

中国畜牧业 国际竞争力研究

余鸣 著

中国农业科学技术出版社

中国畜牧业国际竞争力研究

**Study on International Competitiveness
of Animal Husbandry in China**

余 鸣 著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国畜牧业国际竞争力研究/余鸣著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2003.5

ISBN 7-80167-513-4

I. 中… II. 余… III. 畜牧业经济—国际市场—市场竞争—研究—中国 IV. F326.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 027684 号

责任编辑
责任校对
出版发行

经 销
印 刷
开 本
印 数
版 次
定 价

冯凌云

马丽萍

中国农业科学技术出版社 邮编: 100081

电话: (010) 68919709

新华书店北京发行所

北京奥隆印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张: 17

1~1500 册 字数: 400 千字

2003 年 5 月第 1 版, 2003 年 5 月第 1 次印刷

50.00 元

作者简介

余鸣，男，广西平南人，博士。全国畜牧兽医总站高级畜牧师。中国农学会、中国畜牧兽医学会、中国工程学会成员，中国草学会常务理事。1984年毕业于甘肃农业大学草业学院，获农学学士学位。1989年曾旅欧学习。2002年毕业于中国农业科学院研究生院，获管理学博士学位。1984年分配到农业部，先后在畜牧兽医局和全国畜牧兽医总站从事畜牧业对外经济合作项目管理、畜牧业国家攻关与行业重点科技项目管理、畜牧业信息及工程管理、畜牧业对外交流项目管理、草原保护与建设管理。曾在英、美等国从事畜牧业考察、参加国际会议；从事过大量畜牧专业文字、口语翻译。长期从事联合国粮农组织项目管理，对世界各国畜牧业生产与贸易发展概况、发展动态有较全面、深刻的研究。1996年以来，担任《全国畜牧兽医技术推广和畜禽防疫年报》（内部参考）主编；1999年以来，担任《中国畜牧业年鉴》“全国各地畜牧业概况”栏目主编。1999年以来，从事“中国畜牧业国际竞争力研究”、“退牧还草对牧民生产生活的影响”等软课题的研究，参与《加入WTO，中国农业如何应对》等著作的编写。曾在国内外刊物出版畜牧业相关技术和管理文章和译文20余篇，如《WTO框架下中国畜牧业的比较优势与国际竞争力》、《中国畜牧业概况及在全球的地位》、《世界奶业发展展望》、《计算机在美国畜牧业中的应用》等。2001年“开拓农村市场的思路与对策研究”项目，获中国农科院“科学技术成果奖”二等奖。现正从事研究的课题或自选课题有“中国畜牧业国际竞争力综合指标评价系统模型”、“从草原资源与生态监测看草原保护建设对草原畜牧业可持续发展作用中的‘三效益’（生态效益、经济效益、社会效益）互动平衡关系”、“草地变迁的经济学行为”、“草地畜牧产品、生态环境产品经济学内涵的对立统一”、“草业经济学理论”等。

作者联系电子信箱：yuming@cav.net.cn 或 yuming2002@263.net。

致 谢

本书在我的博士论文基础上充实、修改而成，该论文是在我尊敬的导师冯海发教授的悉心指导下完成的。从博士论文选题、研究计划制定、开题论证、外出调研、初稿的写作和修改，到最后文稿的形成，每一个环节都凝聚着我的导师的沥沥心血。导师渊博的知识、严谨的治学精神、将是我终生的典范。

在博士论文选题和写作过程中，曾多次得到了赵冬缓、李炳龙、李德龙、刘志澄、厉为民、许世卫等专家，王征南、叶堂林、周英华、俞海、范存会、李刚博士生，董永平硕士，李新一硕士生的指导和帮助。

在论文资料搜集和调查研究过程中，农业部信息中心蔡萍，全国畜牧兽医总站信息中心刘桂珍等有关同志、国际合作司、中国科学院农业研究中心徐志刚博士和俞海博士生、中国农业科学院区划所毕于运和周旭英硕士生、农经所张存根研究员和王凯园硕士生，甘肃农业大学草业学院龙瑞军博士，农业部市场信息司、畜牧兽医局、国际合作司有关同志，中国农业科学院信息中心图书馆、农经所资料室、农业部信息中心、农业出版社读者服务部、中国人民大学图书资料中心读者服务部、中国畜牧兽医信息中心网站、全国畜牧兽医总站图书资料室的有关同志为我的博士论文写作提供了大量的研究资料和参考数据。

