

新闻

杨树曾

吴广浩

王建坤

编著

编辑

艺术



河南
大学
出版
社

目 录

第一章 新闻和新闻编辑	(1)
第一节 新闻的定义和特性	(1)
第二节 新闻编辑	(4)
第三节 新闻编辑是新闻传播过程中的“把关人”	(5)
第四节 新闻编辑的基本素养	(6)
第二章 稿件的选择	(15)
第一节 稿件来源	(15)
第二节 选择稿件的标准	(16)
第三章 稿件的修改	(25)
第一节 稿件修改的内容	(25)
第二节 改稿的方法	(33)
第三节 改稿中应注意的问题	(45)
第四章 新闻标题	(48)
第一节 新闻标题的沿革	(49)
第二节 新闻标题的地位和作用	(53)
第三节 新闻标题的结构和要求	(66)
第四节 新闻标题的制作	(71)
第五章 新闻评论	(108)
第一节 新闻编辑要写评论	(110)
第二节 新闻评论的特点和作用	(112)
第三节 新闻评论的选题和立意	(116)
第四节 新闻评论的结构	(123)
第五节 新闻评论的语言和风格	(126)

第六节	常用的评论文体·····	(130)
第七节	新闻评论写作的基本特点和要求·····	(139)
第八节	新闻评论的大忌·····	(143)
第六章	版面编排艺术 ·····	(146)
第一节	版面的地位和作用·····	(146)
第二节	版面的编排思想·····	(148)
第三节	版式风格·····	(153)
第四节	版面编排技术·····	(160)
第五节	版面的整体平衡·····	(184)
第七章	新闻策划 ·····	(187)
第一节	新闻策划的基本特性·····	(187)
第二节	新闻策划的组织实施·····	(195)
第八章	新闻照片的编辑 ·····	(209)
第一节	新闻照片在报纸上的作用·····	(209)
第二节	新闻照片的编辑·····	(213)
第三节	新闻照片的标题和说明·····	(216)
第四节	新闻照片的技术处理·····	(221)
第九章	校对 ·····	(225)
第一节	校对是编辑工作的重要内容·····	(225)
第二节	校对的程序、方法及校对符号的用法·····	(226)
第三节	校对中应注意的问题·····	(230)
第十章	新闻编辑与新闻失实 ·····	(231)
第一节	新闻失实的表现·····	(231)
第二节	新闻失实与编辑责任·····	(233)
第三节	新闻失实的防治·····	(238)
附 录:		
一、报刊上容易出错的字	·····	(243)

二、报刊上容易用错的字	(252)
三、报刊上容易用错的词	(285)
四、出版物汉字使用管理规定	(294)
五、编辑参考日历	(297)
后 记	(311)

第一章 新闻和新闻编辑

新闻和人们的社会生活有着密切的联系,是报纸、广播电台、电视台及通讯社的基本内容之一。作为报纸、广播电台、电视台、通讯社等传播媒介的编辑,日常工作中更是离不开新闻。因此,我们有必要探讨一下新闻的定义、特性及新闻编辑的有关问题。

第一节 新闻的定义和特性

关于新闻的定义,学术界有多种说法。我们在这里列举几种,供借鉴和参考。

中国的徐宝璜:“新闻者,乃多数阅者所注意之最近事实也。”

李大钊:“新闻是现在新的、活的社会状况的写真。”

范长江:“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”

甘惜分:“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”

美国的曼切尔:“新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事件的事情。”

日本的小野秀雄:“新闻是根据自己的使命;对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。”

大多数新闻工作者认为陆定一同志 1943 年在《我们对于新闻

学的基本观点》一文中的提法比较准确、科学，我们也赞同这一提法。他说：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这里，“新近发生的事实”，表明新闻报道的客观性。“新近”是对时间的限定，也就是说传播的事实必须是新近发生的，是新鲜的。“事实”是客观存在，新闻报道正是对客观存在的事实的记录和表述。“报道”体现了人的传播活动（包括口头传播），其中就包括了对事实的选择和对事实价值的判断。

