

新概念 新闻学

胡宏文 著

新华出版社

XINGAINIAN
XINWEN XUE



全新理念
经典例文
轻松表达
快速应用

文化
25
儒家文明
性格



回想陈逸飞



胡宏文 著

新概念新闻学

XIN GAI NIAN XIN WEN XUE

● 下册

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

新概念新闻学/胡宏文著.—北京: 新华出版社, 2005.5

ISBN 7-5011-7065-7

I. 新... II. 胡... III. 新闻学—通俗读物

IV. G210-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第039011号

新概念新闻学

胡宏文 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山京原路8号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

长沙鸿发印务实业有限公司印刷

*

880毫米×1230毫米 32开本 27印张 600千字

2005年5月第一版 2005年5月第一次印刷

ISBN 7-5011-7065-7 定价 (上、下册): 55.00元

目 录

下 册

第四章 新闻报道学

第一节 新闻报道的价值取向 398

新闻报道的价值取向可以概括为两点:一是速度取向,一是深度取向。

这两大取向,导致快速报道与深度报道的分野。

- 专题延伸· “自然兼备型”与“极端兼备型”
之比较 402

- [相关链接] 日本签署投降书 403
世纪大阅兵 407

- 专题延伸· “极端兼备型”的极品 413

- [相关链接] 在大海中永生 414

第二节 快速报道与深度报道 420

快速报道,是相对深度报道而言,以快速传播为主要特征的新闻报道。

深度报道,是相对快速报道而言,以深度开掘为主要特征的新闻报道。

- 专题延伸· 从“希特勒自杀”
看快速报道与深度报道的区别 ... 423
- [相关链接] 希特勒在柏林自杀 424
希特勒是这样死的 425

第三节 快速报道的应用规律 432

快速报道的前提是快速写作,因而快速报道追求写作的简易性。“简”就是篇幅短小,立马可待;“易”就是通俗明快,不用打磨。

- 专题延伸· 怎样快速报道人物 435
- [相关链接] 深圳有位“飞针”特警 437
- 专题延伸· 怎样快速报道事件 439
- [相关链接] 革命小酒“醉”倒师生 441
- 专题延伸· 怎样快速报道言论 444
- [相关链接] 再给后代五千年 446
- 五年级学生出语惊人:
- 白毛女应嫁给黄世仁 448

第四节 深度报道的开掘方向 449

深度报道“深”在何处?深在含量,包括信息含量、思维含量、美学含量。

加大含量需要开掘——沿着两个方向:事实方向与思维方向。事实开掘包括过程开掘与背景开掘,思维开掘包括因果开掘与主题开掘。

- 专题延伸· “事实开掘”之一:过程开掘 453
- [相关链接] 东方风来满眼春
——邓小平同志在深圳纪实 454
- 专题延伸· “事实开掘”之二:背景开掘 473
- [相关链接] 中国质量的一座丰碑 474
- 专题延伸· “思维开掘”之一:因果开掘 480
- [相关链接] 我咋成了躲债校长 481
- 专题延伸· “思维开掘”之二:主题开掘 489

[相关链接]	谁是最可爱的人	490
·专题延伸·	综合开掘的经典力作	496
[相关链接]	生命的支柱	497

第五章 新闻评论学

第一节 评论概说 512

在媒体上,新闻评论“数量”不占优势,“能量”却很大。它是旗帜,是灵魂,是统帅。

新闻评论是新闻媒体上所有言论作品的总称,包括社论、编辑部文章、评论员文章、署名文章、附属性言论等。

第二节 评论的本质:“意念开发” 517

文学是“人学”,新闻是“事学”,评论是“意学”。

“意”从何来?一是“引发”出来,二是“开发”得来。

“意念开发”的思路有两种:一是“顺向开发”,二是“逆向开发”。

·专题延伸· 杂文中的“意念开发” 524

[相关链接] 教育的钱该怎么花 525

为何“杀鸡”不“杀猴” 527

第三节 评论的原理:“谁主张谁举证” 530

“谁主张谁举证”本是法律用语,“法论”与评论在原理上是相通的。

评论的宗旨是摆事实讲道理。摆事实是为了讲道理。讲道理便是“主张”,摆事实便是“举证”。

“主张”和“举证”是评论的两大要素。

·专题延伸· “主张”的三大意识 537

[相关链接] 论谋势 539

·专题延伸· “举证”的三大策略 542

[相关链接]	调整“三发”	547
·专题延伸·	评论的天然较场——法庭	550
[相关链接]	拜金主义要不得	553
	可耻的大公报社论	556
·专题延伸·	评论学的天然导师——说客 ...	559
[相关链接]	如果所有的母亲都生男孩	566
·专题延伸·	消除“评论恐惧症”	568
[相关链接]	五星红旗我为你骄傲	571
	中华民族的百年盛事	573

第六章 新闻采访学

第一节 “文章不是写出来的”

七分采(采访),两分想(构思),一分写(写作),这种“七二一现象”又叫“冰山现象”。

“文章不是写出来的”,谁领悟了这句格言,谁就领悟了文章的真谛。

·专题延伸· “最短的距离不一定是直线” ...

