

探索之声

朱穆之题

TAN SUO ZHI SHENG

■ 许 川 著

■ 四川大学出版社

探索之声

许川著

● 四川大学出版社

1990年·成都

封面题字：朱穆之
责任编辑：杨 雯
封面设计：冯先洁

探 索 之 声

许 川 著

四川大学出版社出版发行 〈成都市望江路29号〉

四川省新华书店经销 四川省郫县犀浦印刷厂印刷

850×1168mm 32开本 11.66印张 260千字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数：1—2000册

ISBN 7-5614-0351-8/G·32 定价：4.50元

序 言

我们热忱地向读者推荐《探索之声》。

作者许川同志是我们四川大学新闻系名誉系主任、兼职教授。他作为省委常委、省委宣传部长和一位老新闻工作者，对新闻教育事业非常关心和重视，对我们系的建设和发展付出了许多心血。他热情支持和指导系上的工作，定期为同学讲学，为《新闻学论丛》、《大众传播学研究学刊》撰写论文，关心同学们的成长和毕业分配等。借《探索之声》出版之际，我们向许川同志深深表示感谢。

本书所收录的文章，大部分是党的十一届三中全会以来，作者就新闻采访、新闻宣传及意识形态领域内的一些重大问题和“热点”问题，系统而深刻地阐明了自己的见解。譬如：新闻的党性与人民性的问题；社会主义商品经济问题；反对资产阶级自由化和坚持改革开放的问题；“两个文明”一起抓的问题，等等。作者坚持马克思主义的基本原理，勇于实事求是，较早迈步并一以贯之地不懈探索。其新闻的敏感性和理论的坚定性正是《探索之声》的可贵之处。其中有些问题和观点的提出，都曾引起读者广泛关注。

本书所收的文章大体可分四个部分。

“序言”部分有一个显著的特点，即作者在这些“序”中往往“借题发挥”，几乎每一篇都有自己对某个问题的鲜明观点，言简意赅，给人启迪。另一个特点是，作者既为一些名人专著作序，也为一些“名不见经传”的普通人作序，为一些基层厂矿、基层宣传部门编辑的书稿作序。这都体现了作者为文为人的品质：勤于思考，乐于服务。

有关新闻宣传是本书的主体部分。作者本身具有三十多年的新闻实践，又总是力求把感性认识尽可能地往理性认识升华，因而文章的包容量往往比较丰富且有新意。需要说明的是，几十年来，作者在中央和省级主要报刊上发表重点文章四百篇左右，本书仅收录了其中的十多篇；作者多次出国采访，这是他新闻实践中又一重要部分，但鉴于作者已有《欧美纪行》和《海外散纪》两本专著出版，本书只收录了这两本专著之外《异国采访纵横》一文，算是作者对出国采访的总结。尽管如此，书中文章涉及的范围仍是十分广泛的，既有新闻采访、写作的经验之谈，也有对新闻宣传的宏观把握的深刻思考，其中不乏独到见解。例如：“新闻的党性与人民性”的问题，早在十多年前作者就鲜明地表达了自己的观点；二者是统一的而不是对立的，使二者统一起来而不使之对立，是新闻工作者的责任。作者还就这一观点和我省主要新闻单位和一大批老新闻工作者交换意见，得到他们的一致赞同。因此，在资产阶级自由化思潮几度泛滥的过程中，四川新闻界能保持清醒头脑，独立思考，这不能不和新闻理论指导思想明确有关；正因为有这样的思想政治基础，四川新闻界的团结也是受到称赞的。

第三部分，最近几年来，作者用了较长的篇幅论述社会主义商品经济的理论问题。作者的思路在于：社会主义商品经济理论是我们党领导全国人民实行改革开放以来所实现的重大理论突破，符合中国国情和实现社会主义现代化的总目标；二是有感于四川地处内陆，商品经济相当落后，“盆地意识”相当顽固的实际，所以作者写了大量的文章，作了大量的报告，不遗余力地宣传和提倡社会主义商品经济。这不仅需要胆识，也需要理论上的坚定性。在这些文章和报告中，作者对社会主义经济的属性到底是什么，改革开放的理论依据到底是什么，以及发展社会主义商品经济同上层建筑各领域的一系列关系等新时期出现的新问题进行了

