



本书含光盘

范例入门与提高丛书

CorelDRAW 12 中文版

东方人华 主编

张艳钗 罗国富 编著

范例入门与提高



清华大学出版社



范例入门与提高丛书

CorelDRAW 12 中文版 范例入门与提高

东方人华 主编

张艳钗 罗国富 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

CorelDRAW 是目前使用最普遍的矢量图形绘制及图像处理软件之一, 该软件集图形绘制、平面设计、网页制作功能于一体, 深受平面设计人员的青睐。

本书针对最新的 CorelDRAW 12 中文版, 通过大量的实例, 全面而详细地介绍了 CorelDRAW 在基本绘图、艺术字、广告设计、封面设计、卡通设计以及插图插画等多个领域的广泛应用。本书最大的特点是结构严谨、内容充实、实例丰富, 而且在写作的过程中强调了可操作性, 读者只要按照示例中的步骤操作, 就可以按部就班地制作出整个作品。

本书既是一本很有参考价值的 CorelDRAW 实例工具书, 又是一本指导性的教科书, 同时也可以作为一本手册性的资料书, 对广告制作、平面创意以及网页制作等读者有一定的参考价值。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 12 中文版范例入门与提高/东方人华主编; 张艳钗, 罗国富编著.

—北京: 清华大学出版社, 2005.7

(范例入门与提高丛书)

ISBN 7-302-10965-6

I. C… II. ①东… ②张… ③罗… III. 图形软件, CorelDRAW 12 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 048113 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

组稿编辑: 许振伍

文稿编辑: 赖 晓

印 刷 者: 北京市清华园胶印厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 18.25 彩插: 2 字数: 450 千字

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-10965-6/TP·7272

印 数: 1~4000

定 价: 29.00 元(含光盘)

《范例入门与提高丛书》特色提示

- ☒ 精选国内外著名软件公司的流行产品,以丰富的选题满足读者学用软件的广泛需求。
- ☒ 以中文版软件为介绍的重中之重,为中国读者度身定制,从而便捷地掌握国际先进的软件技术。
- ☒ 紧跟软件版本的更新,连续推出配套图书,使读者轻松自如地与世界软件潮流同步。
- ☒ 明确定位,面向初、中级读者,由“入门”起步,侧重“提高”,愿新手老手都能成为行家里手。
- ☒ 围绕用户实际使用之需取材谋篇,着重技术精华的剖析和操作技巧的指点,使读者深入理解软件的奥秘,举一反三。
- ☒ 追求明晰精练的风格,用醒目的步骤提示和生动的屏幕画面使读者如临操作现场,轻轻松松地把软件用起来。

丛书编委会

主 编	李振格		
编 委	汤斌浩	李幼哲	冯志强
	丁 峰	章忆文	田在儒
	吕建忠	应 勤	王景先

《范例入门与提高丛书》序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件 and 一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例入门与提高丛书》就是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书所涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地；对于兼有中西文版本的软件，采取中文版，以全力满足中国用户的需要。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。不管您以前是否使用过本丛书所述的软件，这套书对您都非常合适。

本丛书名中的“入门”有两层含意：一是每个例子讲解详细，绝不省略。初学者完全可以按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。二是本丛书在实例的选择上注重循序渐进的原则。因此不需要其他书即可以轻松入门。至于书名中的“提高”，则蕴涵了图书内容的重点所在。以我们的经验，当前软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应付自如的。因此书名中“提高”的含义也有两层：一是书中包含了一定量有深度，有技巧的实例；二是介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学软件融会贯通、熟练在手。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的。简而言之，就是实用、明确和透彻。它既不是面面俱到的“用户手册”，也

并非详解原理的“功能指南”，而是独具实效的实践指导书。一切围绕用户的实际使用需要选择内容，使读者在每个复杂的软件体系面前能“避虚就实”，直指目标。

每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做，读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点：

1. 实用性强

本丛书以一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便让读者在最短的时间内掌握操作技巧，其目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

2. 逻辑性强

本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是就没有关联，而是通过有效地组织，把各个范例有机地串联起来。提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 易于获得成就感

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

4. 形式独特

实际上，本丛书和现在市场上的所有计算机图书一样，其目的都是通过让读者阅读本书获得计算机的使用知识，因此本质是一样的。但是，由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术要点作为一个重要的卖点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。

5. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件时最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时在每一个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

6. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会书中的一个实例。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。如果整个制作过程只是操作步骤，而没有必要的提示、说明、分析，则无法让读者很扎实地掌握，也难于举一反三。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

 **注 意**——提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求教的烦恼。

 **提 示**——提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。

 **技 巧**——指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

 **试一试**——精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。随处可见的“试一试”，让您边学边用，时有所得，常有所悟。

 **分 析**——分析为什么要这样做，指出操作的关键，介绍其他操作的结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

经过紧张的策划、设计和创作，本套丛书已陆续面市。本丛书是在“软件入门与提高丛书”的基础上新策划的一套丛书，在内容上进行了多方面的创新。相信“范例入门与提高丛书”的推出将使“软件入门与提高丛书”得到非常有益的补充。

自“软件入门与提高丛书”面世以来，已累计售出八百多万册。大量的读者反馈卡和来信给我们提出了很多好的意见和建议，使我们受益匪浅。严谨、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

《范例入门与提高丛书》编委会

前 言

1. CorelDRAW 12 中文版简介

CorelDRAW 12 是 Corel 公司推出 CorelDRAW 的最新版本,它是目前最为广泛使用的功能强大的矢量绘图软件之一,其专业化的绘图与编辑修饰功能可以完成过去认为不可能做的事情,随着每一个版本的问世,其功能与通用性都有很大的提高。另外,它的 3 个捆绑在一起的软件(CorelDRAW、Corel PHOTO-PAINT 以及 Corel R.A.V.E)足以满足用户在矢量制图、图像编辑以及动画制作等方面的各项需求。

目前图书市场上介绍 CorelDRAW 12 的书籍很多,但质量参差不齐,相当一部分出版物偏重于罗列知识点,而忽视实践性;有些以示例为主的书籍,在生动、创意方面往往有所欠缺,而且多有雷同现象。而本书是一部完全由实例组成的 CorelDRAW 12 最新版本的书籍,所有例子都是精心挑选和制作的,掌握了这些例子的制作,并在此基础上举一反三,读者一定能够由此把握 CorelDRAW 12 的灵魂所在。

2. 本书内容介绍

本书以循序渐进的方式,通过几十个实用而经典的实例来介绍 CorelDRAW 12 中文版的基本操作和功能,详尽说明了各种工具的使用。本书实例丰富,步骤清晰,与实践结合非常密切。各章内容具体如下:

第 1 章介绍基本工具与绘图,通过拼图、礼帽制作、靴子制作、蝴蝶制作和邮票制作,介绍 CorelDRAW 12 的基础知识。

第 2 章介绍招贴和艺术字,包括卷发字、燃烧字、透明字、路径文字、积雪字 5 个实例,介绍 CorelDRAW 在招贴和艺术字方面的应用。

第 3 章介绍对象的编辑与管理,主要包括甲壳虫、玻璃球、扇子、鼠绘作品、笔记本等的制作。

第 4 章介绍图像填充和位图处理,主要通过铅笔、银币、日历、艺术照片等例子,循序渐进地介绍设计 CorelDRAW 在图像填充和位图处理方面的应用。

第 5 章介绍广告设计,本章通过儿童节海报制作、电影宣传、快餐广告、汽车广告等例子,向读者介绍 CorelDRAW 在广告设计方面的广泛应用。

第 6 章介绍封面与产品包装设计,通过化妆品包装设计、图书封面设计、手提带制作、饮料包装等例子,逐步向读者介绍产品包装的制作过程。

第 7 章主要介绍插图插画制作,本章通过打火机、花瓶制作、雪中即景、时尚数码等例子,向读者介绍 CorelDRAW 在插图插画方面的应用。

第 8 章主要介绍立体卡通与商标设计,本章主要通过开心猫、大嘴鸟、青蛙王子、通用标志设计等例子,介绍 CorelDRAW 在卡通与商标设计方面的基础应用。

第 9 章主要介绍网页与发布,本章从 CorelDRAW 在网页设计方面的基本应用着手,通过按钮制作、公司网页制作、个人主页制作等例子,介绍如何利用 CorelDRAW 进行网页制作。

