

CMT 现代远程教育系列教材

WWW

cmr.com.cn

# 电视剧批评与欣赏

■ 刘晔原 著

中国人民大学出版社

主 编  
副主编  
编 委

# 电视剧批评与欣赏

杰 苗 洪 林 彩 董 潮 洪 朝 各 潮  
裴 开 鼓 军 静 映 义 凤 亦 翠 德 凤 哲 更 金  
平 王 黄 志 淳 颀 刘 晔 原 著 涛 爆 群 宽  
阿 成 董 顺 建

中国人民大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电视剧批评与欣赏/刘晔原著.

北京:中国人民大学出版社,2004

(现代远程教育系列教材)

ISBN 7-300-04870-6/G·1056

I. 电…

II. 刘…

III. ①电视剧-电视影片评论-远距离教育-教材

②电视剧-艺术-鉴赏-远距离教育-教材

IV. J905

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 034088 号

现代远程教育系列教材

## 电视剧批评与欣赏

刘晔原 著

---

|      |                                                                   |              |                   |  |  |
|------|-------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|--|--|
| 出版发行 | 中国人民大学出版社                                                         |              |                   |  |  |
| 社 址  | 北京中关村大街 31 号                                                      | 邮政编码         | 100080            |  |  |
| 电 话  | 010-62511242 (总编室)                                                | 010-62511239 | (出版部)             |  |  |
|      | 010-82501766 (邮购部)                                                | 010-62514148 | (门市部)             |  |  |
| 网 址  | <a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>       |              |                   |  |  |
|      | <a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网) |              |                   |  |  |
| 经 销  | 新华书店                                                              |              |                   |  |  |
| 印 刷  | 北京雅艺彩印有限公司                                                        |              |                   |  |  |
| 开 本  | 787×965 毫米 1/16                                                   | 版 次          | 2004 年 5 月第 1 版   |  |  |
| 印 张  | 19.25                                                             | 印 次          | 2004 年 5 月第 1 次印刷 |  |  |
| 字 数  | 309 000                                                           | 定 价          | 25.00 元           |  |  |

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

## “现代远程教育系列教材”编委会

主 任 林 岗

副主任 贺耀敏 王 霁 顾宗连

委 员 (按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王 霁 | 石永义 | 龙翼飞 | 叶君远 | 白桂梅 |
| 冯特君 | 朱小平 | 刘仲康 | 刘 勇 | 刘春田 |
| 安体富 | 李昭公 | 杨干忠 | 杨瑞龙 | 杨慧林 |
| 陈 岳 | 陈 建 | 陈慕泽 | 林 岗 | 苗 杰 |
| 金勇进 | 周蔚华 | 郝成义 | 赵锡军 | 姚开建 |
| 贺耀敏 | 钱 晟 | 徐晓梅 | 顾宗连 | 黄卫平 |
| 彭 刚 | 董克用 |     |     |     |

# 总 序

人类迈进 21 世纪，全球性的科技革命正在越来越深刻地影响着人类的生活、工作和学习方式，教育领域当然也不例外。网络教育以其鲜明的时代特色、充满希望的生命力尤为引人瞩目，已经成为教育领域里突起的一支生力军。

对于网络教育，尽管目前大家看法不尽一致，但一般认为就是利用计算机、计算机网络和多媒体等现代信息技术传授和学习知识的一种全新教育方式。正如现代教育制度产生于工业社会一样，正在兴起的网络教育反映了知识经济社会对教育的新要求。

在知识经济社会，知识对于个人的发展和社会整体进步起着决定性的作用。由于知识更新速度加快，人们对于知识的渴求也越来越强烈，“继续教育”、“终身教育”等教育理念也越来越为社会所接受。建立在计算机网络技术、多媒体技术以及现代教育学、心理学等基础之上的网络教育应运而生，它突破时间、空间的限制，为一切具有学习热情、学习能力的人敞开了接受教育的大门。学校变得没有围墙，因此极大地拓展了教育的空间，充分体现了终身教育的先进教育理念，适应了学习化社会里人们个性化学习、多样化学习的需要。