可贵的有益探索，发表了一系列新见解和理论阐述。作者一再表示：这种探索仅仅是开始，某一认识的不够全面在所难免，今后，还将有一段很长的实践、认识、再实践、再认识的过程，还需在探索中前进，在坚持马克思主义的基础上发展马克思主义。我们有理由和作者同样深信这一点。

作为我省主管意识形态工作的同志，文化艺术是作者涉足较多的另一部分，但限于篇幅，本书仅收录了他的几篇文章。相信读者同样可以从中感受到作者对社会主义文艺的热忱关注和期待。

本书的出版，想能引起新闻系同学和其它愿意选修新闻学课程的大学生和研究生们的阅读兴趣，也希望能引起广大新闻工作者和理论工作者的兴趣。这是我们的初衷，也算是我们的一点贡献。

四川大学新闻系

1990年10月26日

目 录

《新闻采访艺术》序·····	(1)
《新闻写作》序·····	(3)
热忱希望大学生选修新闻课	
——《新闻采访与写作》序·····	(5)
《成都宣传》办刊50期序·····	(7)
商品经济与军工	
——写在《四川军工报》创刊一周年的时候·····	(8)
祝贺与期望	
——祝四川人民广播电台建台35周年·····	(10)
《四川人民广播电台优秀稿件选》序·····	(12)
《沈杰作品选》序·····	(14)
可喜可贺的五周年	
——祝《四川工人日报》复刊五周年·····	(15)
积极主动 更加开放	
——祝《广播电视天地》创刊·····	(16)
《社会主义商品经济知识读本》序·····	(18)
《社会主义初级阶段概论》序·····	(21)
《适应农村改革新形势,开拓思想政治工作新途径》序·····	(26)
《农村党的建设的新路子》序·····	(27)
《农民政治教育通俗读本》序·····	(29)
《农村党员通俗读本》序·····	(31)
《领飞的大雁》序·····	(33)

《个体工商户之友》序	(36)
------------	------

引人注目之举

——《丘陵经济》创刊序	(38)
《四川企业家论文集》序	(40)
《从盆地崛起》序	(42)
《企业政治工作手册》序	(44)
《走向改革大潮》序	(48)
《奋进之歌》序	(49)
《人民教师职业道德》序	(51)
《和青年朋友谈理想》序	(53)

为了妇女的进步、发展与解放

——写在《分忧》杂志创刊八周年之际	(56)
《台湾风情》序	(58)
《国情教育手册》序	(61)
《走向大西南》序	(65)
《国防军事课教程》序	(68)
《建国40年成就概要》序	(70)

在改革开放中前进的十年

——《十年改革事典》序	(72)
-------------	------

异国采访纵横	(74)
--------	------

四川思想解放史上的一页

——《关于“盆地意识”的思考》的讨论	(90)
--------------------	------

民主建设过程中的一个新篇章

——谈《批评报道为什么这样难》的讨论	(98)
--------------------	------

要重视宣传有中国特色的社会主义	(104)
-----------------	-------

尊重规律 实事求是

——对当前报纸的经济宣传指导思想的探讨	(109)
---------------------	-------

当前报纸经济宣传中的几个问题·····	(121)
搞好经济宣传 强化改革意识·····	(131)
经济宣传的回顾与思考·····	(140)
《四川日报》的办报方针·····	(146)
关于当前报台宣传重点和改革·····	(151)
新时期新闻工作的调查研究·····	(165)
新时期道德建设与新闻传播·····	(178)
要突出重点 不要片面性·····	(185)
从“有奖征求读者意见”说开去·····	(189)
没有特点的稿件没有存在的资格·····	(193)
逻辑学和写文章·····	(202)
审时度势·····	(208)
校报的地位和作用·····	(211)
社会主义商品经济与社会主义精神文明建设·····	(213)
提倡学习《资本论》节选本·····	(217)
社会主义商品经济与社会主义法制·····	(220)
试论社会主义商品经济条件下人的行为准则·····	(226)
社会主义商品经济条件下的精神文明建设·····	(234)
在改革开放中加强党的建设的一个重要问题·····	(256)
新时期怎样发挥农村党员的先锋模范作用·····	(260)
试论新时期农村党员的先锋模范作用·····	(266)
带领农民勤劳致富是农村共产党员的历史责任·····	(271)
寻找自己的位置	
——资阳县农村“万名党员勤劳致富竞赛”的启示·····	(274)
用什么观点看改革·····	(279)
一个有争议的提法	
——是批判“一切向钱看”还是不准“向钱看”·····	(285)

