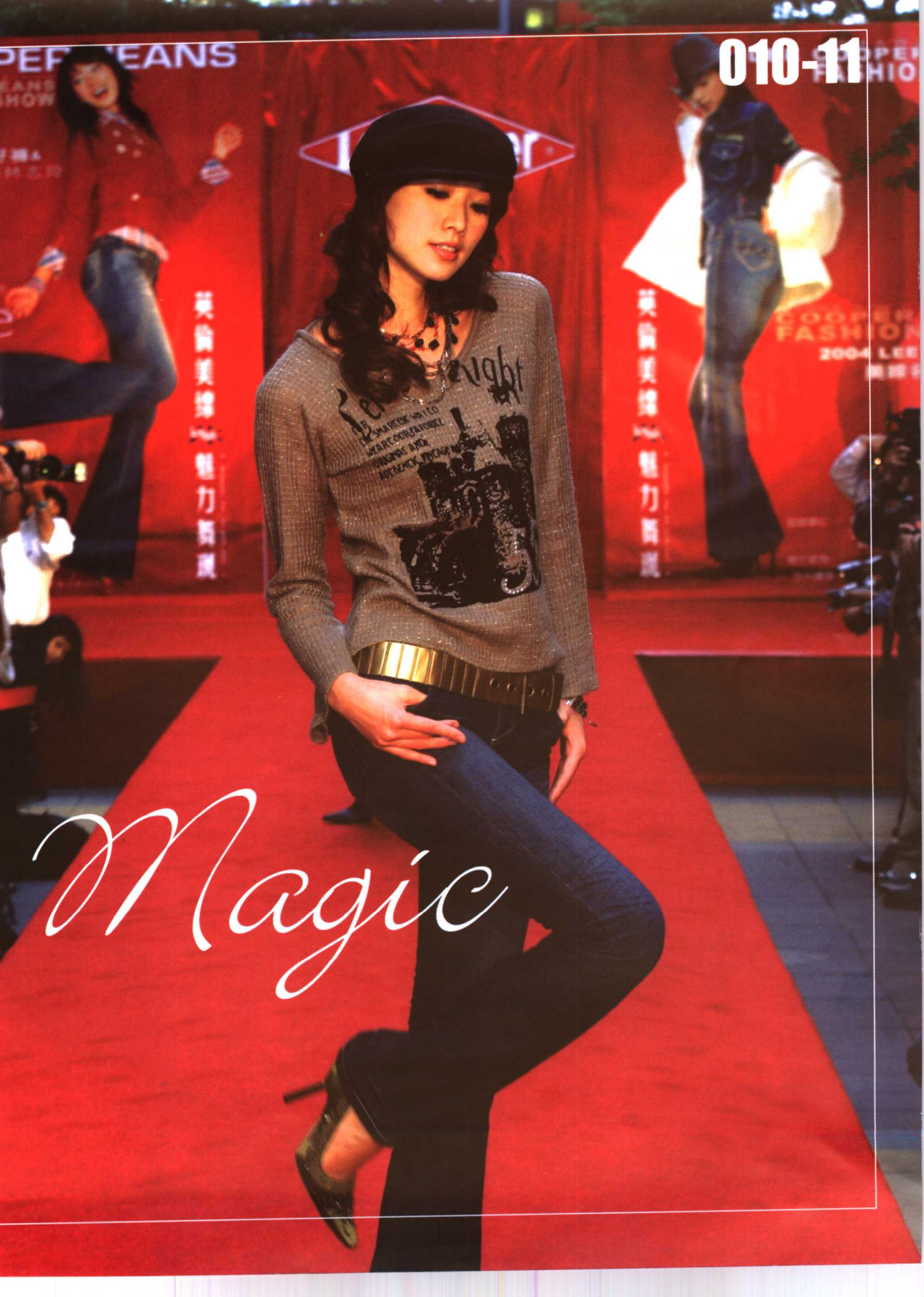


英倫美褲 魅力新派

英倫美褲 魅力新派

COOPER FASHION
2004 LEE

Magic



CHAPTER 01 女神林志玲 新社会的美女典范

016 研究林志玲现象：一个明星社会学的简单考察

CHAPTER 02 比较林志玲 无与伦比林志玲魅力

032 林志玲VS.侯佩岑：比美容

034 林志玲VS.萧蔷：比身材

036 林志玲VS.姚采颖：比走秀

038 林志玲VS.张曼玉：比气质

040 林志玲VS.章子怡：比个性

042 林志玲VS.陈敏熏：比话题

044 林志玲VS.孙芸芸：比时尚

CHAPTER 03 美女考察 关于美女的过去、现在与未来

048 美女是社会男女的心灵依靠

049 1960-2004 台港美女史

CHAPTER 04 解读林志玲 揭开林志玲效应的神秘面纱

064 林志玲是成功的美学经济商品

068 林志玲是美的世界里唯一焦点

CHAPTER 05 工作林志玲 超级模特儿的超级工作态度

078 黄天仁镜头下的林志玲：性感又甜美

084 常易镜头下的林志玲：尼姑驾驶着保时捷

086 林志玲代言跨界的秘密：同时拥有气质和亲和力

088 孩子气的贴心举动，深得工作伙伴喜爱

092 全台湾都中了林志玲魔咒

CHAPTER 06 行销林志玲 只要是林志玲，卖什么都可以！

098 2004林志玲代言年表

108 Lee Cooper，展露林志玲极致身形

116 全虹Pantech，塑造林志玲女神形象

120 植物の优，靠林志玲的知性拉拢都会女子

124 唐安琪，雕塑林志玲性感躯体

126 吴心怡X陶淑真：广告创意总监对谈林志玲

132 林志玲是男生永远的梦中情人典型