在博士攻读和论文写作过程中，得到工作单位领导谷继承、郭式健、员旭疆、石有龙、姜艳斌、高开元、刘加文及全体同事所提供的各方面的关怀、支持和帮助。

在博士攻读和论文写作的三年过程中，得到家庭中全体老少成员的长期理解和支持，特别是夫人李征、儿子余思航、岳父李瑞生、岳母许萌、父亲余华楷、母亲卢菊珍提供的生活、学习、社会活动等精神、物质方面的理解、关心、支持与帮助。挚友石礼文曾以私人的名义在本人博士攻读及课题调查研究经费上提供救急援助。这些都使博士攻读和论文撰写得以顺利完成。

农业部总经济师、畜牧局局长贾幼陵、原全国畜牧兽医总站站长徐定人，曾在1995年指导本人组织开展“中国畜牧业在全球的地位”的研究，1996年起每年以全国畜牧兽医业务工作演讲和年报内部资料首篇的形式提供该课题的研究报告，为本人博士论文的选题和撰写打下了一定的基础。

值得特别强调的是研究生院和农经所的全体管理和任课老师几年来提供的热心关怀和精心教诲，将使我在今后的社会工作和事业中受益终身。

作者在此表示最诚挚的谢意！

余 鸣
2002年6月

摘 要

中国正处在第三步战略和“十五”计划实施的重要发展时期,新世纪又增加了加入 WTO 即融入经济全球化的机遇和挑战。改革开放 20 多年蓬勃发展,行业产值比例显增、国际地位初树的中国畜牧业,也面临着这种机遇和挑战。研究中国畜牧业国际竞争力的目的,主要是要解决我国畜牧业在从计划经济走向市场经济、从数量型发展走向质量型发展、从关税保护型发展走向自由开放型发展的转型期,如何面对新的国内、国际经济环境,认清国内、国际两种资源的可利用优势,开发国内、国际两大潜在市场,实现加快发展成为一个又大又强的产业、提高在国内种种机遇下应当具有的行业竞争力,提高国际种种挑战环境下的国际竞争力的问题。因此,本书选择了对中国畜牧业国际竞争力的研究。

要提高中国畜牧业国际竞争力,首先要对中国畜牧业以及国际畜牧业的发展现状和发展趋势,中国畜牧业在国际畜牧业中的比较地位和比较优势有一个科学正确的识别评价。比较优势理论和国际竞争力理论,使得这种识别评价成为可能。比较优势的测定方法种种,包括从生产角度测定的资源成本系数法,和从贸易角度测定的显示比较优势法。国际竞争力的评价方法,主要基于比较优势的测定,通过建立综合指标评价体系,进行综合全面的评价。本书在借鉴竞争力理论及评价方法的基础上,确立主题研究的理论与方法,对畜牧业竞争力的研究范围从理论进行界定,并从畜牧业总体竞争力、畜牧业部门竞争力、畜牧业产品竞争力、畜牧业区域竞争力、畜牧业后向产业竞争力等主要方面进行理论内涵的阐述;提出比较优势法、综合指标法等畜牧业国际竞争力的测定方法和评价体系。所构建的比较优势与综合指标互动式测定评价模型,不仅仅从总体角度,还结合从部门、行业、区域、相关产业的角度,通过加权、分解等途径,全面测定评价畜牧业竞争力;不仅仅通过截面数据识别比较优势和竞争力的现状,还通过时间序列数据识别比较优势和竞争力的趋势,同时通过国际数据识别中国畜牧业比较优势和竞争力在世界的地位现状和趋势。

