

中国考古文物通论

古代玉器通论

尤仁德 著

紫禁城出版社



中国考古文物通论丛书

古代玉器通论

尤仁德 著

紫禁城出版社

2002.3 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

古代玉器通论/尤仁德著. - 北京: 紫禁城出版社,
2001.12

(中国考古文物通论丛书/李学勤, 孙关根主编)

ISBN 7-80047-329-5

I. 古… II. 尤… III. 古玉器-考古-中国

IV. K876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 040618 号

古代玉器通论

尤仁德 著

紫禁城出版社出版

(北京景山前街故宫博物院內)

北京美通印刷有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

开本 787×1092 1/16 字数 330 千字 印张 24

2002 年 2 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1-1500 册

ISBN 7-80047-329-5/K·145

定价: 60.00 元

绪 论

本书作为“通论”兼“史论”的形式和内容，论述了中国自新石器时代至清代近8000年玉器产生、发展与变化的概况。

学习和研究中国玉器发展的全过程，先要明确认识以下几个问题：

一 玉、玉器和玉文化

中华民族自新石器时代起，对玉就有了较明确的认知，即对石与玉有初步的区分。然而，迟至东汉许慎的《说文解字》一书，才在总结前人认识玉的基础上，提出对玉的科学性解释。《说文》：“玉，石之美有五德者。”将玉确认为：玉的本质是石；玉是美丽的石；玉有五种道德品性。

前两项内容，与现代矿物学所规定玉是含各种金属成分的硅酸盐岩石的理论相一致。古人已把玉看成是广义上的“石”或“玉石”，也是科学的。所以，在《说文》玉部的文字中，有不少玉石种类，被解释为“石之次玉者”或“石之似玉者”。至于第3项内容，则是予玉以五种道德品性（仁、义、智、勇、洁），属于哲学价值取向，反映出中国人特有的爱玉、崇玉的思想感情和历史传统。

中国之所以具有悠久的玉文化传统，首先是因为中国是盛产玉料的国家。古今的玉矿，遍及全国，其矿点据笔者研究统计，已达400处之多（详后）。丰富优质的玉料，是产生无数精美玉器的物质基础。

《周礼·春官·典瑞》：“共（供）其玉器而奉之”；《礼记·学记》：“玉不琢，不成器”。二说可以看成“玉器”这一专用语词的最早依据。它的基本内涵是：玉必须经过雕琢（雕刻与琢磨），才能造成器物，即规定了玉器的雕刻工艺美术品的属性；玉只有雕琢成器后，才具备超越于玉璞的价值（使用价值、审美价值、象征价值等）。

玉器的定义。玉器是以玉（石）为原料，按特定的工艺方法和流程所雕琢成的器物。玉材、造型、纹饰及工艺方法是构成玉器的主要因素。

中国玉器的主要品种有：

生产工具，多指新石器时代至商周时代的斧、铲、刀、凿等。

装饰品，自新石器时代至清代皆有，可分为三类：

身饰品，指直接贴附于肌肤上的玉器，如珥（耳饰）、镯（腕饰）、臂环（臂饰）等；

服饰品，指挂佩于衣服上的玉器，如璜、环、璧、珠、管等；

镶嵌品，指镶嵌在玉质或非玉质器物上的玉器或玉饰，如商代玉柄形饰上镶嵌绿松石；战国金银质带钩上镶嵌玉环、玉珥；明代玉碗上镶嵌宝石等。

礼仪器，自新石器时代至清代皆有，主要可分为五种：祭祀礼神器，璧、琮、璜、簠、盘等；象征权力器，斧、圭、钺、戈、璋等；象征财富器，璧、玉猪等；礼乐器，磬、瑟等；殓葬器，上层社会成员专用的殓葬玉器，玉塞、玉帽目、玉衣等。

中国古代的“礼仪”内容极为丰富，包括祭祀、礼乐、朝拜、官级、封爵、宴飨、婚聘、葬俗……历代礼仪玉器，涉及到礼制、礼法、道德、伦理、等级、风俗及宗教等广泛的范围。礼仪玉器的精神实质是社会秩序与规范的象征。

