

2003

首都经济发展报告(绿皮书)

张昌法 主编

CBP北京生物工程与医药产业基地

中国城市出版社

2003

首都经济发展报告(绿皮书)

主 编 张昌法

副 主 编 何学彦 徐 岩

中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

2003 首都经济发展报告(绿皮书) / 张昌法主编.

北京:中国城市出版社,2003.6

ISBN 7-5074-1531-7

I. 首... II. 张... III. 地区经济-经济发展-研究报告-北京市-2003
IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003) 第 043266 号

京工商广临字 2003-019 号

责任编辑 李 越

封面设计 子 凡

责任技术编辑 张建军

出版发行 中国城市出版社

地 址 北京市朝阳区和平里西街 21 号 (邮编 100013)

电 话 (010)84275833 84272149

传 真 (010)84278264

电子信箱 citypress@sina.com

读者服务部 (010)84277987

经 销 新华书店

印 刷 北京航隆印刷厂

字 数 480 千字 印张 21.125 插页 14

开 本 889×1194(毫米) 1/16

版 次 2003 年 7 月第 1 版

印 次 2003 年 7 月第 1 次印刷

定 价 180.00 元

本书封底贴有防伪标识。版权所有,盗印必究。

举报电话:(010)84276257 84276253

中国科学技术馆

中国科学技术馆（简称“中国科技馆”）是在党和国家三代领导集体亲切关怀、国家相关部门大力支持和中国科学技术协会直接领导下建设起来的国家综合性科技博物馆，于1988年9月建成开馆。中国科技馆以弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想和科学方法为宗旨，是实施“科教兴国”伟大战略、提高全民科学

文化素养的大型社会科技教育基础设施。历年来，特别是自2000年5月二期新展厅对社会开放以来，中国科技馆为我国科普事业和社会主义精神文明建设作出了应有的贡献，得到了全社会的广泛赞誉和普遍认可，先后被评为“全国科普工作先进集体”、“首都文明单位标兵”、“首都文明旅游景区”和“青年文明号”等。中国科技馆对广大观众的承诺是“优质服务，确保安全”。

中国科技馆占地5.8公顷，现有建筑面积4.3万平方米，分A馆（常设展厅）、B馆（穹幕影厅）和C馆（儿童科学乐园）三个场馆。其中A馆展示的内容既有表现基础科学的原理和应用的展品，也有反映当今前沿科学和高新技术成就的展品，富有鲜明的时代特色和丰富的科技内涵。除常设展览外，中国科技馆还经常引进国外科普展览，举办免费专题科普展览和科普报告会，开展各种形式的培训教育和实验教育，充分发挥了国家科技馆应有的展览教育、培训教育和实验教育三大功能。

经国务院批准，中国科技馆即将在奥运公园内建设一个建筑面积达12万平方米的新馆，以使科技馆的科普教育工作再上一个新台阶，满足广大公众日益增长的对科技文化知识的需求。