在创作的过程中,由于时间仓促,错误在所难免,希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

为便于阅读理解,本书作如下约定:

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来,以示区分,而英文的菜单和命令直接写出,即省略“【】”。此外,为了语句更简洁易懂,本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔,例如单击 File 菜单再选择 Save As 命令,就用 File | Save As 来表示。
- 用“+”号连接的两个或 3 个键表示组合键,在操作时表示同时按下这两个或 3 个键。例如,Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时,按下 V 字母键;Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时,按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时,单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动,右击是指用鼠标右键单击。
- 在没有特殊指定时,CorelDRAW 12 就是指 CorelDRAW 12 中文版。

目 录

第1章 基本工具与绘图	1
1.1 拼图设计	2
1.2 礼帽制作	8
1.3 绘制靴子	13
1.4 绘制蝴蝶	18
1.5 邮票制作	23
第2章 招贴与艺术字	29
2.1 卷发字	30
2.2 燃烧字	32
2.3 透明字制作	36
2.4 路径文字	39
2.5 积雪字	44
第3章 对象的编辑与管理	49
3.1 绘制甲壳虫	50
3.2 玻璃球制作	57
3.3 扇子制作	63
3.4 鼠绘作品制作	68
3.5 笔记本制作	73
第4章 图像填充与位图处理	81
4.1 铅笔制作	82
4.2 金币制作	89
4.3 日历制作	93
4.4 艺术照片制作	98
第5章 广告设计	102
5.1 儿童节海报制作	103
5.2 电影宣传广告	110
5.3 快餐广告制作	116
5.4 汽车广告制作	127

第6章 封面与包装设计	139
6.1 化妆品包装设计.....	140
6.2 CD封面包装设计.....	151
6.3 图书封面设计.....	157
6.4 手提带设计.....	161
6.5 饮料包装设计.....	169
6.6 酒盒包装设计.....	174
第7章 插图与插画设计	186
7.1 打火机制作.....	187
7.2 花瓶制作.....	190
7.3 雪中即景.....	196
7.4 时尚数码.....	207
第8章 立体卡通与商标设计	215
8.1 开心猫制作.....	216
8.2 大嘴鸟制作.....	222
8.3 青蛙王子制作.....	234
8.4 通用标志设计.....	239
8.5 LOGO设计.....	243
第9章 网页的制作与发布	247
9.1 圆形按钮设计.....	248
9.2 长方形按钮设计.....	249
9.3 导航条设计.....	252
9.4 个人主页设计.....	255
9.5 公司网页设计.....	266

第6章 封面与包装设计	139
6.1 化妆品包装设计.....	140
6.2 CD封面包装设计.....	151
6.3 图书封面设计.....	157
6.4 手提带设计.....	161
6.5 饮料包装设计.....	169
6.6 酒盒包装设计.....	174
第7章 插图与插画设计	186
7.1 打火机制作.....	187
7.2 花瓶制作.....	190
7.3 雪中即景.....	196
7.4 时尚数码.....	207
第8章 立体卡通与商标设计	215
8.1 开心猫制作.....	216
8.2 大嘴鸟制作.....	222
8.3 青蛙王子制作.....	234
8.4 通用标志设计.....	239
8.5 LOGO设计.....	243
第9章 网页的制作与发布	247
9.1 圆形按钮设计.....	248
9.2 长方形按钮设计.....	249
9.3 导航条设计.....	252
9.4 个人主页设计.....	255
9.5 公司网页设计.....	266

第1章

基本工具与绘图

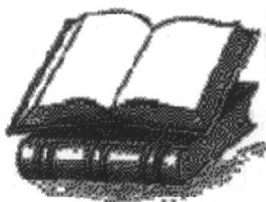
本章要点

CorelDRAW 是一个基于矢量的绘图软件，它有着其他软件无法比拟的优越性，被越来越多的专业图形设计人员应用，本章主要介绍 CorelDRAW 12 的基础知识。

本章主要涉及的知识点有：软件的启动方法、文件的新建、文件的保存与导出、辅助线设置、填充设置、旋转以及复制等。本章综合介绍了5个实例，阐述了 CorelDRAW 在基本工具和绘图方面的应用。