实证测定评价结果表明,目前我国畜牧业国际竞争力还较弱,但从总体上讲,具有产值优势、成本优势、劳动优势;总体上处于劣势的有企业管理、劳动力素质、基础设施、科技等方面的要素。从部门角度上讲,养猪尤其生猪具有一定优势,养禽尤其养鸭养鹅具有显著优势,养蜂一直处于优势;养牛尤其奶牛,缺乏优势,但有国内大市场的优势。养羊优势也不明显。从产品的角度上说,蜂蜜、生猪、活鸡、部分加工品、特种产品多样化产品具有一定优势;蛋类、奶类不具优势。加工品和特色花样产品也还缺乏数量、质量和竞争力。从区域角度上讲,主产区养殖业具有一定优势,草资源丰富的西部发展草食动物、发展绿色产品具有优势。优势地区的优势总和不亚于具有优势的发达国家。从后向产业角度上说,加工业增值性强,我国尚显薄弱,

从体制、科技、企业、劳动力素质、基础设施（包括市场信息设施）上都需要加大力度。

最后提出了提高畜牧业竞争力的对策，即从综合竞争力、劳动者素质竞争力、基础设施竞争力、科技竞争力、国际化竞争力、企业竞争力、产业竞争力等方面采取相应的对策选择。

Study on International Competitiveness of Animal Husbandry in China

Abstract

China is moving into the period of the third step strategy and the tenth five-year plan development. And the new century makes China new chances and challenges due to China's WTO access, joining into economic globalization. No doubt, Chinese animal husbandry, which has experienced a rapid growth for more than 20 years since reform and opening-up with a significant increase of livestock GDP value and has taken a greater place in animal production, also faces such chances and challenges.

The goal to study on the international competitiveness of Chinese animal husbandry is to answer such questions as how to face the new domestic and international economic environments, identify available advantages from domestic and international resources, explore potential domestic and international markets in order to accelerate Chinese animal husbandry to develop into a bigger and stronger industry and increase its inter-industrial competitiveness under various domestic chances and increase its international competitiveness under various international chances, in the transformation stage of economic development, from planning economy to market-oriented economy, from quantity-oriented to quality-oriented development and from close protection-typed to open liberalization-typed operation.

In order to increase the international competitiveness of animal husbandry in China, the first thing to do is to identify and evaluate, scientifically and reasonably, the situations and trends of animal husbandry development in China and in the world and the comparative rankings and comparative advantages of Chinese animal husbandry in the world. The theories on comparative advantage and international competitiveness makes possible such identification and evaluation. There are various methods to measure comparative advantage, including the resource cost coefficient that measures from the production angle and the recent comparative advantage (RCA) that measures from the trade angle. The measurement method of international competitiveness is based on the measurement of comparative advantage. And the evaluation is made integrately and completely through the integrated index system. On the basis of introducing the competitiveness theories and its evaluation methods, this paper establishes a set of improved theories and methods for the study issue. It defines the ranges to study the animal husbandry competitiveness and explains its theoretical intents in the various views of general competitiveness, department competitiveness, product competitiveness, regional competitiveness and backward industry competitiveness in animal husbandry. The measurement method and evaluation system of international competitiveness in animal husbandry, the method of comparative advantage and the method of integrated factors, are put forwards.

Since China joined the WTO, the studies about international competitiveness of animal husbandry as an advantageous industry in China drew many Chinese economists' interest. However, the studies in these areas were done mainly at the level of product competitiveness, especially in the concerns about how to face WTO access. Since the knowledge of WTO rules has been missed long time and the

transparency of the related information the study needs is poor due to the organization and management system barriers, many previous studies were of course hard to deeply and completely analyze the international competitiveness of departments, industries, regions and backward industries, hard to figure out the nature of the problems or issues and to put forward right and feasible strategy options. As to the study on the increase of the husbandry international competitiveness in all ways, there are few reports. This article employs the theories and methods about comparative advantage and international competitiveness and makes them deeper and wider through joining the real conditions of Chinese animal husbandry to them, not only from general view but also from the views of departments, products, regions and backward industries, by the ways of weighting and discomposing, completely measures and evaluates the animal husbandry competitiveness. It not only identifies the situation of comparative advantage and competitiveness through the real time data, but also identifies the trend of comparative advantage and competitiveness through the time series data and also identifies the situation and trend about the comparative advantage and competitiveness of Chinese animal husbandry in the world through international data.

