



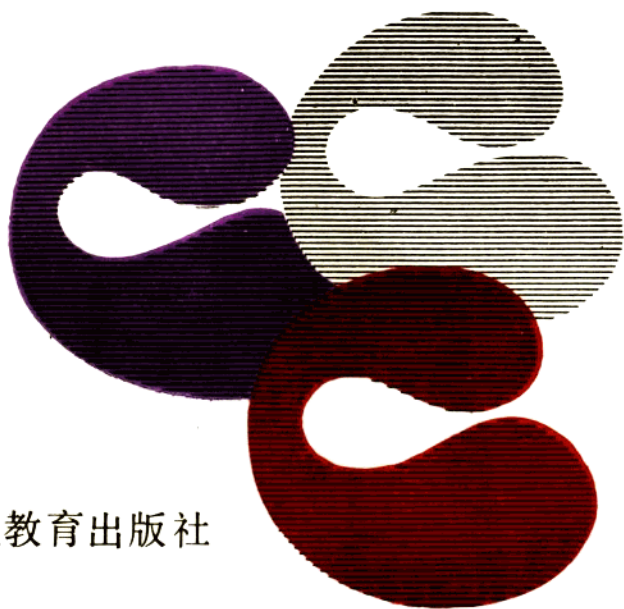
发展与改革丛书

FAZHANYUGAIGECONGSHU

利益群体论

——社会主义初级阶段社会结构探讨

主编 黄伊凡 副主编 白亚光



黑龙江教育出版社

发展与改革丛书

利益群体论

——社会主义初级阶段社会结构探讨

主编 黄伊凡 副主编 白亚光

RB C66/03

黑龙江教育出版社

内 容 提 要

本书根据我国社会主义初级阶段存在着不同利益群体的客观事实，阐释三个观点：一、根据社会主义初级阶段的客观实际和党的总任务，需要确立一种新的“利益群体分析方法”；二、描述社会主义初级阶段主要利益群体的结构，探索在新的历史条件下结构优化的途径；三、建立国家与市场相统一的、多元的利益调节机制，改变由国家直接调节社会千百万人利益矛盾的对策。全书分导论、总论、分论、结论四部分。导论讲社会主义初级阶段利益群体存在的客观必然性和对其研究的必要性；总论依次讲利益群体的分析方法、结构和特征；分论对八个群体进行分析；结论讲正确处理不同利益群体矛盾的对策。

利 益 群 体 论

——社会主义初级阶段社会结构探讨

主 编 黄伊凡 副主编 白亚光

责任编辑：孙少平

封面设计：方大伟

黑龙江教育出版社出版（哈尔滨市道里森林街42号）

水利专科学校印刷厂印刷·新华书店发行

开本850×1168毫米1/32·印张9·插页2·字数200千

1989年7月第1版·1989年7月第1次印刷

印数：1—3,000

ISBN 7-5316-0827-8/C·30定价：4.00元

《发展与改革》丛书总序

发展，是现时代的主题。一个社会，生产力越不发达，经济文化越落后，她解决社会问题的可选择性则越小，方式方法也越粗野；反之，生产力越发达，经济文化水平越高，她解决社会问题的可选择性则越大，方式方法也比较文明。人类的出路，在于发展。当今，世界各国，尤其是社会主义国家，要发展，就必须进行改革。所以，我们这一套丛书命名为《发展与改革》。

人是有思想的。没有思想解放，就没有人类社会的进步。文艺复兴，带来了欧洲的近代文明。这就是一个最好的例证。

社会主义有了70多年的历史，但是，她在世界范围内还没有赛过资本主义。就经济领域而言，资本主义国家占据着大部分国际市场，他们的劳动效率、产品质量、经济效益以及人均国民收入都比社会主义国家高。为什么社会主义国家还陷于比较贫穷和落后的困境呢？原因甚多，我看其中有一个重要原因是我们深受现代迷信之害，使本来可以比较顺利发展的社会主义事业屡屡遭受了严重的挫折。不是现代迷信作祟，能干出象“大跃进”和“文化大革命”这类蠢事吗？现代迷信披着科学的外衣，同封建传统相结合，并以“武器的批判”为后盾，为害尤烈。苏联有识之士再次批判斯大林个人迷信时代的种种错误，为改革扫清思想障碍。这是值得我们深思的。

