



21世纪成人高等教育经济管理类系列教材

# H 货币金融学

## UOBI JINRONGXUE

主编 王玉平 田光宁



中国金融出版社

21 世纪成人高等教育经济管理类系列教材

# 货币金融学

主 编 王玉平 田光宁



中国金融出版社

责任编辑:古炳鸿 李 融

责任校对:潘 洁

责任印制:张 莉

### 图书在版编目(CIP)数据

货币金融学/王玉平,田光宁主编. —北京:中国金融出版社,2005.3

(21世纪成人高等教育经济管理类系列教材)

ISBN 7-5049-3643-X

I. 货… II. 王… III. 货币和银行经济学—成人教育:高等教育—教材 IV. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011966 号

出版 **中国金融出版社**  
发行

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010) 63286832 (010) 63287107 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com> (010) 63365686

读者服务部 (010) 66070833 (010) 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 169 毫米×239 毫米

印张 23.5

字数 474 千

版次 2005 年 3 月第 1 版

印次 2005 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—5000

定价 30.00 元

如出现印装错误本社负责调换

# 出版说明

成人教育是对社会劳动力的再生产。在我国，成人教育是整个教育事业的重要组成部分，成人教育事业蓬勃发展，千千万万的成教毕业生已成为祖国建设的栋梁。随着经济和社会的发展，成人教育日益重要，教材建设就显得尤为重要。2003年下半年开始，我们进行了一系列有关成人高等教育教材使用情况的调研，从不同的渠道了解到目前成人高等教育的教材使用较为分散，大多数使用与本校全日制本、专科学历教育相同的教材。授课老师反映这些教材针对性不强，难度不适宜，不符合成人教育的需要，存在“老师不好讲，学生不好学”的问题。因此，结合教学实际，编写一套真正适合成人教育特点的教材很有必要。为此，我们组织编写出版了这套“成人高等教育经济管理类系列教材”。

该套教材针对成人高等教育的特殊性，主要有以下特点：（1）真正由成教老师自己编写的成教教材。作者均为理论功底深厚、知识结构新、具有丰富成教经验的中青年教师，能将学员的要求、理论与实践的新发展以及教学中的感受融于教材之中。（2）内容上突出成人教育职业性和实用性的特点。既注重学科理论体系和框架的完整性，又注重突出实务内容，引导学生运用相关理论分析和解决实际问题，提高学员的履行职责能力和适应职业变化的能力。（3）体系结构条理清晰、紧凑合理，文字表述浅显、清新。注重图文并茂和趣味性，以资料、附录等多种形式开拓读者的视野，激发学习兴趣，使教材简洁而不失丰满；同时，注重突出各级标题的提示作用。（4）篇幅适中，习题丰富，利于教学。篇幅安排充分考虑教学的课时要求，力图使教与学两厢从容；课后练习题型多样、突出技能性，便于读者自学。另外，该套教材还重点考虑了教材的立体化开发问题，在条件许可的情况下，为教材配备电子课件、网络题库等配套资料。

## 2 货币金融学

该套教材首期计划推出货币金融学、国际金融、证券投资学、中央银行学、商业银行经营管理、商业银行个人银行业务、财政学、国际贸易、现代企业管理等数种。

为方便使用该套教材的教师教学，每种教材均由主编写有复习思考题的参考答案，需要答案的教师可向中国金融出版社教材编辑部索取，联系方式如后。

广大师生在使用中如对该系列教材有何意见和建议，请联系中国金融出版社教材编辑部。联系方式：E-mail: [jiaocaibu@chinafph.com](mailto:jiaocaibu@chinafph.com), [jiaocaibu@yahoo.com.cn](mailto:jiaocaibu@yahoo.com.cn)；电话（传真）：010—63422083；或登录中国金融出版社网站 <http://www.chinafph.com>。

# 导 论

在我国经济货币化程度日益提高、银行业改革方兴未艾、金融市场风起云涌的“金融经济时代”，关注金融问题成为人们必然的选择。人们对货币、信用、银行、股票等金融要素，感到既熟悉亲切又神秘莫测，理论界和政策层更加注重对货币供给量、利率、汇率的研究，因为这些变量背后对应着宏观经济中的物价、就业、经济增长和国际收支均衡问题，无穷的迷思引导我们理性地思考这一领域的问题与现象。

