



瑞 土

徐文君 编著

漫游世界指南

辽宁教育出版社



瑞士

徐文君 编著

辽宁教育出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

瑞士/徐文君编著. —沈阳:辽宁教育出版社, 1999.1  
(漫游世界指南)  
ISBN 7-5382-5343-2

I . 瑞… II . 徐… III . 瑞士—概况 IV . K952.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 32091 号

辽宁教育出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 132 千字 印张: 6 1/8 插页: 4

印数: 1 - 5,150 册

1999 年 1 月第 1 版

1999 年 1 月第 1 次印刷

---

责任编辑: 李晓晶

责任校对: 陈文本

封面设计: 邹君文

版式设计: 赵怡轩

插 图: 秀 帆

---

定 价: 12.00 元

## 编委会名单

主编：罗向红 潘 云

副主编：金玉淑 朱婷婷 王 晶 刘 刚

常务副主编：李晓晶

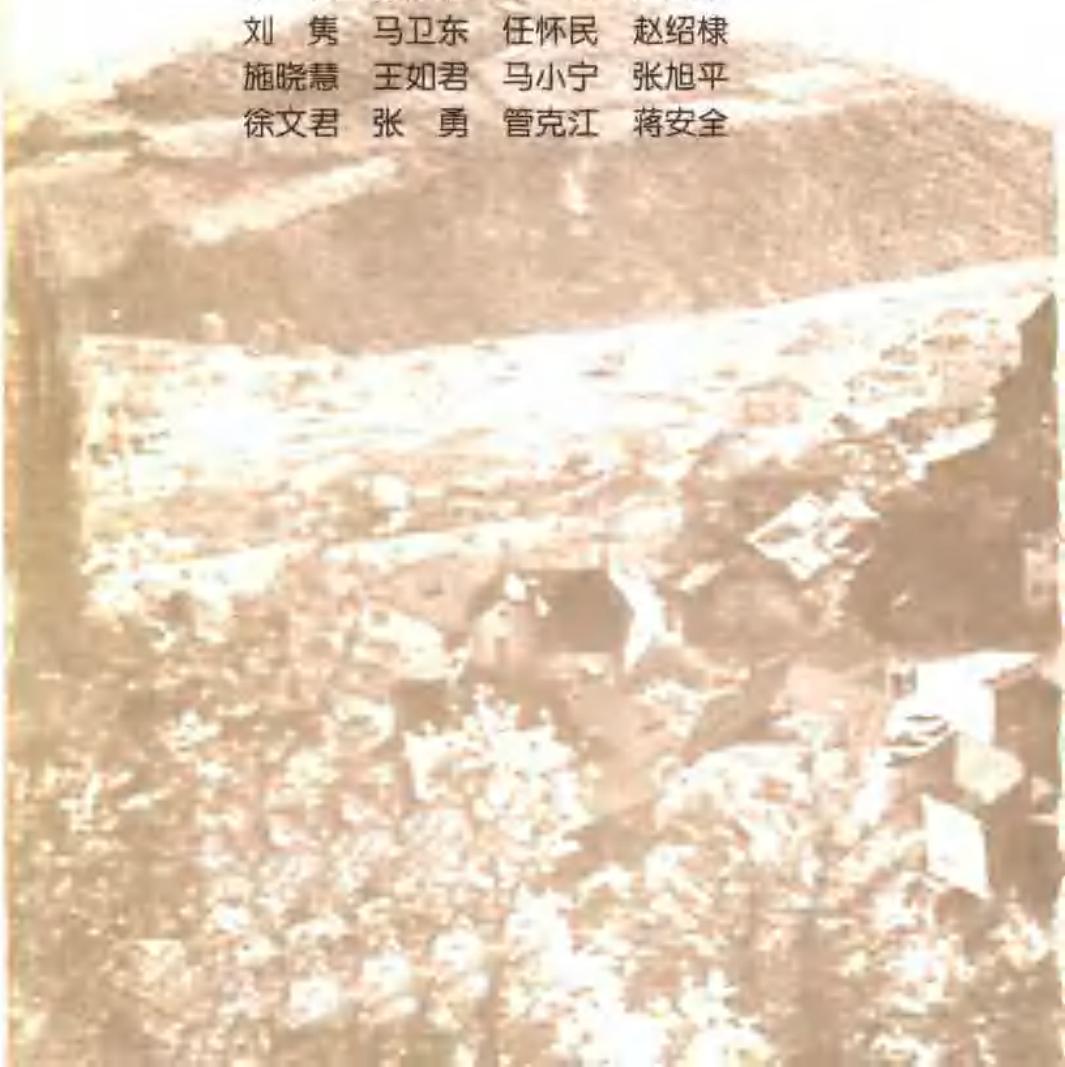
编 委：申明河 黄泽全 归通昌 刘 刚

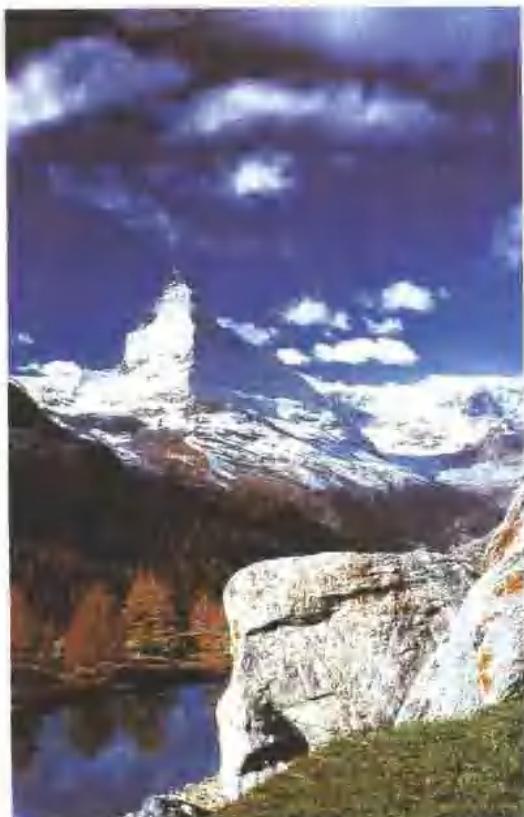
冷 梅 张静之 于 山 郭天禄

刘 隽 马卫东 任怀民 赵绍棣

施晓慧 王如君 马小宁 张旭平

徐文君 张 勇 管克江 蒋安全





马特峰



日内瓦的联合国



国 旗