实用器，自商代至清代都有。多指社会上层人物所享用的日常生活用器，如梳、枕、杯、碗、盘等。

观赏陈设器，多指封建时代皇室、贵族所享用的室内陈设器物。它们是财富的象征，封建特权的象征。如各式人物动物型玉雕，大型玉山、鼎、炉等。

玉文化含义：

玉器是中国特有的、重要的历史文化现象。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特性。这些特性是其它工艺美术品难以比拟的。因此，必须将玉器作为玉文化的物化形态，把学习和研究玉器的活动，归入中国传统玉文化体系之中，才能把握如下的内容：玉器作为一种历史文化现象产生的原因；它的历史与文化背景；玉器产生、发展与变化的规律的文化学依据；玉器在中国文化史上所拥有的地位、作用和价值，即在中国文化史上的代表性意义。

玉器的文化成份，包含四大因素：

物质因素：玉石材料；

形式因素：玉器的造型与纹饰；

创作因素：玉器创作依据和创作思想；

目的因素：玉器所具备的各种价值。

这四大因素中，最关键的是“创作因素”。它包括对玉石材料性质及性能的判定和控制；借玉石材料所要表现的玉器的形式与内涵；所采用的工艺方法。这三项内容中，以第二项内容是创作因素的核心，至关重要。

二 中国玉器发展的简况

学习和研究玉器的基本前提条件之一，是明了历代玉器发展过程的基本形态及其社会背景与文化背景。

最新考古学成果表明，作为中国成熟玉器的最早实物，见于内蒙古赤峰市敖汉旗兴隆洼文化和辽宁阜新查海遗址（或文化）所出的玉玦、玉匕等。它们是距今约 8000 年前的作品，其玉材都是软玉（即真玉），证明中国人认识玉与琢玉成器的久远历史。

作为真正意义上的玉器，只能从新石器时代才可能出现。虽然在旧石器时代的打制石器中，会偶然发现有如石英岩、水晶、玛瑙等属于广义玉石类的生产工具，但是，由于当时采集和狩猎的生产方式及生产者智力水平低下，人们尚不能有效地控制和改造自然，打制石器只能来源于俯拾可得的天然石料（如河卵石）。自然界对人类有“赐予性”与“制约性”，决定了人们还缺乏识别石与玉的能力，所以，玉质生产工具是混杂于石器当中的，是石玉混用的。

新石器时代的玉料，虽然也是来自大自然，但需要经过人工艰辛的采掘和初步的加工（剖璞见玉）。这时人已经发展到对自然界有“创造性”和“征服性”的能力。新石器时代的初级农耕文化、饲养文化、编织文化和制陶文化，为人们提供了定居生活和较为丰富的物质生活产品，这时人们才从自由采集进化到自觉采掘，即向自然界玉石矿藏的征服性进军。玉材来源的空前增加，为玉器制作提供了基本物质保证。磨制石器的发生，是工艺学的伟大革命。琢磨工艺相对地增加了玉石的可塑性，为人们创作多样造型的玉器奠定了工艺基础。社会生产的分工，造就了一批兼职的专业性琢玉工作者；分工又使他们产生了“区分”意识，他们可从大量的石料中，选择出美丽温润的玉材来。同时，他们还具备丰富的开采玉料、鉴别质地、设计、琢磨玉器的经验与技能。他们不仅是物质文化的创造者，而且对社会文化生活（巫术、宗教、装饰、祭祀、礼仪等）有密切联系和指导作用，他们好似一批天才性的人物，为玉器创作与发展提供人力条件。

旧石器时代无法比拟的物质条件、工艺条件和人力智能条件的具备，使新石器时代出现玉器成为必然。

新石器时代玉器主要有生产工具、装饰品和礼仪器三大类，成为中国历代玉器品类的基本框范。

新石器时代玉器的总体特征是：就地取材、造型简概、工艺原始、风格朴野。它虽可以“简朴”概言之，但其文化内涵却极为丰厚。它们涉及到当时社会精神生活的各个层面，特别是神话、宗教、巫术等神奇内容，是说明或复原当时社会历史面貌的重要资料。新石器时代玉器以其数量巨大、造型与纹饰朴美、工艺全面和文化涵量丰厚的风貌，推出了中国玉器的初期高潮，并为夏商时期玉器的发展开了先河。