此外，网络教育的出现对于目前仍处于精英教育阶段的高等教育走向普及化有着更为重要的现实意义。进入新世纪后，经济、科技和教育



全球化趋势日益加剧，各国经济实力和综合国力的竞争更加激烈，而经济的发展、综合国力的提高，最终都取决于科技和教育的发展。也就是说，国际竞争归根结底是人力资源开发和人才培养的竞争，这已经成为各个国家的共识，我国因此也将“科教兴国”定为长期发展的战略之一。目前，我国接受高等教育的毛入学率与发达国家相比尚有很大差距。要实现高等教育大众化的目标，单靠传统高等教育手段是很困难的，而网络教育恰恰可以大有作为。网络教育利用全社会优质的教育资源，通过计算机网络等现代信息技术，可以有效解决中国高等教育资源相对短缺和教育经费投入不足等问题。教育部为此批准了几十所具有教育资源优势、办学条件成熟的高校开办网络教育，目前，通过网络接受高等教育的人数在迅速增长，网上大学生已达上百万人。因此，可以毫不夸张地说，网络教育已经成为中国在新世纪增强综合国力、实现高等教育跨越式发展的重要手段。

在这场教育变革中，中国人民大学一直走在前列。中国人民大学是一所以经济、管理等人文、社会科学为主，兼有信息科学、环境科学等的综合性、研究型大学。建校60多年来，它秉承“永远奋进在时代前列、实事求是、兼容并蓄、服务现实、艰苦奋斗”等五大传统，发展成为中国人文、社会科学人才培养和科学研究的主要基地，在中国现代化进程中发挥着不可忽视的作用，同时也成为在国际上有着广泛影响的著名学府。长期以来，中国人民大学利用自身教育资源的优势，在办好全日制高等教育的同时，一直积极开展远程教育和继续教育，不遗余力地为中国高等教育事业做出自己的贡献。随着网络时代的到来，计算机网络等信息技术的发展为远程教育提供了新的技术手段和教育方式。中国人民大学敏锐地把握住了这一教育发展的契机，充分意识到由此可能带来远程教育的蓬勃生机，从1997年开始网络教育的筹备和试验工作，并于1998年成立了国内第一所网络教育学院。经过近几年的发展，中国人民大学网络教育学院已经成为国内技术手段先进、实力雄厚的网上大学。此次出版的“现代远程教育系列教材”，中国人民大学给予了高度重视，成立了专门的编审委员会，力争在两三年内陆续推出“网上人大”财经、管理类系列教材。

按照新世纪人们学习方式的变化和网络教育的特点，出版现代远程教育系列教材，不仅是一项创新工程，也是发展我校网络教育的基础工

程。相信“现代远程教育系列教材”的作者们，一定能根据中国人民大学网络教育的实践经验，创造出适合网络教学和网络学习的、有较高学术水平、反映时代要求的网络教材，把正在兴起的我国网络教育事业推向新的高度。

林 岗

2003年1月

# 前 言

“电视剧批评与欣赏”是专门针对电视剧这一新兴的艺术门类所设置的课程，适用对象为远程教育的艺术系、中文系以及其他专业学生，可以用作普通院校的教材。

电视剧作为一种独立的艺术，已经成为教育部承认的学科。在我国教育部的专业目录上，北京广播学院的大学本科的专业设置中，专门以电视剧为学习和研究方向的专业，定名为“戏剧影视文学”，博士硕士学位研究生的专业名称为“广播电视艺术学专业”，其中一个专业方向，是电视剧历史与理论。由此可见，电视剧作为一个专业的构成，已经得到了教育部门和学术界的认可。至2004年，这个专业方向已经招收了6届博士和11届硕士。

在当代的社会生活中，电视剧艺术已经产生了巨大的影响力，它超过了具有悠久历史的、以文字为传播手段的文字阅读和以讲唱评说为手段的曲艺性质的艺术欣赏，将人们带进了一个直观的读图的时代。在随时可以打开的电视机上，电视剧与歌唱舞蹈小品为主的综艺节目相辅相成，不仅成为当今最主要的叙事艺术，而且成为最主要的文化消遣。

