



上海市兰生外经贸进修学院外贸类考证复习指导系列丛书

国际货运代理综合业务

——配套练习、预测试卷及历年真题

上海市兰生外经贸进修学院外贸丛书编委会

同济大学电子音像出版社

全国国际货运代理行业从业人员资格考试 培训教材配套练习编写委员会

编委会主 任：丁辉君

编委会副主任：范冬云

编委会委 员：王素绵 施 玲 周维家 刘伟奇

雷雨人 赵晓雯 吴国新 李志斌

杨凯文

本书执行主编：范冬云

本书编写人员：刘伟奇 吴国新 李志斌 杨凯文

编委会顾 问：郑海棠(中国国际货运代理协会培训部主任)

王学锋(上海海事大学国航系主任)

余如鹤(上海市外经贸委服务贸易处处长)

李林海(上海市国际货运代理协会秘书长)

赵文山(上海市兰生外经贸进修学院院长)

序

自从2002年国家商务部推出《国际货运代理岗位资格证书》以来,倍受货运代理从业人员和有志从事这一领域工作的人士的关注,当年参加这一证书考试的沪上考生就达5600余人,参加培训的人数更是达到上万名,并有逐年上升的趋势。

上海市兰生外经贸进修学院作为商务部指定的该证书在上海地区的统考培训和考务管理机构,多年来,在教学和考试辅导上积累了丰富的经验,并且在历年国际货运代理考试中合格率名列前茅,尤其是在2004年度的货运代理考试中,兰生学院的合格率高出全市平均合格率15个百分点,货运代理考试优秀生占全国优秀生的31%,并获得中国货运代理协会颁发的突出贡献奖。这次学院组织了一批校内外专门从事国际货运代理教学工作的专家和优秀教师,根据他们在教学实践中的经验,精心编写了《国际货运代理综合业务——配套练习、预测试卷及历年真题》和《国际货运代理专业英语——配套练习、预测试卷及历年真题》两本教材。这是一项厚积薄发和水到渠成的工作,也是一次有益的尝试。在此之前,国际货运代理考试还没有一套系统的习题集来帮助考生掌握教材的重点和难点。

该套习题集紧紧围绕考纲要求和考试题型,贴近基础教材,相信对考生全面掌握教材内容、提高对知识的灵活运用能力有着极大的帮助,是学员巩固知识点和考前复习强化的极有针对性的辅导材料。

兰生学院常务副院长

丁辉君

2005年5月8日于上海

编者寄语

随着我国的改革开放,国内的货运代理行业蓬勃发展,业务范围也日趋扩大。特别是自中国货代协会成立以来,初具规模的中国国际货运代理行业正逐步成熟壮大。为了更好地适应加入 WTO 后我国对外经济贸易事业的发展需求,缩小与国际货运代理同行业之间的差距,提高我国货运代理行业在国际市场上的竞争实力,也为了提高我国货运代理行业从业人员的业务水平,从而提升货运代理行业的服务质量和水平,中国货运代理协会从 2002 年起举行每年一次的货运代理从业人员资格考试。尤其是在 2004 年的考试中,将货运代理英语作为独立的一门课程进行考核。为了帮助广大学员系统掌握所学知识,全面提高实际运用知识的能力,熟悉《考试大纲》中所规定的各种题型,提高应考能力,我们根据《考试大纲》精心组织编写了《国际货运代理综合业务——配套练习、预测试卷及历年真题》。该练习册向广大学员提供了相关题型的习题,以便学生进行考前复习和强化训练。

参加本书编写的有上海对外经济贸易教育培训中心的刘伟奇老师、范冬云老师、上海应用技术学院的吴国新老师、李志斌老师和杨凯文老师。全书最后由上海市对外经济贸易教育培训中心的范冬云老师总纂并定稿。

在本书的编写过程中,承蒙中国货运代理协会郑海棠主任、上海海事大学国航系主任王学锋教授、上海市兰生外经贸进修学院丁辉君常务副院长的关心和大力支持,编者在此深表感谢。同时也感谢李妮老师为本书的编写提供的帮助。