奴隶制社会统治阶级对美玉的占有欲，是促使玉器在新石器时代玉器基础上得以进一步发展的社会动力。夏代玉器是承上（新石器时代）启下（商周）的过渡性形态。商代的琢玉奴隶所创作的大量精美玉器，具有造型丰富多彩、构图简洁概括、刀法古拙刚劲、线条坚直有力、风格雄浑凝重的特色。玉器的题材偏重于摄取社会生产与社会生活的内容，而神话、宗教、巫术仍是玉器所表现的主要对象，所以，许多玉器带有神秘性和神圣性色彩，中国玉器的“神玉文化”特点，在商代玉器中反映得极为突出。各种动物型玉佩、玉饰，装点了商王和贵族的服饰，满足了他们佩玉的审美要求。几何型礼仪玉品，成为天地人神鬼之间交往的中介神玉，并表现王权和神权（以神玉为代表）的合一。商代玉器的伟大成就，是中国玉文化发展史上的又一次高峰。

中国玉文化的“礼玉文化”特色，当自周代滥觞。当时，礼乐圣坛上不可无玉；表现血缘亲疏关系和等级高下不可无玉；祭祀神灵及典章制度亦不可无玉；象征人伦道德、社会精神风貌当然仍以玉为主。

西周玉器的风格，在继承商玉的基础上又有创新和发展。大约从穆王时期开始，玉器纹饰的线纹，由周初的刚直遒劲变为圆曲流畅，线条尤显柔秀之美。它不仅富有新异的艺术风致，更重要的是为东周玉器纹饰柔婉环曲、优美流利的线纹造型开了先声。

时代的巨变，决定了玉器风格的巨变。春秋战国时期的君子们（新兴地主阶级），要求玉器有更深刻的时代精神品位与审美情趣。于是，材质优良纯洁，造型灵活多变，线条环曲连绵，工艺玲珑剔透，风格高雅灵秀的玉器精品大量涌现。装饰品柔美而不纤弱的风韵，是对新石器时代以来玉器审美风范的第一次大突破。由于玉器的社会价值和审美价值的不断提升，社会上的经济、政治大事件常与玉器有关。妇孺皆知的“和氏璧”与“完璧归赵”的故事，说明玉器的文化价值、政治价值的提高；玉器所象征的权力观念、道德观念大大升华。春秋战国玉器的巨大成果，是中国玉文化史的第三次高峰。

汉代是华夏传统文化确立的时期，玉器在其中具有重要意义。汉代玉器不仅是工艺美术品中之极宝贵者，而且也是民族传统艺术风格的建立和精品荟萃的一种代表。神话、宗教文化（特别是道教）及社会生活内容，都与玉器息息相关。龙凤文化、神仙文化以新的姿态活跃在玉坛之上。帝王贵族的厚葬之风，促使玉器在数量、品类和质量上有较大发展。玉器造型古拙厚重，线条刚劲有力，风格上着重于形式美与内在美的统一。玉器中的神仙故事，社会生活场景，都散发出安定、快乐及浪漫主义的艺术情趣。两汉玉器标志着中国玉文化史上的第四次高峰。

社会的动荡，往往是艺术变异和发展的根据或机遇。魏晋南北朝玉器，常作为人们寄托或引发对人生的思考，对时局情感反映的灵物。动物型玉雕，肉丰骨劲，最具神采，又带有两汉遗风，造型浑重，态势雄伟，线条洒脱飘逸，为中国玉文化史册留下了

独美的一项。

大唐社会的高度繁荣，文化的空前创新发展，使玉器不仅数量增加，雕刻精美，而且造型和纹饰都极富新异趣意。西域及中亚异族的音乐舞蹈文化之东渐，佛教艺术的兴盛，花鸟形象的造型等，都为唐朝玉文化输进了新鲜因素。唐玉之花，开出历史上从未有过的姿容秀貌。玉器的造型与纹饰同社会生活及宗教相结合，并融入西方文化新风，其刀法简洁而有力，风格浑厚典丽，落落大方。