1985年诺贝尔物理学奖获得者莱德曼参观中国科技馆，并与在场的青少年观众亲切交谈。



每逢假期，科技馆内在中国科技馆不断升温。

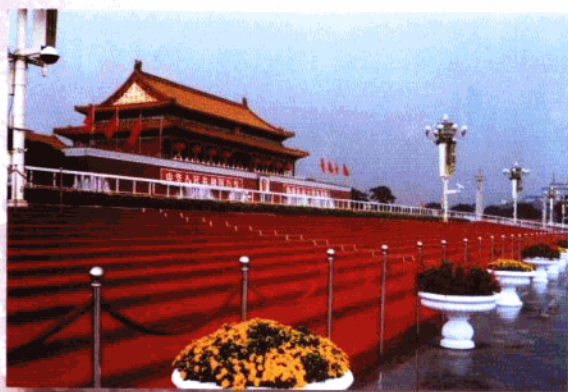


少数民族青少年到中国科技馆学习科学知识。



青少年学生聚精会神地观看中国科技馆“机器人舞台”的精彩表演。





文化与现代文明交相辉映

北京市东城区政府

东城区是首都北京的中心城区之一，位于北京市中轴线的东侧，辖区面积25.38平方公里，常住人口64.22万人，民族成份38个。

东城历史悠久。作为元、明、清三代封建王朝古都的中心地区，长达700多年的历史，使这里沉淀了丰厚的历史文化遗存。现存有明清两代的皇宫——故宫、北京的象征——天安门、古老而神秘的秘宗禅林——雍和宫、元明清三代的最高学府国子监、古代考场——贡院、祭祀孔子的孔庙、祭祀大地母亲的社稷坛、古代皇帝祭祀的场所——地坛、明清皇帝的家庙——太庙、探索天空奥秘的古观象台、著名古刹智化寺和柏林寺、皇家档案馆皇史宬、古代全市报时中心钟楼和鼓楼、众多的王府和公主府、元明清三代的北京市政府和段祺瑞执政府、历经几百年的古代粮仓、清真寺，还有革命的摇篮——北大红楼、对故国忠心耿耿的南宋丞相文天祥祠堂等。全区现有的全国重点文物保护单位，占全市的43%，占全国的7%，是中华民族古代文化遗产保留最集中、最完整的地区。

东城区位显赫。新中国成立以来，东城作为重要政治活动地区，雄伟的天安门广场就坐落在她的怀抱，这里举行过开国大典等一系列重大庆典活动，迎来过无数各国政要、友好使者，向世界传递着12亿中国人民渴望和平与发展的的心声。宽阔的东长安街、现代化的王府井商业街、首都联结内地通向世界的门户——北京站、通畅的平安大道、一座座高楼大厦，一片片绿地花坛，组成了绿色世界、花的海洋，充分展示出改革开放现代中国欣欣向荣的景象。

东城充满生机。按照中共北京市委、北京市人民政府提出的为中央党政军首脑机关正常开展工作服务、为国家发展科技文化教育事业服务、为日益扩大的国际交往服务、为市民工作生活服务这“四个服务”的要求，东城区把城区的发展定位在政治活动区、经济贸易区、文化旅游区和办公服务区。改革开放以来，东城区的经济保持了持续、快速、健康发展，城市建设日新月异，教育文化各项事业兴旺发达，三个文明协调发展，人民生活水平不断提高。东城区已与韩国汉城市钟路区、日本东京都新宿区、俄罗斯莫斯科市中央区、加拿大枫叶岭市、法国巴黎第八区等10几国家的十几个区（市）建立了友好关系。

东城人民在区委、区政府的领导下，正以全新的姿态、全新的速度谋求更快的发展，争取尽快实现“在首都率先基本实现现代化的进程中走在前列”的目标，使东城区进一步展现出历史文化与现代文明交相辉映的绚丽景色。



绿色建筑先锋

远洋大厦





2003年初春的“SARS”无疑引起房地产行业对建筑的重新反思，也引起了人们对商务写字楼开发的反思。

随着城市化进程的加快，商务写字楼开发数量随之增多。但此前开发商们更多关注的是经济效益，建设中很少有开发，设计单位在设计、建设写字楼时将健康、空间放在第一重要的位置。而用户们更多关注的则是写字楼的租售价格、高使用率。在建设和使用中人性化的因素被人们忽视了。但在2003年这个特殊的春天，“绿色建筑”显现出了它的重要性。

在商务写字楼建设的行军路上，远洋大厦可称之为“绿色建筑”的先鋒。直达楼顶、高68米、体量亚洲第一的中空大堂，气势宏伟。置身其中，清新流通的空气，宜人的温度使人仿佛身处大自然之中。环保专家介绍，在使用空调或新风的房间内，净高需在2.7米以上。目前，大多数写字楼净高都在2.5米至2.6米之间，北京市甲级写字楼净高在2.7米以上的也是凤毛麟角。而远洋大厦3米宽的走廊，2.7米以上的净高，大开间的办公房间形成了远洋大厦特有的低密度办公环境，使楼内的空气形成了良好循环，同时也有效地减少了楼内人员不必要的“密切接触”，使久居繁华闹市的人们重新感受到了久违的宁静和宽广。

远洋大厦在国内首家采用了国际当前流行的不锈钢杆件点联接式中空玻璃幕墙，让使用者身处建筑每个方位，都能充分享受阳光的普照，演绎绿色环保时尚。同时，大厦也一改传统玻璃幕墙没有开启窗户的设计，在大厦东、西、南三面的幕墙上每隔3米均设有开启窗，使客户随时享受到习习的自然风。超绿地环绕大厦周围，赋予了大厦浓郁的人性、自然、环保色彩。