了解了新闻的定义，我们有必要进一步探究新闻的特性。归纳起来，大体有如下四点：

真实性：真实是新闻的本质属性，是新闻的生命。事实为客观存在，新闻是反映，先有事实的发生，才会产生相应的新闻。因此，新闻必须绝对真实，从事件的发生、发展、结果，到事件的细节、人物的语言、行动等，都必须完全真实，确凿可靠，不允许有丝毫的虚构和夸张，这是新闻的一个本质特性。

人们通过新闻了解世界，了解社会，了解信息，新闻是人们认识世界的一个重要窗口。人们需要获取真实的信息，以了解外界，交流情况，沟通思想，传播知识，促进社会事业的发展；而人类社会的发展也需要有真实的记录，“今天”的新闻“明天”就是历史，新闻要为社会的发展提供真实可靠的资料，推动社会的发展和进步。

违背了新闻的真实性，就违背了历史真实性的要求，明白这一点，对新闻工作者来说是至关重要的。然而，在现实生活中，我们的一些新闻工作者，由于各种不同的原因，有意无意地传播一些假新闻，给党和人民的事业带来了损害。

（新鲜性）新闻的时空观念，也可以说是新闻的第二生命。我们生活着的这个世界上，每时每刻都在发生着变化。但是，一个人的活动范围是有限的，能够接触到的人和事也是有限的。可人们坐在家中，通过报纸、广播、电视等传播媒介，就能了解“世界大事”。这

就要求新闻在传播过程中要分秒必争,以最快的速度把最新发生的重要事实传播出去。新闻的新鲜性,在这里有两个方面的意义:一是时效性,即抢速度。新闻机构采集新闻要快,能在最短时间内获得最广大地区的“最后”信息,并在最短的时间内传达给受众。二是内容新,主题思想新,表现手法新。两者的互相补充,才构成了完整的“新鲜性”的含义。

公开性:新闻的社会属性之一。新闻是社会公众可以共同享有的信息。一件新闻事实,一经新闻媒介传播出来,就为公众所共同分享,而不为某一部门或个人所独有。新闻的公开性特征,也对新闻报道提出了新的要求。

新闻的公开性特征,规定了新闻报道的选材是极为广泛的。但这些新闻事实必须是能够公开的。属于国家机密、专利技术、个人隐私等国家有关法规规定不允许公开报道的事实,则不可以任意报道。对此,新闻工作者一定要认真学习,切实掌握有关保密法规,遇到拿不准的问题,多向有关部门请示,切不可一味猎奇或片面追求轰动效应,泄露国家机密,侵犯公民的合法权益。

服务性:新闻的社会属性之二。新闻是现实生活的反映,是对客观事实的报道,必须为公众服务。由于种种原因,我们曾经较多地注重过新闻的“政治教育作用”,忽视或否定新闻的服务性,导致了新闻报道的“假、大、空”泛滥,“八股调”流行。其实,我们把一件新闻事实传播给社会公众,一方面是指导公众的行为准则,即所谓的“指导性”,偏重于政治目的;另一方面也是为公众提供服务,尤其是在建立社会主义市场经济体制的过程中,人们日常收看电视、收听广播、阅读报纸,不单是为了接受教育,更重要的目的还在于获得信息,增进知识,丰富生活。因此,在我们的实际工作中,要研究受众的心理和需要,大胆探索,刻意求新,坚持把新闻的指导性和服务性有机地结合起来,反映广大人民群众的生活和呼声,为人民群众提供丰富可靠的信息,这样才能取得人民群众的信任和喜

爱,这也是新时期新闻改革的方向。

第二节 新闻编辑

编辑,是指新闻媒介在制作或出版过程中有关决策、组织、选择、加工、设计等专业性工作的总称。编辑与记者、通联的工作是报刊社、广播电台、电视台的编辑部工作的主要组成部分。从新闻传播的制作过程来看,编辑工作既包括开始的决策和策划,又包括最后的把关;从新闻传播的制作全局来看,编辑工作既包括对新闻传播方向的宏观把握,又包括对新闻传播内容和方式的微观斟酌。因此,编辑工作对于把握新闻传播的方向,提高新闻传播的质量,有着举足轻重的作用。同样是编辑,却有各种不同的工作内容。以媒介分,有报纸编辑、期刊编辑、图书编辑、广播编辑、电视编辑等;以工作内容分,有文字编辑、美术编辑、言论编辑、版面编辑、副刊编辑等;以工作时间分,有日班编辑、夜班编辑。

