

中国首部都市情景小说

# 双人床

西湖里有张

孙昌建 安峰

中国工人出版社

SHUANGRENCHUANG



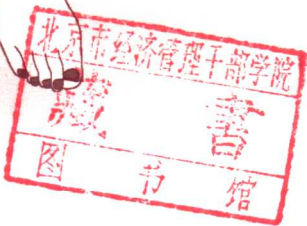
I 247.5  
934

111051

# 双人床

西湖里有张

孙昌建 安峰



ADA06/03

中国工人出版社

SHUANGRENCHUANG

## 图书在版编目 (CIP) 数据

西湖里有张双人床/孙昌建, 安峰著. (《每日商报》社策划, 孙军总策划, 吕建明、朱立东创意, 卢文丽执行主编, 步恩撒摄影) —北京: 中国工人出版社, 2003. 9

ISBN 7-5008-3122-6

I. 西... II. ①孙...②安...③步... III. 长篇小说—中国—当代 IV. I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 077476 号

## 西湖里有张双人床

---

出版发行: **中国工人出版社**

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010)82075934(编辑室)

发行热线: (010)62005049 62005042

责任编辑: 李 阳

策 划: 《每日商报》社 杭州博文文化艺术有限公司

封面设计: 王 飞 梁小姐

经 销: 全国新华书店

制 版: 杭州兴邦电子印务有限公司

(杭州环城北路 167 号 85196758)

印 刷: 浙江淳安新华印务有限公司

版 次: 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 850×1168 毫米 1/32

字 数: 150 千

印 张: 8.5

书 号: ISBN 7-5008-3122-6/I·946

定 价: 19.80 元

(版权所有 侵权必究 印装错误可随时退换)

## 床上话·枕边书

卢文丽

西湖里的这张双人床,终于打造出来了。

这是一个为《每日商报》度身定制的长篇都市时尚读本,也是一种崭新的文本形式。

2002年秋天,正值《每日商报》创刊之际,商报决策层想搞一些新动作来吸引读者,其中之一就是尝试改变以前报纸连载的传统,做一个边写边登的新型文本,而不是拿一个现成的小说来连载一下。在当时我们的想法中,这个新文本必须具备以下元素:第一故事的发生地必须是在杭州,第二跟读者与当下的新闻是互动的,第三它的阅读群体应该是商报的最大读者群。我们把这一新型的文本称之为具有杭州特色的都市情景时尚读本。何谓城市情景读本?它的吸引眼球之处,一方面在于跟新闻的互动,就是让读者出主意,想办法,来决定故事情节的走向和人物命运的安排,读者的点子若“有幸”被写手采纳,便会被编入故事当中;另一方面是影像与文字的结合,由摄影记者实地采景,将即时的、鲜活的城市生活常态融入到读本中。这种方式在全国也可谓首创,它既是对报刊连载的创新,也为小说这种文本注入了时尚和新闻的新鲜元素。

让作家写上二十万字并不难,难的是接龙式地写上半年,中间几易其手还不能有半点懈怠,因为每个写作者的风格和手法都是不一样的,而它又必须符合我们事先策划创意的框架,并要做到即时、好看、有趣,还要随时吸纳读者的意见。这样的操作模式,要求创作者和编辑的密切配合。一般来说,编辑一读完故事,立马请摄影记者根据小说中人物活动的场景赴实地拍摄,配好照片后次日就马上见报了。这样读者的胃口也才能一直被吊着,他们像观看热门电视连续剧一样,兴味盎然地在商报上读到这个城市当下发生的情景故事,关注着骆二峰们的命运走向。事实证明,这种尝试和努力没有白费。而在小说编辑成书之际,我们认为它既然是一本杭州的时尚读本,所以又给小说这一文本添加了一些时尚休闲方面的相关链接,使她真正成为一本属于杭州的读物,使她更具现实感与亲和力。所以,我们又称这是中国第一本时尚情景读本。

这是一部洋溢着杭州味道的时尚读本,正如书名“西湖里有张双人床”那样,让人一看就知道这是一个发生在杭州的爱情故事。

作为一部反映杭州的本土小说样式,小说的内核既简单亦复杂,简单是因为男女主人公的爱情故事就发生在杭州,人物和场景设置均为读者所熟悉,主要人物的职业是记者、电台节目主持人、饭店老板、警察等等;复杂是因为这个时代日新月异,人的情感亦随时发生变化。故事既包含了都市流行元素,又渗透了小资情调,并努力挖掘和运用了杭州人文地理休闲时尚上的一些特质,比如吃在杭州、杭州美女、杭州女装等元素。因而这又是一本有趣的书。