1. 货币与货币流通。货币作为经济肌体的血液系统，它的循环是国民经济中五大部门货币收支活动的总和，以居民、企业、财政、国外、银行部门为中心的货币收支活动，表现出你收我支，你支我收，由此及彼，连绵不断的特征，共同构成一个货币流通的长河，反映了现实的货币在经济生活中运动的状态。改革开放以来，我国经济几经风雨、几度沉浮、周期性地波动。与之相伴随，我国的银行和企业时而感到资金比较宽松，时而感到银根太紧；企业有了资金，就会有一幢幢高楼、一座座厂房、一个个项目，而如果没有资金连最精明的厂长在停产的机器面前也会一筹莫展；银行在改革初期，存在着国有企业“倒逼”而不得不发行和投放货币的倾向，而亚洲金融危机之后，却又出现了明显的“惜贷”问题，多余的准备金躺在中国人民银行账上睡大觉；同时，居民也感到自己的工资、奖金等收入也随波逐流，时多时少，这背后的原因是什么呢？是货币供应量问题，或者说是货币供给多少的波动，导致投资的波动，继而引起人们收入的波动。

2. 货币与信用。所谓信用，即信托、相信、信誉，在我们日常生活中的含义是言而有信，不失言。作为经济学的术语，它是原词义的引申与转化，反映的是以偿还和付息为条件的借贷关系。这种信用关系（借贷关系），既不同于赠与，又不同于买卖，它成立的条件是双方

互相信任。A 工厂之所以愿意向 B 商店赊销商品（即借商品给 B 商店），是因为他相信 B 商店会还他钱。在我们的观念中，借贷关系缔结的前提是提供信用的人必须有多余的实物或货币可以借出，而此时正好有人需要借入货币。但在现代货币银行制度下和信用经济中，银行没有实物或货币，却可以通过贷款凭空创造货币来借贷，凭的就是信用，就是大家对银行的信任。更为重要的是，现代所有的金融问题都是和信用挂钩的，故有“信用经济”、“金融经济”之称谓。随着货币经济进一步向信用经济迈进，信用甚至可以在某种程度上独立于货币，所以对货币的分析离不开信用。我国国有企业和经济生活中存在的问题，在很大程度上就是因为缺乏信用，或者说是经济主体的失信行为与社会信用环境恶化而造成的。有的学者指出，我国前些年企业间出现的“三角债”现象，折射了企业间商业信用的缺失问题，但同时在很大程度上也和整个宏观经济生活中的货币总量的紧缩有密切的关系。

3. 货币与物价、利率、汇率。货币有四种价格。第一种价格是票面单位，即货币单位的法定价格——1 个人民币、1 个美元、1 个欧元、1 个比索等等。第二种价格是物价，它是货币相对于某些商品和劳务而言的购买力指数，通常以通货膨胀率或通货紧缩率来表示。第三种价格形式是利率，它是将来货币相对于现在货币的相对价格，通常用存款的实际利率来表示，它等于货币余额的名义利率减去通货膨胀率的差。货币的第四种价格是汇率，即一国货币相对于另一国货币的交换比率。

20 年前，你买一包方便面的价格是 0.25 元，现在的平均价格是 1.5 元左右，也就是说，现在你要花 6 倍的价钱去获得同样的东西，这就是通货膨胀。1988 年的抢购风潮和 1994 年的 24% 的通货膨胀率，至今我们仍记忆犹新。而 1997—2002 年的通货紧缩，同样引起上至政策层、下至老百姓的广泛关注。在通货紧缩环境下，钱值钱了，同样数量的钱现在买到更多的东西，应该是好事。但真是好事吗？通货紧缩的同时，伴随着企业开工不足，销售不畅，产出下降，居民收入增长率下降甚至失业、下岗，所以通货紧缩并不是一幅完全美好的图画。

相应的问题是，谁应该对通货膨胀或通货紧缩负责，或者说什么因素造成了通货的膨胀或紧缩？随便找一些公开的统计资料，粗略地分析一下，就可以得到一个直观的看法，物价水平与货币供应量的多少高度相关，货币供应量的多少是导致通货膨胀或紧缩的一个重要因素。这一观点已经得到了经济学家的证实。美国经济学家、诺贝尔经济学奖得主弗里德曼的论证很有代表性，他的“通货膨胀无论何时何地都是一个货币现象”的表述，为我们研究货币问题提供了很好的出发点。其逻辑是通货膨胀或紧缩会对经济造成破坏或摧残，所以我们要控制它；而引起通货膨胀或紧缩的原因之一是货币供应量，所以我们要研究多大的货币供应量对经济是合适的、是适合经济需要的。在这个货币供应量上，经济既能在物价稳定的基础上发展，又不导致过多的失业。