## ■ 一、电视剧受众群体巨大

电视剧在近50年的发展中，创作了各种体裁、各种风格的作品，它们以排山倒海般的气势扑面而来，年产量达到一万部集以上。每当一部好剧播出之时，往往在一段时间内街谈巷议，电视剧的插曲、人物和演员成为一时的中心话题，甚至于左右了时尚。在对大学生的询问中，看电视剧、演唱会、动画片是他们休假期间的主要活动，可以说电视剧深深嵌入了时代生活和大众文化生活之中。中国的电视事业经过47年





(1958—2004)的发展,已经成为一个具有广泛影响的艺术形式。据笔者和有关部门的统计,目前除一些贫困地区之外,电视机已经达到每户至少一台的普及程度,成为每个家庭必备的常规电器。

随着农村经济的发展和时尚的引领,农村里只有老年人才多用前几年购买的黑白电视,年轻人则一律使用 21 至 25 寸的彩色电视,而购置电视机的人家,最主要的动机是听新闻、看歌星唱歌、看电视剧。这其中,从欣赏时间和经常性而言,电视剧又是最主要一项。笔者在几年的时间里,对不同地区、不同社会层次的人群进行了调查。结果表明,城乡之间最大的时尚连接点在于对电视艺术的需求。农村中青年人最大的抱怨之一是村里收不着好的电视剧,或者是电视剧比城里播得晚。在河南省驻马店市诸市乡一个距县城 15 公里,经济并不算发达的农业为主的小村小龙庄,全村不足 50 户人家,有近 60 台电视机,每家至少有一台黑白电视机,年轻人结婚后都拥有至少一台彩色电视机。听歌星演唱、看电视剧、看周末的戏曲擂台赛成为普通村民的天天必有的艺术欣赏活动。在浙江沿海的经济发达的地区,电视的普及已经达到每户两台以上,许多村民家中购置了 VCD 和 DVD,本地电视台没有播出或时间拖得过长的电视剧,村民购买或租影碟在家中欣赏的已不在少数。2002 年 8 月,笔者去浙江省台州市沿海渔村做文化调查。渔民在休渔期的主要消遣是看电视和打麻将,在出海远洋捕鱼的时候,没有大块时间玩麻将,看电视就成为惟一的业余文化生活,每次出海都要带上许多的电视剧的光碟。人们说起城里刚刚播出不久的电视剧中的人物和演员,如同谈起老熟人一样知名、知姓、知事、知艺。因此可以毫不夸张地说,古往今来,没有哪一种演剧艺术能拥有像电视剧这样如此广泛的受众群,没有哪一种戏剧能够有电视剧这样的影响。

## ■ 二、电视剧带来新的阅读方式

对于在传统文字阅读文化环境中培养的中老年知识阶层来说,习惯于通过读书来欣赏文学艺术,手执一卷,品茗静读或执卷吟诵曾是一幅动人的图画,红袖添香夜读书,成为风流佳话。今天,在文史哲等传统学科之中,阅读名著原著,仍是一项必备的修养,也是现代学者努力保持并一再向年轻学子呼吁的好习惯。但是,也不得不看到,在电视这一媒体的强势的冲击下,随着读图时尚强烈吸引,能够保持原有的阅读文

字文本习惯的年轻人已经不再是绝对多数。在北京广播学院广播电视文学系的入学考试口试中，当问到阅读到的文学名著时，大都能说出中国古代的四大名著，但问及阅读版本时，都是从电视剧了解内容和人物的。

对于在电视机前长大的一代来说，看电视几乎是他们成长的一部分，直观地收看电视剧是他们直接和轻松的选择，而文字书籍的阅读却是需要培养和强制才能成为习惯，自然无法与前者的自愿轻松相比。可以不乐观地推断，随着这一代人的全面走向社会，电视剧阅读的影响还会进一步压倒文字阅读。

### ■ 三、创作模式和出版模式的改变

受电视剧影响而改变的不仅是年轻的观众，还包括从事文学创作和文学出版的作家和出版家。小说家在现代传媒的传播优势之下，没有多少能够放弃传播自己的作品的良好途径而墨守文字形式的，因为现代的作家多多少少都走进了市场经济，以最大的产出换取最丰厚的回报不仅是应当的，也是对自己作品负责的一种态度。因而绝大多数作家愿意至少是同意把自己的作品改写为电视剧。虽然也不时见到媒体上有作家和导演产生矛盾的诸多事例，但争论焦点在于对原著改编的处理方法和对待原著者态度的问题，属于操作层面的具体事宜，就对电视剧这一艺术样式而言，则没有更多的拒斥。