这许多不同媒介、不同工作内容、不同时间的编辑,其共同的特点就是“最后的把关人”,即在信息发布以前进行最后的编辑“守门”与加工。说到他们的不同之点,却很多。我们这里是讲新闻编辑的,而新闻编辑在各种新闻媒介中的工作也不尽相同,报纸编辑就不同于广播编辑、电视编辑和通讯社编辑;图书编辑也不同于报纸编辑。本书主要以报纸编辑的工作为主来论述,同时也照顾到一些期刊编辑、广播编辑、电视编辑的需要。

具体说来,报纸编辑有如下不同于其他编辑的特点:

第一,报纸编辑要制作新闻标题。广播、电视的新闻节目一般没有标题,即使有标题,也只是对内容的高度概括而已,不像报纸新闻标题那样具体。

第二,报纸编辑要组织版面。报纸版面是集合性的,同书籍、杂志的版式大不相同。

第三,报纸编辑对稿件等的处理时间大都很短,使得报纸编辑的工作往往是“闪电”式的。

第四,报纸编辑的工作程序较多,简单说来有选稿、改稿、制作标题和组版等。同时,新闻编辑又要参与报道的策划与组织、报纸的校对与印刷等程序,要同许多环节打交道。

第三节 新闻编辑是新闻传播 过程中的“把关人”

编辑工作是新闻工作中不可缺少的重要环节。报纸、广播、电视提供给受众的是精神食粮,编辑则是这份精神食粮生产的组织者和加工者。

编辑是新闻传播过程中的总“把关人”,他既要把政治关,又要把文字关;既要把事实关,又要把知识关。工作中稍有疏忽,便会铸成大错,甚至造成政治上难以挽回的损失。因此我们说,编辑工作的质量,事关一个新闻媒介的信誉和生命。编辑工作是政治性、思想性、专业性很强的工作,又是艰苦、细致的创造性劳动。

有人对编辑工作作了三个比喻:第一如同侦察卫星,第二如同常年在田间辛勤耕耘的农民,第三如同战争中的指挥官。编辑每天编稿选稿,好像空中的侦察卫星,仔细侦察出地下埋藏的宝物,还要经常不断地预告天气的变化,这就像时刻在斟酌稿件的优劣和可能对社会产生的舆论影响一样。日日夜夜伏案工作的编辑,对来自各行各业的稿件,可以从中看出时代脉搏的跳动,还可以经常不断地听到人民的呼声。

编辑的辛勤劳动和付出的大量心血,使各种信息传播出去,为人们的工作、学习和生活提供服务。编辑还要面对大量的通讯员来稿,从中披沙拣金,为通讯员的成长搭桥铺路。对于有些报道,编辑

还要妙手修饰一番,使其文字通畅,逻辑严密,事实准确。

编辑是新闻媒介劳动成果的“集大成”者。这种“集大成”者的地位,要求编辑必须参与媒体报道计划的制定、报道战役的组织工作等。为此,编辑就要深入实际,深入群众,调查研究,制定切实的战斗计划,选准突破口,一仗一仗地打。在热点、难点问题上,要掌握稿子见报的时机与火候。在稿件选择中还要旗帜鲜明地表明提倡什么、反对什么的立场和态度。

编辑的“把关”任务,在实际工作中,可以分为选择稿件、修改稿件、制作标题和组织版面四个程序。具体说来,可以用“筛选、加工、组合、反馈”八字来概括。

筛选:对信息进行选择,决定取舍,分别主次。并不是任何新闻都是可以被媒介传播出去的,也并不是任何新闻的“分量”都是相等的,必须进行选择,取优舍劣,取重舍轻。筛选就是对稿件的选择,是把关的第一步。

加工:对信息进行加工和修改,使报道的内容和形式臻于完美。对信息进行加工包括改稿和制作标题两个部分。

组合:即对信息的搭配、安排、装饰,形成信息集合体,即版面。这是把关的一个重要环节,就报纸来说,版面就是媒介的脸面。

反馈:收集和观察信息传播出去以后的影响和反应,据以改进今后的工作。对于新闻编辑来说,由于工作性质决定,较少深入基层、深入实际,因此,注意收集媒介的反馈信息,了解受众的意见和愿望,对增进知识,提高素质,改进工作都是必不可少的。