玉器的传统特色，是时空上的继承性与变异性共存。这一点在宋代玉器上表现得尤为充分。宋人有崇古与追溯周汉传统文化及文艺思想的极大热忱，故在金石学的指导下，仿古玉器风行一时。上追商周，兼仿汉唐，且精品倍出，成为玉文化史上之佳话。日用器与观赏陈设器增多，花鸟型装饰品丰彩多姿，亦为时尚。两宋文艺思想虽以诗、书、画为代表，但由于皇室贵族士大夫的爱玉、崇玉，致使玉器事业又有新发展，并形成题材文泛，雕琢风格或刚劲粗放，或通灵透秀，刀法简劲的艺术特色。宫廷仿古玉器的成绩，成为后世仿古玉器的楷模。

辽金元三世玉器和宋代玉器有多方面联系，而风格更显雄奇豪放，北国少数民族渔猎、游牧生产方式和生活方式及其性格情感特征，表现得极为明显。

世俗趣味与古典风雅相结合的玉器，是以宋代发端的；而降至明代，则首次达到高潮。明朝玉材骤增，促使大型实用器和观赏陈设器空前发展。其造型丰富多姿，敦厚大方，文人画中的人物、山水、花鸟题材及诗词佳句也融进玉器的造型纹饰中，展现出新颖别致的艺术构思。明代玉器的雕刻技法，主要分敦厚圆润及粗犷放达两大类，其造型和纹饰或草率犷放，或简练圆熟。雕玉工艺形成中国玉器历史上第一次出现的苏州、扬州为代表的雕玉中心。明代玉器繁盛，代表了中国玉文化史的第五次高峰。

清代虽已步入封建社会的尾声，但玉器却仍是大发展、大繁荣的时期。以乾隆年间宫廷作品为代表的清代玉器，成为支撑内廷物质生活与精神生活的一棵力柱。帝王贵族的政治生活、日常用品、礼乐祭祀、典章制度几乎不可一处无玉。玉器从采料、选题、雕琢、纹饰、工艺到风格特点，都是中国历代玉器全部精华之集大成者，玉器的富丽堂皇、繁缛娇美达到了登峰造极的境界，而使人崇爱与倾倒，充分表现出中国玉文化的最后辉煌，也是玉器发展的第六次高峰。

中国玉器发展的数千年光辉历程，证明了它在中国文化史乃至世界文化史所占的独特与重要地位；它是中华民族智慧和才华的结晶；是中国传统文化的杰出代表。

三 中国玉器的特色

在了解历代玉器发展历程的基本状况的基础上，还要明知玉器的文化特色，即它全部内容的主干和精髓。这是学习和研究中国玉器的关键所在。

中国玉器的特色主要有：历史悠久、工艺精湛、内涵丰厚和价值极高四项内容。

历史悠久。迄今为止，中国最早的玉器是距今约 8000 年前的兴隆洼及查海玉器。其起源之久远，在世界文化史上极为鲜见。玉器的发生、发展和演变，贯穿于中国文化史的全过程，其文化成果与艺术魅力，在中国众多工艺美术品中是独到的，也是最优秀的。

工艺精湛。新石器时代中晚期玉器虽处在“童年”期，但其造型、纹饰、工艺及文化内涵，都已有特点和规律可寻了；而且很多精品已具有材质优良，造型规整，纹饰精确，工艺水平很高并极富艺术特色的成就。在已知的十数个主要考古学文化中，所出土的玉器都不乏精美之作。东北辽河流域的红山文化，江浙及太湖流域的良渚文化，成为新石器时代北南两大玉器工艺中心。以玉猪龙和兽面纹玉琮为代表的精品，堪称玉器的范例。特别在雕琢工艺上，片雕、阴线刻、阳线雕、镂雕、圆雕等技法已臻成熟；锥钻、桯钻、管钻钻孔技术已经齐备。这些技法与技艺，已成为优秀的规范而代代相传，构成中国玉器传统工艺特色。中华民族的极高的聪明才智，极高的创造精神和极高的手工艺技巧，在精湛的玉器工艺中表现得最为充分。