本章主要内容

- ① 文件的基本操作
- ② 形状编辑
- ③ 基本绘图工具应用
- ④ 页面设置
- ⑤ 对象上色
- ⑥ 导入文件
- ⑦ 辅助线设置



1.1 拼图设计

实例说明

用 CorelDRAW 绘图不一定要有复杂和高深的绘图基础。本例介绍拼图的设计方法与步骤,效果如图 1.1 所示。

本实例综合介绍了页面设置、椭圆工具、立体化工具、对象复制以及文字工具等。

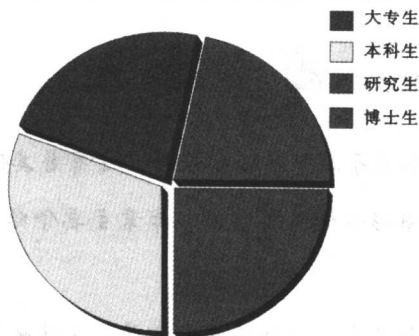


图 1.1 拼图设计

学习目标

通过本例学习,读者应能掌握软件的启动方法、页面设置方法以及立体化设置等。

操作步骤

- (1) 单击 Windows 的【开始】|【所有程序】| Corel Graphics Suite 12 | CorelDRAW12 选项,打开【欢迎到 CorelDRAW(R) 12】对话框,如图 1.2 所示。

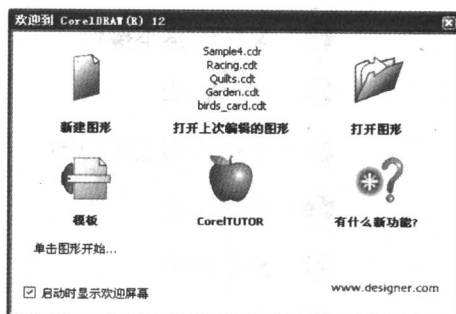


图 1.2 打开【欢迎到 CorelDRAW(R) 12】对话框

 **提示:** 如果选中对话框中的【启动时显示本欢迎屏幕】复选框,表示每一次启动 CorelDRAW 都会弹出【欢迎到 CorelDRAW(R) 12】对话框;不选中表示下次启动 CorelDRAW 时,跳过【欢迎到 CorelDRAW(R) 12】对话框,直接进入 CorelDRAW 12 操作界面。

- (2) 该对话框中共包括 6 个图标，可以单击对话框中相应的选项来开始工作。在对话框中单击【新建图形】按钮，可新建图形文件。为了让读者看得更明白，我们将界面划分为如图 1.3 所示。