由于时间比较仓促,错误和不当之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

兰生学院丛书编委会

2005 年 5 月

目 录

序

编者寄语

第一部分 《国际货运代理基础知识》配套练习	(1)
国际货运代理概论部分	(1)
国际货运代理营销部分	(6)
国际货运代理国际贸易实务部分	(9)
国际货运代理报关、报检部分	(19)
第二部分 《国际海上货运代理理论与实务》配套练习	(24)
第三部分 《国际航空货运代理理论与实务》配套练习	(37)
第四部分 《国际多式联运与现代物流理论与实务》配套练习	(45)
国际多式联运部分	(45)
现代物流部分	(49)
第五部分 全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷	(53)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(一)	(53)
国际货运代理业务试卷 I	(53)
国际货运代理业务试卷 II	(58)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(二)	(63)
国际货运代理业务试卷 I	(63)
国际货运代理业务试卷 II	(68)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(三)	(73)
国际货运代理业务试卷 I	(73)
国际货运代理业务试卷 II	(78)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(四)	(83)
国际货运代理业务试卷 I	(83)
国际货运代理业务试卷 II	(89)
第六部分 历年全国国际货运代理从业资格考试试题	(93)
2002 年全国国际货运代理从业资格考试	(93)
国际货运代理理论试题	(93)
国际货运代理实务试题	(99)
2003 年全国国际货运代理从业资格考试	(114)
国际货运代理基础知识试题 I	(114)
国际货运代理基础知识试题 II	(119)
国际货运代理实务试题(海运)试卷 I	(124)

国际货运代理实务试题(海运)试卷Ⅱ	(129)
国际货运代理实务试题(空运)试卷Ⅰ	(134)
国际货运代理实务试题(空运)试卷Ⅱ	(139)
2004 年全国国际货运代理从业资格考试	(143)
国际货运代理业务试卷Ⅰ	(143)
国际货运代理业务试卷Ⅱ	(148)
第七部分 参考答案	(154)
《国际货运代理基础知识》配套练习	(154)
国际货运代理概论部分	(154)
国际货运代理营销部分	(155)
国际货运代理国际贸易实务部分	(156)
国际货运代理报关、报检部分	(159)
《国际海上货运代理理论与实务》配套练习	(160)
《国际航空货运代理理论与实务》配套练习	(167)
《国际多式联运与现代物流理论与实务》配套练习	(174)
国际多式联运部分	(174)
现代物流部分	(176)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(一)	(177)
国际货运代理业务试卷Ⅰ	(177)
国际货运代理业务试卷Ⅱ	(177)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(二)	(180)
国际货运代理业务试卷Ⅰ	(180)
国际货运代理业务试卷Ⅱ	(180)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(三)	(182)
国际货运代理业务试卷Ⅰ	(182)
国际货运代理业务试卷Ⅱ	(183)
全国国际货运代理从业资格考试模拟试卷(四)	(185)
国际货运代理业务试卷Ⅰ	(185)
国际货运代理业务试卷Ⅱ	(186)
2002 年全国国际货运代理从业资格考试	(188)
2003 年全国国际货运代理从业资格考试	(193)
2004 年全国国际货运代理从业资格考试	(200)

第一部分 《国际货运代理基础知识》 配套练习

国际货运代理概论部分

一、单项选择题

1. 经营海上、航空、陆路国际货物运输代理业务,注册资本最低限额为()万元人民币。
A. 1000 B. 800 C. 500 D. 300
2. 我国国际货运代理企业应当在每年()填写《国际货运代理企业业务备案表》(三),对其上年业务经营情况进行备案
A. 1月初 B. 2月底 C. 3月初 D. 3月底
3. 在我国,备案机关收到国际货运代理企业或分支机构提交的备案材料以后,认为符合要求的,应当在()内办理备案手续。
A. 5天 B. 5个工作日 C. 10天 D. 10个工作日
4. 我国国际货运代理企业应当在每年()底以前向有关部门申请办理年审手续。
A. 12月 B. 9月 C. 6月 D. 3月
5. 国际货运代理企业批准证书的有效期为()。
A. 20年 B. 30年 C. 10年 D. 3年
6. 我国对大陆港口与台湾地区港口之间的海上直达货物运输()进行管理。
A. 参照国际货物运输 B. 作为特殊的国内运输
C. 作为国际货物运输 D. 不分国际或国内运输
7. 经营无船承运业务应当向()办理提单登记,并缴纳保证金。
A. 交通部 B. 商务部 C. 国家发改委 D. 海关总署
8. ()是代理报关企业的报关资格审定和报关注册登记的主管机关。
A. 海关 B. 商务部 C. 交通部 D. 商检机构
9. 进出境快件运营人登记备案证书由()核发。
A. 商务部 B. 交通部 C. 海关总署 D. 铁道部
10. 国际货运代理企业作为独立经营人,负责履行或组织履行国际多式联运合同时,其责任期间为()。
A. 从货物装上船时起至卸下船时止 B. 自接收货物时起至交付货物时止
C. 钩至钩 D. 港至港
11. 进出境快件经营人应当在运送进境的快件运输工具申报入境后(),在运出出境快件的运输工具离境的()向海关办理报关手续。