中国的改革，已经取得了可观的成绩。勿庸讳言，当前也遇到了严重的困难。我以为，现在就经济改革谈改革，未必是治本

之方。不扫除官僚主义等弊端和贪污贿赂之风，再好的经济改革措施也不一定奏效，甚至产生反效应。这说明，经济改革需要政治改革的配合，需要有更彻底的思想解放，把封建主义的土传统与洋教条统统清除掉。

出于历史责任感，我们龙江学派的一些学者高兴地接受了黑龙江教育出版社的委托，计划在两三年内编辑出版一套《发展与改革》丛书。这一套丛书不是代圣贤立言，或者注解现行政策，也不是单纯介绍外国的学术思潮，而是立足于本国，探讨发展与改革中的新课题，为中华民族的复兴略尽绵薄之力。

我曾经同黑龙江教育出版社张文达社长有一段话：我说：要不拘一格出好书，题材不拘一格，观点和文风也不拘一格，唯新唯好。

张社长答：我社要不惜赔钱出好书！

在今日一片赚钱声中，我们听到这种支持学术事业的声音，是多么惊奇，又多么兴奋啊！不少乡镇企业超过国营大企业，同样的，小出版社也可以干出大事业，只要有这种为发展学术事业不惜赔钱出好书的方针。

人类学家麦克斯·格拉克曼曾经说过：“科学是一门学问，它能使这一代的傻瓜超越上一代的天才。”本丛书的作者似乎比傻瓜还高明一点，我们为什么不能超越上一代的天才呢？

熊映梧

1988年夏

目 录

导 论

第一章 新时期的历史课题	(3)
一 分析我国现阶段社会结构的理论框架	(3)
二 新框架的客观基础	(6)
三 新框架的理论依据	(10)

总 论

第二章 利益群体分析方法	(21)
一 对传统的阶级分析方法的思考	(21)
二 职业分工是划分不同利益群体的主要标准	(27)
三 分析利益群体的多元综合标准体系	(34)
第三章 利益群体结构	(38)
一 利益群体的基本格局	(38)
二 利益群体的功能结构	(44)
三 利益群体的利益结构	(50)
四 利益群体结构优化途径和发展趋势	(60)
第四章 利益群体特征	(64)
一 利益需求的多样化和多层化	(64)

二	利益获得途径的多元化	(67)
三	利益差距和利益冲突明朗化	(70)
四	利益群体在不断分化组合中走向优化	(73)
五	阶级观念淡化,“群体意识”强化	(77)

分 论

第五章	农业生产者	(85)
一	经济体制转换中社会角色的变化	(85)
二	校正长期失衡的利益天平,创造农业生产者新的利益获得机制	(91)
三	群体的发展与历史的选择	(97)
第六章	工业生产者	(112)
一	社会主义现代化建设的基本力量	(112)
二	利益调整中的平衡与倾斜	(120)
三	历史发展的必然趋势和我们的必然选择	(127)
第七章	知识分子	(133)
一	功能与现状的矛盾	(133)
二	需求与现实的反差	(142)
三	对策与趋势的探讨	(151)
第八章	企业家	(157)
一	自主决策并承担风险的经营管理者	(157)
二	利益来自企业的经济效益	(164)
三	加速构造和完善企业家群体的形成机制	(170)
第九章	党政干部	(176)
一	社会主义现代化建设的领导力量	(176)
二	利益的双重性和等级性	(184)
三	廉洁与改革	(190)

第十章 商业服务业劳动者	(196)
一 生产商品化社会化的产物	(196)
二 改革中受益率较高的群体	(204)
三 存在的问题与发展趋势	(208)
第十一章 个体劳动者	(213)
一 松散的群体 广泛的功能	(213)
二 双重经济身份 双重利益行为	(220)
三 发展趋势和对策的选择	(228)
第十二章 私人企业主	(235)
一 发展商品经济和推动现代化建设的辅助力量	(235)
二 以占有和分享一定的剩余价值为基础的利益 特征	(242)
三 稳定发展的趋势及其政策引导	(250)

