

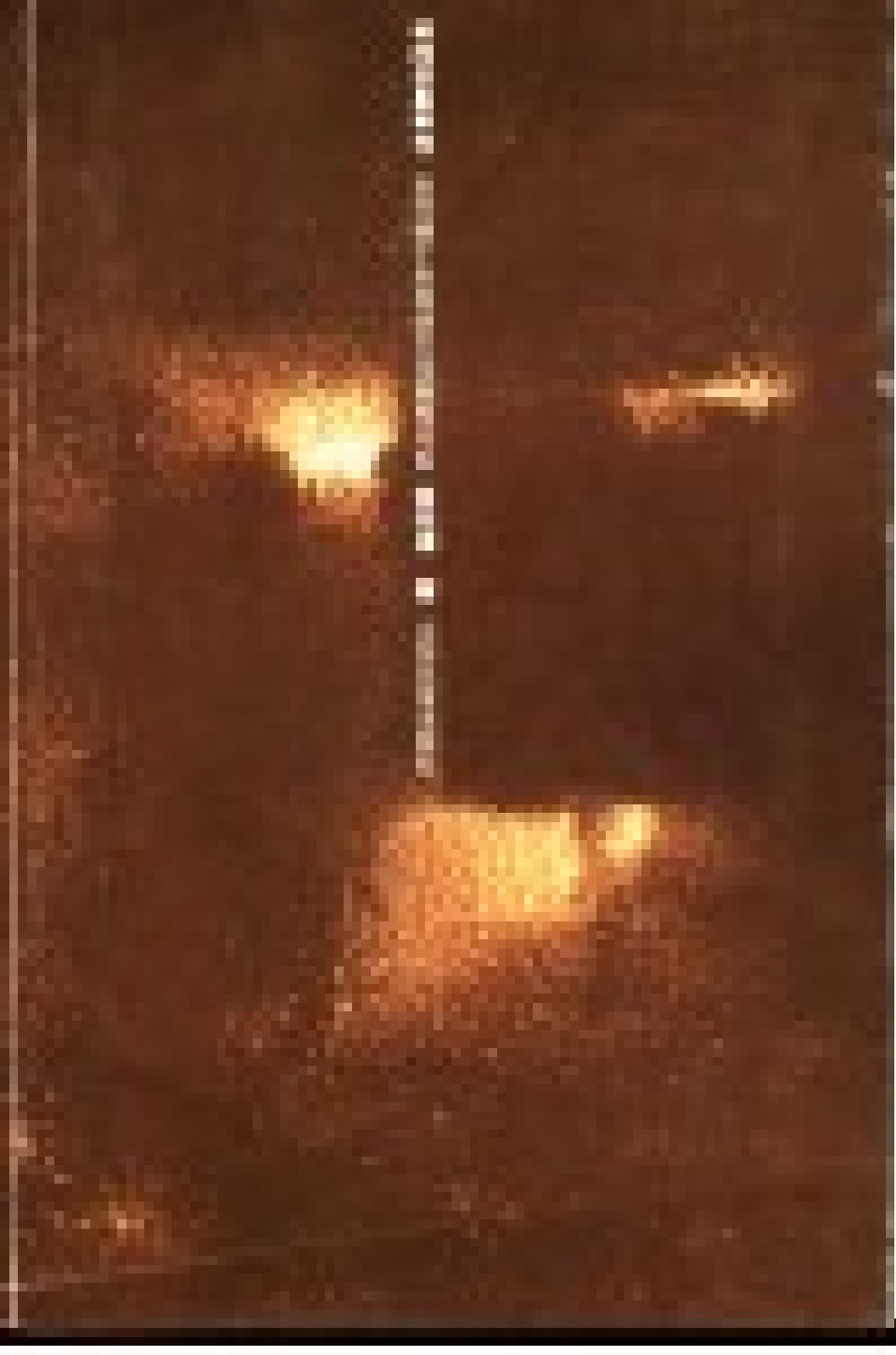
叩问仿真年代

当代博士生导师文化随笔书系

金元浦

著

山东友谊出版社



叩问仿真年代

——从《黑客帝国》看
后现代主义

王生导师文化随笔

金元浦

著 山东友誼出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

叩问仿真年代/金元浦著. —济南: 山东友谊出版社, 2002.10

(当代博士生导师文化随笔书系)