第四节 新闻编辑的基本素养

新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分,新闻媒介是党和人民的喉舌。坚持党性原则,坚持“两为”方针,坚持正面宣传为主的方针,应是新闻工作者的基本立场。特别是在改革开放不断

深化,建立社会主义市场经济体制的新的历史时期,新闻工作者更肩负着重要的历史使命。作为“把关人”的新闻编辑,应该具有较高的水平和多方面的才能,这样才能适应工作的需要。

一个合格的新闻编辑应该具备的基本素养有:政治理论素养、文化知识素养、职业道德素养、公共关系素养等。

一、政治理论素养

毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中指出:“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”而报纸(当然还包括广播、电视等媒介)的这种作用和力量,只有通过新闻从业人员,特别是新闻编辑的正确实践才能产生。对于一个新闻编辑而言,政治理论素养应该是有较多的马克思主义理论知识,有较高的政治政策水平,有用马克思主义的立场、观点、方法去分析问题和解决问题的能力。这是坚持鲜明的党性原则,即“要政治家办报”的主要前提。

新闻编辑要认真学习马克思主义经典著作,学习哲学、政治经济学、科学社会主义等基本理论,学习邓小平建设有中国特色社会主义的理论,并且能把这些理论正确地运用于工作实践。这样才能把握好新闻报道的方向,防止出现舆论导向上的错误。

新闻编辑面对的是来自社会生活各个方面的信息,要准确、及时地把党的各项方针、政策通过媒介传达给广大人民群众,又要真实、迅速地把人民群众的愿望、呼声通过传播媒介反映出来,做到上情下达,下情上达。这就要求新闻编辑不断加强自身的学习,把握党的路线、方针、政策,对于错误的东西,能够不为一时现象所迷惑,把好“关口”;对于新生事物,即使处于萌芽状态,也能及时地作出正确的、符合客观事物发展规律的判断。

新闻事业是党和人民的喉舌,新闻编辑处于传播过程中的“把关人”地位,必须坚定地坚持党性原则,在政治上和思想上同党中

央保持一致。坚持党性与人民性的统一,同广大群众保持最广泛、最密切的联系,旗帜鲜明地宣传党的基本路线,宣传建设有中国特色的社会主义理论,宣传广大人民群众在改革开放和经济建设事业中的业绩。

新闻编辑要提高政治理论素养,除了要坚持理论学习,学习政策外,还要坚持深入实践、深入群众,认真调查研究,把理论和实践紧密地结合起来,在实践中不断提高自己分析问题和解决问题的能力,提高自己的政治思想水平。

二、文化知识素养

新闻编辑每天面对的是来自社会生活各个方面的稿件,而处理好这些稿件,必须具备多方面的文化知识素养。正如邓拓所说:要当个“杂家”,在广闻博采的基础上,还要精专,形成能适应工作需要的知识结构。

根据新闻编辑工作实践的特点,其知识结构主要应该为:语文知识、科学文化知识、新闻专业知识等。

语文知识是新闻编辑的基本知识。新闻编辑要做修改来稿、拟定标题、撰写评论等工作,如果没有较强的写作、阅读能力,没有较高的语言表达水平,一句话:如果没有扎实的语文基本功,想胜任工作是不可能的。

科学文化知识是新闻编辑必备的知识,而且面要广。他应该上知天文,下晓地理,政治经济、文化历史、数学物理、风土人情等等,都要有所涉猎,有所了解。

新闻专业知识是新闻编辑做好工作的基础知识。一些新闻编辑往往由于事务缠身,不大注意新闻专业知识的学习和研究。其实,忽视新闻理论的学习,是很难成为一名合格的新闻编辑的。

三、职业道德素养

由于新闻编辑在新闻传播中处于特殊地位，他们既要同记者、通讯员等新闻从业人员打交道，又要和社会各界的受众保持着最经常、最广泛的联系，因此，新闻编辑的职业道德水准如何，直接影响着其履行社会职责的效果，影响着新闻工作者的形象，影响着党和政府在人民群众中的威信。