The solid measure and evaluation result enunciates that the current international competition ability of livestock husbandry in China is still so weak. The proportion of export is so low, compared with production. There exist some problems that make the participation in international competition, such as more attention to yield and less attention to quality that came from the last decades when the gross product supply is in shortage, low scientific and technical contribution that resulted from a long historical investment owing, low labor productivity due to small and extensive production units, lack product diversification caused from lack market information and old-typed management, less improved quality standards on animal health and food safety, and lack of sense and knowledge about market internationalization and regularization. Why the developed countries have much higher production value in animal husbandry is because their export occupies a quite big share of international markets by their strong international competitiveness in quality and price factors and so on addition to the drive of the lower input and higher return by their modernized and mechanized production. In order to increase the international competitiveness of animal husbandry in our country, the comparative advantages of animal husbandry should be completely explored at the levels of general, departments, products, regions and backward industries. Based not only on the analysis of the situation and potential of Chinese animal husbandry by comparative advantages of animal husbandry but also on the evaluation of the factors and conditions for increasing the competitiveness of Chinese animal husbandry by synthesized index, the related strategy options should be applied in the aspects of synthesized competitiveness, laborer capability competitiveness, basic infrastructures competitiveness, scientific and technical competitiveness, internationalization competitiveness, enterprise competitiveness and product competitiveness.

Key words: animal husbandry; international competitiveness; comparative advantage measurement; index evaluation

目 录

第一章 导论	(1)
1.1 选题的背景、目的和意义	(1)
1.1.1 选题背景	(1)
1.1.2 研究目的和意义	(3)
1.2 国内外研究动态	(5)
1.2.1 国外研究动态	(5)
1.2.2 国内研究动态	(9)
1.2.3 本研究所作的努力	(13)
1.3 研究的思路与方法	(15)
1.3.1 基本思路	(15)
1.3.2 研究采用的主要方法	(16)
1.3.3 结构框架与内容布局	(17)
第二章 畜牧业国际竞争力的理论内涵	(18)
2.1 国际竞争力的理论内涵	(18)
2.1.1 国际竞争力的定义	(18)
2.1.2 对国际竞争力内涵的理解	(28)
2.1.3 国际竞争力的评价	(28)
2.1.4 竞争力的因素变化与格局	(30)
2.1.5 国际竞争力理论在我国的应用	(32)
2.2 畜牧业国际竞争力的理论内涵	(34)
2.2.1 畜牧业的总体竞争力的内涵	(35)
2.2.2 畜牧业部门竞争力的内涵	(38)
2.2.3 畜牧业的产品竞争力	(39)
2.2.4 畜牧业的区域竞争力	(40)
2.2.5 畜牧业的后向产业竞争力	(42)
第三章 畜牧业国际竞争力的测定方法	(44)
3.1 比较优势定量分析模型	(45)
3.1.1 比较优势测定方法的选择	(45)
3.1.2 比较优势分析模型的建立	(48)
3.2 综合指标定性评价系统	(51)
3.2.1 综合指标定性评价系统的指标选择	(51)
3.2.2 综合指标评价系统的评价方法	(53)
3.3 畜牧业竞争力的具体测定方法	(53)
3.3.1 畜牧业总体竞争力的具体测定方法	(55)

3.3.2 畜牧业部门竞争力的具体测定方法	(58)
3.3.3 畜牧业产品竞争力的具体测定方法	(62)
3.3.4 畜牧业区域竞争力的具体测定方法	(65)
3.3.5 畜牧业后向产业竞争力的具体测定方法	(68)
第四章 我国畜牧业国际竞争力的具体测定	(72)
4.1 畜牧业竞争力具体测定的相关数据指标的处理分析评价	(72)
4.1.1 畜牧业产值结构分析	(72)
4.1.2 畜产品产量结构	(75)
4.1.3 畜产品贸易量结构	(94)
4.2 畜牧业总体竞争力的测定	(102)
4.2.1 比较优势的测定	(102)
4.2.2 综合指标评价	(123)
4.3 部门竞争力的测定	(123)
4.3.1 养猪部门	(123)
4.3.2 养牛部门	(125)
4.3.3 养羊部门	(128)
4.3.4 养禽部门	(130)
4.3.5 综合指标评价	(131)
4.4 产品竞争力的测定	(132)
4.4.1 我国各种畜产品的比较优势	(132)
4.5 区域竞争力的测定	(158)
4.5.1 肉类主产区及其比较优势的分析	(158)
4.5.2 猪肉主产区	(161)
4.5.3 牛肉主产区	(162)
4.5.4 羊肉主产区	(163)
4.5.5 禽肉主产区	(163)
4.5.6 禽蛋主产区	(164)
4.5.7 牛奶主产区	(166)
4.5.8 羊毛主产区	(168)
4.6 后向产业竞争力的测定	(168)
4.6.1 肉类加工业竞争力	(169)
4.6.2 乳品加工业竞争力	(175)
4.6.3 蛋品加工业竞争力	(177)
4.6.4 皮革加工业竞争力	(179)
4.6.5 羊毛(羊绒)加工业竞争力	(180)
4.6.6 特养动物产品加工业竞争力(蜂蜜)	(181)
4.6.7 对我国作为后向产业代表的畜产品加工业的总体评价	(182)
4.7 综合指标评价系统评价综述	(184)
4.7.1 对我国畜牧业总体竞争力的综合指标评价	(184)