第一大都市——苏黎世





古朴的山村秋色



日内瓦湖齐伦古堡

阿罗拉高尔夫球场





苏黎世



泰尔教堂与卢塞恩湖



埃默河谷农屋



卡珀尔布吕克桥



勒克的卫星接收站



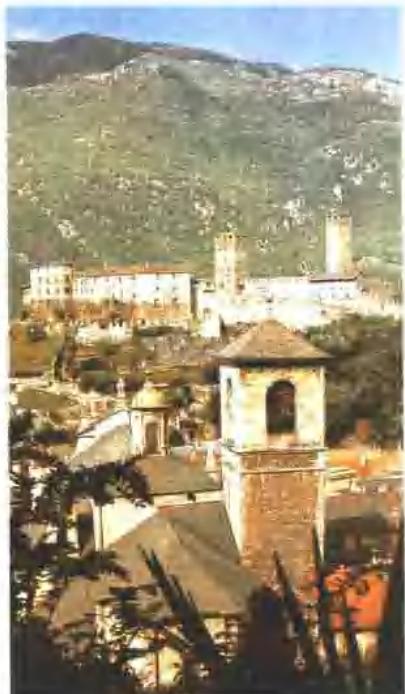
卢加诺湖



传统风格的西欧渡假旅店



眺望凉廊角塔



贝林佐纳大城堡所在的老区



## 前　　言

**毫**无疑问，瑞士是一个小国，仅仅比那些“袖珍国家”大一点点。它的面积只有两个北京那么大，人口还不到北京的一半。如果广义地看，瑞士还有很多“小”的地方：耕地缺乏之小，物产不丰之小，能源资源匮乏之小，交通运输不便之小，邻国强大凶悍之小，历史上经济文化发展落后之小……

然而，在许多方面，瑞士又是一个大国：它是一个经济大国，人均国内生产总值和人均收入都名列世界前茅；它是世界金融大国，吸纳了世界资产的 35%；它对世界事务漠不关心，却是世界的政治中心之一，许多国际组织的总部都设在日内瓦和洛桑；它是一个永久中立国，却也是一个军事大国；它地处阿尔卑斯山区，如今却成为欧洲的公路交通枢纽；它是名副其实的“钟表王国”，每年的钟表业产值占世界的一半以上；它是一个旅游大国，每年世界各地的大量游客纷





至沓来；最后，它的名气之大，恐怕也不会输给任何一个大国。

这些“小”与“大”之间的反差，常令穿行于瑞士的湖光与山色、历史与现实之间的人们深思。也许正是由于它的“小”，才造就了它的“大”，更凸显出它的“大”。“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏”，一个国家的小与大之间的转变也是这样的吧！