- A. 24 小时前/4 小时内 B. 24 小时内/4 小时前
C. 24 小时内/前 4 小时 D. 24 小时前/前 4 小时
12. 入境快件()时,应及时向所在地出入境检验检疫机构办理报检手续。出境快件应当在其运输工具离境(),向离境口岸出入境检验检疫机构办理报检手续。
A. 到达海关监管区/4 小时前 B. 到达海关监管区/前 4 小时
C. 入境申报/4 小时前 D. 入境申报/前 4 小时
13. 《国际货运代理企业业务备案表》记载的任何信息发生变更,国际货运代理企业或其分支机构应当在发生变更后的()内向备案机关办理变更手续。
A. 15 天 B. 15 个工作日 C. 30 天 D. 30 个工作日
14. 根据我国《国际货运代理企业备案(暂行)办法》的规定,若某一国际货运代理企业所在城市没有备案机关的,由()办理备案手续。
A. 中国国际货运代理协会 B. 商务部
C. 所在地省级商务主管部门 D. 工商局
15. 根据我国《合同法》的规定,若我国甲国际货运代理企业接受英国乙公司的委托代为办理租船订舱,并约定由乙公司将代理费等支付给甲公司英国的子公司丙,但事后乙公司并未如约履行,则乙公司应当()。
A. 继续将代理费等付给丙公司 B. 向甲公司承担违约责任
C. 由甲、乙双方另行商定给付办法 D. 由丙公司向乙公司催讨欠款
16. 根据我国《民法通则》的规定,国际货运代理企业在接受委托时明知委托事项违法时,仍然接受委托,则应由()承担相应的民事法律责任。
A. 委托人 B. 国际货运代理企业
C. 委托人和国际货运代理企业 D. 委托人或国际货运代理企业
17. 根据我国《合同法》的规定,除非当事人另有约定,在托运人或收货人不支付运费、保管费及其它运输费用的情况下,承运人对货物享有()。
A. 货物提存权 B. 核查权 C. 留置权 D. 拒绝运输权
18. 根据我国《民用航空法》的规定,收货人收货时发现货物损坏的,最迟应当在收到货物之日起()内提出异议。
A. 7 天 B. 14 天 C. 21 天 D. 2 年

二、判断题(对的打“√”,错的打“×”)

- () 1. 总代理必定是独家代理,但独家代理不一定是总代理。
() 2. 2002 年国务院批准的《外商投资产业指导目录》将国际货运代理行业列为鼓励外商投资的行业。
() 3. 我国国际货运代理行业由商务部主管,同时,商务部授权中国国际货运代理协会行使部分管理职能。
() 4. 目前我国国际货运代理企业允许采取合伙企业的形式。
() 5. 我国目前中外合作国际货运代理企业很少,尚无外商独资国际货运代理企业。
() 6. 在我国,只要是与进出口贸易或国际货物运输有关、有稳定货源的单位,均可申