[相关链接] “狼牙山五壮士”是怎样报道出来的...

·专题延伸· 新闻采访的特殊功能

[相关链接] 写入《邓小平文选》的杀人案

第二节 采访者的两种能力

“采访”即“搜集寻访”,它取决于两种能力:一是“取货”能力,一是“识货”能力。

这两种能力包含了采访的全部意义。我们讲采访,无非是尽量多、尽量快的搜集事实(“取货”),然后进行鉴别筛选(“识货”),使这些事实得到最佳运用。

·专题延伸·	西方记者采访的钻劲	603
[相关链接]	赫鲁晓夫辞职	605
	林彪可能已被整肃	606
·专题延伸·	巧妙提醒读者“识货”	607
[相关链接]	“奥斯威辛没有什么新闻”	608
第三节 采访中的三大业务		611
采访业务,主要有观察、访问、记录三项。观察是用“眼”获得新闻素材,访问是用“口”和“耳”获得新闻素材,“记录”是用“手”贮存新闻素材。无论观察、访问还是记录,都要用“心”。所以说,采访过程是一个眼到、口到、耳到、手到、心到的综合过程。		
·专题延伸·	聚光灯下如何提问	629
[相关链接]	陈大会计问吴仁宝	630
·专题延伸·	市场经济与隐形采访	640
[相关链接]	京城公款钓鱼暗访记	641
	丐帮漂流记	642

第七章 新闻写作学

第一节 写作的“战略思维”

645

写作中的“战略思维”,集中表现在对“意”的把握。落实到操作上就是定位。

新闻作品的定位为两种:一种叫“排他性定位”,一种叫“容他性定位”。

“排他性定位”必须遵循“卫星原理”。为争取“黄金位”,常用的思路有两种:一种是“从无找有”,一种是“从有找无”。

·专题延伸· “事”与“意”的震撼

651

[相关链接] 一个军人遇到的冷嘲与敬重

652

第二节 写作的“战术思维” 655

在“战略思维”得当的前提下,写作要加强“战术意识”,尤其是“还原意识”和“强化意识”。这就是我们所提倡的“战术思维”。

·专题延伸· 西方记者的“强化意识” 662

[相关链接] 为小炉匠的骂人话你得付钱 663

泰森的拳头是印钞机 664

第三节 写作的“最高技巧” 666

文章有四种境界:深入浅出,浅入浅出,浅入深出,深入浅出。

第三种境界最蹩脚,第四种境界最可贵。

“最高的技巧是无技巧。”落实到新闻写作,应追求“三无痕”:

无“雕”痕,无“拔”痕,无“粘”痕。

·专题延伸· 奇人·奇事·奇笔 679

[相关链接] 温州奇人 680

·专题延伸· 计划经济的“微缩景观” 684

[相关链接] 王崇伦抓豆腐 685

·专题延伸· 外国记者的“最高技巧” 687

[相关链接] 基辛格:三面人 688

第八章 新闻标题学

第一节 标题是文章的广告 691

标题是文章的眼睛么?不,标题是文章的广告!

第二节 标题的两大策略 698

广告有两大策略:一是清晰策略,一是朦胧策略。

标题是一种广告——文章的广告,必然遵循这两大策略。

第三节 标题的两大来源 704

新闻标题有两大来源：一是新闻素材，二是作者的评价和思考，由此形成“天然标题”和“人工标题”。两大来源交汇，构成“合成标题”。

第四节 标题的格式 708

明确“主题”和“次题”两个概念，标题的格式便了然于心。次题可有可无，可多可少，可以单面配合，也可在上、下两面同时展开。

- 专题延伸· 标题的各种“套路” 711
- [相关链接] 新闻标题 50 式 714
- 专题延伸· “题不动人誓不休” 721
- [相关链接] 一个标题的十三次“过滤” 722
- 好标题点评 725
- 专题延伸· 严防标题出败笔 727
- [相关链接] 让人读不懂的标题 727
- 标题制作失误种种 731

