

· 高等学校专业教材 ·

国际贸易 与商品包装

金国斌 编著



中国轻工业出版社



高等学校专业教材

国际贸易与商品包装

金国斌 编著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易与商品包装/金国斌编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2004.8

高等学校专业教材

ISBN 7-5019-4391-5

I. 国… II. 金… III. ①国际贸易—高等学校—教材 ②商品包装—高等学校—教材 IV. ①F74 ②F760.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 051912 号

责任编辑: 林媛

策划编辑: 林媛 责任终审: 滕炎福 封面设计: 邱亦刚

版式设计: 铎声 责任校对: 李靖 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 天津新华印刷厂

经销: 各地新华书店

版次: 2004 年 8 月第 1 版

2004 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/16

印张: 12 25

字数: 310 千字

书号: ISBN 7-5019-4391-5/TS·2603 定价: 24.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010—65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010—88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

30550J4X101ZBW

前 言

包装技术的形成与发展,源自于商品经济。包装工程已介入于商品的生产、运输流通、贸易销售、使用等环节,又渗透于国民经济各个行业里,包括国内贸易与国际贸易。2002 年我国包装工业总产值达到 2500 亿元,包装工程为 4 万亿元国内市场商品、3200 亿美元出口商品的配套技术服务做出了显著的贡献。

中国经济经过改革开放 20 多年的迅速发展,跨上了一个全新的台阶。我国的对外贸易,从 1989 年至 2002 年的 13 年,以年均增长率 13.6%(世界平均年增长率为 6.1%)的速度发展,2003 年中国进出口贸易总额达到 8500 亿美元,进出口贸易由 1989 年的世界第 14 位,跃升到 2003 年的世界第 4 位,令世人瞩目。

若按我国包装成本占商品价值比率 5% 计算,2002 年出口总额 3200 亿美元中包装参与创汇额估算达到 160 亿美元。如扣除 1% 左右的进口包装材料费用,也会达 128 亿美元。

中国加入 WTO 以后,国家经济必将以更开放的姿态、以更快的速度走向世界前列,中国的各种商品将进入全球大市场。商品包装作为国际商品贸易四大要素(数量、质量、规格、包装)之一,举足轻重,在国家进出口贸易中将发挥越来越大的作用。

在当前形势下,不管是作为包装工程专业学生,还是包装业界的工程人员或管理人员,除了需要掌握包装技术知识外,还迫切希望懂得一些世界贸易规则以及相关知识。

20 世纪 80 年代初,我国出口商品破损十分严重,每年因包装不良而损失的对外贸易商品价值达 100 亿至 140 亿元。为此,当时的国家经委组织了全国商品包装大检查,举办了全国商品包装改进展览会。上海作为中国最大的工业城市与出口基地,对因

商品包装不良给国家外贸带来的损失，有更强烈的感受。1991年，在中国包装进出口公司上海分公司的帮助下，上海大学包装工程专业在全国首先开设了外贸与包装课程，后改名国际贸易与商品包装，并一直延续至今。这是一门综合了国际贸易实务与商品包装技术两方面知识的全新课程。通过国际贸易与商品包装约40学时的课程学习，包装专业学生可以获得国际贸易实务操作基本知识，且进一步强化与国际贸易相关的包装技术知识与包装设计知识。而管理、工程、经济类专业学生则可以花较少的时间获得贸易与包装两方面的综合知识。这门课程的开设有事半功倍之效，应该说这为包装工程等专业毕业生进入各类国际贸易公司、胜任进出口商品质量与包装管理，打下良好的贸易实务基础。

为了更好地推进我国包装工程专业建设与教学改革，我们对这门课程10多年的教学实践进行了总结，将国际贸易与商品包装课程所用的内部讲义与教学资料做了认真的整理、补充与更新，编写成正式出版物。希望《国际贸易与商品包装》这本教材的出版问世，有利于我国包装工程专业发展建设、国内包装同仁的工作交流和包装技术的社会普及，能为中国贸易经济在全球腾飞献一份力量。

尽管本书篇幅内容已经从简，但为了学习的完整性和系统性，书后附录编入了国际贸易实务相关的文件、法规、单证等资料。其中有些文件附有英文版，以帮助读者深入理解原文，同时也有利于开展本课程的双语教学。

在此，应该感谢曾为我校首开外贸与包装课程的原上海包装进出口公司叶世雄先生，以及为此课程教学做出过贡献的其他老师，也感谢参与本课程教学实践的历届包装工程等专业学生。