请设立国际货运代理企业。

- () 7. 国际货运代理企业设立非盈利性的办事机构,不需办理审批手续,也不必到所在地的对外经济贸易部门备案。
- () 8. 在外商投资国际货运代理企业中,外国合营者至少有一家经营国际货运代理业务 3 年以上的企业,且该企业在外方中须为第一大股东。
- () 9. 我国将在 2005 年 12 月 11 日以前在注册资本最低限额方面给予外商投资国际货运代理企业以国民待遇。
- () 10. 依《公司法》规定,股东大会决议解散公司时,公司清算组由股东大会确定其人选。
- () 11. 我国对台湾海峡两岸间货物运输代理业务实行经营登记制。
- () 12. 无船承运业务经营者申请提单登记时,提单抬头名称应当与申请人名称相一致。无船承运业务经营者使用两种或两种以上提单的,各种提单均应登记。
- () 13. 从事进出境信件和具有信件性质的物品寄送活动的国际货运代理企业应当到对外经济贸易主管部门办理邮政委托手续。
- () 14. 国际货运代理企业作为代理人,可以在向货主收取代理费的同时,从承运人处取得佣金。
- () 15. 国际货运代理企业作为独立经营人从事多式联运、无船承运业务时,应当依照有关运价本向货主收取费用,也可以从实际承运人处取得佣金。
- () 16. 国际货运代理企业应当在每年 12 月底以前,向所在省、自治区、直辖市和经济特区对外经济贸易主管部门报送上一年度的经营情况材料。
- () 17. 国际货运代理企业之间可以相互委托办理全部或部分国际货运代理业务。
- () 18. 国际货运代理企业以自己的名义签发提单,对海运途中的货损不负赔偿责任。
- () 19. 某物流商通过 EDI 与船公司联系,有 10 个空箱从香港送到福州。物流商将箱号通过 EDI 系统发给船公司,操作时员工输入其中的一个箱号有误,致使一个有货的集装箱错运到福州并被当地海关查扣,由此产生大量罚款、拆箱费、使用费等费用,最终由货主全部承担。
- () 20. 国际上对第三方物流尚无一个统一的国际公约,我国国内也无专门法规。
- () 21. CIFA 被称作是“运输业的建筑师”。

三、多项选择题

- 1. 根据商务部发布的《国际货运代理企业备案(暂行)办法》,国际货运代理企业的备案分为()。
 - A. 企业设立备案
 - B. 企业变更备案
 - C. 业务经营备案
 - D. 经营权许可备案
- 2. 我国国际货运代理企业备案工作实行()原则。
 - A. 区域联网
 - B. 全国联网
 - C. 找工商规模大小分级管理
 - D. 属地化管理
- 3. 以下哪些企业应当向商务部或商务部授权的机构办理备案手续?()
 - A. 经批准成立的国际货运代理企业

- B. 外商投资国际货运代理企业
C. 港澳台投资国际货运代理企业
D. 办理工商登记成立的国际货运代理企业
4. 采取将航运和货运代理分别由不同的政府部门管理,允许多家经营、开展竞争的国家有()。
- A. 美国 B. 韩国 C. 新加坡 D. 日本
5. 以下哪些属于 FIATA 成立以来的主要成就?()
- A. 《国际货运代理示范法》 B. 《国际货运代理标准交易条件》
C. FIATA 货运代理单证格式 D. 培训了数万名学员
6. 根据我国《合同法》的规定,国际货运代理企业在履行委托代理合同时以享有以下哪些抗辩权?()
- A. 同时履行抗辩权 B. 先履行抗辩权
C. 不抗辩权 D. 任意抗辩权
7. 根据我国《合同法》的规定,A 货运代理公司接以 B 贸易公司的委托办理货物的出口运输事宜,并约定 A 公司代为垫付的运费、杂费和代理费等迳向收货人 C 公司收取。然而,货到目的港后,C 公司拒绝支付。在这种情况下,A 公司享有()权利。
- A. 只能要求 C 公司支付
B. 以 C 公司为被告向法院起诉要求付款
C. 要求 B 公司承担违约责任
D. 以 B 公司为被告向法院起诉要求付款
8. 申请设立外商投资国际货运代理企业应具有的条件包括()。
- A. 注册资本最低限额为 100 万美元
B. 码头、港口、机场等也可申请
C. 申请日之前 3 年内没有违反行业规定的行为
D. 同一外国合营者拟设立第二家国际货运代理企业,必须在第一家国际货运代理企业经营满 3 年以后进行
9. 国际货运代理企业发生以下()变更,必须报商务部审查批准,并换领批准证书。
- A. 企业名称 B. 股权关系
C. 注册资本增加 D. 企业类型
10. 根据《民用航空运输销售代理业管理规定》,下列有关民用航空运输销售代理业的表述中,哪些是正确的?()
- A. 接受收货人、发货人的委托,办理货运代理业务。
B. 接受民用航空运输企业的委托,办理货运代理业务。
C. 以委托人或自己的名义办理货运代理业务。
D. 以委托人的名义办理货运代理业务。
11. 我国国际集装箱多式联运业务由()核发经营许可证。
- A. 商务部 B. 交通部
C. 铁道部 D. 中国国际货运代理协会
12. 国际货运代理企业发票的管理应遵循以下哪些规则?()