新闻编辑的职业道德素养具体体现在编辑工作各个方面和编辑过程中，其基本内容和要求是：

第一，要牢固树立为人民服务、为社会主义服务的思想，有为读者的精神健康负责到底的高度责任感。新闻事业在建设社会主义物质文明和精神文明的伟大事业中，具有至关重要的作用。江泽民同志指出，我们的宣传思想工作，“必须以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。编辑在促进社会主义精神文明建设中负有重大责任。因此，在编辑过程中，随时都要想到对社会负责，对读者负责。如果在我们的报刊中，传播和散布精神污染，甚至让一些低级趣味的东西充斥版面，那就是编辑的最大缺德。

第二，要坚持实事求是，一丝不苟的工作作风。新闻编辑职责的特殊性，要求新闻编辑应当养成实事求是，认真负责，一丝不苟，精益求精的工作作风。选稿、改稿、拟定标题、组织版面是新闻编辑工作的基本内容，其中每一项都很重要，来不得半点马虎。因为任何一个小的疏忽或错误，都会造成新闻失实等错误现象。

第三，要作风正派，秉公办事。编辑握有对稿件的“生杀予夺”大权。在怎样取舍稿件上，最能体现一个编辑的职业道德。是一朝权在手，以权谋私；还是虽然权在手，大公无私，这是衡量编辑职业道德品质的重要标志。在对待稿件的态度问题上，邹韬奋的原则是：“不管是老前辈或是幼后辈，不管是名人来的或是无名英雄来

的,只要是好的我都竭诚欢迎,不好的也不顾一切的不用。在这方面我只知道周刊的内容如何精彩,不知道什么叫情面,不知道其他的一切!”^①一个新闻编辑,就要像邹韬奋那样,不徇私情,不畏权势,不论资排辈,不因人取文,不拿原则作交易,不以职权谋取私利。

新闻编辑在实际工作中,要讲究职业道德,作风正派,廉洁无私,坚决反对有偿新闻。在处理稿件中,要坚持原则,无私无畏,不能搞“近水楼台先得月”,用党和人民给予的权利谋取个人私利。否则,将极大地玷污编辑的荣誉,在作者和读者中造成不良的影响。

第四,要尊重作者劳动,养成及时处理稿件的习惯。作者写稿投稿,总希望能够发表。作为编辑,应该充分理解作者的这种心情,把自己摆在和作者平等的地位上,设身处地地为作者着想,满腔热情地为作者服务。对稿件要认真审读,精心修改,切不可抡刀动斧,随意砍删,侵犯作者的著作权。对于不用的稿子,也要尽可能向作者说明缘由,最好不要用事先印好的退稿信打发了事。

第五,要有虚怀若谷的胸怀,有甘为人梯的精神。做编辑工作是有苦恼的,也会经常受气。鲁迅先生是深知编辑的甘苦的,他说,“做编辑一定是受气的,但为‘赌气’计,且为了读者有所贡献计,只得忍受。”编辑应当加强“修炼”,培养豁达的性格和虚怀若谷的胸怀。

作为编辑还要不为名,不为利,甘当无名英雄。在每篇稿件中,都凝结了编辑的心血,却不为人所知,也没有报酬。因此,编辑一定要洁身自好,任劳任怨,甘为人梯。

四、公共关系素养

社会主义市场经济体制的建立,要求新闻编辑必须树立现代

^① 载《新闻战线》,1980(1)。

意识,解放思想,更新观念,做好“喉舌”。随着改革开放的不断深化,必将触及到人们利益关系的调整,还会不断出现思想观念上的激烈碰撞和新问题、新矛盾。新的形势对新闻编辑提出了更高的要求,因此,新闻编辑要不断加强学习,研究新情况、新事物,转变观念换脑筋,为受众提供更多更好的精神食粮,为改革开放提供良好的舆论环境。

新闻编辑要时刻关注新闻报道的社会效益,根据形势的变化和需要,适时组织报道活动,充分发挥正确的舆论导向作用。

新闻编辑经常接触来自各个方面的作者和受众,而处理好各种关系,调动各个方面的积极性,是做好工作的一个重要前提。一个优秀的新闻编辑要经常深入群众,深入基层,调查研究,要有一定的公关能力;只有这样,才能算得上是一个称职的新闻编辑。