金国斌

于上海大学 2004年3月25日

目 录

第 1 章 国际贸易基本知识	1
1.1 国际贸易常用术语	1
1.2 对外贸易对国家经济增长的作用	4
1.3 当代世界市场发展的主要特征	5
1.4 国际市场价格	7
1.5 国际服务贸易 (International Service Trade)	8
1.6 国际技术贸易 (International Technolgh Trade)	11
1.7 关税与非关税壁垒 (Tariff and Non-Tariff Barriers)	13
1.8 世界贸易组织 (WTO)	15
第 2 章 商品学概论	19
2.1 贸易商品的分类	19
2.2 商品的名称与品质	20
2.3 商品的数量	24
2.4 商品的包装	27
2.5 商品价格与贸易术语	29
第 3 章 货物学概论	44
3.1 货物的装运与交付	44
3.2 货物运输方式	46
3.3 货物的运输保险	53
3.4 货物的检验	67
第 4 章 交易磋商、合同签订和履行	73
4.1 交易磋商	73
4.2 书面合同的签订	75
4.3 出口合同的履行	76

第 5 章 国际贸易中商品包装作用与惯例	82
5.1 中国进出口贸易发展概况	82
5.2 包装在国际贸易中的作用	83
5.3 国际贸易市场包装惯例	85
5.4 出口合同的包装条款与履行	90
5.5 包装条款中常用术语	91
第 6 章 出口商品包装的运输销售标志	103
6.1 包装标志的基本要求	103
6.2 运输标志	103
6.3 销售标志 (Consumer Marks & Labeling)	115
6.4 通用商品码 (Universal Product Code, UPC, Bar Code)	125
第 7 章 国外包装法规简介	130
7.1 包装法规种类	130
7.2 包装法规发布机构	130
7.3 保护消费者健康与安全的法规	130
7.4 促进公平交易、保护消费者权益的法规	133
7.5 保护环境、防止污染和防止病虫害传播的法规	135
7.6 保护港口安全、方便装卸与流通的法规	137
第 8 章 各国市场特点及对商品包装的要求	139
8.1 美国市场	139
8.2 日本市场	142
8.3 澳大利亚市场	145
8.4 西欧市场	148
8.5 阿拉伯市场	151
参考文献	153
附录 1 (一) 1990 年国际贸易术语解释通则	154
(二) INCOTERMS 2000	185
附录 2 中华人民共和国涉外经济合同法	268

附录 3	联合国国际货物销售合同公约	274
附录 4	(一) 跟单信用证统一惯例汉译本(1993 年修订) ...	301
	(二) ICC Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 500	331
附录 5	不可撤销跟单信用证	373
附录 6	售货确认书	375
附录 7	商业发票	376
附录 8	汇票	378
附录 9	原产地证书	379
附录 10	装运声明	380
附录 11	装箱单	381

第 1 章 国际贸易基本知识

1.1 国际贸易常用术语

1.1.1 国际贸易 (International Trade, World Trade)

国际贸易是指世界范围内商品与劳务的交换活动，具体可指货物、服务和知识等的交换活动。所谓贸易，传统上是指有形商品的交换，但现代已扩展到无形商品的交换活动。

现代商品包括有形商品和无形商品两大类。

无形商品贸易是针对不具有物质性的交易物，如国际间的运输、保险、劳务、旅游、文化、艺术、金融、技术等方面的交易活动。

1.1.2 对外贸易 (Foreign Trade, External Trade, Overseas Trade)

对外贸易是指一个国家与其他国家的商品交换活动。海岛型国家（如日本、英国）以前往往用海外贸易（Overseas Trade）的名称。

对外贸易按商品运动形式分为进口贸易、出口贸易和过境贸易。

进口贸易 (Import Trade) ——购进外国商品，用于本国的生产用途和生活消费。为进口商品支付的货币额叫进口额。

出口贸易 (Export Trade) ——本国加工生产的商品向他国出售。出口商品所得的货币额叫出口额，而出口贸易是一个国家外汇的主要来源。

过境贸易 (Transit Trade) ——A 国商品出口到 B 国，但要通过 C 国的国境，对 C 国来说即是过境贸易。

复进口 (Re-import) ——输出到外国的货物商品未经加工再

输入本国。

复出口 (Re-export) —— 输入到本国的外国货物商品未经加工再输出。

当一个国家出口额大于进口额时, 称净出口 (Net Export), 反之, 叫净进口 (Net Import)。

1.1.3 贸易额 (Trade Value)