利率，简单地说，就是借贷资金的价格。与商品价格规律一样，如果资金求大于供，那么利率就会上升；反之，则下降。在市场机制中，利率同物价一样，也是上上下下波动的。这些波动意味着什么？往简单里说，是货币方面的原因，即货币供应与货币需求力量的对比，往深处追究，可能就是社会总供给与社会总需求（或生产与消费）力量的对比。一般地说，高利率既鼓励储蓄，又抑制实物消费与投资。对个人来说，我们自然希望利率越高越好，但是 1994 年 1 年期定期存款利率 10.98% 与 2003 年的 1 年期定期存款利率 1.98% 哪个更值呢？为什么以前我国把储蓄存款比喻成“笼中虎”，惟恐它出来捣乱；而这几年“笼中虎”已经高达 11 万亿元以上，可是它好像睡着了，想让它出来它都不愿出来，为什么？在过去的短缺经济时代，国有企业有一种投资冲动，再高的利率也敢贷，为什么？同时，国有企业的效益每况愈下，它们抱怨说是银行把它们辛辛苦苦挣的钱都以利息的形式拿走了，但只要有可能和机会，它们仍然十分乐意从银行贷款，又是什么？仅仅十几年的工夫，短缺经济已经一去不复返了，取而代之的是供给相对过剩的买方经济，尽管从 1996 年以来，银行存贷款利率连续 8 次下调，到 2002 年前后从绝对数上看已经达到历史最低水平，但是个人不增加消费，企业特别是具有市场主体地位的民营企业不扩大

投资，国有企业想扩大投资而银行又“惜贷”，利率调控经济的杠杆作用便无从显现。当然，利率在我国也有发挥作用的时候，特别是1988年、1993年、1994年通货膨胀比较严重时，我国出台了保值贴补政策，对稳定国有商业银行的储蓄存款余额起到了至关重要的作用。但总的来说，这种作用的范围和程度都很有限。对我们来说，具有现实意义的问题是：利率对经济生活有没有调控作用，有多大的调控作用？发挥作用的条件是什么？在我国目前具备不具备这样的条件？如何创造这些条件？利率波动的背后原因是什么？利率要不要市场化？如何市场化？什么时候市场化？等等。

汇率，也是牵动经济的一根重要神经。1994年人民币汇率并轨后，我国实行了有管理的浮动汇率制度。到1997年末，在亚洲金融危机的冲击下，国内外要求人民币贬值的呼声甚高，中国对外却承诺人民币不贬值，并同时大幅度收窄了汇率浮动的空间。自2002年以来，海外刮起了一股要求人民币升值的狂风。先是日本财相在七国财长会议上提出类似于1985年针对日元的“广场协议”的文件，要求人民币升值；随后美国政府一些官员也明确表示人民币应该升值。由于美元走低，欧洲和东亚一些国家担心中国出口商品的竞争冲击，也不同程度地加入了要求人民币升值的行列。对于当前海内外对人民币升值的呼声和强烈预期，我们应该怎么看待？人民币是否被低估？衡量货币汇率是否合理主要有哪些标准？人民币升值会对物价、利率、投资、外汇储备、经济增长、企业盈利率、失业率、财政赤字、国内货币政策等产生怎样的影响？货币的汇率机制不是单个层面的汇率升降和汇率市场状况，它关系到银行的支撑和保障作用、中央银行的宏观调控能力、整个金融体制的稳定和金融政策的驾驭能力，是一个关乎全局的战略性问题。

4. 货币与银行。一般人对银行的印象是银行很有钱，很富裕，这既体现在大大小小城市随处可见的银行的高楼大厦，又体现在银行职工较高和稳定的收入上。人们与银行打交道，过去主要是去银行存款，现在人们了解到也可以从银行申请消费贷款。但银行到底是干什么的？除了吸收存款，办理汇兑结算外，银行更重要的是发放贷款去创造货