- A. 可以使用国际货运代理企业拟制并加盖公章的发票
 - B. 按照运费及其他收费项目分别逐项列明开具发票
 - C. 使用计算机开票,手写无效
 - D. 国际货运代理人结算运杂费,无须使用正式发票
13. 国际货运代理企业使用国际货运代理标准交易条款的规则是()。
- A. 可以使用 CIFA 参照国际惯例制定的标准交易条款
 - B. 可以使用自行制定的交易条款,无需任何机关批准
 - C. CIFA 制定的标准交易条款,须经商务部批准后才能使用
 - D. 国际货运代理企业自行制定的标准交易条款须经商务部批准后才能使用
14. 我国《国际货运代理业管理规定实施细则(试行)》规定,对国际货运代理企业使用的国际货运提单实行()制度。
- A. 登记编号
 - B. 核准登记
 - C. 责任保险
 - D. 保证保险
15. 下列不符合国际货运代理企业经营规范的是()。
- A. 甲公司向乙公司出借国际货运代理企业批准证书
 - B. A 公司将国际货运代理经营权转让给 B 公司,收取巨额转让费
 - C. 丙公司允许丁贸易公司以其营业部名义从事国际货运代理业务
 - D. X 公司与 Y 进出口公司订立协议共同经营国际货运代理业务
16. 国际货运代理企业对由于下列()事实产生的后果不承担责任。
- A. 有关货物的不正确、不清楚或不全面
 - B. 货物的包装、刷唛和申报不当
 - C. 货物在卡车、车厢、平板车或集装箱的装载中装载不当
 - D. 国际货运代理不能合理预见到的货物内在的危险
17. 国际货运代理企业所承担的风险主要产生于()。
- A. 国际货运代理企业本身的过失
 - B. 分包人的过失
 - C. 保险责任不合理
 - D. 委托人的过失
18. 国际货运代理责任保险的主要方式有()。
- A. 有限责任保险
 - B. 完全法律责任保险
 - C. 最高责任保险
 - D. 集体保险

四、简答题

1. 简述国际货运代理的作用。
2. 国际货运代理企业作为仓储保管人时享有哪些权利?
3. 简述国际货运代理从事传统业务的责任。
4. 根据我国《国际货物运输代理业管理规定》及其实施细则的规定,国际货运代理业的法律地位有哪些?
5. FIATA 成立以来,取得了哪些成就?
6. 国内投资国际货运代理企业注册资本要遵守哪些规定?
7. 国际货运代理企业对哪些情形应承担相应的法律责任?

8. 国际货运代理企业的主要义务有哪些?

国际货运代理营销部分

一、单项选择题

1. 市场营销组合的特点体现了市场营销观念中的()的思想。
A. 以顾客需求为导向 B. 以目标市场为中心
C. 整合营销 D. 赢利能力
2. 市场营销的核心是()。
A. 市场调研 B. 市场细分 C. 分销促销 D. 互利交换
3. 市场营销组合中,企业可控制的因素,通常可归纳为四大类,即产品、渠道、促销和()。
A. 价格 B. 权力 C. 公共关系 D. 人员
4. 根据马斯洛的需求层次理论,货运市场客户的需求也具有一定的层次性,其中第二层次的需求是()。
A. 港到港 B. 增值服务 C. 门到门 D. 物流服务
5. 促使企业员工对企业满意的主要因素一般包括两个方面:一是企业提供的外在服务质量,二是企业提供的()。
A. 内在服务质量 B. 舒适的工作环境
C. 福利 D. 红利
6. ()是指依据卖方对产品价值的感受和需求强度来定价。
A. 感受价值定价法 B. 需求导向定价法
C. 货物对运价承受能力定价法 D. 竞争导向定价法
7. 将货运企业产品分销到货主(客户)所经过的中间环节多或中间层次多,这种渠道是指()。
A. 长渠道 B. 短渠道 C. 宽渠道 D. 窄渠道
8. 大多数货运企业与他们的代理商之间建立的是()关系。
A. 合伙 B. 经销规划 C. 协议 D. 合作
9. 推销人员运用能刺激顾客某种需求的说服方法,诱导顾客采取购买行为的一种推销策略,是指()。
A. 诱导性策略 B. 针对性策略
C. 试探性策略 D. “刺激—反应”策略
10. 在促销的四种方式中,在货运行业,哪一种方式又被称为“揽货”。()
A. 货运广告 B. 营业推广 C. 人员推销 D. 公共关系
11. 将自己的产品、服务和市场营销过程同竞争对手的标准进行对比,在检验和比较的过程中逐步提高自身水平,指的是()。
A. 蓝图技巧 B. “配方—成交”策略