“新秩序”中的经济基础和上层建筑的辩证关系·····	(290)
发展社会主义商品经济与强化为人民服务观念·····	(296)
抓思想 促改革 出效益	
——试论企业思想政治工作中当前的两个关系问题···	(305)
新时期机关思想政治工作浅议·····	(312)
学校思想品德系列教育刍议·····	(318)
新时期高校思想政治工作的地位和作用·····	(326)
坚持不懈 振兴川剧·····	(336)
耕耘66载 一颗赤子心	
——祝贺《艾芜文集》出版暨艾老创作66周年·····	(339)
共求大道 自有千秋	
——祝贺《王朝闻集》出版暨王朝闻同志创作61周年	
·····	(347)
发扬“长城”精神 弘扬中华正气	
——祝电视剧《长城向南延伸》获奖·····	(359)

《新闻采访艺术》序

有采访才有新闻。从这个意义上说，采访学是新闻学的入门，也是基础。

大千世界蕴藏着无穷尽的新闻线索、新闻内涵、新闻源泉，成功的采访能使客观存在的新闻摄于记者手中，拙劣的、失败的采访能使生动活泼、丰富多采、具有无可估量价值的新闻一次又一次从记者笔尖下滑掉，甚至永远湮没她的巨大新闻价值。

新闻必须真实，真实性是新闻的生命。可是，真象常被假象蒙蔽着。既有客观的朦胧，也有人为的蒙骗。采访的高手终能拨去层层迷雾，由表及里，去伪存真，挖掘事物的本来面目，包括使不白之冤大白于天下，以新闻记者的高尚品质和高超的采访艺术全力维护新闻的真实性。受人尊敬的记者必定是为新闻的真实性而奋斗的记者，为了写真事，说真话，讲真理，百折不挠，勇担风险。

新闻必须及时，时效性是新闻的第二生命，过时的旧闻当然不能算新闻。要达到很高的时效性，需要记者跨越重重关口，经过激烈的竞争。当今世界各大通讯社、各报系和广播公司，为新闻的时效性层开空前的竞争，万千记者在采访第一线大显身手。哪位记者最先获得新闻线索并获得必要的新闻素材，他便有可能在时效性的竞争中成为强者。

新闻的广泛性是新闻事业的又一特色。从经济基础到上层建筑的各行各业，涉面最宽，首推新闻。记者活动的时空舞台最广阔。记者既是新闻专业的专家，又应当使自己努力成为上知天文、下知地理、古今中外、三百六十行均能略知一二、能够钻进

去采写新闻的大杂家。

新闻的可读性是作者和读者共同重视的。一般认为可读性来源于记者的写作技巧，这不无道理。我认为，写作固然重要，采访尤须重视。记者从采访获得宝贵材料，也从采访明确主题和写作的角度等等，为新闻的可读性打下基础。这在一定程度上可以说：采访决定写作，写作表达采访。