ISBN 7-80642-569-1

I. 叩… II. 金… III. 文学评论-文集
IV. I06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 045664 号

当代博士生导师文化随笔书系

叩问仿真年代

金元浦 著

出 版:	山东友谊出版社
地 址:	济南市胜利大街 39 号 邮编: 250001
电 话:	总编室 (0531) 2060055-7306 发行部 (0531) 2906414 (传真)
发 行:	山东友谊出版社
印 刷:	山东新闻出版导刊社印刷厂
版 次:	2002 年 10 月第 1 版
印 次:	2003 年 2 月第 2 次印刷
印 数:	3001-4000
规 格:	880mm × 1230mm 32 开本
印 张:	10.375
插 页:	2
字 数:	220 千字
书 号:	ISBN 7-80642-569-1
定 价:	21.00 元

(如印装质量有问题, 请与印刷厂联系调换)



作者简介 金元浦 1951年生，浙江浦江人。文学博士。中国人民大学中文系教授，博士生导师。中国人民大学复印报刊资料《文艺理论》主编，中国中外文艺理论学会常务理事、副秘书长，《文化研究》主编。20世纪80年代参与美学文艺学方法论讨论，为我国较早介绍接受美学与接受理论的学者之一，1987年翻译出版了我国第一部接受美学译著《接受美学与接受理论》以及接受美学的另一部代表作《阅读活动》。90年代以来出版《跨越世界的文化变革——中国当代文化发展研究报告》、《文学解释学》、《接受反应文论》、

《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》(合著)、《大美无言》、《文学新思维：读者，文学的上帝》、《“间性”的凸现》、《范式与阐释》、《美学与艺术鉴赏》(主编)、《影视艺术鉴赏》(主编)、《中国文化概论》(主编)等著作。主编丛书《六洲歌头当代文化批评丛书》(6种)、《“人海诗韵”艺术文化散文丛书》(6种)、《高等院校21世纪人文素质教育系列教材》(8种)、《华夏传统文化修养地平线：千家集》(8种)等。在《中国社会科学》、《文学评论》、《文艺研究》及加拿大、意大利、韩国、新加坡等国内外刊物发表论文120余篇。一部分为《新华文摘》、《中国哲学社会科学文摘》、《人大报刊复印资料》、《中国文学年鉴》等刊复印和转载。主持完成多项国家及省市哲学社会科学重点课题，并获多项省部级奖励。近年关注“文化研究”、“文化批评、传媒文化理论”及文艺学的“文化的转向”。

出版说明 博士生导师是我国当代学术界的一批精英，他们之中的佼佼者，以其丰富的人生经历、严谨求实的治学态度和天赋才能，静守书斋，破读典籍，“焚膏油以继晷，独兀兀而穷年”，在各自从事的领域里卓有建树，出类拔萃，有的其造诣渐臻纯青，在学坛颇有影响，甚至名及海外。但是，他们的成就却少为普通读者所知晓。让高雅的学术走出奥堂，甚为必要。然博士生导师的专著和大块文章，多以思辨的深刻、逻辑的严密和旁征博引而著显，难为一般读者所了明。尤其随着生活节奏的加快，便捷自由的阅读渐成时尚，让学者的思想、智慧与读者的需求近距链接，成为我们策划本丛书的初衷。丛书虽以“随笔”冠之，但与时下流行的随笔不同，它多是由博士生导师们将自己几十年的文章、专著予以检索，把其中那些虽时过境迁但仍有思想洞见、亦富辞采的文字截取而成。这些文字经过了岁月的淘洗，实乃石中之玉、川底之珠。所截取的文字有章节、有片断、有三五语句，然后重新编排，再成系列。其长者如随笔，短者如哲学小札、如散文诗、如箴言录。于是，就有了本辑中八位博导各有风格的佳构。……读者随意翻读，必有启示心智、陶冶性情之功益。

守森、建元二兄嘱我为《当代博士生导师文化随笔书系》撰稿，要求说：

丛书虽以“随笔”名之，但更体现自由丰富的包容性。它既可以是专门写的随笔，也可以从几十年发表的文章、出版的专著中，抽取至今仍为真知灼见、闪烁着思想光彩的片段、短章，以及筐中的杂感、随想等等……本丛书可从大文化的背景上展开，触类旁通，谈古论今，纵横中西……