90年代中期以来，电视剧与文学更出现了联手和谐发展的良性互动关系，这几乎成了国际惯例，实际上，从电影和电视诞生之日起，图书就成为了其传播的重要形式之一。越来越多的好莱坞故事改编自图书。1997年，在好莱坞出品的146部主要的影视作品中有28部（约占19%）改编自图书。1998年，这一比例约占20%。1999年，比例为21%，以后每年递增。而我国在电影阶段还没有形成这一发展模式，直到电视发展到影响文艺消费市场时，这一互动的双赢局面才得以形成。这也说明，我国的电影长期处在计划经济的影响之下，没有在它应当发展的时期全面建立自己的各种发展网络，而在电视技术迅速占领消费艺术领域的时候，电影已经错过了它最好的发展时机，只能看着电视在市场经济形式下日新月异地发展，并迅速扩展自己的领土。在图书开发这一方面，也是从电视剧开始与图书联手，一部有影响的电视剧播出不久，它



的原作都会出现一个销售的高潮。一些原创就是电视剧本的，也因为电视剧的热播而再出小说本。如果说前者还属于互动应有的现象，那么，后者的出现，则是一个变革，因为它说明中国的影视艺术已经从先有文字文本而后产生图像文本的基本方式发生了转变，读图时代电视剧的播出在带动文字出版。几千年来在传播领域独领风骚的文字符号终于在图像符号面前退居第二位。

#### ■ 四、电视剧与电影在互动中发展

与有着悠久历史的戏曲艺术以及近代以来传入的话剧艺术和电影艺术相比而言，电视剧的确是一门新兴的艺术。它的新是由于电子技术的发展带来的传播技术的发达而直接促成的。在人类的艺术史上，由于传播技术的发展而带来新的艺术形式的萌生和发展已经是不争的事实。电视剧这种由电视机屏幕上观看，在电视摄像机前演剧的艺术形式，自1958年诞生以来，已经从宣传手段中独立出来，对内它与报纸和广播奠基的电视节目中最强势的新闻并立，支撑着电视播出的受众支持率。对外，它与有着百年历史辉煌的电影竞争，使电影院千头攒动的热闹局面一去不返，它使那些曾经以电影艺术为自豪而视电视剧为小玩艺儿的正统的电影导演们，在电视剧的强大吸引力下，不情愿而又不得不放下惯熟的电影转而从从事电视剧的创作，取得并不逊于电影领域的成功。这说明电视剧艺术具有极大的发展空间，它使有才华的艺术家都能发展自己的才能，同时也说明电视剧作为新兴的艺术有它广阔的前景。

#### ■ 五、电视剧理论正在吸引学者的目光

对于影响如此之大、之广的电视剧作品，电视剧的理论正吸引理论界的关注。虽然相对于电影和文学，它的理论还相对薄弱，但已经有了最基本的电视剧理论框架。电视剧理论研究从20世纪80年代开始，已经有了电视剧艺术系统和前沿的探讨。这一方面是因为电视剧尚属于年轻的艺术，吸引了一批有远见的艺术理论家对这一有着巨大影响力的艺术品种进行梳理；另一方面，也因为电视剧艺术学科由于有了体制的保证而大发展。一门学科的成长，需要大批年轻的学子加盟，电视剧批评与欣赏更需要大批的专业人员发挥他们的才智。这是开设这门课程的基本目的。

本人在长期从事电视剧理论教学的同时，对有影响的电视剧进行了全面的关注，对于电视剧批评与欣赏有了更深入的理解，在教学和研究的基础上，形成了这本《电视剧批评与欣赏》。作为一本教材，本书有如下特点：

1. 本书吸收了传统教材的优点，并根据电视剧教学实践做了相应的丰富和调整，具体特点如下：

(1) 史论结合，整体性强。中国电视剧虽然只有短短的四十几年的历史，但是，由于作品量巨大，内容十分繁杂丰富，不易把握。根据多年的教学实践和批评实践，对于电视剧的发展和重点作品，进行整体性的回顾，对于大量的作品择其精要，加以简要的分析论述，便于回忆和理解。