内涵丰厚。纵观中国玉器的历史，可以认识到，玉器不仅形式精美、典雅、柔秀，更主要的是其文化内涵极为丰富厚重而居其它工艺美术品之冠。玉器文化内涵的多层面，包括了自然科学和社会科学的诸多方面（详下）。只有玉器才能涵盖如此丰富的学科内容，故而，玉器是文化品位最高，反映历史及社会风貌最全面、最深刻的工艺美术品。

价值极高。玉器的极高价值表现在：能说明或复原中国历史的传统思想文化、哲学文化、道德文化、政治文化、军事文化、礼仪文化、行为文化、神话宗教文化、审美文化等社会文化现象。因之，玉器是最有资格代表中国传统文化的极富特色的艺术形态，并以其高深的历史价值、艺术价值、科学价值和审美价值，成为学习和研究中国传统文化最重要的实物资料。上述种种玉器的文化特色，是理解中国玉文化优秀传统的主要门径。“历史悠久”、“工艺精湛”和“内涵丰厚”是学习玉器所必须了解的基本知识；“价值极高”是玉器研究工作中必须把握的基本内容。

四 玉器在考古、博物馆和文物界的地位

1. 在传统金石学基础上，结合西方考古学理论与技术，中国于 20 世纪 20 至 30 年代兴起的考古学，以 1928 年河南安阳殷墟遗址和山东章丘龙山镇城子崖龙山文化遗址发掘成功为标志。自此后，特别是近 40 年来的考古发掘中，发现了自新石器时代直至清代的大量玉器。这些重大考古成果，受到考古、博物馆和文物界的极大关注，并形成国际性的中国玉器热潮。玉器考古学的成果有其重大意义：证明历代玉器是独立的和自

成体系的学科。如今我们应该提出“中国玉器学”的科学概念和理论,以推动玉文化研究的深入开展。

2. 国内外各博物馆、科研机关、大学和个人收藏者,珍藏了数量巨大的历代玉器,考古发掘品和传世品并存,其中不乏具备“国宝”性的艺术珍品。这些玉器成为博物馆、科研机关征集、保管、陈列、研究、出版与国际间文化交流活动的物质基础,促进了玉文化在国内与国际范围的传播和扩展。

3. 推起世界性中国玉器热潮。国内玉器考古学的伟大成就,有其显明的特点:数量巨大,时代有序,内容丰富,品类齐全。在此基础上,国内一大批专业研究人员、专家、学者推出大量的论著,使学术研究极为活跃,水平不断提高;国外的玉器风潮特点是:收藏、鉴赏、研究及交易并重,学术研究成果亦层出不穷,很多有异于国内的新理论、新观点和新方法,令人耳目清新,为中国玉文化研究事业提供了有益的借鉴。

五 玉器是中国文化史最具特色的艺术形态

中国传统文化的极具本质性的特征是阴阳二元文化及其“中和”思想。而“阴柔”又是它的主要文化内涵。玉的本质是坚利、厚朴和温润;而温润(阴柔)是其特质。因此,玉和玉器的文化内质,与中国传统文化的特质相一致。

玉器的产生、发展,贯穿了中国文化史的全过程。至今,中国人爱玉、崇玉、佩玉仍在社会文化生活中十分突出。崇玉文化在中国文化史中占主导地位。

自古以来,玉器即成为中华民族道德文化、行为文化、艺术文化、审美文化等的代表性艺术形态。玉器是历史进程、社会生活、文化发展中最具代表性的物质文化品类。

中国传统文化圣殿,由几棵主要的立柱支撑(如玉器、铜器、书画等),其中玉器最能代表特有的民族精神:尊礼仪,尚道德,崇美善,重温良。

六 学习和研究玉器的要领

1. 学好有关学科的基础理论。玉器中蕴含着极丰厚的文化内涵,富含广泛的学科内容。因此,它属于边缘学科。学习与研究玉器必须把握的相关学科的基础理论有:历史学、考古学、哲学、民族学、民俗学、神话学、宗教学、美学、美术史、文献学、古文字学、文学、地理学、矿物学、物理学、化学、工艺学、天文学、动物学、植物学、农学等。