拿到稿约，踌躇再三，主要是被守森、建元要求的“真知灼见”、“思想光彩”这些字句吓住了。现在的学问大都粗糙、时尚、实用且速朽，其中到底有多少真知灼见，真是难得说清。年轻的时候捧读大师们的文字，常惊羨于他们的健笔凌云，文意纵横，思理深邃，辞章斑斓；常感叹其开卷便睹风骨卓然独立，批阅则见满纸云蒸霞

蔚，字字珠玑，篇篇锦绣，耐读耐看，余味无穷。而如今，浮躁的时代催生了浮躁的文字，学术的麦当劳化制造出一堆一堆的垃圾制品，到处是速成的“脱口秀”，满眼是成批制造的“拼贴”和广告词。我的文字也难逃此时代烙印，粗陋慌张，急不择言，未见蕴藉，不暇辞章。既无从容之随意，又无真知之启人。如我常说，一堆垃圾而已。

既如此，又何以忝列丛书之中？

然守森、建元执意相邀，并宽容地给出许多的自由，叫我不得不感佩友人的诚挚与真情。在路上，有同道长歌应答，有朋辈相约共行，如此，乘桴浮于海，吾何惧；如此，行行重行行，我更何求？就算是呼朋引类的召唤，权充作夯土筑基的号子，同声相应，同气相求吧。

于是，翻检旧稿，杜撰新章，掐头去尾，粉墨登场，就有了这本《叩问仿真年代》。

“仿真”是法国当代思想家鲍德里亚尔概括当下现实的一个核心概念，或曰“关键词”。鲍德里亚尔认为我们今天所处的时代是一个符号繁衍扩展的时代，“仿真”或“拟像”成了当代文化秩序的主导形式。它不同于从文艺复兴到工业革命时期作为文化秩序的主导形式的仿造或仿制——这类物的制造遵循自然的法则；也不同于工业化时代文化秩序的主导形式：生产，其文化秩序的物的构造建立在市场法则之上。当今符号时代的文化秩序建立在仿真的结构法则上。今日的日常生活在超级的真实，超级的现实主义。这种超现实主义不是更虚幻的超离，而是超级的现实，是比现实更真实的真实。以前被称作虚构、幻象的东西，今天恰恰是人的构造人的预设的蓝本。符号构造着后现代消费的现实，现实反倒成了符号的造物或曰语言的展开物。今天的现实已经在仿真的方式上与超现实合为一体，它已经完全进入自身的游戏领域，它是由

2 符号和幻象构拟的超级真实世界，今天的日常生活已依

据幻象审美化或虚构化了，反过来，它比艺术的虚构更真实，再也没有任何虚构能与生活本身相匹敌。

我在这里无意讨论“仿真”本身，我只是想借用“仿真”来指代我们这个飞速变革迷离难辨的时代，并表达我对这一时代的理解的迷失、困惑、疑虑和焦灼。

我们必须叩问，必须寻视，必须搜索，必须反躬自忖。

当然，还有叹息和无奈。

我们别无选择。

此书分作四辑。第一辑叩问仿真年代，是几篇有关当下时尚文化的分析和思考；第二辑文学的迷离与重生，是关于当代文学理论与文学批评的发展与变革的；第三辑在文化的纵深处，欲探讨世纪之交中国文化的一些比较重大的命题；第四辑倒是比较副实的“随笔”，瑰集了一些过去散在的序、跋、杂说。四辑的划分没有一定之规，颇随意，仅仅是归入一筐而已。总之是一概的混乱拼凑，不成体统。

真应了丛书“随笔”的总名。

就这样奉上吧，敬请查收。

金元浦

2002年6月12日

于海淀罗庄三灯阁

目录

1 序言

第一辑 叩问仿真年代

3 史诗的消弭

6 欲望的消费

9 定义大众文化

13 消费的神话

17 电视,最大众的大众文化

23 谁出售商品阅听人?