第九章 新闻舆论学

第一节 舆论的“水”性格 735

“舆论”即“舆人之论”，意为“公众的意见”。它是民心的外在形态。“得民心者得天下”落实到操作层面，便是“得舆论者得天下”。

舆论具有水一样的性格，体现出规模性、趋向性、动态性。

第二节 最典型的无序舆论——谣言 739

谣言即“没有根据的传言”，它是一种无序舆论。其无序性容易被利用，造成负面影响。消除这种影响，主要靠两大策略。

第三节 最典型的有序舆论——新闻舆论 742

与“没有根据的传言”相反，新闻是“有根有据的事实”，因而

具有无可比拟的舆论信度。

诚信律、累积律、冲击律是新闻舆论的三大规律。

两大功能(舆论引导、舆论监督)、一个前提(舆论自由)是构成健康舆论机制的必要条件。

- 专题延伸· 新闻舆论的柔韧度 750
- [相关链接] 还原马加爵 751
- 专题延伸· 新闻舆论的客观性 756
- [相关链接] 他有300万“说不清楚” 757
- 专题延伸· 新闻舆论的公正性 761
- [相关链接] 法律并非总是冷酷无情 761
- 专题延伸· 新闻舆论中的“曲笔” 765
- [相关链接] 罗小红帮了省长一个忙 765
- 专题延伸· 把批评报道做“牢” 768
- [相关链接] 政府发证填错一字，
村民改字奔走一年 769
- 专题延伸· 把呼告性报道做“实” 771
- [相关链接] 红色的警告 772
- 专题延伸· 触目惊心的“媒体公害” 787
- [相关链接] 有偿不新闻？ 788

第四节 新闻舆论的枢纽岗位——编辑 804

编辑为“帅”，记者为“将”。前者运筹帷幄，后者决胜千里。

现代编辑承担四种角色功能，即策划者、组织者、把关者、加工者。

编辑掌握新闻媒体的话语权，包括显性话语权和隐性话语权。

显性话语权表现为直接发表意见，隐性话语权表现为版面语言。

中外短新闻精选:

瑞典禁止当众接吻	412
周恩来总理逝世	434
使人粪尿不臭无害有用	443
爱德华八世为娶离婚女子而退位	452
伏尼契夫人近况	479
服用自己发明的油剂活到 96 岁	488
不速之客	495
中国人最早发现澳大利亚	516
轻生的姑娘救蛇咬的战士	549
上级要求教师在成绩单上讲假话	582
第一个试管婴儿在伦敦诞生	590
美国老翁开始横穿美国长跑	602
伊朗有一位 191 岁的长寿老人	650
最早的生命结构在非洲被发现	654
特制眼镜为盲人引路	661
三岁娃娃将被征入伍	665
90%以上的人并不会刷牙	697
土拨鼠发出冬天的信息	710
一种帮助盲人走路的超声眼镜	720
女生试图与男生同住一幢宿舍楼	741
翻译错误代价高昂	749

一醉变成睡美人	760
1914 年以来美国首次成为债务国	764
最大的中奖金额	770
中南海的春天	786



第一节 新闻报道的价值取向

新闻报道的价值取向可以概括为两点：一是速度取向，一是深度取向。

这两大取向，导致快速报道与深度报道的分野。

前面说过，新闻作品可分为新闻报道和新闻评论两大系列。消息、通讯、特写、速写等报道性作品，统称为新闻报道。

研究新闻报道，最重要的是认识、把握其价值取向。

我认为，新闻报道的价值取向可以概括为两点：一是速度取向，一是深度取向。

为了说明这个问题，我们先说一说公路上奔跑的汽车。人们发明汽车为的是什么？为的是跑得快。光跑得快行么？不行，还要承载量大，装得多。“多拉快跑”，便是汽车的价值取向。

但是实际上，“多拉”与“快跑”是有矛盾的。如果没有矛盾，人们会恨



不得发明一种载重 1000 吨、时速 1000 公里的汽车。因为有矛盾,所以人们只能将“多拉”与“快跑”兼顾在一定范围之内,满足日常生活需要即可。比如载重两吨、时速 100 多公里的汽车较受欢迎,就因为二者兼顾。

有时候,人们需要优先选择速度,宁愿“少拉”也要“快跑”,于是产生了小轿车之类的快速车,载重不过一吨,理论时速在 200 公里上下,走南闯北,快意无限。

同理,有时人们追求载重量,宁愿“慢跑”也要“多拉”。现在的超级货运汽车载重量达数十吨甚至百吨以上。在高速公路上,当小轿车以“轻舟已过万重山”的姿态将一辆辆货运车甩在后面时,可曾想过,人家的载重量是你的多少倍!