在楼内，为能够保证空气清新自然，避免循环污染、缺氧等问题，大厦的空调系统选用了美国开利原装离心式制冷机组，风机盘管加新风机组的中央空调系统，新风量大大高于国家标准，最高可达45M³/小时/人。大厦首家采用了瑞士原装进口专利预分配系统电梯，梯速2.5M/S，最长等待时间不超过20秒，使客人直达所去楼层，减少在电梯厅、电梯箱等人员密集的公共区域的停留时间。为了保证大厦内

部空气质量，物管中心还充分利用可加大厦内通风的一切设施、设备，加大新风取送量，加强内部空气流通。为杜绝空调循环水二次污染的可能性，还增加了冷却塔补水量，改善了冷却系统水质。

细致周到的物业管理，在今春这个特殊时期，让楼内客户感受到了安全与无微不至的关怀。在“非典”的非常时期，远洋大厦物管中心在做到5A甲级写字楼物管商所应做到的一切必要防范工作之外，为了保证大厦近2000名客户的用餐安全，防止交叉感染，员工餐厅还特别增设了送餐服务，哪怕楼内的客户只有一名员工定餐，员工餐厅也会保证按时将可口的饭菜送到客户手中。

从各方面看来，远洋大厦设计和管理的前瞻性是准确的、科学的，也启发了房产写字楼行业的人们认识到健康和空间的宝贵。让写字楼内的空气更加清新流畅，让写字楼内的人们拥有足够的空间，是这个充满了钢筋水泥建筑的城市里的人们对绿色建筑的期盼！



新世纪 新房山 新发展 新形象

房山区政府大楼



云居寺

韩村河采摘节

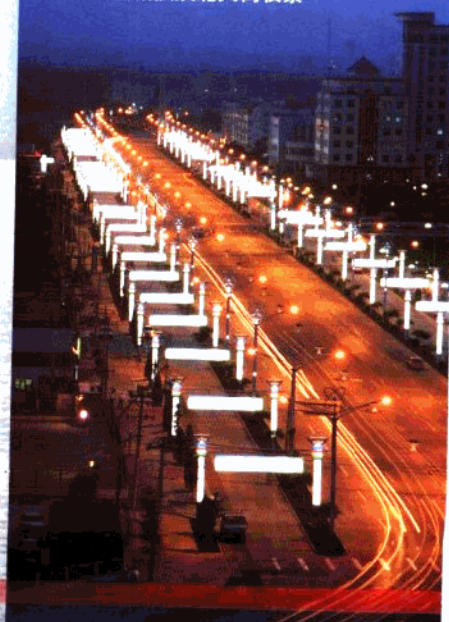


房山区位于北京市西南,是京郊的人口大区、资源大区和旅游大区,现辖23个乡镇、办事处,463个行政村。全区总面积2019平方公里,山区、丘陵、平原各占三分之一,是北京市地形地貌的缩影。人口81.4万,生活着汉、回、满、蒙等33个民族。区政府所在地良乡是首都卫星城之一,距京城仅20公里。

丰富的旅游资源。有周口店北京人遗址、琉璃河燕都遗址、上方山国家森林公园、石花洞国家地质公园、十渡自然风景区、韩村河旅游景村在内的众多旅游景区,构成了房山不断代的历史画卷。

便捷的交通通讯。区位优势明显,京广、京九、京原铁路过境而过,京石高速公路、107、108国道构成公路主干线,区内公路总里程1900公里。沟通

良乡卫星城拱辰北大街夜景





市区与房山的轻轨铁路正在抓紧规划建设,2004年可实现通车。全区信息化建设不断加快,电子政务、电子商务等数字技术迅速发展,市、区、镇三级光纤宽带网络基本形成,电子政务工作综合评

比全市第一,房山信息网连续两年被市政府评为“优秀网站”。全区已实现电话交换程控化、长途传输数字化,无线寻呼和移动电话覆盖全区。

良好的投资环境。以良乡卫星城“五区建设”为龙头的城市化建设,取得了突出的成就。良乡高科技园区、高教园区、物流园区的开发建设,促进了全区经济的快速发展。房山是北京西南绿色生态屏障建设的重点区域。全区林木覆盖率已达到46%,被列为国家生态环境建设示范区。

在十六大精神指引下,在市委、市政府正确领导下,房山区提出了“打造环境、引进强区”,努力实现全区经济跨越式发展的发展战略。并在不断优化发展环境方面出台了关于推进工业园区建设、加大招商引资力度等若干优惠政策,为招商、亲商、安商、富商创造了优越条件。正在为创造新房山的美好未来努力奋斗。