币，银行贷款创造的存款（支票存款或活期存款）成为货币供应的主要部分。因此，银行的工作是吸收闲散的存款变为自己的负债，并向储户承诺可以随时满足他们的流动性要求；然后将这些款项再贷出去一段时间变为自己的资产，并向借款人承诺在这段时间内可以尽管使用所贷款项。这样，银行就把更具有流动性的负债变成更不具有流动性的资产，在这个转换过程中，银行承担了大部分的风险，银行的实质就是一个“资产转换器”和“风险分担装置”。在这一运作过程中，银行怎样创造货币（以及消灭货币），通过什么机制，创造的货币能不能为实体经济所吸纳，银行是如何作为“资本主义的守门人”来筛选企业，把有限的资源出借给最有效率和具有创新能力的企业家的，这其中的道理的确相当神秘和复杂，但如果不了解其中内情，就无法理解现代经济生活是如何运转的。

随着时代的变迁，西方的商业银行，已经打破了传统业务分工的限制，不仅经营传统的存、放、汇业务，而且开始向证券投资、保险代理、信托、租赁、信用证、咨询、保管、外汇等方向拓展，被称为“金融百货公司”或“金融超级市场”。在这样的背景下，银行在金融体系中如何定位、其对货币供应的影响又会发生什么变化、银行如何适应其他金融机构的竞争等，很值得关注。

5. 金融市场与金融证券。金融市场是伴随着货币、信用而产生的一个概念，笼统地说，金融市场即是借贷货币资金的场所，即提供一种机制，引导资金从盈余者向具有生产性投资机会的人那里转移，在这个过程中，交易双方买卖、讨价还价、赚钱赔本，其情形和商品交易类似。只不过交易的对象是股票、债券、抵押票据、存款单、保单、外汇等本身不具价值的纸片，而这些纸片，往往就是人们贮藏财富、保存价值的一种形式。那么你为什么愿意保留它们？为什么在 20 世纪 80 年代有人对我国的国库券深恶痛绝，90 年代又趋之若鹜；我国的国债规模为什么越来越大？我国在发展股票市场的初期，上市公司为什么以上海本地的街道小企业为主，后来为什么越来越多的国有企业上市融资？股票市场的功能到底是什么？在大力发展股票市场的同时，封闭式基金在先、开放式基金随后又风起云涌，又是为什么？为什么

还要开辟一个二板市场或创业板市场？在金融市场上交易的这些纸片，就是金融证券，对你来说构成了你的金融资产或财富的一部分，而作为社会整体来说，它们并不是社会财富本身，为什么？

随着我国市场经济体制的不断建立与健全，货币、银行、金融市场方面的一些举措及货币政策必然会潜移默化地影响到每个微观经济主体。如中央银行如果要紧缩基础货币供应 100 亿元，那么你是否会意识到“工作将更难找，我的住房抵押贷款利率会上升百分之多少”等问题；如果银行存款利率提高了 50 个基点，你是否马上换算出你每月多交的银行还款额？如果股市由熊市转为牛市，你是否把你的一部分存款提取出来或把债券卖掉来买股票？

对于诸如此类的问题，你可能还会提出很多。

了解和分析这些问题，需要学习《货币金融学》。其中，有些问题可能在以前的政治经济学等课程中有所涉及，在《货币金融学》里需要进一步深化和系统地分析；有些问题则只是在这一课程里才展开讨论。而且在《货币金融学》里，对这些问题的分析往往不是直接的肯定或否定，而是提出一些论断、模型、思路、流派来引导大家分析这一领域的问题。因此，学完《货币金融学》是否有收获，关键是能否利用这种方法来分析、判断我们身边发生的货币、银行、金融市场、股票等现象和问题，并尝试进行解释，这是一门全新的科学天地，它会带给你前所未有的挑战 and 兴趣。

货币金融学作为研究货币、信用与经济之间关系的一门应用经济学科，在经济学体系中无疑具有重要的地位。它既是财经类各专业的核心课程，更是金融专业的主干课程。

本书是针对来自实际工作岗位的成人学生特点而编写，因而在重视基本理论的基础上，突出了一些实践性、应用性、可操作性的内容，并注意引导学生掌握一些提出问题、思考问题、分析问题的方法和思路。在构思与成书时，我们的目标是：

1. 串起一条主线，介绍货币金融学主要的研究对象及体系。简单地说，从关注货币问题入手，提出“经济社会需要多少货币、谁来供应货币、怎么供应货币、货币供应与需求不相吻合时怎么调控”等问

题,引出贯穿全课程的主线:货币、信用与经济之间的关系。从体系上说,先从“货币——信用——利率——银行——金融市场——金融中介”等单个金融要素入手,对这一主线进行感性介绍,再以“货币需求——货币供给——通货膨胀与通货紧缩——货币政策”等视角从总体上加以剖析,最后,以“金融抑制——金融深化——金融创新——金融国际化”的历史视角和国际化背景加深理解。