(2) 举例丰富，思想开放。在论述电视剧的各个欣赏与批评环节的时候，尽可能多的选取了材料，做到以材料说话，增加了形象性。在分析各个剧目时，尽量照顾到各种观点，吸收各种有价值的研究成果，避免了思想观念上的狭隘与偏颇，给学生思考的余地。

(3) 章节分明，实用性强。教材是一种特殊的著述，要求章节分明，方便实用。我们在分析电视剧批评与欣赏各个环节和各种特点的时候，尽量多用例证，增加学生的感性认识，使学生很快的地进入思考和论述之中，并给教师理清思路和学生复习思考带来方便。

(4) 时间清晰，统领性强。电视剧是具有时效性的艺术，本书在回顾过程中按照时间分段，略往详今，举出重点作品，便于学生记忆，也便于时代性的印证。

2. 本书在学习方法上，给学生以提示和指导，具体要求如下：

(1) 要做到作品的欣赏积累。电视剧作品极多，欣赏和批评要有针对性，因此，要求学生对于各个时期的代表性的剧目，要有一定的识记。对于电视剧艺术所呈现出来的多种特点，要有立体性的认识。不仅要有文学性的欣赏和批评的能力，还要求对于电视剧艺术所特有的画面、色彩、音响有总体的把握。

(2) 要突出重点，兼顾全面。电视剧在每一类的题材中，都有大量的具体的作品，要求对于每一题材的代表性的作品进行全面的掌握，这无疑是学习的重点。对其内容、主创人员，要有一定的了解，同时，也要兼顾重点所代表的题材系列，对于不同的表现形式能够具有把握能力。



(3) 要有艺术的感受能力。电视剧是一种艺术，它的镜语表现和镜像设置，都是经过反复的锤炼和思考的，它的表演也有自己的特殊规律。我们学习本课程的重要目的之一，就是要提高我们的审美素质、艺术品味和人格境界，要在不同的电视剧中感受作品的形式美和内容美，发掘其独创性的魅力。只有这样，我们才能够学好电视剧批评与欣赏，并真正能够运用于所接触的电视剧的现实之中。

(4) 课程需要通过考试，这就要注意题型结构和答题技巧。对于大量的知识性的问题，要作为常识，通过学习和议论掌握，变刻板记忆为轻松回忆，最好能够通过具体作品的回忆，记住相关的名词和剧目以及主创人员。

(5) 对于简答性的问题，要注意概括，一般是针对具体作品，做限制性的分析，这样的问题重点是掌握基本内容，不需要过分地强调一家之言。而对于分析性的论述题，常常要结合本书所提出的理论，进行具体作品的深入分析，回答这样的问题，要重在理解，重在创新，可以自由地表现自己欣赏的感觉，可以充分论述批评的观点，鼓励有新意的、有独特见解的分析。

最后需要说明的是，电视剧批评与欣赏是一门全新的课程，具有跨学科的特点，它具有理论的发展性和作品的时效性，要根据创作实际的发展，不断的进行探索，因而，在学习过程中，在作品的分析和列举之中，允许有不同见解和不同例证的选择和补充。本教材有自己独特的设置和学术品格，对于大学生和研究生，都有一定的指导意义。由于电视剧艺术的特殊性和课程的创新性，本教材肯定有许多不成熟、不完善之处，谨以虔诚的心情，请读者和专家前辈不吝指正。

北京广播学院 刘晔原

2003 年 12 月

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| <b>第一章 中国电视剧的发展概况 (一)</b> | 1   |
| 第一节 电视剧是一种新的演剧形式          | 1   |
| 第二节 中国电视剧的新生与发展           | 9   |
| 关键概念                      | 21  |
| 思考题                       | 22  |
| <b>第二章 中国电视剧的发展概况 (二)</b> | 23  |
| 第一节 90年代的电视剧              | 23  |
| 第二节 新世纪的电视剧               | 38  |
| 关键概念                      | 53  |
| 思考题                       | 54  |
| <b>第三章 电视剧批评与欣赏的构成</b>    | 55  |
| 第一节 电视剧欣赏的构成              | 55  |
| 第二节 电视剧批评的构成              | 66  |
| 第三节 电视剧批评与欣赏的关联           | 76  |
| 关键概念                      | 83  |
| 思考题                       | 83  |
| <b>第四章 电视剧批评与欣赏的立体性</b>   | 84  |
| 第一节 电视剧欣赏的认知              | 84  |
| 第二节 电视剧基础构件的欣赏与批评         | 95  |
| 第三节 电视剧镜效构件的欣赏与批评         | 103 |
| 第四节 电视剧镜语构件的欣赏与批评         | 109 |
| 关键概念                      | 114 |
| 思考题                       | 115 |



