

HEITUDINONGCUNSHUWU

黑土地农村书屋

养牛博士送给 肉牛养殖户的 20 项建议

潘军 张永根 编 著



黑龙江科学技术出版社

YANGNIU BOSHI SONGGEI ROUNIU YANGZHIHU DE 20 XIANG JIANYI

黑土地农村书屋

养牛博士送给肉牛 养殖户的 20 项建议

潘 军 张永根 编者

黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

养牛博士送给肉牛养殖户的 20 项建议/潘军,张永根编著. —哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2004. 1

(黑土地农村书屋)

ISBN 7-5388-4557-7

I. 养... II. ①潘...②张... III. 肉牛-饲养管理 IV. S823.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 001965 号

养牛博士送给肉牛养殖户的 20 项建议

潘 军 张永根 编著

出版 黑龙江科学技术出版社 (150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话(0451)53642106 传真 53642143(发行部)

印刷 黑龙江新华印刷厂

发行 全国新华书店

开本 787×1 092 1/64

印张 2.5

字数 47 000

印数 1-10 000

版次 2004 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

书号 ISBN 7-5388-4557-7/S·559

定价 3.00 元

播种绿色的希望

为落实党的十六大提出的“普及科学知识，弘扬科学精神”的任务，落实黑龙江省委、省政府提出的“努力快发展，全面建小康”的战略部署，黑龙江省科学技术厅努力实践“三个代表”的重要思想，从全省主副换位，转变农业增产方式，由种植业大省向养殖业大省转变的思路出发，紧紧围绕服务“三农”这个主题，与黑龙江省新闻出版局、东北农业大学、黑龙江省农业科学院、黑龙江省农业委员会、黑龙江省畜牧局等单位联合组织出版了这套《黑土地农村书屋》丛书。

这套丛书是针对我国北方地区的独特地域条件、人文特点、农民的实际文化程度和农村生产、生活及精神文明建设的需要量体裁衣而做的，其内容包括种植技术、养殖技术、农



业综合技术、农民经营管理、农村卫生保健常识等方方面面。本套丛书概括起来具有以下特点：一是内容新，科技含量高。书中有农业技术的新成果，致富的新路子、新方法。重点是把先进的科学知识、先进的经营管理知识介绍给广大农民读者。二是涉及面广。涉及到了农村的生产和生活的各个方面，包括种植、养殖、加工、农民经营管理和农民卫生保健等农民迫切需要的知识和技术，为广大农民提供多方面的指导和信息咨询。三是实用性和可操作性强。坚持少讲为什么，多讲怎么办，去掉那些纯理论的东西和空泛的议论，把农业生产的关键技术和信息传递给广大农民。四是书价廉。既要给农民读者提供有益的精神食粮，又要为农民减轻负担。这批图书均根据微利多销的原则，让农民不但愿意买，而且买得起。五是使用方便。采用 64 开本，横开的形式，把这套书打造成“口袋书”，



突出其方便性和指导性。农民读者可以把书揣到口袋里，在田间、地头和需要的地方，以及工余时间都可以随时拿出来学习，可以照方抓药、也可解惑答疑，真正做到了把农业专家请到了家中。

《黑土地农村书屋》内容实用，言简意赅，携带方便；广大农民读得懂，买得起，用得上；既是农民脱贫致富的好老师，也是县、乡（镇）、村干部探索解决“三农”问题的好帮手。我们衷心地希望，《黑土地农村书屋》能够将先进的科学技术送到农村、带给农民，播撒在这片肥沃的黑土地上，播种出生机勃勃的绿色希望！同时我们也诚挚地祝愿，广大农民兄弟尽快依靠科技脱贫致富，尽早过上殷实美满的幸福生活，把党的十六大描绘的奔小康的宏伟蓝图变为现实。

《黑土地农村书屋》丛书编辑组名单

编 辑 (按姓氏笔画为序)

王 莉	车承棣	关士军	李欣育
苏凤霞	张日新	张向红	张丽生
张坚石	杨晓杰	赵春雁	项力福
曹俊强	曹健滨	常瀛莲	盛晓光

封面设计 洪 冰

版式设计 王 莉 李大智



目 录

建议 1 掌握市场变化趋势,利用	
北方农区优势发展肉牛业	▷1
饲料资源优势	▷4
品种改良优势	▷5
市场优势	▷5
建议 2 选场址、建牛舍遵循原则	▷7
交通便利	▷7
应该远离居住区	▷7
居住区建舍时,牛舍应尽量远离居室	▷8



 建议 3	了解肉牛营养需要和消化	
	特点,掌握各类饲料特性	▷ 13
	肉牛消化特点	▷ 13
	营养物质	▷ 14
	常用的饲料分类	▷ 17
 建议 4	贮好酒糟配好料	▷ 21
 建议 5	玉米不必粉碎得过细	▷ 26
 建议 6	因地制宜开发蛋白饲料资源	▷ 28
	大豆饼(粕)	▷ 28
	玉米淀粉副产物	▷ 29
	棉子粕	▷ 30
	葵花子饼	▷ 30
	花生饼	▷ 31