最后,要特别地感谢:

吕建明先生。通策房产集团董事长。作为一位高度的文学发烧友,他毕业于原杭州大学中文系,投身商界后,仍有着浓郁的文化情结。他一开始便欣然接受了加盟本书创作的邀请,并对这种崭新的小说样式表现出浓厚兴趣,在《每日商报》赞助独家特约刊登。至今我还记得我们在“雅克”、浙江大酒店咖啡吧里关于小说情节发展的一切细节,在那些座谈中所感受到的他那如同电石火花般的灵感和对于文学的真知灼见。

孙军先生、朱立东先生。作为《每日商报》领导者,他们自始至终参与了小说的集体策划和创作,为文本的诞生付出了心血。

邵杰先生、咎爱宗先生和博文文化。他们作为畅销书《杭州泡泡》、《韩乔生语录》的策划者,这次在为把双人床从报纸变成图书的工作中,又作了一次全新的创意和包装,并从某种角度上也延续了《杭州泡泡》这一类城市读本的创作编辑思路。

作为“三脚猫写作机构”主创者的孙昌建先生和安峰先生,他们是杭州的知名作家和主持人,感谢他们的全情演绎和愉快的合作。找他们打造双人床,主要考虑几个因素,一是他们都是媒体中人,反应和出手都比较迅捷;第二他们也是《杭州泡泡》的主创者,可以延续一些想法;第三他们有驾驭多种文体的能力。当然,“三脚猫写作机构”还有不少隐身高手为本书的创作出版都贡献了不少好的点子。因为从源头上说,这本书从写作、连载到出版,完全是策划与合作的结果。

作为一名参与其中的策划创意者,作为一名职业编辑,在打造双人床的过程中,我体会到了这样一个道理:我们不仅要善于激发作者的写作热情,更要善于为城市写作提供一条与先前有所不同的线路,同时还要不断地根据读者和市场的需求,编辑出他们所喜闻乐见的文字。

因为非典影响此书的正常出版,在此,对读者朋们表示歉意。友感谢商报的读者,感谢双人床的读者,是你们共同完成了这本属于杭州的时尚情景读本。

床已铺好,书已翻开。开始了,你的又一次崭新的体验。

2003年3月31日

西子湖畔

(因为“非典”的原因,延缓了此书的出版,在此向读者深表歉意)

# 目 录

杭州恋爱故事:情到浓时性迷惑

1. 骆二峰不择手段寻美眉 \1
2. 鸡要自己亲手杀 \4
3. 小燕子不会是假的吧? \7
4. 自由恋(Luan)爱 \10
5. 很青的桔子和爆裂的石榴 \12
6. 男大当婚 \15
7. 二峰有个亲妹妹 \17
8. 沈冰冰 \20
9. 菜场里看到长发男人 \22
10. 土菜,土菜 \25
11. 这是一个人人都需要征婚的时代 \28
12. 杭州到底有多少虚泡泡 \31
13. 二峰应该做什么了 \34
14. 都是月亮惹的祸 \36
15. 老鼠碰上猫亲戚 \40
16. 猫亲戚吃西餐 \42
17. 孤山脚下的心酸与浪漫 \44
18. 二峰赌一把 \46
19. 阿珠想当老板娘 \48
20. 俏妹初试两小鬼 \50
21. 女人堆里 \52