CHAPTER 07 迷上林志玲 Fans对林志玲的72种爱恋

138 Super Fan之一：林志玲是没有拍摄死角的美女

140 Super Fan之二：林志玲是理想美女的具体化

142 10岁到70岁的林志玲迷

目录



当社会上有新的时代美女出现，不代表新美女比旧美女好，而是新美女更能对应当代芸芸众生对美女的想像和需求。林志玲的一颦一笑，是探究台湾社会新面貌的fresh材料。



林志玲哪里最美？和台湾各领域的7位美女比较，才知道林志玲有多完美。发型设计师李树德、命理师蔡上机、整形医师林静芸和植村秀教育训练经理丁秀毓，为本书提供专业意见。



从小到大，不同类型的美女伴随着我们成长，美女不只是观察一个社会最赏心悦目的指标，还满足了男人对梦想伴侣的精神需求，和女人模仿理想典范的物质采购指南。



2004是林志玲知名度直线攀升的一年，媒体用“爆红”来形容，林志玲和经纪公司多次接受专访时，都表达了疑惑不解。东吴大学社会系的刘维公教授和裴元领教授，为林志玲抽丝剥茧……



工作态度往往是美女隐藏在荧光幕后的罩门，但是在林志玲身上，情绪化这三个字似乎是天方夜谭。林志玲身边的摄影师、秀导、娱乐记者和公关第一手传达工作中的林志玲。



翻开林志玲2004的代言年表，她代言的商品类别横跨了服装、珠宝、汽车、食品、旅游、电影、3C用品、房地产、美容机构的公益活动，甚至包括金曲奖和金马奖，范围之广令人叹为观止。



林志玲的魅力跨越了性别、年龄、地域和教育背景，从10岁到70岁，从曾文溪到淡水河，从服务业到电子新贵，都可以找到林志玲迷的踪迹。



(台北时尚婚纱提供)



新 社 会 的 美女典范

当社会上有新的时代美女出现，不代表新美女比旧美女好，而是新美女更能对应当代芸芸众生对美女的想像和需求。林志玲的一颦一笑，是探究台湾社会新面貌的fresh材料。