结 论

第十三章 正确处理利益群体矛盾	(259)
一 利益调节机制的转换	(259)
二 建立利益制衡机制 优化群体结构	(263)
三 完善利益表达机制 优化群际关系	(269)
四 改进思想工作机制 净化群体意识	(272)
五 健全法律机制 规范群体行为	(276)
六 改善决策机制 实现群体共同利益	(278)
后记	(282)

导 论



第一章 新时期的历史课题

长期以来，对社会结构的分析和描述，一直为社会思想家、政治家和哲学家们所关注。从马克思的阶级、阶级斗争理论，到马克斯·韦伯的社会分层理论；从迪尔凯姆、帕森斯、戴维斯、穆尔的功能论，到图米恩的冲突论和辛普森的供需论，再到巴伯的阶层结构理论和索罗金的社会流动理论，都是从不同立场或不同角度对社会结构予以说明。在我国的新民主主义革命时期，毛泽东以阶级分析的理论和方法，说明了当时我国社会的结构，在此基础上找到了中国特有的革命道路，实现了马克思主义与我国实践相结合的第一次历史性飞跃。今天，为了找到一条建设有中国特色的社会主义的道路，实现马克思主义与我国实践相结合的第二次历史性飞跃，需要我们以新的理论对社会主义初级阶段的社会结构作出正确的分析与说明。这是新的历史时期提出的重大课题。本书就是试图从利益群体的角度对社会主义初级阶段的社会结构作出分析和探讨。

一、分析我国现阶段社会结构的理论框架

利益是人们通过社会关系所表现出来的不同需要。利益在本

质上属于社会关系范畴。人们在社会生活中表现出经济、政治、精神文化等不同方面的需求，因此也就具有经济、政治、精神文化等多方面的利益，其中经济利益是最基本的利益。每一个社会的经济关系，首先是作为利益表现出来；而人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。分析一种社会结构，既包括对社会客体即各种社会制度（首先是经济制度）的分析，也包括对社会主体即人的分析；而社会制度和人的联结点，就是人们的利益，主要是人们的经济利益。因此，分析社会结构，就必须分析人们的利益结构和利益关系。

利益群体是人们在某种共同利益基础上所建立的社会共同体。利益群体是比阶级宽泛得多的概念。某些大的社会集团，如工人、农民、知识分子，可以是利益群体；某些小的人群，如某一企业的工人，某一村庄的农民，也可以是利益群体。可以根据生产资料所有制的异同来划分利益群体，如国营企业的工人、个体劳动者和私人企业主；也可以根据经营方式或分配方式划分利益群体，如实行承包或租赁的某一企业的职工。可以根据人们不同的物质需要划分利益群体，也可以根据人们不同的文化需要划分利益群体，还可以根据人们所在的不同区域划分利益群体。人们可以基于社会职业分工而形成利益群体，如企业家、军人等等；也可以基于某种民族特征或生理特征而形成利益群体，如少数民族、妇女、青年、老人等等，因为他们都具有自己的特殊需要，而这些特殊需要都必须通过相应的社会交往和社会活动而得到满足。可见，我国现阶段存在着众多的利益群体，正确认识和处理不同利益群体之间的矛盾，是一个十分艰巨而宏大的任务。

本书提出“社会主义初级阶段利益群体”的论题，不是也不可能对我国现阶段众多的利益群体一一进行研究，而只是尝试着

依据马克思主义的一般原理，构建一种分析我国现阶段社会结构的理论框架，从总体上对社会主义初级阶段不同利益群体存在的客观必然性、分析方法和划分标准、结构、特征及对策等问题作纲要式说明。这个理论框架的主要内容是：

第一，从社会主义初级阶段的客观实际和实现党的总任务的需要出发，确立一种新的“利益群体分析方法”。这种分析方法不是着眼于阶级、阶级斗争和社会革命，而是着眼于满足人们日益增长的物质和文化需要，即着眼于满足人们的利益需要；主要不是从生产资料所有制方面，而主要是从人们的社会分工和劳动分工方面，同时考虑到所有制、经营方式、分配方式、政治地位、教育和文化等方面的情况，对我国现阶段的人群进行划分。这种利益群体的分析方法，是对传统的阶级分析方法在继承基础上的突破。