一定时期内用货币形式以成交价格表示的贸易规模量。

一个国家一定时期内对外贸易额 = 此时期内的进口额 + 出口额。

世界贸易额 (一般一年计) 为世界各国进口额之和, 或世界各国出口额之和。一般用各国进口额相加得到 (但要各国货币折算成同一货币额)。

由于各国出口额统计用 FOB 价格术语计算, 进口额统计用 CIF 价格术语计算, 故世界进口额大于世界出口额, 关于 FOB 和 CIF 的含义见第二章商品学概论。

1.1.4 对外贸易差额 (Foreign Trade Balance)

一个国家进出口贸易额的平衡指标, 一般有“贸易顺差”和“贸易逆差”之分。

贸易顺差 (Favorable Balance of Trade) —— 出口额大于进口额, 又称“出超”, 即使国家外汇储备增加。

贸易逆差 (Unfavorable Balance of Trade) —— 进口额大于出口额, 又称“入超”或“贸易赤字”, 即使国家外汇储备减少。

对于一个国库不丰、外汇困难的国家来说, 能争取到贸易顺差是件好事。但对于一个外汇储备较足的国家, 长期的贸易顺差未必就好, 这会造成外汇积压或造成国家间贸易问题纠纷, 故有时需要一时的贸易逆差来适当调节顺差。

1.1.5 国家总贸易额 (General Trade Value) 和专门贸易额 (Special Trade Value)

总贸易额是指以通过国境为标准进行统计的贸易额, 包括过

境间接贸易（可表明该国家在世界贸易中的重要地位）。美国、日本、加拿大、澳大利亚、东欧各国等以通过国境为统计标准划分进出口贸易额。

专门贸易额是指以通过关境为标准进行统计的贸易额，说明了该国家自身的直接贸易状况。除以上国家外的许多国家以进入关境为统计标准来划分进出口贸易额。如果外国商品进入国境后暂时存放在保税仓库，尚未进入关境的，一律不作为进口。

1.1.6 国际收支 (Balance of Payment)

一国对其他国家在一定时期内所发生的全部对外支出与收入的对比，也叫国际收支平衡表。

如收入总额大于支出总额，叫国际收支顺差，或称盈余 (Surplus)。

如支出总额大于收入总额，叫国际收支逆差，或称赤字 (Deficit)。

国际收支一般分两类：

(1) 经常项目 (Current Accounts)，包括有形商品与无形商品交易；

(2) 资本项目 (Capital Accounts)，包括资本的输入与输出，如信贷、赠款等。

1.1.7 贸易条件 (Term of Trade)

一国在对外贸易中出口商品与进口商品的交换比率，是衡量一国（地区）对外贸易经济效益综合指标。

贸易条件通常是通过计算贸易商品的价格指数的比值来表示的，即：

贸易条件 = 出口商品价格指数 / 进口商品的价格指数

影响贸易条件的主要因素是各种商品价格波动幅度和其在价格指数中所占的“权重”。

如果贸易条件值大于 1，说明贸易条件对本国经济发展有利。如贸易条件值小于 1，说明贸易条件对本国经济发展不利。

贸易条件值往往也反映“南北关系”中的不等价交易的价格剪刀差关系。

1.1.8 对外贸易依存度 (Ratio of Dependence on Foreign Trade)

对外贸易依存度是指一国商品与劳务的出口 (X) 和进口 (M) 总额占国民生产总值 (GNP) 的比值。

对外贸易依存度是一个国家开放式经济的重要指标,反映了一个国家参与国际分工和国际经济技术合作的程度,也反映了一个国家对世界经济变动的敏感性。

对外贸易依存度可分为出口依存度和进口依存度:出口依存度 (X/GNP) 也称平均出口倾向;进口依存度 (M/GNP) 也称平均进口倾向。

表 1-1 表示了有关国家当年度国家经济对进出口贸易的依赖程度,从表中可以看出沙特阿拉伯经济对出口贸易 (主要是石油) 的依存度非常高 (达 75%)。

表 1-1 对外贸易依存度举例 (1970 年) 单位: %

国 家	X/GNP	M/GNP	说 明
美 国	4.4	4	国内经济结构合理, 对外贸易依赖性小
荷 兰	37.6	42.9	进出口贸易在国家经济中占有较大比重
沙特阿拉伯	75.0	20.8	国家经济特别依赖于出口贸易