2. 学好玉器发展史。深刻理解各历史时期的历史与文化背景,各种玉器产生的经济、政治、文化艺术根据和动力;把握各时代玉器承上启下的发展规律,重点是造型和纹饰特点;认清各时期玉器的分类、性质、用途及价值。各种玉器的不同特征,指艺术特征(造型、纹饰),工艺特征(选材、雕琢技法)。“价值”主要指历史价值、艺术价

值和审美价值。这些价值评判内容，核心是玉器所反映的社会的精神文化面貌。

3. 明确玉器形式构成的四个要素。即材质、造型、纹饰和工艺。四个要素中，关键性要素是“纹饰”。因为，纹饰常常是玉器产生的历史背景和文化背景的主要体现者，又常常是玉器的性质、用途与价值判定的主要依据，还是学习、研究和鉴定玉器的主要环节。抓住了纹饰，这四个要因素中的问题就可迎刃而解了。

4. 学好玉器鉴定技能。鉴定技能是玉器科学研究工作的前提条件。鉴定内容主要有：真伪、时代、定名、性质、用途、价值（博物馆的玉器藏品，还需有“定级”一项）。价值鉴定是全部鉴定工作的落脚点。它是客体（玉器）对主体（人、社会）需要的效用性表现。价值的直接的、显著的效用性判定，如生产工具的功利价值；价值的间接的、隐性的效用判定，如礼仪器的象征（财富或权力）价值。

5. 注重方法论。传统金石学的学习研究方法，多着重于玉器的表面认识，器型的解释与描述，不尚器物的定名、性质、用途及价值判定。这种“解释型”研究方法应予突破。应着力于多层面、多角度地挖掘玉器深层文化内涵。文化内涵可分为三个层面：表层，如玉色、造型、纹饰的名称；浅层，如品质优劣，是否有典型性；深层，如玉器所反映的历史文化内涵，特别是所反映的社会精神文化面貌，以及它对后世玉器所产生的影响。注重深层文化内涵的探索，才可能获得玉器研究的高级成果。同时，注意国外和港台地区玉器研究成果的借鉴，特别要注重对他们在本领域内的创新性学术观点与创新性方法论的有益汲取。

中国传统玉文化，内容浩繁，蕴含精深。想用一本书进行完全论述是不可能的。笔者采用“突出重点，顾及一般”的方法，力求达到“论述有据，立论明确”的学术标准。在每章或每节的文尾，设《总结》一项，把上述论说的内容加以概括与探化，目的是说明玉器与玉文化及其各个时段性的学术研究成果。

目 录

绪论	(1)
第一章 玉器的产生	(1)
第二章 新石器时代玉器	(4)
第一节 初萌玉器	(4)
一、兴隆洼文化玉器	(4)
二、查海遗址玉器	(5)
第二节 红山文化玉器	(6)
第三节 河姆渡文化玉器	(14)
第四节 马家浜文化玉器	(15)
第五节 崧泽文化玉器	(16)
第六节 良渚文化玉器	(18)
第七节 北阴阳营文化玉器	(32)
第八节 薛家岗文化玉器	(33)
第九节 凌家滩遗址玉器	(35)
第十节 石峡文化玉器	(40)
第十一节 大溪文化玉器	(42)
第十二节 屈家岭文化玉器	(43)
第十三节 石家河文化玉器	(44)
第十四节 仰韶文化玉器	(48)
第十五节 卑南文化、圆山文化玉器	(49)
第十六节 大汶口文化玉器	(51)
第十七节 龙山文化玉器	(54)
第十八节 新石器时代玉器总结	(67)