C. 市场利基者

D. 标准跟进策略

二、判断题(对的打“√”,错的打“×”)

- () 1. 市场营销的最终目的是使企业能够赢利。
- () 2. 客户需求的满意程度取决于客户总价值与客户总成本的比值。
- () 3. 国际货运市场的供方是指国际贸易的买卖双方即收货、发货人。
- () 4. 由于营销组合因素的多层次性,使营销组合具有了可控性、复合性、动态性和整体性的特点。
- () 5. 所谓大市场营销观念,即在营销组合 4P'S 的基础上再加上 3 个 P,即人员、过程和有形展示。
- () 6. 根据马斯洛的需求层次理论,货运市场客户需求的第四层次是比较满意的需求,即增值服务。
- () 7. 在影响客户需求的基本因素中,社会文化因素经常成为客户选择承运人的主要因素。
- () 8. 货运企业以提供劳务形式满足他人需要并取得报酬的经济活动,就是货运服务。
- () 9. 检验货运服务质量的最终标准是以客户满意度为准。
- () 10. 作为货运企业,从事货运服务,只有拥有先进的现代化设施,才能为客户提供优质服务。
- () 11. 现在服务行业的竞争关键在于服务质量的竞争,因此,公司应瞄准提供“最起码”的服务,以提高自身的竞争力。
- () 12. 货运服务的价格称为运价。合理的运价只有配合良好的服务才能使托运人产生“使用价值”的满足感。
- () 13. 运输能力(舱位)是一种可储存的商品。
- () 14. 在货运定价实务中,半变动成本的增量往往通过收取附加费来加以补偿。
- () 15. 货运分销渠道根据通道中是否有中间商和中间环节的多少不同,分为直接渠道和间接渠道。货运企业一般无法全部采用直接渠道,而是直接渠道与间接渠道并存。
- () 16. 诱导性策略,即推销人员利用刺激性较强的方法引发顾客购买行为的一种推销策略。

三、多项选择题

- 1. 我国进出口商品的作价基本原则是()。
 - A. 根据国际市场价格水平作价
 - B. 结合国别地区政策作价
 - C. 结合购销意图作价
 - D. 以盈利为目标作价
- 2. 在市场竞争中,根据参与市场竞争的企业行为,可把企业分为()。
 - A. 市场主导者
 - B. 市场挑战者
 - C. 市场跟随者
 - D. 市场利基者
- 3. 货运产品是典型的服务产品,其特征主要包括()。

- A. 所有权明确性 B. 无形性 C. 不可储存性 D. 差异性
4. 价格是个变量,它受到许多因素的影响和制约,主要包括()。
- A. 成本 B. 价格指定的方法
C. 市场需求的性质和状况 D. 服务内容
5. 企业的营销目标不同,所采取的定价策略就不同,与企业定价有关的目标一般有()。
- A. 稳定运价 B. 保持稳定的利润
C. 应付竞争 D. 维持生存
6. 企业定价的方法主要有()。
- A. 成本导向定价法 B. 需求导向定价法
C. 竞争导向定价法 D. 双方协商定价法
7. 在货运实务中,差别定价主要有()。
- A. 航线差别定价 B. 货物差别定价
C. 货主差别定价 D. 回程折扣定价
8. 货运中间商或代理商是货运分销渠道的主体,依据其在运输业务中的功能和所起作用,大致可分为()。
- A. 船舶经纪人 B. 货运代理人
C. 船舶代理人 D. 咨询代理人
9. 影响货运分销渠道选择的因素主要有()。
- A. 企业自身的因素 B. 分销渠道的设计
C. 产品因素 D. 目标市场的情况
10. 通过促销可以达到提供信息、促进销售、稳定客户关系、增加货运量的目的,促销可以分为()。
- A. 人员推销 B. 货运广告 C. 营销推广 D. 公共关系
11. 货运揽货的组织结构一般有哪些类型?()
- A. 地区性结构 B. 顾客型结构
C. 航线性结构 D. 货种型结构