北潞园绿色生态小区



上方山



大石窝石雕艺术园



十渡自然风景区



燕京啤酒
YANJING BEER



董事长李福成



先进灌装生产线



服务首都经济 加快企业发展进程

23年来,燕京啤酒集团公司在各级政府的大力支持下,坚持“以机制改革为发展动力,以加强管理为永恒主题,以市场需求为决策导向,以产品质量为竞争基础,以科技进步为开发重点,以资本运营为扩张途径,以节能降耗、成本控制、结构调整为提高效益手段,以扩展国内市场、开拓国际市场,实现品牌提升”为指导思想,扎实工作,开拓创新,依托北京优越的地理位置和良好的发展环境,企业得到了长足发展,保持了较好的经济效益和高质的规模扩张。

2002年燕京啤酒集团公司实现销售收入47.86万元,利税总额11.33亿元,实现利润2.88亿元,上缴财政9.27亿元。燕京啤酒产量已由当年的1万吨发展到208万吨,增长208倍;总资产达到72亿元,增长近1125倍。

作为轻工行业代表,本着服务首都、服务大众的宗旨,长期以来,燕京啤酒集团公司全体职工积极贯彻以全优的质量取信于民,以独特的风味取悦于民,以诚挚的态度服务于民的“三于民”经营理念,通过加大技改力度,引进先进技术与装备,稳步调整产品结构,提高产品内在质量与服务水准,以不断满足市场日益增长的需要。为确保燕京品质,燕京啤酒集团公司积极实行双引机制。一是:引进同行业中有一定经验的高素质人才服务于企业。燕京啤酒集团公司借助于北京人力资源优势,与科研院所密切合作,解决生产过程中的实际问题;二是,引进国际领先的技术与装备。燕京啤酒集团公司投资约7亿元,用于30万吨精品工程建设,包括纯生啤酒生产线、无醇啤酒易拉罐生产线等,其糖化、发酵、灌装及公用工程全部是一流设备,完美体现了现代科技的新高度。

为了真正实现“以顾客为中心”的服务理念,燕京啤酒集团公司以顾客需求为导向,不断进行产品结构的调整。近年来,总部在北京市场成功地推出11度清爽三标啤酒、无醇啤酒、果味啤酒、本色啤酒、纯生啤酒、黑啤酒等,分别适合于大众群体、特殊群体、高消费群体。同时,依据现代人生活习惯的变化,燕京啤酒集团公司积极调整销售策略,加强终端市场管理和服务力度,做到

了“门对门、户对户”服务。为适应当前生活快节奏,最大限度方便客户,燕京啤酒集团公司实行财务、包装物、销售计算机联网。在市场调研的基础上,燕京啤酒还在相关产品进行了运作,并于去年成立了燕京饮料有限公司,主要生产具有现代色彩,迎合市场主流口味的茶饮料,已先期推出燕京冰红茶、燕京绿茶、燕京新鲜橙、燕京生茶,并已在北京及周边地区销售,市场前景看好。

在北京市委书记刘淇提出的“人文奥运、科技奥运、绿色奥运”的思想的指导下,燕京啤酒集团公司坚持“以奥运促发展,以发展促奥运”的原则,下足功夫,夯实基础,进行了一些实质性工作。第一,把开展旅游工业纳入企业整体工作中去,利用燕京啤酒为顺义区一日观光旅游景点之一,宣传企业文化。通过工业旅游,使游客深深感受到现代化大生产的气息,同时加强了企业与消费者之间的交流。第二,积极进行ISO14001环境体系建立,提出:“遵纪守法,清洁生产;合理酿造,防治污染;节能降耗,保护资源;绿色管理,持续改进;清静燕京,怡人甘泉;共同创造,美好家园”48字环境方针,并围绕该体系进行指标分解,在全公司实施环境整改。第三,全面深入实施5S管理—整理、整顿、清洁、清扫、素养。第四,把握奥运契机,进行市场运作和新产品开发工作。第五,提倡奥林匹克精神与宣传企业文化、提高员工素质结合起来,培养员工树立不怕困难,奋发进取的精神。