第三章 夏代玉器	(81)
第四章 商代玉器	(87)
第五章 周代玉器	(121)
第一节 西周玉器	(121)
第二节 春秋玉器	(143)
第三节 战国玉器	(158)
第六章 秦代玉器	(184)
第七章 汉代玉器	(188)
第八章 魏晋南北朝玉器	(227)
第九章 隋唐五代玉器	(234)
第十章 宋辽金玉器	(253)
第一节 宋代玉器	(253)
第二节 辽代玉器	(262)
第三节 金代玉器	(268)
第十一章 元代玉器	(274)
第十二章 明代玉器	(281)
第十三章 清代玉器	(294)
第十四章 余论——中国玉器鉴定的理论阐述	(308)
附录 中国古今玉石产地名录	(336)
参考文献	(342)
英文提要	(361)
名词索引	(362)
后记	(367)

第一章 玉器的产生

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致；因为，玉的本质是石，所以，玉器是由石器转化而来的。这个转化过程，经历了很长时间。人们在长期的社会实践活动中，逐步认识了玉具有比石更多的优美和优良的品质，才对玉产生了浓厚兴趣。认识玉与石的差别，是玉器产生的思想意识根源。磨制工艺的发明，则是玉器产生的工艺条件。

一 旧石器时代石玉不分

劳动是从制造工具开始的。人类制造和使用的最早工具有打制石器。因为，自然界的矿石或岩石中，石玉混存，故而，旧石器时代的打制生产工具的原料即石玉不分，石玉混用。如距今约 60 万年前的北京周口店北京人，就已使用石英岩作工具的原料，他们还找到了水晶料^①。距今 2 万年前辽宁海城小孤山洞穴遗址，即出土由透闪石、岫岩玉打制的砍砸器^②。黑龙江昂昂溪遗址的细石器中，含碧玉、石髓和玛瑙材质^③。按现代矿物学理论，这些石器原料，都属于广义上的“玉石”，透闪石则属于软玉，即所谓“真玉”。

这种现象的出现，原因是当时生产力水准很低（狩猎和采集，只需求造型单一、带短刃的打制石器），人的智力与认识能力很低（分不清石与玉的外形与内质的区别）。随着生产力的发展，以及人的智能与思维的提高，石与玉的区别和优劣，终于被人们发现了，石与玉的分野也就成为必然。

二 新石器时代玉石分野

考古发掘的距今约 8000 年的兴隆洼和查海玉器，是迄今所知最早的成熟玉器。这些玉玦、玉匕等器物的材质，都是透闪石系统的岩石，即“软玉”。

① 《中国大百科全书·考古学》，中国大百科全书出版社，1986 年。

② 转引自《中国玉器全集·原始社会·序》，河北美术出版社，1992 年。

③ 黑龙江省博物馆：《昂昂溪新石器时代遗址的调查》，《考古》1974 年第 2 期。

新石器时代玉器的材质，一般多为软玉，还兼用一些广义上的“玉石”，如绿松石、白云石、玛瑙、水晶、萤石和滑石等。说明人们在实践中，对玉和石曾经过千万次的对比、鉴别和选择，从而认识并选取质地优于石的各种玉。玉的色彩丰富美丽，透明度高，细润光泽，既坚韧又耐磨等性质都优于石。因之，玉的罕见难得使人崇尚，甚至崇拜；玉的质地美，使人追求。玉料的采掘尽管十分艰辛，玉器加工尽管异常艰难，但人们还是执着地去探寻，去创作；因为，一旦成功就会得到人们的赞许，赢得人们的尊敬。用玉料制作玉器，即成为社会重要的相对专业的部门。

新石器时代对玉的明确认识和三种玉器（生产工具、装饰品和礼仪器）雕琢成功，完成了对玉由感性认识到理性认识的飞跃。主要表现在：

认识玉与玉器的表面化（形式化）→生产工具→使用（功利价值）

认识玉与玉器的深层化（本质化）→装饰品→审美（审美价值）

认识玉与玉器的飞跃（超质化）→礼仪器→象征（象征价值）

玉质生产工具的使用价值，是磨制石质生产工具的延续；玉质装饰品的审美价值，代表了人类审美观念的真正形成；玉质礼仪器的象征价值，表现出玉器整体社会价值的顶峰。

三 磨制工艺的伟大意义

磨制石器的出现，标志人类工艺技术的一次伟大革命，它是玉器得以产生的主要推动力。

磨制工艺使打制石器被磨制石器所代替。磨制石器丰富与改进了工具的造型和刃型，促进了生产发展。磨制石器的应用，是新石器时代到来的标志之一。

磨制工艺是对玉料既坚既韧的双重性认识的完成；特别是玉材的柔韧性，才使玉器能产生比磨制石器更加光滑、细润、晶莹、透明和美丽的视觉审美效果。因此，加深了人们对玉材进行多样性工艺加工的兴趣。