4.7.2 对我国畜牧业部门竞争力的综合指标评价	(188)
4.7.3 对我国畜牧业产品竞争力的综合指标评价	(191)
4.7.4 对我国畜牧业区域竞争力的综合指标评价	(195)
4.7.5 对我国畜牧业后向产业竞争力的综合指标评价	(198)
第五章 提高我国畜牧业国际竞争力的对策选择	(203)
5.1 综合对策措施	(203)
5.1.1 综合对策措施的基本思路	(203)
5.1.2 具体的综合对策措施	(203)
5.2 劳动者素质竞争力对策	(206)
5.2.1 劳动者素质竞争力与畜牧业竞争力提升的关系	(206)
5.2.2 提升我国畜牧业劳动者素质竞争力的对策选择	(207)
5.3 基础设施竞争力对策	(208)
5.3.1 基础设施竞争力与畜牧业竞争力提升的关系	(208)
5.3.2 提升我国畜牧业基础设施竞争力的对策选择	(209)
5.4 科技竞争力对策	(210)
5.4.1 科技竞争力与畜牧业竞争力提升的关系	(210)
5.4.2 提升我国畜牧业科技竞争力的对策选择	(211)
5.5 国际化竞争力对策	(213)
5.5.1 国际化竞争力与畜牧业竞争力提升的关系	(213)
5.5.2 提升我国畜牧业国际化竞争力的对策选择	(214)
5.6 企业竞争力对策	(217)
5.6.1 企业竞争力与畜牧业竞争力提升的关系	(217)
5.6.2 提升我国畜牧业企业竞争力的对策选择	(219)
5.7 产业竞争力对策	(221)
5.7.1 提高产业竞争力的思路	(221)
5.7.2 提高我国畜牧业产业国际竞争力的具体对策选择	(222)
附件 1	(225)
附件 2	(228)
附件 3 畜牧业竞争力综合指标评价系统专家问卷	(229)
附件 4 畜牧业竞争力综合指标评价系统	(240)
附件 5	(249)
参考文献	(250)

图 表 清 单

图 1	中国畜牧业国际竞争力研究思路框架	(15)
表 1	国际竞争力评价指标体系	(21)
图 2	国际竞争力基本原理示意图	(33)
图 3	畜牧业总体竞争力构成	(35)
图 4	畜牧业部门竞争力构成	(38)
图 5	畜牧业产品竞争力构成	(40)
图 6	畜牧业区域竞争力构成	(41)
图 7	畜牧业后向产业竞争力构成	(42)
图 8	畜牧业比较优势分析模型示意图	(50)
图 9	畜牧业竞争力综合指标评价系统	(54)
表 2	畜牧业产值比重	(72)
图 10	中国畜牧业产值及农业产值、GDP 递增趋势	(73)
图 11	中国农业产值结构中的畜牧业	(73)
表 3	畜牧业产值指数变化	(74)
图 12	中国畜牧业产值指数增长趋势	(74)
表 4	畜牧业产值占农业比重的国际比较	(75)
表 5	畜产品结构	(75)
图 13	中国畜产品结构(肉蛋奶)	(76)
表 6	肉类结构及趋势	(77)
图 14	中国肉类结构及变化趋势	(77)
表 7	加工品结构——肉蛋奶制品比重	(78)
图 15	中国畜产品加工比重(1997 年)	(78)
表 8	肉类产量国际比较(2000 年前十名, 1961 ~ 2001 年产量递增)	(79)
图 16	2001 年肉类十强肉类比重	(82)
图 17	2000 年世界肉类前十名 1961 ~ 2001 年增长曲线图	(82)
图 18	1961 ~ 2001 年世界肉类生产国前十占全球比例变化图	(83)
表 9	历年的肉类产量前十名	(83)
表 10	1961 ~ 2001 年世界肉类人均前十名排行	(84)
表 11	肉类十强国的肉类结构	(85)
图 19	2001 年肉类产量十强肉类结构比较	(85)
表 12	2001 年世界肉类人均前十名的肉类结构比较	(85)
图 20	肉类人均十强的肉类结构	(86)
图 21	2000 年世界肉类人均前十名的肉类人均占有量	(86)
表 13	中国蛋类产量国际比较	(87)