第二，根据利益群体分析方法所规定的划分标准，对社会主义初级阶段的利益群体结构和特征进行描述。重点分析农业生产者、工业生产者、知识分子、企业家、党政干部、商业服务业劳动者、个体劳动者、私人企业主等基本利益群体的不同利益需要和利益获得途径，说明他们在改革开放条件下的状况和特征、地位和作用、发展和流动趋势、相互之间的关系，探索在新的历史条件下利益群体结构优化的途径。这种利益群体结构的描述，是对传统的社会主义社会存在“工人、农民、知识分子”两大阶级一个阶层的结构论在继承基础上的突破。

第三，从不同利益群体矛盾的表现、性质和特征的分析中，研究正确处理不同利益群体矛盾的对策。社会主义初级阶段人民内部矛盾的实质是利益矛盾。处理人民内部利益群体矛盾不能单纯运用“团结——批评——团结”的公式，也不能简单依靠国家的行政命令手段，而应该围绕建立社会主义商品经济新秩序，从经

济、政治、法律、行政、舆论传播、思想工作等方面，建立一种新的利益调节机制。这种建立社会主义商品经济新秩序的对策，必然是对传统的“正确处理国家、集体、个人三者利益关系”，由国家直接调节社会千百万人利益矛盾的对策在继承基础上的突破。

二、新框架的客观基础

这种对传统理论的突破，和从总体上对社会主义初级阶段利益群体的研究方法、结构特征和对策的探索，有着历史的必然性和现实的必要性。在我国，剥削阶级已经消灭，阶级对抗已经基本消灭，主要矛盾已经不是阶级斗争，而是人们日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。人们的物质文化需要，总要通过人们的社会交往和社会关系表现出来；而人们通过社会关系表现出来的不同需要，就是人们的利益。满足人民的物质文化需要，固然要靠发展社会生产力，但仅有这一点还不够，还要解决社会利益的公平分配问题。否则，生产的发展反而会造成和加剧社会的不平等，恶化人们相互间的关系，偏离社会主义经济发展的总目标，经济也难持续稳定地发展。因此，社会主义初级阶段的主要矛盾，在人际关系上必然主要表现为不同社会群体和个人之间的非对抗性的利益矛盾；要解决这个主要矛盾，一个十分重要的方面，就是正确认识不同利益群体各自的特殊需要，调解好不同利益群体之间的关系，并使不同群体对利益的关心同本职工作紧密联系，这样才能调动各方面积极性，使整个社会安定和谐，促进生产力的发展，以进一步满足人们日益增长的物质和文化需要。要做到这一点，继续沿用阶级、阶级斗争的概念和阶级分析的方法对社会矛盾和社会结构进行概括已经不够，而需要对

人们的不同利益需要给予足够重视，对社会分层方法和社会结构进行新的研究，首先是探索社会主义初级阶段不同利益群体存在的客观根源。

虽然我国已经基本消灭了阶级对抗，但是还存在着旧的劳动分工和社会分工，这是社会主义初级阶段乃至整个社会主义历史阶段不同利益群体存在的最广泛基础。社会分工所造成的职业差别，使人们谋取自身需要和利益的方式手段有所不同，在谋取自身需要和利益时对实现整个社会利益所起的作用有所不同，所得利益的多少有所不同，心理和观念也有所不同，因此也就会产生不同利益群体。本来，因职业不同而造成的利益群体矛盾，在社会出现劳动分工后就已产生并逐渐发展，但在阶级社会中，由生产资料占有有多寡不同而造成的阶级矛盾却是主要矛盾；而到了阶级对立基本消灭、社会三大差别和旧的分工依然存在的今天，人们的职业仍然具有某种谋生性和凝固性，它成为人们利益的主要来源，成为决定人们在社会生活中所处不同地位和作用的主要因素，并与人们的科学文化水平直接相关，在很大程度上决定了人们的思想素养、道德品质、社会声望和生活方式，因此，职业群体之间的利益矛盾就历史地突出出来。这种状况，不仅决定了人民内部不同利益群体之间的矛盾要长期存在下去，而且也决定了我们必须改变以生产资料所有制为主要标准来划分社会集团的方法，而代之以人们的职业分工为主要标准来划分利益群体的方法。