瑞士文学家拉缪在其《伟大之必要》一书中这样设问：“小国难道因为小就不知道什么是伟大吗？”当你翻开本书神游于瑞士的山川形胜，了解到这个国家由弱变强的道路，领略了瑞士人自强不息的精神之后，相信各位读者会找到自己的答案。

### 作 者

1998年10月28日





## 目 录

前 言 .....	(1)
第一 章 欧洲的“世外桃源” .....	(1)
一 山清水秀湖美 .....	(1)
二 气候千差万别 .....	(4)
三 人口、民族和语言 .....	(5)
第二 章 “小国寡民”富甲天下 .....	(8)
一 贫穷导致“人的出口” .....	(10)
二 食品业迅速崛起 .....	(10)
三 钟表业称雄世界 .....	(11)
四 纺织业走高档之路 .....	(12)
五 化工医药业和机械工业成为后起之秀 .....	(13)
六 银行业与保险业享誉全球 .....	(13)
第三 章 瑞士的建国历程 .....	(15)
一 古罗马时期的瑞士 .....	(15)
二 伯莎王后的传说 .....	(17)
三 反抗哈布斯堡王朝 .....	(17)
四 威廉·泰尔的传说 .....	(19)
五 “永久同盟”与瑞士联邦 .....	(21)
六 松散的邦联出现矛盾 .....	(23)





七 宗教改革与反改革 .....	(25)
八 成为欧洲工业先进地区 .....	(26)
九 沦为法国的卫星国 .....	(27)
十 1815年宪法及维也纳会议 .....	(28)
十一 两次世界大战保持中立 .....	(30)
<b>第四章 政治、军事与外交 .....</b>	<b>(33)</b>
一 联邦松而不散 .....	(33)
二 国家元首轮流“坐庄” .....	(34)
三 实现民主的漫长历程 .....	(35)
四 武装到牙齿的中立国 .....	(37)
五 瑞士不加入联合国 .....	(38)
六 首都、国旗与国歌 .....	(39)
<b>第五章 多元文化与发达的教育 .....</b>	<b>(42)</b>
一 多种文化和谐共存 .....	(42)
二 发达而独特的教育体制 .....	(45)
三 科学、艺术和长角笛 .....	(50)
<b>第六章 旅游大国长盛不衰 .....</b>	<b>(54)</b>
一 旅游业打开瑞士的门户 .....	(54)
二 吃住设施完善 .....	(61)
三 山国行路不难 .....	(66)
四 娱乐活动名目繁多 .....	(71)
五 瑞士名城和旅游胜地 .....	(74)
<b>第七章 色彩斑斓的民俗节日 .....</b>	<b>(101)</b>
一 过节，不仅仅是为娱乐 .....	(101)
二 瑞士的主要节日 .....	(104)
<b>第八章 工艺精湛的手表与军刀 .....</b>	<b>(110)</b>





## 目 录

一 “钟表王国”重振雄风 .....	(10)
二 瑞士名表中的奇葩 .....	(13)
三 瑞士军刀百年辉煌 .....	(28)
<b>第九章 瑞士银行是全世界的保险箱 .....</b>	<b>(32)</b>
一 美人计与保密法 .....	(32)
二 吸收私人资产居全球第一 .....	(33)
三 瑞士银行亡羊补牢 .....	(34)
四 保险业最发达的国家 .....	(36)
五 苏黎世保险集团公司 .....	(39)
<b>第十章 瑞士社会面面观 .....</b>	<b>(40)</b>
一 瑞士人的民族性格 .....	(40)
二 外籍劳工在瑞士 .....	(48)
三 华侨华人在瑞士 .....	(50)
四 礼貌与禁忌 .....	(51)
<b>附 录</b>	
一 瑞士旅游须知 .....	(54)
1. 护照与签证规定 .....	(54)
2. 进入海关带什么 .....	(54)
3. 医疗与健康 .....	(55)
4. 航线与机场 .....	(55)
5. 火车旅行与通票 .....	(56)
6. 瑞士通票与机动通票 .....	(56)
7. 瑞士卡的功用 .....	(57)
8. 瑞士家庭卡 .....	(57)
9. 欧洲通票与欧洲铁路通票 .....	(57)
10. 城市交通服务 .....	(58)