2. 以介绍基本理论为主,引入一些新的前沿知识和“旧”的背景知识。本书循着“货币、信用与经济之间的关系”这一主线,系统全面地阐述了货币金融学的基本概念、基本原理、基本框架与结构、基本方法。在此基础上,有重点有选择地介绍一些反映当今金融学理论的最新研究成果、实践的最新进展以及现有理论的发展脉络,引导学生关注前沿性理论和金融热点,把握理论的来龙去脉。

3. 既注重对西方成熟的货币银行金融理论的准确理解和把握,强调站在巨人的肩膀上,借来“他山之石”,同时要脚踏实地地立足于中国国情,把中国在转轨条件下金融改革与发展的鲜活历程以案例、专栏、数字等形式粗线条地点缀出来,增加了本书的现实性和时代感。

本书共12章,大致分为4篇:第一篇是金融基本要素,包括第一、二、三章,重点介绍货币、信用、利率等基本范畴和基本知识;第二篇是金融体系,包括第四、五、六、七章,集中介绍金融市场、金融中介体系的大体框架,金融监管框架,货币当局调控经济的基调和原理;第三篇是第八、九、十章,重点阐述货币供求、货币供求均衡及与经济均衡的关系、通货膨胀与通货紧缩、货币政策的制定及实施过程等,探讨宏观金融调控的基本机制与运作规律;第四篇是第十一、十二章,主要介绍金融与经济的关系、金融发展与金融创新理论、以及金融全球化与金融危机的基本问题。

本书作为专门为各级财经类、管理类专业的成人学生和初学者编写的教材,在内容表述上,争取简明扼要、深入浅出、循序渐进,力求准确;在行文风格上,尽量生动、活泼、流畅,避免呆板;对于一些重点、难点,尽量讲深讲透,以便融会贯通;思考题的设计力求涵盖本章基本内容,题目灵活具体,避免笼统;少量切题活泼有趣的小

专题，更增加了本书的可读性。

本书由王玉平、田光宁担任主编，各章的具体分工是：导论、第八章、第十章，由中国人民大学王玉平撰写；第十一章、第十二章，由华北电力大学田光宁撰写；第一章，由中国人民大学吴和泉撰写；第二章、第九章，由中国人民大学傅一江撰写；第三章，由中国人民大学刘震撰写；第四章、第五章，由华北电力大学沈巍撰写；第六章、第七章，由华北电力大学冯静撰写。全书由王玉平、田光宁总纂定稿。

在本书拟订提纲过程中，中央财经大学的李建军老师就全书的总体思路、大体构架、主要内容等方面提出了颇具见地的建议，在此，我们表示衷心的感谢。同时，在写作过程中，我们参考了国内外大量的货币金融方面的教材、论文、文献和资料，并借鉴了一些内容和观点，为此，我们谨向有关作者表示真挚的谢意。

由于作者水平有限，加上时间仓促，其中不妥和疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

2004年12月10日

# 目 录

## 第一篇 金融基本要素

|    |                 |
|----|-----------------|
| 3  | 第一章 货币与货币制度     |
| 3  | 第一节 货币起源与货币形式演变 |
| 3  | 一、货币的起源         |
| 9  | 二、货币形态          |
| 14 | 第二节 货币的职能       |
| 14 | 一、价值尺度          |
| 15 | 二、流通手段          |
| 17 | 三、支付手段          |
| 18 | 四、贮藏手段          |
| 20 | 五、世界货币          |
| 22 | 第三节 货币的本质       |
| 22 | 一、货币金属论         |
| 23 | 二、货币名目论         |
| 24 | 三、凯恩斯的货币本质论     |
| 25 | 四、马克思的货币本质论     |
| 26 | 第四节 货币的定义与度量    |
| 26 | 一、货币的一般定义       |
| 27 | 二、货币的理论定义       |
| 28 | 三、货币的实证定义       |
| 29 | 第五节 货币制度        |
| 29 | 一、货币制度的形成与内容    |
| 31 | 二、货币制度的类型与演变    |
| 34 | 三、我国的货币制度       |
| 41 | 第二章 信用          |
| 41 | 第一节 信用的产生       |