1.2 对外贸易对国家经济增长的作用

20 世纪 30 年代, 美国的 D.H. 罗伯特孙曾提出了“对外贸易是经济增长的发动机”的论断。20 世纪 50 年代, R. 诺克斯又补充发展了这一命题。

当然, 把对外贸易说成是国家经济增长的发动机, 这并不全面, 因为国家经济的发展离不开其政治社会条件, 除了对外贸

易，还需要资本积累、市场扩大、科技进步、先进管理等因素的作用。

从历史上看，19 世纪的英国经济发展（当然很大程度是靠掠夺殖民地财富），后来的美国经济崛起，澳大利亚、新西兰、加拿大、阿根廷、南非等国家经济的发展过程，以及 20 世纪 60 年代后亚洲有些国家通过发展出口导向型经济而成为新兴工业化国家的实例，都证明对外贸易对一个国家的经济发展具有极重要的意义。

经济学家认为对外贸易的高速增长会带来以下动态利益：

(1) 国家出口贸易的扩大导致其进口能力的提高，而资本与货物的进口对于经济相对落后国家具有决定性意义。

(2) 对外贸易的发展使国内的投资流向发生变化，资金会向比较有出口优势的产业领域集中，促进了国内产业结构的调整。

(3) 出口贸易经济发挥了规模经济的效益，克服了国内市场的局限性，使生产规模不断扩大，成本降低，效益提高。

(4) 对外贸易经济体制强化了国内各部门之间的相互联系，促进了国内统一市场的形成，带动了国内经济一体化发展。

(5) 出口的扩大会鼓励刺激外国资本与技术的流入，可以解决国内投资不足或国内生产加工技术水平不高的问题。

(6) 积极参与世界市场竞争，促使相关产业不断改进产品质量，降低成本，提高竞争力。

(7) 通过先进技术商品的进口，加快了国内产业结构的调整和贸易产品的技术进步。

1.3 当代世界市场发展的主要特征

1.3.1 参与国际贸易国家类型多样化

从二次大战结束到 20 世纪 70 年代，国际贸易得到迅速发展。战后世界出口贸易量增长速度超过了生产增长速度。各种政

治经济体制类型的国家都参与到国际贸易的行列中。表 1-2 为 1950—1996 年各类国家在世界贸易量中的比重。

表 1-2 1950—1996 年各类国家对外贸易在世界贸易总量中的比重

单位：%

国家类型	1950	1960	1970	1980	1990	1996
西方发达国家	60.8	65.9	70.9	62.5	69.9	67.4
发展中国家	31.1	21.3	18.4	28.6	20.6	28.8
原苏联、东欧国家	8.1	12.2	10.7	8.8	9.7	3.8

1.3.2 国际贸易方式多样化

在现代科学技术进步和国际经济多边合作的基础上，现代国际贸易得到迅速发展，世界市场贸易方式也呈现多样化。除了有形商品的贸易，各国在资金、技术、劳务、知识产权等多方面进行合作。又如，各国为了联合开发市场，推出补偿贸易、对外加工贸易、租赁贸易等方式。

1.3.3 贸易商品结构产生重大变化

(1) 工业制成品贸易比重超过初级产品。20 世纪 60 年代以后，由于①制造业发展速度超过了农业、矿产业；②发达国家采取农业保护政策；③国际分工深化，中间产品增加；④初级产品价格偏低；⑤合成代用品大量出现；⑥原材料使用率提高、废料回收利用率提高等原因，导致工业制成品在世界贸易中的比重超过了初级产品，参见表 1-3。

表 1-3 初级产品和工业制成品在世界出口贸易中的比重

单位：%

产品类别	1937	1955	1963	1975	1987
初级产品	63.3	51	42.3	46.2	27.8
工业制成品	36.7	49	55.9	52.1	68.8
其 他			1.8	1.7	3.4