新闻传播与物体运输,道理相同。人们在接受新闻信息时,也有两大本意。一是希望速度越快越好。中国队和巴西队踢足球,什么结果?恨不得在终场哨音没响前就能知道。二是希望所知道的信息越多越好,越详细越好。中国队 2:0 胜巴西呀,第一个球是怎么进的?第二个球是谁踢进去的?中国队今天怎么这么厉害呀?没服兴奋剂吧?教练在新闻发布会上怎么说?什么,教练说他们卧薪尝胆十年了?你得告诉我,这么可爱的中国队十年是怎么过来的……这不就是既要“快跑”又要“多拉”么!

于是,人们在从事新闻报道时,不得不强化两大追求:一是追求速度,一是追求深度。追求深度,就好比追求汽车的承载量。因为我们讲的深度,即指丰富的信息量和思想内涵。在一般情况下,人们有速度追求,但也没追求到分秒必争的地步;有深度追求,但也没有追求到贪得无厌的地步,于是对速度、深度均作适当兼顾,我们将这类报道确定为



(速度、深度)兼备型报道。如路透社 1969 年 7 月 20 日发出的《人类登上月球》的报道,全文 1700 余字,介绍了美国宇航员阿姆斯特丹和奥尔德林当天登上月球的经过,时效性强,又写得翔实,堪称兼备型报道的代表作。选择这类写法,主要是考虑读者关注此类新闻时,既有速度需求,又有深度需求。试想,如果简单一句“今天两位美国宇航员已在月球着陆”,可能 99%的读者会感到不满足。现在将两位宇航员何时走下登月舱,如何在月球上发表电视讲话,怎样与尼克松总统通电话等等细节描绘得活灵活现,读者感到过瘾。而且对于具有写作基本功的记者来说,当天写出这 1700 余字也是正常的。这种在常理、常态下写出的兼备型报道,我们称之为“自然兼备型”。有时为了兼顾速度和深度,必须打破常态。比如前面曾说过的肯尼迪遇刺,事发不久便有路透社记者发出 80 余字的报道。但这 80 余字仅能传递“肯尼迪遇刺”这一信息,细节不详。美国记者史密斯当时就在现场,他写了一篇报道即《我看见历史在爆炸》,全文 5700 余字,详细介绍肯尼迪被刺的细节,于事发当天发稿。我们知道,事发当天要写出 5700 余字,这是超常规的。但是为了抢时间,不得不这样做。事实上,那天史密斯在飞机上都一直在写作,结果写出了速度、深度均超常的新闻报道。我们将这种非自然状态下完成的(速度、深度)兼备型报道称为“极端兼备型”或“超兼备型”。

但是,正如汽车的“多拉”与“快跑”有矛盾一样,新闻报道的速度与深度也是一个矛盾的两个方面。前面讲的兼顾也是相对而言,不可能每篇报道都采用极端手段,同时确保速度和深度。前面说的史密斯,也是在“肯尼迪遇刺”的信息已被透露的情况下,只好抢先发挥深度新闻优势。如果



单从速度而言,写出 5700 余字比写 80 余字,至少要多花几个小时。在分秒必计的新闻竞争状态下,人们必然宁肯放弃深度也要确保速度。确保速度的一个现实问题就是文字要少,写作起来要快。林肯遇刺的报道只有 11 个字:“总统今晚在剧院遇刺重伤。”这是速度至上的新闻报道范例。当然随着科学技术的发展,人们已从传播手段上找到了满足人们速度需求的办法,比如电视的现场直播、电脑的网上直播,让新闻事实的发生和传播同步进行,达到了快速传播的极致。但实际上,不可能让全世界总是处在电视镜头的监控之下,大部分新闻都是突然发生的,报道的速度理念将会永恒地贯串于新闻传播实践之中。同样,深度理念也是如此。有时人们会舍弃一些速度,靠深度取胜。于是,就像汽车向着载重车与高速车两极分化一样,新闻报道也以兼备型(含自然兼备型和极端兼备型)为基点,按照速度取向与深度取向朝着两极发展,出现了快速报道(含超快速报道)和深度报道(含超深度报道)的分野。

为明晰起见,我们不妨将这一状况列成一个图,作为本节内容的总结。

新闻报道价值取向图示