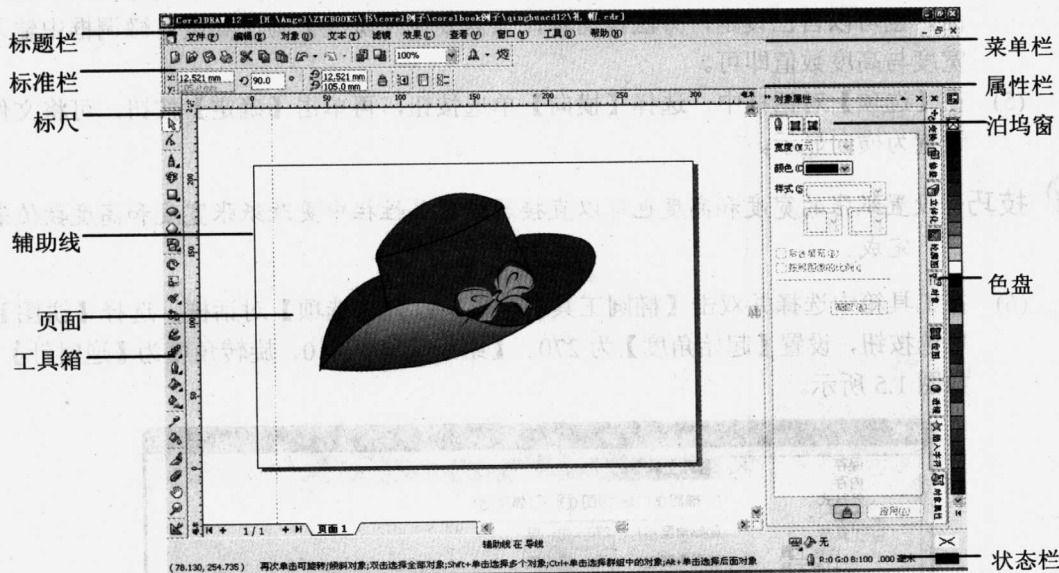


图 1.3 窗口界面介绍

注意： 页面是中间带有阴影的矩形区域，只有在页面区域的对象才会被打印。

- (3) 建立了一个新文件，视图中会立刻出现一个纵向的 A4 页面，这是系统默认的设置。用户当然还可以根据需要设置自己需要的页面，包括尺寸、方向、版面等参数。执行【工具】|【选项】命令，打开【选项】对话框，如图 1.4 所示。

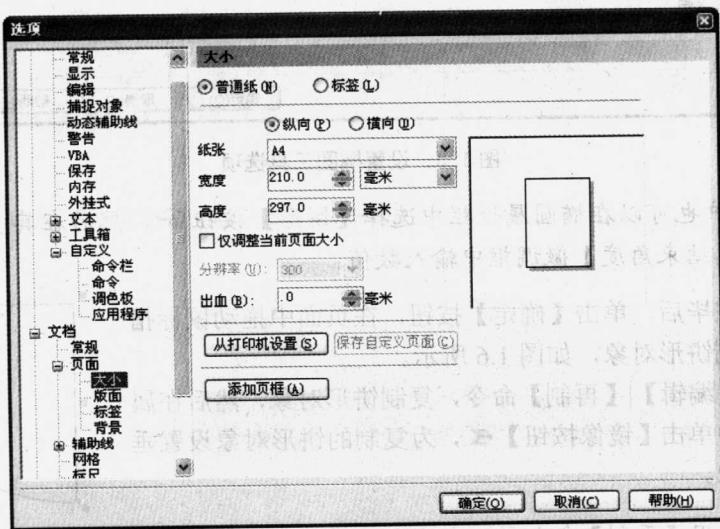


图 1.4 设置页面大小

提示： 如果绘图要打印出来时，页面的设置就显得很重要。如果参数设定不当，会导

致打印的效果不佳。

- (4) 在【纸张】下拉框中提供了一组预设的纸张规格，如信纸、法律公文纸、A4、B5、日本明信片等，种类相当丰富，用户可以根据需要自己选择。如果没有满意的页面，也可以自己设定，方法很简单，只需要在【宽度】与【高度】微调框中输入宽度与高度数值即可。
- (5) 在【选项】对话框中，选择【横向】单选按钮，再单击【确定】按钮，可将文件设置为横向显示。

 **技巧：**设置纸张的宽度和高度也可以直接通过在属性栏中更改纸张宽度和高度数值来完成。

- (6) 在工具箱中选择并双击【椭圆工具】，打开【选项】对话框，选择【饼图】单选按钮，设置【起始角度】为 270、【结束角度】为 0，旋转角度为【逆时针】，如图 1.5 所示。