四、问答题

1. 何谓市场营销管理过程?它包括几个步骤?
2. 何谓货运市场?其供需特征是什么?
3. 简述影响货运市场客户需求的基本因素。
4. 货运服务产品的特征是什么?
5. 简述提高货运服务质量途径和方法。

国际货运代理国际贸易实务部分

一、单项选择题

1. 甲公司向乙公司出口彩电 1000 台,信用证方式付款,禁止分批装运。在国内运输过程中因故造成 30 台受损。根据《UCP500》的规定,甲公司只有装运()台时才能收到货款。
A. 1000 B. 970 C. 950 D. 900
2. 在国际贸易中,买卖羊毛、生丝、棉纱等商品时,通常采用()计算重量。
A. 以毛作净 B. 净重 C. 理论重量 D. 公量
3. 我国某公司出口某商品 50 公吨,每公吨 300 美元,允许溢短装 10%,信用证方式付款。买方开来的信用证金额为 15000 美元,数量约 50 公吨。逢交货时市价下跌,卖方应交货()。
A. 45 公吨 B. 50 公吨 C. 55 公吨 D. 60 公吨
4. 如果在合同中没有明确规定采用何种方法计算重量和价格,按惯例应以()计算。
A. 毛重 B. 净重 C. 理论重量 D. 公量
5. 以 CFR 贸易术语成交时,应由()。
A. 买方办理租船订舱并保险
B. 卖方办理租船订舱并保险
C. 卖方办理租船订舱,买方办理保险
D. 买方办理租船订舱,卖方办理保险
6. 一般来说,按 CIF Landed 条件成交,买卖双方的风险划分界限为()。
A. 货物交给承运人 B. 货物在装运港越过船舷
C. 货物在目的港卸货 D. 货物到达目的港
7. 根据国际贸易的习惯性做法,一般按()计算佣金。
A. 发票金额 B. CIF 价值 C. CFR 价值 D. FOB 价值
8. 按照《INCOTERMS2000》,除非买卖双方另有约定,CIF 条件下卖方最低投保金额应当是()。
A. CIF 金额 B. CIF 金额另加 10%
C. CIF 金额另加 110% D. CIF 金额另加 120%
9. 根据《INCOTERMS2000》的规定,采用 FOB 或 CIF 术语成交,货物在海运途中损坏灭失的风险()。
A. 均由卖方承担
B. 均由买方承担
C. 前者由卖方承担,后者由买方承担
D. 前者由买方承担,后者由卖方承担
10. A 公司向 B 公司出口一批货物,B 公司通过 C 银行开给 A 公司一张不可撤销的即期议

- 付信用证,当 A 公司于货物装船后持全套货运单据向银行办理议付时,B 公司倒闭,于是,C 银行()。
- A. 可以 B 公司倒闭为由拒绝付款
B. 仍承担付款责任
C. 有权推迟付款,推迟时间由 A、C 双方协商
D. 承担部分付款责任
11. 拍卖是一种()的贸易方式。
- A. 卖主之间竞买
B. 买主之间竞买
C. 买主和卖主之间竞争
D. 货主和拍卖行之间竞争
12. ()是有关贸易术语的国际贸易惯例中,包含内容最多,使用范围最广和影响最大的一种。
- A. 《1932 年华沙——牛津规则》
B. 《1941 年美国对外贸易定义修订本》
C. 《2000 年国际贸易术语解释通则》
D. 《联合国国际货物销售合同公约》
13. 某外商欲购买我国某企业 X 牌电冰箱,但要求改用 Y 商标,并注明“中国制造”,这属于()。
- A. 中性包装
B. 定牌中性包装
C. 定牌生产
D. 无牌生产
14. 根据我国海运货物保险条款,下列不能单独投保的险别是()。
- A. 平安险
B. 水渍险
C. 一切险
D. 战争险
15. 托收方式与信用证方式的主要区别是()。
- A. 前者是顺汇,后者是逆汇
B. 前者使用商业汇票,后者使用银行汇票
C. 前者是商业信用,后者是银行信用
D. 前者对卖方有利,后者对买方有利
16. 信用证是约束()与()之间契约关系的文件。
- A. 开证申请人/开证行
B. 开证行/受益人
C. 开证申请人/受益人
D. 开证申请人/开证行、开证行/受益人
17. 一批出口服装在海运途中因船舶触礁而严重受损,如果将该批货物修复后再运至原定目的港所花费的费用就要超过货物本身的价值,这种损失属于()。
- A. 共同海损
B. 实际全损
C. 推定全损
D. 单独海损
18. 在寄售方式下,货物在寄售地出售前其所有权属于()。
- A. 代理人
B. 寄售人
C. 代销人
D. 包销人
19. 某公司与日本客户签定了 10000 吨大豆的出口合同,该公司报出的净价是 200 美元每吨 CIF 大坂,对方要求价格中含 5% 的佣金,在这种情况下,如果要保证每吨实收 200 美元的价格,该公司应报价()
- A. 205 美元/吨
B. 195 美元/吨
C. 210.53 美元/吨
D. 190.48 美元/吨
20. 根据《2000 年国际贸易术语解释通则》,以 FOB 价格条件成交的买方不应承担()责任。