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 41 | 一、信用的产生与含义                |
| 45 | 二、信用的本质                   |
| 45 | 第二节 信用、货币与经济              |
| 45 | 一、信用关系中的各类经济主体            |
| 46 | 二、信用对现代经济的推动作用            |
| 48 | 三、信用、货币与金融                |
| 49 | 第三节 现代信用形式与信用工具           |
| 49 | 一、商业信用                    |
| 51 | 二、银行信用                    |
| 53 | 三、国家信用                    |
| 54 | 四、消费信用                    |
| 56 | 五、信用工具                    |
| 59 | 第四节 信用与股份公司               |
| 59 | 一、股份制与股份公司                |
| 61 | 二、股份公司与信用的关系              |
| 65 | 第三章 利息与利率                 |
| 65 | 第一节 利息与利率                 |
| 65 | 一、利息                      |
| 67 | 二、利息转化为收益的一般形态            |
| 68 | 三、利率及其种类                  |
| 70 | 第二节 单利与复利                 |
| 70 | 一、单利与复利的计算                |
| 73 | 二、现值与终值的概念及其运用            |
| 75 | 第三节 利率的决定与影响              |
| 75 | 一、利率的决定                   |
| 80 | 二、利率的风险结构与期限结构            |
| 82 | 第四节 利率的作用                 |
| 82 | 一、利率的作用                   |
| 85 | 二、利率充分发挥作用的基本条件           |
| 88 | 三、我国利率管理体制的演变以及利率市场化的改革进程 |

**第二篇 金融体系**

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 99  | <b>第四章 金融中介</b> |
| 99  | 第一节 金融中介概述      |
| 99  | 一、金融中介的概念       |
| 100 | 二、金融中介的主要类型     |
| 103 | 三、我国的金融机构       |
| 104 | 第二节 商业银行        |
| 104 | 一、商业银行的产生       |
| 106 | 二、商业银行的类型       |
| 107 | 三、商业银行的组织形式     |
| 108 | 四、商业银行的业务       |
| 111 | 五、商业银行的经营管理     |
| 115 | 第三节 政策性银行       |
| 115 | 一、政策性银行概述       |
| 115 | 二、政策性银行的功能      |
| 117 | 三、政策性银行的形式      |
| 118 | 四、我国政策性银行存在的问题  |
| 120 | 第四节 其他金融机构      |
| 120 | 一、保险公司          |
| 121 | 二、养老或退休基金会      |
| 122 | 三、信用合作社         |
| 122 | 四、邮政储蓄机构        |
| 122 | 五、财务公司          |
| 128 | <b>第五章 金融市场</b> |
| 128 | 第一节 金融市场概述      |
| 128 | 一、金融市场的概念及分类    |
| 130 | 二、金融市场的要素       |
| 131 | 三、金融市场的功能       |
| 132 | 四、金融市场的发展趋势     |
| 133 | 第二节 货币市场        |
| 133 | 一、货币市场的交易主体及其目的 |
| 134 | 二、货币市场的结构及交易    |

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 138 | 第三节 资本市场            |
| 138 | 一、股票市场              |
| 140 | 二、债券市场              |
| 142 | 三、投资基金市场            |
| 145 | 第四节 外汇市场            |
| 145 | 一、外汇与汇率             |
| 146 | 二、外汇市场概述            |
| 149 | 三、外汇交易              |
| 150 | 第五节 衍生金融市场          |
| 151 | 一、金融远期市场            |
| 153 | 二、金融期货市场            |
| 155 | 三、金融期权市场            |
| 158 | 四、金融互换市场            |
| 164 | 第六章 中央银行            |
| 164 | 第一节 中央银行的性质与职能      |
| 164 | 一、中央银行的性质           |
| 165 | 二、中央银行的职能           |
| 169 | 第二节 中央银行的类型与业务      |
| 169 | 一、中央银行的类型           |
| 170 | 二、中央银行的业务           |
| 171 | 第三节 货币局制度           |
| 171 | 一、货币局制度的起源          |
| 171 | 二、货币局制度与一般中央银行制度的区别 |
| 172 | 三、货币局制度的缺陷          |
| 177 | 第七章 金融监管            |
| 177 | 第一节 金融监管概述          |
| 177 | 一、金融监管的必要性与监管内涵     |
| 178 | 二、金融监管的历史沿革         |
| 179 | 三、金融监管的模式           |
| 181 | 第二节 银行业监管           |
| 181 | 一、银行业监管的主体          |
| 182 | 二、银行业监管的客体          |