11. 汽车旅行必知 .....	158
12. 旅馆的条件 .....	159
13. 风味饮食 .....	159
14. 1997 年的法定节假日 .....	160
15. 商店和银行的营业时间 .....	160
16. 到瑞士购物 .....	160
17. 天气气候 .....	161
18. 教育和私立学校 .....	161
19. 多样的体育运动 .....	161
20. 瑞士国际广播电台 (SRI) .....	162
21. 其他情况 .....	163
22. 应急电话号码 .....	164
<b>二 瑞士自 1945 年以来获得的诺贝尔奖 .....</b>	<b>164</b>
<b>三 瑞士银行数 (1996 年 单位：百万法郎) .....</b>	<b>165</b>
<b>四 瑞士经济增长情况表 (单位：百万法郎) .....</b>	<b>165</b>
<b>五 瑞士人口与语种 .....</b>	<b>166</b>
<b>六 瑞士人在海外的数量 .....</b>	<b>166</b>
<b>七 主要城市人口表 .....</b>	<b>167</b>
<b>八 瑞士地理数据表 .....</b>	<b>167</b>
<b>九 瑞士人的宗教信仰 .....</b>	<b>168</b>
<b>十 苏黎世旅游指南 .....</b>	<b>168</b>
1. 旅馆信息 .....	168
2. 市中心旅馆 .....	169
3. 郊外风景区旅馆 .....	170
4. 各类餐馆 .....	171
5. 高档餐馆 .....	171





## 目 录

6. 受当地人喜爱的餐厅 .....	(172)
7. 意大利和法国风味餐馆 .....	(173)
8. 亚洲风味餐馆 .....	(174)
9. 观光游览指南 .....	(174)
10. 著名建筑和古迹 .....	(175)
11. 可参观的博物馆 .....	(175)
12. 公园、花园和动物园 .....	(176)
13. 购物指南 .....	(177)
14. 美术馆、画廊 .....	(178)
15. 最好的百货商店 .....	(178)
16. 最大的书店 .....	(179)
17. 新潮购物区 .....	(179)
18. 瑞士的夜生活 .....	(179)
19. 有歌舞表演的酒店 .....	(180)
20. 现场音乐演奏、舞厅和夜总会 .....	(180)
21. 运动与消遣 .....	(181)
22. 短途一日游 .....	(182)
后 记 .....	(185)





## 第一章

### 欧洲的“世外桃源”

**瑞**士是欧洲中部的一个内陆小国，面积41 293 平方公里。它处在几个国家的包围之中：东邻奥地利和列支敦士登，西接法国，南面是意大利，北边为德国；它也处在两座大山的包围之中：阿尔卑斯山系和汝拉山系。进入瑞士就要穿越山口，这在历史上曾是非常艰难的。

崇山峻岭赋予这个小国以壮美之景，也庇护着它免于战乱兵燹。百多年来，人们在这里与世无争，安居乐业，尽享天伦。一言以蔽之，瑞士是欧洲的“世外桃源”。

#### 一 山清水秀湖美

瑞士人说，“没有阿尔卑斯山便没有瑞





士”。

阿尔卑斯山是欧洲最重要的山脉。它对于瑞士的重要性，不仅在于它构成了瑞士大部分的国土和基本的自然景观，而且在于阿尔卑斯山造山运动形成了瑞士的三个地理地带：阿尔卑斯山区、中部高原和汝拉山区。这种自然条件对瑞士的历史、经济、政治等各方面都产生了重大的影响。

### 1. 阿尔卑斯山区

阿尔卑斯山系长 1200 公里，宽 120 公里 ~ 200 公里，有 1/5 在瑞士境内，占去了瑞士 60% 的国土。

这条著名山系是由于地壳褶皱运动而形成的，它对瑞士具有特殊的意义。

阿尔卑斯造山运动形成了瑞士的三大地区，同时也决定了瑞士因多山而地势较高的地理环境，海拔在 4200 米以上的高峰就不计其数。

在瑞士，阿尔卑斯山系是两条并行的山脉，即南脉与北脉并肩延伸。中间隔着两条欧洲有名的罗纳河和莱茵河的上游河谷。这两条同一发源地的名川从这里开始，一个东去，一个西流，最后注入了不同的海域。在两河的沿岸，分布着马蒂尼、锡永、楚尔等城镇。在阿尔卑斯山的南脉坐落着海拔 4634 米的瑞士最高峰——罗萨山。

南脉地区由于多次地壳隆起褶皱和断裂，形成了特别复杂的地质构造。再加风雨侵蚀，河流与冰川的雕琢，形成了层峦叠嶂，峰险谷邃，千姿百态，是旅游者喜爱之地。

山区人烟稀少，不宜农耕，只有谷地低处有些小块田地。主要生计是放牧：夏季牛群在山坡草地上放牧，冬季