- A. 取得进口国家的有关证件并办理进口手续,按合同规定支付货款
 B. 自负费用签定运输合同,承担自货物越过船舷后的一切风险及费用并支付进口国的各种费用
 C. 按合同规定的日期在指定装运港将货物装上指定的船舶
 D. 通知卖方船舶装货地点和所要求的交货时间
21. 如果一个出口合同是以 FOB 或 CFR 条件进口,为预防在装运时货物掉入海里而使出口商蒙受损失,出口商可以采取对货物投保措施加以补救,也就是对装船以前的货物进行投保,这种情况将投保()最为合适。
 A. 平安险 B. 水渍险 C. 一切险 D. 附加险
22. 天津某进出口公司对斯里兰卡出口一批罐头,对外以 CFR 报价,在洽谈初期,由于无法得到斯里兰卡进口商的确切订购数量,只知道最少要订购 10000 件,这样,如果设罐头的成本价是每件 10 元人民币,该公司在对外报价时将运费计算进去后应报()(假设这批货物的运费是 500 元人民币)。
 A. 10 元人民币 B. 10.05 元人民币
 C. 500 元人民币 D. 1000 元人民币
23. 河南某粮油进出口公司向俄罗斯出口一批小麦,经洽谈后双方商定,俄罗斯公司进口小麦 2000 公吨,每公吨 120 美元,数量可增减 10%。合同签订后,俄罗斯进口商开来信用证,金额规定为 240000 美元,数量为 2000 公吨。这种情况,在不修改信用证的情况下,我公司最多可发运()吨货物。
 A. 2200 吨 B. 2000 吨
 C. 1800 吨 D. 因信用证内容与合同条款不一致,拒绝发货
24. 广州某进出口公司对日本出口 200 吨大米,合同规定用袋装,每袋净重 50 公斤,总量可以有 4% 的机动幅度,而信用证上规定有 5% 的增减幅度,这种情况下,该批货物最多可装运()大米。
 A. 4160 袋 B. 3840 袋 C. 4200 袋 D. 3800 袋
25. 某进出口公司欲进口一批货物,向日本某公司发出了要求报盘的邀请。在进出口业务中,我们称这种要求对方报盘的行为是()。
 A. 发盘 B. 还盘 C. 询盘 D. 接受
26. 某公司进口一批货物,成交价格 USD2000000 FOB 纽约,运费是 USD20000,保险费率是 3‰,请问这批货物的 CIF 价格应是()。
 A. 2080600 美元 B. 2088934 美元
 C. 2076053 美元 D. 2026688 美元
27. 按照《2000 年国际贸易术语解释通则》的规定,若以 CFR 条件成交,买卖双方风险划分的界限是()。
 A. 以货物交给承运人为界 B. 以货物交给第一承运人为界
 C. 以货物在装运港越过船舷为界 D. 以货物在目的港越过船舷为界
28. 某公司出口一批商品,原报价 CFRC3% 曼谷每公吨 6600 美元,外商要求改报 CFRC5% 曼谷,在 FOB 净收入不减少的条件下,该公司报价应为()。
 A. 每公吨 6722.1 美元 B. 每公吨 6738.9 美元