图 22	蛋类产量世界十强	(87)
表 14	畜产品人均国际比较(蛋类)排行	(88)
图 23	世界蛋类人均十强蛋类人均占有量	(88)
表 15	畜产品产量国际比较(奶排行)	(89)
图 24	奶类十强	(89)
表 16	畜产品人均国际比较(奶类人均排行)	(90)
图 25	奶类人均排行	(90)
表 17	2000 年奶类十强奶类加工制品比重	(91)
表 18	2000 年奶人均十强的奶类加工比重比较	(92)
表 19	羊毛产量国际比较(前十名排行)	(93)
图 26	羊毛排行	(93)
表 20	畜产品贸易指数	(94)
表 21	牛产品贸易指数	(94)
表 22	牛肉贸易指数	(95)
表 23	牛杂碎贸易指数	(95)
表 24	羊产品贸易指数	(95)
表 25	羊肉贸易指数	(96)
表 26	生猪产品贸易指数	(96)
表 27	活猪贸易指数	(96)
表 28	猪肉贸易指数	(97)
表 29	猪杂碎贸易指数	(97)
表 30	家禽产品贸易指数	(97)
表 31	活家禽贸易指数	(98)
表 32	禽肉及杂碎贸易指数	(98)
表 33	兔产品贸易指数	(98)
表 34	蛋产品贸易指数	(99)
表 35	鲜蛋贸易指数	(99)
表 36	乳品贸易指数	(99)
表 37	其他畜产品贸易指数	(100)
表 38	天然蜂蜜及王浆贸易指数	(100)
表 39	动物毛贸易指数	(100)
表 40	羽毛贸易指数	(101)
表 41	肉骨粉贸易指数	(101)
表 42	马、驴、骡贸易指数	(101)
表 43	鸵鸟贸易指数	(102)
表 44	部门产品比较优势	(102)
图 27	中国农产品显示比较优势和净出口指数	(103)
表 45	中国农产品显示比较优势和净出口指数	(104)
图 28	中国畜产品显示比较优势	(106)