(2) 燃料在初级产品贸易中所占比重急剧上升。燃料在初级

产品贸易中的比重不断上升，从 1955 年的 22.2% 增长到 1970 年的 27.6%，再到 1987 年达 39.9%。

(3) 制成品贸易中，机械产品、电子产品的增长较快，其次是化工产品、服装类贸易比重提高。

(4) 20 世纪 90 年代后，技术商品、知识经济类商品、劳务贸易等比重迅速增长。

1.3.4 世界市场的垄断与竞争更加激烈

世界市场的垄断与竞争更加激烈，具体表现在：

(1) 组织各种大型的经济贸易集团，以控制市场；

(2) 通过跨国公司打进他国市场；

(3) 采取各种国家补贴与国家奖励政策；

(4) 利用关税政策、非关税壁垒参与世界市场的争夺；

(5) 从单纯价格竞争转向非价格竞争（品种、质量、性能、装潢、服务等）；

(6) 多元化市场。

1.3.5 世界“自由市场”缩小，“封闭市场”扩大

(1) 地区性经济贸易集团（如欧洲、北美等）的内部贸易量扩大。

(2) 跨国公司的内部贸易量在各国出口贸易中比重增大，如 1966 年跨国公司内部交易量占世界贸易量的 22%，1980 年跨国公司内部交易量占世界贸易量的 25%，整个 20 世纪 80 年代跨国公司内部交易量占资本主义世界贸易量的 30% ~ 40%。

(3) 国际市场大宗商品交易中，长期合同逐渐代替短期合同。

1.4 国际市场价格

1.4.1 世界“自由市场”价格

自由市场价格是指在国际间不受垄断或国家垄断力量干扰的

条件下，由独立经营的买者和卖者之间进行的交易的价格，其客观基础是国际市场供求关系。“自由市场”是由较多的买主与卖主集中在固定的地点，按一定规则，在规定的时间内进行的交易方式。通过双方公开公平竞争而形成的自由市场价格能够比较客观地反映商品的供求关系。

联合国贸易发展会议做贸易统计时，一般地把美国谷物交易所的小麦价格、阿根廷玉米的英国到岸价（CIF）、泰国大米的曼谷离岸价（FOB）、咖啡的纽约交货价格等 36 种初级产品价格列为“自由市场”价格。

1.4.2 世界“封闭市场”价格

世界“封闭市场”价格与“自由市场”价格不同，是买卖双方在一定的特殊关系下形成的价格。商品在国际间的供求关系一般不会对这种价格产生大的影响。

如跨国公司在内部交易时，采用了“调拨价格”，在与局外企业交易时便采用“垄断价格”。此外，还有如区域性经济贸易组织通用的“内部价格”和“特殊优惠价格”，在国际协定下采用的“协定价格”等都属于“封闭市场”价格。

1.5 国际服务贸易（International Service Trade）

国际服务贸易已成为国际贸易的重要组成部分，其规模正在迅速增长。

国际服务业（Service Industry）分为“要素服务”和“非要素服务”。

要素服务（Factors Services）是指商品、人员、资本、信息等生产要素在国际间的流动。

非要素服务（Non-Factor Services）是指运输、保险、金融、旅游、财务、建筑工程、设计咨询、信息传递、租赁、许可证、专利、教育、卫生、技术服务、文化交流、广告等服务项目。

1.5.1 国际服务贸易的规模参见表 1-4、表 1-5

表 1-4 国际服务贸易额

年 份	1970	1989	1999
世界服务贸易总额/亿美元	640	6530	13400
服务贸易在世界贸易中的比重/%	12	17	19.7

表 1-5 世界服务出口贸易增长情况

年 份	1970	1975	1980	1986	1970—1986 年增长倍数
A. 服务出口/亿美元	72.8	145.0	315.5	404.9	4.56
B. 商品出口/亿美元	280	592.2	1413.1	1643.1	4.86
B/A	3.84	4.08	4.47	4.05	二者几乎同步增长

上表中服务出口的数字小于实际情况，因为如银行、交易所、经纪人等国际服务品种，以及国外商人、旅游者、学生、外交官在停留期间的费用未完全统计进去。

1.5.2 国际服务贸易增长原因

1. 服务业在各业劳动中所占比重上升

在世界绝大多数国家中，许多就业人口从第一产业转向第二产业部门。表 1-6 为各国服务业就业人数占总就业人数的比重，从 1969 年到 1985 年，除了石油输出国，各国服务业人数比重都有明显增加。

发达国家中服务业产值占国民经济总产值的 70% 左右，发展中国家服务业产值也占 40% ~ 50%。

表 1-6 各国服务业就业人数比重

单位：%

序 号	国 家 类 型	1969 年	1985 年
1	发达国家（总体）	51.6	60.7
	其中：美国	57.2	65.8