我国不仅仍然存在着旧的社会分工和劳动分工，而且还存在着全民所有制经济、城乡合作经济、个体经济、私营经济，以及中外合资、中外合作企业和外商独资企业等多种所有制成分，存在着承包、租赁等多种经营方式和按劳分配、按资产或资金分配、按经营方式分配，以及个体劳动者和私人企业主的分配等多

种分配方式。这在以公有制为主体的前提下，不会在整体上导致阶级对立的重新发生，却导致了利益群体的更加多元化。例如，根据所有制形式的异同，可以划分出全民所有制职工群体、集体所有制职工群体、个体劳动者群体、私人企业中雇主群体和雇工群体、外商独资企业职工群体等；按照经营方式，可以划分出承包企业中经营者群体和生产者群体、租赁企业中租赁者群体和生产者群体、家庭承包户群体和亦工亦农群体等，按照分配方式，也可以划分出很多利益群体。这种状况，既说明多种所有制形式、多种经营方式和多种分配方式并存是现阶段不同利益群体存在的重要基础，也说明旧有的“两个阶级、一个阶层”的理论不足以表明现阶段我国社会的结构，需要予以修正和发展。

我国商品经济的发展，使不同利益群体和个人之间的关系更加复杂化。商品经济的发展以社会劳动分工为基础，同时又强化和发展了社会分工。分工不同的商品生产者都以自己获取利益为前提，而每个商品生产者自身利益的实现又必须以他所创造的使用价值转化为交换价值为前提，受到市场供求关系这个中介环节的影响。因此，个别利益的实现要依赖于整个社会，它实质上是不同利益群体相互作用的过程。同以往的自然经济和产品经济相比，商品经济使人们的利益和需求多样化，利益关系更加复杂化，同时也会造就满足人们多方面利益需求的机制。商品经济要求普遍的社会联系，要求建立开放、平等、竞争、和谐的经济环境和与之相适应的政治体制及精神文明，这一切要求改变传统的、与产品经济相适应的单一利益调节机制，并通过经济、政治、思想文化的全面建设，建立起一种多元的利益调节机制，使不同的利益群体和个人能够在国家的指导下，通过市场竞争去自我发展，同时也能够自我约束，以实现整体的社会利益。这种利

益调节制衡机制的建立，是社会主义商品经济新秩序的一个核心内容。

十年的改革开放，从某种意义上说，就是十年利益和权力重新分配，逐步建立社会主义商品经济新秩序的过程，也就是逐步使利益和权力的分配更有利于发展商品经济发展生产力的过程。产业结构和所有制结构的调整，商品等价交换原则和竞争原则的普遍实行，以及让一部分人先富起来的分配政策，都使整个社会原有的利益格局被打破，旧有的利益群体发生了新的分化和组合。我国的工人、农民、知识分子各群体已经发生了较大的变化，特别是人数最多的农民群体变化更大，已经从中分化出了亦工亦农、亦农亦商等边缘群体；个体劳动者群体有了很大发展；新产生了私人企业主群体和企业家群体，并在群体结构中占据了一定地位。过去不合理的利益结构得到了很大调整，如破除平均主义、“大锅饭”和“铁饭碗”，从而使人们旧有的利益获得途径发生变化；同时也在利益关系和利益结构中出现了某些新的问题；如少数党政干部经商，以权谋私；某些企业缺乏利益约束机制，消费基金膨胀；某些承包、租赁经营者和生产者关系紧张；某些脑力劳动者和体力劳动者收入“倒挂”；个体户、私人企业主群体收入过高，等等。其中有些问题很突出，在客观上造成了不同利益群体之间的矛盾显化。以各种不同手段谋生的人，在自由选择机会日益增多的社会中，强烈地感觉到所属群体的利益和权力，具有比较强烈的“群体意识”；突出表现在对待各项具体改革的政策上，不同利益群体的态度具有明显的差异。如果不能正确认识和处理不同利益群体的矛盾冲突，就会影响社会的安定团结，甚至造成矛盾激化，改革也不可能深入进行。特别是中国的社会经济发展现在已经到了一个重大的历史转折关头，即从温饱型向小康型转轨。从世界各国的经验看，在温饱问题未解决时，