附:

中国新闻工作者职业道德准则

中国新闻事业是中国共产党领导的有中国特色社会主义事业的重要组成部分。新闻工作者要适应形势发展的需要,努力学习和宣传马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论,坚决贯彻执行党的基本路线、基本方针,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,牢牢把握正确的舆论导向,为人民服务,为社会主义服务,为全党全国工作大局服务,为推进社会主义物质文明建设和社会主义精神文明建设,实现我国社会主义现代化的宏伟目标努力奋斗。

继承和发扬党的新闻工作优良传统,树立良好的职业道德,维护新闻工作的严肃性和声誉,对于发挥新闻舆论的引导作用,对于

建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍，保证新闻事业健康发展，具有十分重要的意义。树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉遵守新闻职业道德，应该是每一个有理想、有抱负、有操守和富于敬业精神的新闻工作者对自己的基本要求。

一、全心全意为人民服务

为人民服务是社会主义道德建设的核心，是社会主义道德的集中体现，也是我国新闻工作的根本宗旨。

新闻工作者要在党的领导下，发挥密切党和政府同人民群众联系的桥梁、纽带作用，坚持对党、对国家负责和对广大群众负责的一致性。

努力使党和政府的方针、政策及时、准确、广泛地同群众见面，为人民群众提供参与政治、经济、文化等社会生活以及了解世界所需要的新闻和信息，热情宣传他们建设社会主义的伟大创造和奉献精神，准确反映他们的愿望、呼声和正当要求。

支持符合人民利益的正确思想和行为，勇于批评、揭露违背人民利益的错误言行和消极腐败现象，积极、正确发挥舆论监督作用。

牢固树立群众观点，满腔热情地做好群众工作，密切联系群众，重视群众来稿，妥善处理群众有关建议、批评、申诉和检举的来信、来访，开展多种多样为群众服务的活动。

二、坚持正确的舆论导向

新闻工作者要增强政治意识、大局意识、责任意识，坚持正确的舆论导向。在新闻报道中，要弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律，动员和团结全国各族人民投身到建设祖国、振兴中华的伟大事业中来。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，造成有利于推进改革开放、建立社会主义市场经济体制、发展社会生产力的舆论，有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论，有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而

艰苦创业、开拓创新的舆论,有利于人民分清是非、坚持真善美、抵制假恶丑的舆论。新闻报道不得宣扬色情、凶杀、暴力、愚昧、迷信及其他格调低劣、有害人们身心健康的内容。

三、遵守宪法、法律和纪律

新闻工作者必须在宪法和法律的范围内活动,自觉遵守宪法、法律和宣传纪律。

坚定地宣传、贯彻党的理论、路线、方针、政策。不得利用自己掌握的舆论工具,宣传同中央决定相违背的内容。

维护宪法规定的公民权利,不揭人隐私,不诽谤他人,要通过合法和正当的手段获取新闻,尊重被采访者的声明和正当要求。

维护司法尊严。对于司法部门审理的案件不得在法庭判决之前作定性、定罪和案情的报道;公布审理案件的报道,应符合司法程序。

严格遵守和正确宣传国家的民族政策和宗教政策,坚决维护各民族的团结,维护安定团结的政治局面。

严格保守党和国家的秘密,自觉维护国家的利益和安全。

四、维护新闻的真实性

真实是新闻的生命。新闻工作者要坚持发扬实事求是的作风,深入基层、深入实际、深入群众,加强调查研究,报实情、讲真话,不得弄虚作假,不得为追求轰动效应而捏造、歪曲事实。

力求全面地看问题,防止主观性、片面性,努力做到从总体上、本质上把握事物的真实性。

采写和发表新闻要客观公正。不得从个人或小团体利益出发,利用自己掌握的舆论工具发泄私愤,或作不公正的报道。

工作要认真负责,避免报道失实。如有失实,应主动承担责任,及时更正。

五、保持清正廉洁的作风

新闻工作者要坚持发扬清正廉洁的作风,自觉抵制拜金主义、