34 消费符号的时代

37 时尚的两难

- 40 从时兴、时髦到时狂
- 43 时尚文化的公式
- 46 复制与炒作
- 50 荧屏的“暴政”
- 56 狂欢节与“跑马场”
- 61 文化明星与文化资本
- 67 小品的时代
- 70 文化批评：回应变革时代的召唤
- 74 在“深描”之前
- 79 价值危机：时尚文化与艺术本性的悖离

第二辑 文学的迷离与重生

- 89 三级抛离——文学座次的位移
- 92 文学范式与话语重建
- 99 当代文学批评的多元主义
- 104 对话主义的历史性出场
- 110 “间性”的凸现
- 114 “对车”、官司与白金法则
- 118 闲话批评
- 2 121 意境作为“空白”

- 134 无象之象
- 143 言说不可说之神秘
- 153 语言:在揭示与隐蔽之间
- 166 理论的终结与接受美学
- 171 在误读中选择与命名
- 175 寻找新的问题域

第三辑 在文化的纵深处

- 183 走向文化的世纪
- 189 三源传统的创造性融合重铸
- 195 全球化与当下的中国文化
- 200 现代性研究的当下语境
- 205 媒介:一种文化帝国主义的表征
- 209 何以“保守主义”,而又“新”?
- 216 文化保守主义回溯
- 220 当代新保守主义
- 228 冷战·误读·对话·倾听
- 231 消散了的“卡里斯马”
- 235 当代文化的多话语共生与多棱折射
- 241 语言与人文

244 世纪竞争:文化生产力

252 蝥蝥的歌声

258 聊聊“望子成龙”

第四辑 奔寻于林中路

269 长路从这里开始

273 奔寻,林中路?

275 伶仃的荒原狼

284 大哉孔子

288 潮头涛鸣 大化难违

292 酷暑……然后秋实

295 雏凤清于老凤声

298 生命的回访

302 南与北:依依惜别

305 诗意飘岚

316 跋

第一辑 叩问仿真年代

史诗的消弭

—

“救民水火”、“挽救危亡”的民族民主革命斗争一直是百年来的时代主潮。忧患的文化情结、牺牲的英雄梦幻、“大同”的理想远景、启蒙和拯救的历史责任，构筑了百年革命传统中最为辉煌的“卡里斯玛”。反映到审美文化和审美风尚中，则表现为崇高形态的高度张扬，悲剧与壮美的历史性独白，群体革命的大型“宏伟叙事”和以“华彩”连缀的英雄史诗。建国以后则产生了大量的时代颂歌、“革命赞歌”、伟大史诗。人们习惯于唱时代的“最强音”，“画最新最美的图画”，乃至“解救世界上三分之二受苦受难的劳苦大众”。那是一种极其亢奋的、狂飚突进式的崇高审美心态，是一种真诚、热烈、夸张和“万众同声”的时代审美风尚。痛苦、艰巨、危难、严峻、动荡、恐怖以及挫折、斗争、反抗、战胜成为本世纪审美文化的主题。此中既包含某种乌托邦性质的革命理想主义，又有封建式的迷狂的个人崇拜。直到新时期前半期，人们仍然遵从这一模式，高呼人道主义，呼唤主体

性，恢复人的尊严，冲破了“四人帮”的专制极权统治，开启了当代文化转型的“狂欢化”历程。

二

20世纪80年代末、90年代初，社会主义市场经济提出前后发生了根本性的变化。相当多的人以亲身感受表明了对“斗争模式”的厌倦和心理拒斥，进而发展为理想主义“乌托邦”的破灭，人生信仰的逐步丧失或改变，启蒙主义热情的消退和利他主义崇高感的消解。在道德准则上，一批人实际上已经历了由传统集体主义向个人主义、后个人主义的转化，由崇尚精神完善到崇尚物质实惠的转化。人们物质消费的欲望日益高涨，享乐型的生活期望日益膨胀；人们往往不再关注政治历史的伟大推动者和伟大主题，而只关心生活和身边的“小型叙事”；人们不再关注哲学文化的形而上终极探寻和未来世界的“辉煌远景”，转而关注自己，关注当下，关注所谓的“生存质量”。这一转变带来了中国百年来审美风尚的一次根本性的变化。由以崇高为形态的审美道德教化文化向审丑的、享乐的消费文化转化。长期以来居于文化正堂的史诗、颂歌、悲剧、交响诗悄然遁形，通俗歌曲、小品、流行音像制品、通俗小说赫然居于文化正堂。在我国当代审美风尚中一直隐身幕侧的滑稽、调侃、谐谑、反讽、戏仿、畸趣成为审美文化的主形态或主范畴。这是一个没有史诗的世纪末，侃爷、丑角和明星占据着文化大舞台的中央，夸张、做作、神侃、混聊、故作轻松、充满噱头或浅薄轻佻、卖弄风情的各路“明星”充斥电视、电影、广告等传播媒介。这是一个小品的时代、侃爷的时代、明星的时代。百年来审美风尚在此明显地“转了个