 建议 7 选择北方适种优质牧草和饲料作物	▷ 32
豆科牧草	▷ 32
禾本科牧草	▷ 38
饲料作物	▷ 45
 建议 8 揉碎或氨化秸秆,提高粗饲料利用率	▷ 48
 建议 9 青贮玉米是肥育的好饲料	▷ 55
青贮饲料的好处	▷ 55
青贮的原料	▷ 57
青贮容器	▷ 57
 建议 10 科学选择与利用各类商品饲料和肉牛专用添加剂	▷ 62
增重剂	▷ 62
预混料	▷ 63



浓缩料	▷ 64
盐	▷ 64
舔砖	▷ 65
小苏打	▷ 67
■ 建议 11 科学利用尿素等非蛋白氮饲料	▷ 68
■ 建议 12 掌握肉牛日常饲养技巧	▷ 70
饮水	▷ 70
换料	▷ 70
喂量	▷ 71
刷拭	▷ 72
■ 建议 13 了解牛品种特点,搞好育种改良工作	▷ 73
我国引入的主要肉牛品种	▷ 73
育种改良工作	▷ 87



■ 建议 14 提高母牛繁殖率	▷ 92
确定适宜的育成牛初配年龄	▷ 92
减少难产发生率	▷ 93
保胎防流产	▷ 95
诱导乏情母牛发情	▷ 97
减少屡配不孕牛	▷ 100
护理好产前、产后的母牛	▷ 102
■ 建议 15 保证犊牛的成活与架子牛的健壮	▷ 105
要保证妊娠母牛特别是妊娠最后两个月的营养供给	▷ 105
助产	▷ 107
要尽早给犊牛吃母乳	▷ 107
产后犊牛的护理	▷ 109
犊牛早期断奶	▷ 110



散放饲养架子牛 ▷ 111

 **建议 16 选牛是育肥成功的第一步** ▷ 112

品种 ▷ 112

年龄与体重 ▷ 113

性别 ▷ 113

健康 ▷ 114

膘情 ▷ 114

 **建议 17 做好肥育开始前的各项准备工作** ▷ 116

安全运输 ▷ 116

圈舍消毒 ▷ 119

驱虫 ▷ 119

健胃 ▷ 120

取铁消炎 ▷ 120



驱火	▷ 121
适应新环境	▷ 122
 建议 18 选择适当的肉牛育肥方式,科学配制日粮	▷ 123
根据饲养方式分为舍饲育肥和放牧育肥	▷ 123
根据饲料供应情况可分为精料型育肥和粗料型育肥	▷ 124
根据肥育强度分为持续育肥和后期集中育肥两种方法	▷ 125
 建议 19 确定肉牛的最佳出栏期	▷ 129
 建议 20 做好肉牛的健康管理与疾病防治工作	▷ 131
牛疥螨病	▷ 132
肝蛭	▷ 134
异嗜症	▷ 134
口蹄疫	▷ 135
腹泻	▷ 140



长期消瘦

▷ 141

无食欲,不反刍

▷ 142



建议 1 掌握市场变化趋势,利 用北方农区优势发展肉牛业

近些年市场对牛肉的需求旺盛。随着黄牛改良、直线育肥等肉牛肥育技术的普及和应用,牛肉品质提高,消费者认可度提升,市场对牛肉的需求量增大。从 2000 年 1 月到现在,国内牛肉价格不断上涨(2003 年,每千克 14 元)。全国各地掀起了“肉牛饲养热”。农户饲养肉牛有较好的效益,架子牛经 3~4 个月肥育后,一头牛可获利 350~500 元。在市场需求的推动下,各级政府在政策与资金上对肉牛业的发展给予大力支持。各地涌现出了一批龙头企业。例如吉林省长春皓月清真肉



业股份有限公司为专业屠宰加工牛羊肉的大型企业。2002 年该公司的销售额达 6.84 亿元，实现利润 4 900 万元，出口创汇 1 000 万美元，牛肉出口量占全国牛肉出口量的 1/2。

牛肉蛋白质含量高于其他肉类，是低脂肪、低胆固醇的健康肉食，深受消费者喜爱。从近几年的发展情况看，全世界总体发展趋势是饲养数量稳中有升，肉牛产量增加幅度较大，一般为 2.8% ~ 10.0%，牛肉价格回升（2003 年，每千克核人民币 19 元）。国内市场潜力巨大，每年需进口牛肉 5 万 t。因此，从国内市场来看，在相当长的一段时期内“肉牛热”不会变冷。

加入 WTO 后，要求我们在全球的视野下分析肉牛生产前景。加入 WTO 将对我国牛肉的进出口贸易产生一定的影响；