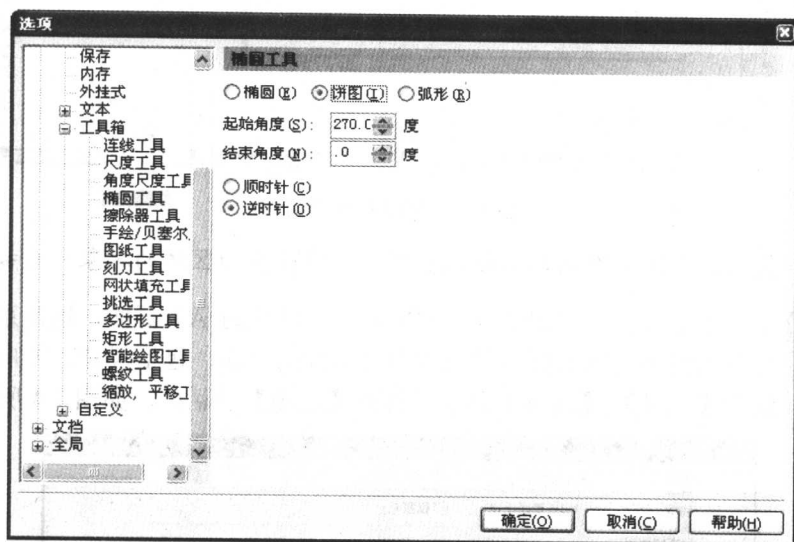


图 1.5 设置椭圆工具选项

 **技巧：**用户也可以在椭圆属性栏中选择【饼形】按钮，然后在其【起始角度】、【结束角度】微调框中输入数值。

- (7) 设置完毕后，单击【确定】按钮，在页面中拖动鼠标指针绘制饼形对象，如图 1.6 所示。
- (8) 执行【编辑】|【再制】命令，复制饼形对象，然后在属性栏中单击【镜像按钮】，为复制的饼形对象设置垂直镜像。

 **提示：**使用【再制】命令可以直接在工作区中复制对象的副本，复制的对象与原对象在位置上有所偏移。再

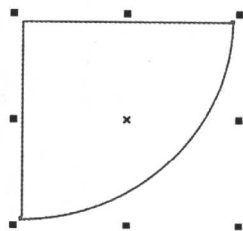


图 1.6 绘制饼形

复制的对象与原对象在以后的操作中将不会有任何联系。

试一试：用户可以试着执行【编辑】|【复制】命令，将选中的对象复制到剪贴板中；然后单击【编辑】|【粘贴】命令，剪贴板中的对象被复制到工作区中。比较这两种操作有什么不同。

(9) 利用【挑选工具】选择复制后的饼形对象，并调整其位置，如图 1.7 所示。

提示：CorelDRAW 提供了专门的工具来选择对象，利用【挑选工具】单击对象是选定单个对象的最直接的方法。

(10) 利用【形状工具】，选择饼形的一个节点，到合适的位置放开鼠标，如图 1.8 所示。

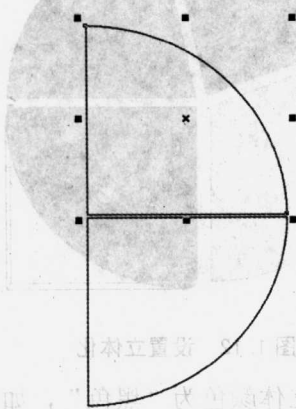


图 1.7 复制对象

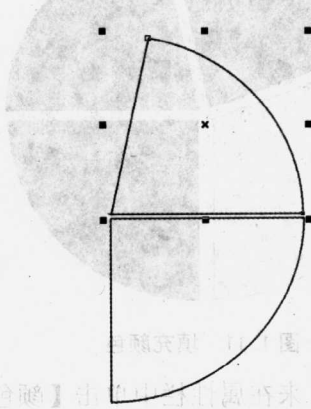


图 1.8 移动节点

(11) 利用同样的方法，绘制其他饼形对象，调整绘制的对象，效果如图 1.9 所示。

(12) 若在操作界面中没有显示色盘，执行【窗口】|【调色板】|【默认 CMYK 调色板】命令即可。

(13) 选择右下角的饼形对象，然后在色盘中单击“红色”给对象填充红色，如图 1.10 所示。

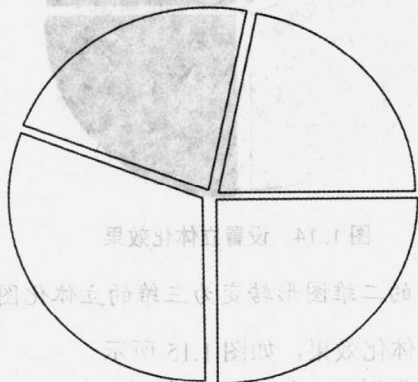


图 1.9 制作其他饼形

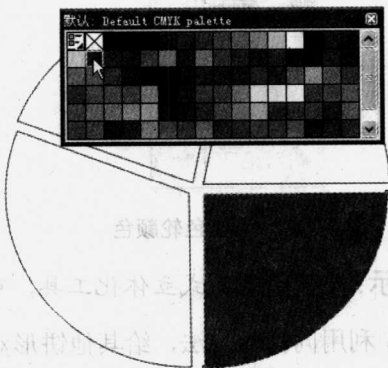


图 1.10 显示色盘