3 图表清单

表 46	中国畜产品显示比较优势	(107)
表 47	2000 年畜牧业十强名单	(108)
表 48	各类十强的本国全部畜产品的显示比较优势 (RCA)	(110)
图 29	肉类出口十强的肉类出口值变化趋势	(120)
表 49	肉类出口十强肉类出口值变化趋势	(121)
表 50	生猪比较优势变动	(124)
表 51	农户养肉牛比较优势变动	(125)
表 52	有关国家牛肉生产与饲料资料状况	(126)
表 53	农户养奶牛比较优势变动	(128)
表 54	全国及 4 省市鲜牛奶生产成本	(128)
表 55	农户养肉羊比较优势变动	(129)
表 56	南京羊毛市场进口毛与国产毛价格比较	(129)
表 57	肉鸡比较优势变动	(130)
表 58	中国与美国肉鸡生产主要指标对比	(130)
表 59	蛋鸡比较优势变动	(131)
表 60	中国肉类显示比较优势	(133)
图 30	中国肉类显示比较优势	(134)
图 31	中国肉类净出口指数	(134)
表 61	中国蛋类显示比较优势	(135)
图 32	中国蛋类显示比较优势	(135)
表 62	中国蛋类相对农产品显示比较优势	(136)
图 33	中国蛋类相对农产品显示比较优势	(136)
表 63	中国奶类显示比较优势	(137)
图 34	中国奶类显示比较优势	(138)
表 64	中国活畜显示比较优势	(138)
图 35	中国活畜显示比较优势	(139)
图 36	中国羊毛显示比较优势	(139)
表 65	中国羊毛显示比较优势	(140)
图 37	中国蜂蜜显示比较优势	(140)
表 66	中国蜂蜜显示比较优势	(141)
图 38	中国牛肉的显示比较优势	(142)
表 67	中国牛肉的显示比较优势	(143)
图 39	中国牛肉制品相对农产品显示比较优势	(143)
表 68	中国猪肉比较优势	(144)
图 40	中国猪肉比较优势	(145)
表 69	中国羊肉显示比较优势	(146)
图 41	中国羊肉显示比较优势	(147)
图 42	中国禽肉显示比较优势	(147)
表 70	中国禽肉显示比较优势	(148)

表 71	中国活牛显示比较优势	(149)
图 43	中国活牛显示比较优势	(150)
表 72	中国活羊显示比较优势	(150)
表 73	中国活猪显示比较优势	(152)
表 74	中国活鸡显示比较优势	(153)
表 75	中国活鸭显示比较优势	(154)
表 76	中国活鹅显示比较优势	(154)
表 77	中国未列名(特种)动物显示比较优势	(155)
表 78	肉类主产区、次主产区、非主产区的划分	(159)
表 79	全国肉类十强比较优势	(160)
表 80	猪肉主产区	(161)
表 81	牛肉主产区	(162)
表 82	羊肉主产区	(163)
表 83	禽肉主产区	(164)
表 84	禽蛋主产区	(165)
表 85	禽蛋主产区比较优势	(166)
表 86	牛奶主产区	(167)
表 87	牛奶主产区比较优势	(167)
表 88	羊毛主产区	(168)
表 89	中国肉类制品的显示比较优势	(169)
表 90	中国猪肉加工品的显示比较优势	(169)
表 91	中国牛肉加工制品的显示比较优势	(170)
表 92	中国鸡肉罐装加工品的显示比较优势	(170)
表 93	中国其他肉制品的显示比较优势	(171)
表 94	我国肉制品出口值与世界比较	(171)
表 95	我国肉制品 RCA 与其他国家比较	(173)
表 96	1999 年中国肉制品进出口、净出口指数	(173)
表 97	1999 年中国奶类及加工制品进出口贸易、净出口指数	(175)
表 98	我国蛋类及其加工制品净出口指数	(177)
表 99	我国皮革制品净出口指数	(179)
表 100	我国羊毛及制品进出口贸易、净出口指数	(180)
表 101	1999 年蜂蜜及制品进出口贸易、净出口指数	(182)
表 102	总体竞争力-产值结构	(184)
表 103	总体竞争力-产品产量	(185)
表 104	总体竞争力-产品贸易	(186)
表 105	总体竞争力-总体优势	(187)
表 106	总体竞争力-总体潜力	(187)
表 107	部门竞争力-部门结构	(188)
表 108	部门竞争力-产品	(189)

5 图表清单

表 109	部门竞争力-贸易	(189)
表 110	部门竞争力-优势	(190)
表 111	部门竞争力-潜力	(191)
表 112	产品竞争力-结构	(192)
表 113	产品竞争力-产品	(192)
表 114	产品竞争力-贸易	(193)
表 115	产品竞争力-优势	(194)
表 116	产品竞争力-潜力	(194)
表 117	区域竞争力-结构	(195)
表 118	区域竞争力-产品	(196)
表 119	区域竞争力-贸易	(196)
表 120	区域竞争力-优势	(197)
表 121	区域竞争力-潜力	(198)
表 122	后向产业竞争力-结构	(199)
表 123	后向产业竞争力-产品	(199)
表 124	后向产业竞争力-贸易	(200)
表 125	后向产业竞争力-优势	(201)
表 126	后向产业竞争力-潜力	(202)