|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>第五章 电视剧批评与欣赏的客观性</b> | 116 |
| 第一节 电视剧播出的客观性存在         | 116 |
| 第二节 电视剧批评的客观性原则         | 125 |
| 第三节 电视剧批评的客观性保证         | 132 |
| 关键概念                    | 138 |
| 思考题                     | 139 |
| <b>第六章 电视剧批评与欣赏的主观性</b> | 140 |
| 第一节 电视剧欣赏与批评的非政治化       | 140 |
| 第二节 电视剧欣赏与批评的非集团化       | 150 |
| 第三节 电视剧批评与欣赏的多义性        | 159 |
| 关键概念                    | 164 |
| 思考题                     | 164 |
| <b>第七章 电视剧批评与欣赏的实践性</b> | 165 |
| 第一节 电视剧欣赏的实践性           | 165 |
| 第二节 电视剧批评的实践性           | 173 |
| 第三节 电视剧欣赏与批评的结合         | 182 |
| 关键概念                    | 188 |
| 思考题                     | 188 |
| <b>第八章 电视剧批评与欣赏的专业性</b> | 189 |
| 第一节 专业性欣赏               | 189 |
| 第二节 专业性批评               | 195 |
| 第三节 专业性批评与欣赏            | 206 |
| 关键概念                    | 214 |
| 思考题                     | 214 |
| <b>第九章 电视剧批评与欣赏的大众性</b> | 215 |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 第一节 电视剧的大众艺术性质 .....          | 215        |
| 第二节 电视剧的市场艺术性质 .....          | 225        |
| 第三节 电视剧批评与欣赏的双重要求 .....       | 234        |
| 关键概念 .....                    | 240        |
| 思考题 .....                     | 241        |
| <b>第十章 电视剧批评与欣赏的多维性 .....</b> | <b>242</b> |
| 第一节 电视剧批评与欣赏的多边性 .....        | 242        |
| 第二节 技术元素的批评与欣赏 .....          | 251        |
| 第三节 电视剧镜语的批评 .....            | 260        |
| 关键概念 .....                    | 266        |
| 思考题 .....                     | 266        |
| <b>第十一章 电视剧批评与欣赏的作用 .....</b> | <b>267</b> |
| 第一节 电视剧欣赏的支持作用 .....          | 267        |
| 第二节 电视剧批评的引领作用 .....          | 276        |
| 第三节 电视剧批评的再创作用 .....          | 280        |
| 关键概念 .....                    | 287        |
| 思考题 .....                     | 287        |
| <b>本书参考书目 .....</b>           | <b>288</b> |



# 第一章 中国电视剧的发展概况（一）

## 本章提示

掌握电视剧产生的有关问题：(1) 20 世纪 50 年代后期至 70 年代末，电视剧的主要主题。(2) 掌握这一时期，电视技术的发展，在电视剧拍摄中的改变。

掌握主要的电视剧作品：(1) 知青剧及代表剧目《蹉跎岁月》。(2) 古代名著改编的成就及电视剧《红楼梦》的艺术特色。(3) 现代文学名著改编的电视剧《四世同堂》在抗战题材影视作品中的地位 and 成就。(4) 农村剧在 20 世纪 80 年代的主要内容。

## 第一节 电视剧是一种新的演剧形式

### ■ 一、中国电视剧的诞生

电视剧是在电视屏幕上播出的戏剧，它的诞生当然要以电视台的建立为先决条件。1958 年 5 月 1 日北京电视台（中央电视台的前身）开始试播。当天的节目沿袭广播的习惯，先是新闻性节目——庆祝“五一”座谈会。然后播出的是由中央新闻纪录电影制片厂摄制的纪录片《到农村