今后,燕京啤酒集团公司将一如既往地保持企业的良好发展势头,稳中求进,积极贯彻落实“一业为主,发展相关,慎搞多元化”总方针,在主业上,继续加大主业航空母舰主发动机的马力和功力,使啤酒产量达到300万吨,进入世界啤酒排名前10强。同时,在相关、相通行业,有计划、有目的地选择一些新的项目,培育新的利润增长点。同时燕京啤酒集团公司将坚持产品与资本双向经营方针,进一步加大资本运营力度。面对新机遇、迎接新挑战,燕京啤酒集团公司全体职工将继续努力,力争把燕京啤酒集团公司建成一个具有先进技术水平、一定的生产规模、较好的经济效益大型综合性企业集团,更好地为首都服务,为大众服务。



中国民生银行北京管理部



中国民生银行经叔平董事长接受首都精神文明办公室颁发的金匾



“五一黄金周”民生银行北京管理部梁玉堂总经理上街营销

中国民生银行成立于1996年1月12日，是经国务院、中国人民银行批准成立的我国首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行。目前民生银行在全国各主要城市已设立了17家分行和直属支行，机构网点达到160多家。2000年12月19日，中国民生银行A股在上海证券交易所挂牌上市，进入了一个快速健康发展的轨道，并跻身于2000年世界银行500强（居376位）。2002年，民生银行被评为“最受尊敬的上市公司”和“中国十佳蓝筹股”，在上市公司50强中排名第八。

北京管理部是民生银行设立的第一家分支机构，自1997年1月1日正式运营以来，遵循经叔平董事长“三十六字”战略方针和“开拓、团结、进取、优质”的经营理念，锐意进取，不断开拓，在业务发展、网点建设、企业文化等各方面都取得了骄人的成绩。短短6年多时间，民生银行北京管理部营业网点由1997年初的3家发展到30多家，员工由30多人增长到1000多人，客户拥有量由不足千户发展到200多万户，服务对象涉及各个行业，辐射京城各个角落，市场份额不断上升，各项经营指标在北京地区股份制商业银行业中名列前茅。

特别是2002年以来，中国民生银行北京管理部沿着“低风险、快增长、高效益”的发展道路，积极探索“扁平化”的经营模式，大力开展制度创新、产品创新、营销创新和服务创新，先后推出了“集团网”、买方付息票据、外汇结构性存款、出境旅游履约保函、个人委托贷款等几十种新产品，受到首都企业界和老百姓的青睐。

2002年存、贷款新增量在北京地区股份制商业银行中均排名第一，资产规模突破700亿元，不良贷款率控制在1%以内，全年实现利润3.9亿元，成为近年来北京金融市场上发展速度较快、资产质量优良、创利水平较高的新型商业银行。同时，民生银行北京管理部的金融服务一直走在商业银行的前列，2002年3月被首都文明委授予“首都创建文明行业活动规范化服务行业”，成为首都金融业第一家规范化服务行业。



西单文化广场，民生“帐户信息即时通”业务营销活动



民生银行参加2002年CBD展



民生北京管理部机关党支部设立爱心基金，向社会献爱心



管理部领导暨全体委员
带队参加中国民生银行2002年秋季运动会

中国北京全聚德集团有限责任公司

CHINA BEIJING QUANJUDE GROUP CO.,LTD.



董事长晏俊贤



和平门店四楼“金色大厅”

中华著名老字号“全聚德”始建于1864年（清同治三年）。130多年来，历经几次重大的历史变革，“全聚德”获得了长足的发展，特别是解放后在党和政府的关怀下，逐步走向繁荣。

1993年5月，中国北京全聚德集团公司成立，为“全聚德”在改革开放时期的大发展奠定了坚实的基础；1998年，中国北京全聚德烤鸭集团公司按现代企业制度转制为中国北京全聚德集团有限责任公司。全聚德集团成立后确立了充分发挥“全聚德”的品牌优势，走规模化、现代化、和连锁化经营道路的发展战略，以独具特色的饮食文化塑造品牌形象；积极开拓国内外市场，加快特许连锁经营的发展，是“全聚德”取得了突飞猛进的发展和新的骄人业绩。

全聚德集团成立十年来，发挥老字号品牌优势，强化精品意识，实施正餐精品战略。现已形成拥有50余家成员企业、年营业额近6亿元、销售烤鸭200余万只、接待宾客500多万人次、资产总量近6亿元、无形资产价值7亿多元的全国最大的餐饮集团之一。在百余年里，“全聚德”菜品经过不断创新发展，形成了以独具特色的“全聚德”烤鸭为龙头、集“全聚德全鸭席”和400多道特色菜品于一体的“全聚德”菜系，被各国元首、政府官员以及社会各界人士所钟爱，成为中华民族饮食文化的精品和杰出代表。