新闻的指导性是社会主义国家党和人民的新闻事业公开宣称的一条原则。所谓舆论导向，最大量、最经常的是新闻导向。西方资产阶级新闻学不承认他们的新闻指导性，一味标榜“客观公正”，说什么“新闻的指导性和报道的客观公正相对立”。这正是资产阶级新闻学的虚伪之处。西方资产阶级的新闻报道果真只讲“客观公正”，一点也不讲“指导性”吗？他们办报刊、办广播、办电视尽是毫无意图的瞎闯瞎碰吗？或者说，今天是为巩固资本主义服务，明天则为发展社会主义服务吗？这绝对不可能。坚持资本主义制度，反对社会主义制度，是资产阶级新闻的最基本的“指导性”原则。他们确实也讲“客观公正”，可是，一旦违背了他们最基本的“指导性”原则，即使是“客观公正”的新闻也不予报道，或者不予选用。我们公开讲明新闻的指导性，讲明记者从采访到写作，不是体现这样的指导性就必然体现另一样的指导性，任何一家新闻媒介不是无意图的媒介，任何一位记者也不可能是无意图的文字匠。

讲新闻不能不把采访摆在重要位置。愿《新闻采访艺术》能对人们有所裨益。

1989年7月9日于成都

注：《新闻采访艺术》由邱沛篁编著，四川大学出版社出版。

《新闻写作》序

前几年，在国内少数有关人士中曾经有过一种说法：“新闻无学”，不承认新闻是一门科学，不同意在我国为新闻工作者设置专业职务序列。持这种观点的同志如果不是对新闻事业缺乏认真的研究，就是对新闻工作怀有偏见，这是广大新闻工作者和社会科学研究工作者所不能接受的。

某一科学的建立，是多少代人辛勤劳动的实践经验积累和智慧结晶。放眼世界，近代新闻事业有了巨大的发展，对于世界舆论发挥着越来越大的影响。这是世界人民包括各国政治家以及各方专家学者所公认的。在全球新闻事业蓬勃发展的过程中，产生了一大批出类拔萃的名记者、名编辑和广播、电视著名节目主持人，他们的名字和贡献在世界范围内都是公认的。

在新闻事业长足发展和人才辈出的同时，新闻学专著应运而生，成为当代文化宝库中的一笔宝贵的精神财富。这也是我们有目共睹的。怎能视而不见，充耳不闻，硬说“新闻无学”呢？我国近10年来，新闻事业又有新的巨大发展，专门从事新闻学研究的专著日益增多，新闻理论研究落后于实践的状况正在改变，有中国特色的新闻学理论体系正在加快形成，这是十分可喜的现象。过去有一段时期，我国的新闻学教材多半来自西方，这有利于我们吸收人类的优秀文化成果，是一件好事。同时也要看到，西方资本主义国家的经济基础和社会制度同我们社会主义国家存在着质的差别。在西方资本主义国家的基础和社会制度条件下产生的新闻学，必然要为那里的生产资料所有制及其社会制度服务，这也是肯定无疑的。因此，对于西方新闻学，我们只能汲取

其中确实符合新闻工作一般规律的科学成果，不能全盘照搬。社会主义新闻事业是党、政府和人民的喉舌。新闻工作要坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化。应当从我国国情出发，认真研究在我们的以公有制为主体的经济基础上和社会主义的社会制度条件下有中国特色的新闻学，要尽快产生系统的、完整的新闻学科研成果，建立起序列化、规范化、具有较高权威、对人们能够产生较好吸引力的新闻学教材，用以培训我国一代又一代的社会主义新闻工作者，这是我国新闻学建设、新闻事业建设和人才培养的一件大事，需要认真对待。

就四川而论，新闻事业的发展对社会舆论的影响已经达到举足轻重的地步。现在，省内报纸的期发数已经达到1千万份，各种期刊的期发数也已经达到1千万册，全省平均5人有1份报纸或期刊，全省无线电收音机拥有量超过2千万台，农村有线广播喇叭超过1千万只，合计平均3人有1台(只)；全省电视接收机拥有量超过8百万台，如果1台供5人收看，全省每天看电视的观众达到4千万人。这三大新闻舆论工具每日每时都在对全省社会舆论产生影响，它们共同开足马力，足以左右社会舆论。因此，必须坚持新闻的党性原则，宣传党的路线、方针、政策，正确反映广大人民的心声，对社会舆论给予正确而有力的引导。所以说，用正确的、系统的、科学的新闻学武装广大新闻工作者，使他们善于掌握手中的舆论工具，正确发挥舆论引导和舆论监督的作用，确实值得全党和全社会给予极大的关注。