磨制工艺增加了玉材的可塑性，使它可以琢制出更多的艺术造型。特别是装饰品的丰富多彩的式样，极大地增强了玉器的审美价值。磨制工艺的应用，才可能加工出较大型的礼仪器（如璧、圭、戈、琮），并使其造型具有一定的规范性。没有磨制工艺的应用，新石器时代三种玉器是不会产生的。

四 真正意义上的“玉器”是从新石器时代开始的。理由是：

1. 人们为制作玉器而进行玉料的专门采挖。兴隆洼和查海玉器都是“真玉”琢制的，即证明了这点；

2. 玉器制作，作为一个高级的、专门的工艺生产部门已经初现，并且已造就出一

批人数很多，相对集中，生产经验和工艺技能高超的兼职专业制造者。

3. 玉器不论在选材、工艺还是在造型、纹饰上，都已达到一定的成熟性，并形成不同考古学文化玉器的一些共性。说明玉器制作已形成初步的工艺体系和艺术体系。

4. 玉器制作已具有较大的规模。表现为数量很大，种类繁多（在三大种类中，每类的造型形式多样），工艺齐备的共同特点。红山文化和良渚文化玉器成果，即是杰出的代表。

5. 上述这些情形，惟于新石器时代的社会背景与文化背景中方可出现。这是因为，新石器时代生产力提高，出现了农耕、畜牧、制陶、编织等生产方式，它们是人们得以定居生活的物质条件。由于物质产品较之旧石器时代大大增加，促使人们的精神文化生活可能更加丰富。作为反映社会精神文化生活（如图腾崇拜、神灵崇拜、祭祀、舞乐等）的物化产品（主要指装饰玉和礼仪器，而玉质生产工具是辅助性工具），玉器以其特有的、超级的审美价值和象征价值，被人们所崇尚与崇拜，玉器的产生才可能成为必然。

第二章 新石器时代玉器

新石器时代是指距今 10000 年至 4000 年前的历史阶段，主要包括新石器时代中期至晚期时段。几十年来的考古发掘证明，遍及祖国大陆及港台地区东南西北四方的十几个考古学文化中，都出土过不同类型的玉器。本书所论述的主要是：兴隆洼文化与查海玉器，红山文化、大汶口文化、河姆渡文化、马家浜文化、崧泽文化、良渚文化、石峡文化、薛家岗文化、含山凌家滩遗址、屈家岭文化、大溪文化、石家河文化和龙山文化的玉器。从这些玉器中，可以看出中国新石器时代玉器的概貌。

第一节 初萌玉器

兴隆洼和查海玉器是迄今所知中国最早的玉器^①。这些玉器，可称为初萌玉器。

一 兴隆洼文化玉器

兴隆洼遗址在内蒙古赤峰市敖汉旗，它位于大凌河上游。1983 年至 1993 年经过 6 次科学发掘。该文化的年代约为公元前 6200 年至公元前 5400 年左右。

（一）玉器的种类、造型与工艺

1. 种类。生产工具有斧、镑、凿；装饰品有玦、匕形饰、环。

2. 器物造型。生产工具体型较小，刃口分有使用痕迹与无使用痕迹两种。有使用痕迹者，说明此时石玉工具混用的现象仍存在。玦为扁圆体，剖面近椭圆形，外缘厚于孔缘，缺口面不平齐，留有切割玉料痕迹。匕形饰为长条片形，一面为圆弧形，一面为凹弧形，上部穿孔，可以佩戴。

^① 最新的学术研究认为，查海遗址比兴隆洼遗址早些，故可改称为查海—兴隆洼文化。详于志耿等：《玉·龙文化研讨会举要》，《北方文物》2001 年第 2 期。