多年来，全聚德公司在狠抓全聚德菜品质量的同时，建立了以顾客为中心的新的服务质量观，扎扎实实地推进规范化服务，做到“三转服务”和“十个一工作法”，即：“服务员围着顾客转、厨师围着服务员转、后勤围着一线转”和“说好第一句话、倒好第一杯茶、上好第一条热毛巾、倒好第一杯酒、布好第一道菜、卷好第一卷烤鸭、坚持好一个站姿、用好一只托盘、备好一凉撤台车、送走最好一位客人”。这种服务形成了全聚德独具特色企业文化，贴近了企业与顾客的距离，提高了顾客的满意度。

公司成立以来，按照“继承和弘扬民族优秀饮食文化成果，以繁荣和发展中华饮食为己任”的企业宗旨，发挥百年老字号的品牌、技术、管理优势，积极开拓市场，积极拓展各项业务，使股份公司经营业绩不断攀升，核心竞争力增强，成为中国餐饮界名副其实的一只劲旅。

在取得良好经济效益的同时，其他各项工作也取得了良好的成绩，社会效益大幅度提高，得到了上级领导机关、行业协会等机构的认可和肯定，获得了20多项荣誉和奖励。先后被中央文明办、国务院纠风办、国家质量技术监督检验检疫总局，中国饭店协会，中国商业联合会等单位授予“全国文明行业示范点”、“全国质量管理先进企业”、“国际餐饮名店”、“国际美食质量金奖”、“中国餐饮百强企业第三名”、“世界餐饮500强中国入选企业第一名”和“中国最具竞争力的大企业集团”，“全聚德”商标已连续三届被评为“北京市著名商标”；极大地提高了“全聚德”的无形资产价值，在中国乃至世界树立起了质量上乘、品位卓越、文化内涵深厚的驰名民族品牌。

中国银行北京市分行



中国银行是中国历史最为悠久的银行，经过90多年风风雨雨的发展历程，其分支机构遍布全球，现已发展成为涵盖传统的商业银行、投资银行和保险业务在内的全球性金融集团。中国银行北京市分行成立于1979年1月1日，随着国家改革开放的不断深入和首都经济建设的蓬勃发展，依托中国银行整体优势，北京市分行在经营规模、资金实力、赢利水平和服务能力等方面都有了长足的发展，为首都发展和人民生活水平提高发挥了重要的作用。

2002年，北京市分行围绕良好公司治理机制建设和分行总体要求，以发展为主题，以调整为主线，以改革和科技进步为动力，实现了效益、质量和风险控制下的跨越式发展。截止2002年末，分行本外币存款余额合计1796.74亿元，人民币存



2002年11月18日，分行10家理财中心隆重开业。图为剪彩。

款突破千亿元大关，授信资产余额达到651.41亿元，零售业务实现“跨越式、逐年倍增发展”目标，增幅达到119.63%，市场占有率比年初提高4.08个百分点；信用卡业务实现收益同比增长39%，新增发卡在北京四大国有商业银行中排名第一；全年实现经营利润18.05亿元，消化历史包袱8.69亿元。2003年上半年，分行继续发扬锐意进取的优良传统，在抓好“非典”防范工作的同时，不断拓展业务领域，完善服务手段，相继推出了期权宝、报关即时通等新业务品种及个人网上银行、代售电服务系统，满足不同层次客户的服务需求。



2003年6月20日，北京市政建设集团有限责任公司签订《银企合作协议书》。

中投信用担保有限公司



原北京市副市长、现华夏银行董事长刘海燕(右)，与孙家骥董事长于2002年5月27日在北京市科博会“中小企业服务日”上亲切交谈。

中投信用担保有限公司于2001年8月正式成立，注册资金10亿元人民币，是迄今为止集担保、投资、咨询于一体的国内最大的商业综合性担保公司之一。公司的股东有16家，包括珠海国利、中信国安、燕京啤酒、青鸟天桥、华普集团、顺鑫农业、双鹤药业、清华同方、国际电力、锡华实业、大恒科技、北京巴士、百得利、北新建材、同仁堂、用友软件等公司。公司成立以来，分别与浦发银行北京分行、北京市商业银行、民生银行、华夏银行北京营业部以及交通银行签订合作协议，公司成立一年多来，创出品牌，带出队伍，做出业绩，在金融界和企业界均获得了良好的声誉，公司将继续发扬诚信、敬业、创新、拼搏和团队精神，为各界服务。