刘耀辉同志撰写的《新闻写作》一书，是我省新闻工作者研究新闻学的一个成果，希望能得到广大专、兼职新闻工作者和有志于新闻学研究的同志们的喜爱。

1989年3月12日

注：《新闻写作》，刘耀辉著。

热忱希望大学生选修新闻课

——《新闻采访与写作》序

信息时代的大学生，重视研究信息的价值，这已经是一种潮流。新闻是一般信息中具有特殊价值的信息，更加值得重视。在非新闻专业的大学生中开设新闻选修课，正是适应了信息时代的需要。

顾名思义，新闻在一般信息中所具有的特殊价值，突出表现为一个“新”字，宇宙间一切最新信息，都有可能成为新闻。当代大学生，对新闻要具备高度的敏感性，简称新闻敏感；是否具有较强的新闻敏感，是当代大学生提高自身素质的重要内涵。缺乏新闻敏感的大学生，埋头读书，两耳不闻窗外事；新闻敏感较强的大学生，眼观六路，耳听八方，时刻捕捉各类新闻，不断丰富自我，善于筛选各类新闻为我所用。久而久之，新闻敏感变成良好的习惯，这样的大学生走进社会，善于不断捕捉新闻，不断丰富自己，以适应时代的需要。

大学生学一点新闻基本知识，掌握新闻采访和新闻传播的本领，将是十分有益的。新闻的真实性是新闻的生命，学会新闻采访，善于辨别真伪，培养求实精神，这对任何一门专业的大学生，无疑都是必备的素质。采访新闻还必须好学、善问、长于交际，要有相当的社会活动能力和比较广博的知识，否则，难以运用各种知识来识别新闻的价值。古人云：“三人行，必有我师焉。”没有这种好学精神，难以获取新闻。善问，是指新闻采访中的提问，提问要抓住要领，引人深思，不得不答且又乐于回

答。长于交际，应当是新闻工作者的优势。采访新闻，必然接触新人，素不相识，又要“一见如故”，使对方乐于交谈，乐于提供最新信息，乐于协助辨别真伪，这是十分可贵的新闻素质。

掌握新闻传播技巧，是信息时代大学生应当具备的基本功。所谓新闻传播技巧，往往表现为一个大学生的表达能力，基本的有两类，即文字表达能力和口头表达能力。当代大学生最好还要具备声像表达能力和掌握现代化的信息传输技巧，这样的大学生必将得到社会的欢迎。

作为一个老新闻工作者，我热忱希望大学生选修新闻课。

1988年6月

注：《新闻采访与写作》由西南交大出版社出版，张宝生著。

《成都宣传》办刊50期序

《成都宣传》办了50期，能够办成现在这样的水平，在宣传系统产生一定影响，这说明市委宣传部的重视的，编辑部的同志是努力的。借此50期出刊机会，表示祝贺！

我国目前正处于变革时期，人们的思想比较活跃，各种认识不那么一致，这是正常的。作为党的意识形态部门的刊物，把改革十年来的成就向群众作宣传，把改革中存在的困难和问题向群众讲清楚，把改革的前景和希望展现在群众面前，引导群众正确认识改革的长期性和复杂性，坚定深化改革的信心，是责无旁贷的。《成都宣传》正在举办的“从身边看十年”的征文活动，可以说就是一个形势教育的好形式。

《成都宣传》有四条明确的宗旨，围绕这个宗旨做了有益的工作，这方面的工作还需要进一步深化。例如，在发展商品经济条件下如何做好思想政治工作，加强精神文明建设，如何做好改革时期的宣传工作，用十三大理论进一步武装党员和干部。《成都宣传》可以围绕这些问题组织基层宣传干部继续探讨。办刊物也要讲究可读性，使刊物办得更有吸引力，更加为群众喜闻乐见。

希望《成都宣传》编辑部再接再厉，使刊物在两个文明建设中发挥更有益的作用。

1989年2月