22. 为她分不清井水河水 \54
23. 桃色新闻长了腿 \57
24. 男人女人比赛吼叫 \60
25. 没有交警的“爱情马路” \63
26. 亲友团搬不动一张双人床 \66
27. 阿珠保管了几天钱柜钥匙 \69
28. 英国留学的小姐妹就要回来了 \71
29. 夫妻不是随便做成的 \74
30. 咖啡时代 \77
31. 比一记巴掌更致命的东西 \79
32. 西湖边开个啤酒馆 \82
33. 温顺的小羊发出尖锐的狼叫 \84
34. 一个穿红色风衣的女子 \87
35. 骆二峰变坏了 \89
36. 俄罗斯套娃 \91
37. 非常短信：今夜你在哪里寂寞 \94
38. 二峰遇到了“情敌” \95
39. 放长线钓大鱼 \97
40. 我爱你如同老鼠爱上猫 \99
41. 老板和老板娘 \102
42. 小吃节吃出个一拖二 \104
43. 三个女人分三路 \106
44. 二峰偷偷笑了 \109
45. 卫生间里躲着一个人 \112
46. 警花出更，郎中叹苦 \114
47. “西湖论玉剑” \117
48. 天下没有白吃的“川味观” \120
49. 猫眼睛有了问题 \123

50. 家庭花样会议 \126
51. 别人的喜宴 \128
52. 电脑公司的小白 \129
53. 电台主持直播招来“性骚扰” \132
54. 哪里来的“爱之病”? \135
55. 礼物的创意 \138
56. 天下男人多的是 \141
57. 有点郁闷 \143
58. 冰冰和白小姐 \145
59. 二峰的眼睛看得有点酸涩了 \147
60. 有了一点点雏型的双人床 \149
61. 一笔“生意” \152
62. 白小姐试探 \154
63. 婚礼上的糊涂 \157
64. 二峰做面膜 \159
65. 开一家私人会馆 \162
66. “江南理想社会”创意总监 \164
67. 梅灵隧道 \167
68. 莫谈一夜西风 \169
69. 像鸡毛一样飞 \171
70. 与女人在一起有点累 \173
71. 私人会馆的经营定位 \176
72. “小心我做掉你,让你做太监” \179
73. 二峰成了第三者 \181
74. 韩剧中常见的镜头 \184
75. 心情比晚六点打不到“的”还要糟糕 \186
76. 扣子为啥解不开 \189
77. “首都机场,杭州基地” \191

78. 她也做过美容了 \194
79. 那个打恐吓电话的男人来了 \196
80. 东北男人的影子 \198
81. 天冷了 \201
82. 自己的鞋子自己穿好 \203
83. 躺在按摩床上减压 \206
84. 未吻即惊魂 \208
85. 他的袁猫来电了 \210
86. 朋友呵朋友 \213
87. 真经无字 \215
88. 老同志 \217
89. “谁再乱嚼舌头,我就咒他!” \219
90. 《梅花三弄》 \221
91. 妹妹的大事 \223
92. 小屋之春 \225
93. 桃花劫 \228
94. 油条泡汤一软了 \230
95. 与小狗算账 \232
96. “三分无赖,女人才爱” \235
97. 男怕嗲,女怕粘 \238
98. 来到 1917 \241
99. 都出国了 \243
100. 自己的彩色画像 \246
101. 二峰落泪 \248
102. 情非得已 \251
103. 大嘴吃杭城 \254
104. 我的爱经:对付不同的女人 \256
105. 了犹未了的情人节来了 \258

我是一粒爱的种子,摇摇晃晃来到人间天堂。

爱情,就发生在眼前,古老而又年轻的西湖边,

演绎一段纯情得不能再纯情、醋溜得不能再醋溜的梦幻恋歌。

## 1. 骆二峰不择手段寻美眉

骆二峰上《每日商报》了,这个消息在杭州城里不脛而走,当然二峰不是光头凌峰也不是本埠电台的午夜节目主持人万峰,名气没有这么大。二峰的名气仅仅是在朋友中间,于是大家都纷纷去找报纸来看。原先只晓得快报有个“好男好女”的游戏栏目,还登一张快靓照片,莫非骆二峰也要吃一回螃蟹了?

大家都去找报纸,还真看到二峰西装笔挺的样子,背景看看好像是个教堂,明眼人一眼就看出这原来是在“未来世界”拍的。看二峰是怎么自我介绍的呢?

——一个厨师出身的饭店总经理,一个热爱美食并愿意为之贡献的好男人,一个生活在恋爱天堂而对爱情充满理想的健康人,不希望



杭州的《每日商报》以“新闻影响生活”为宗旨,以精到的综合新闻和大容量的财经、消费、生活资讯,全力打造一份都市经济生活的主流媒体,为读者提供“一张有用的新闻纸”。

让爱情沾上世俗的灰尘,而愿意在月光下在壁炉前与她相拥着慢慢变老。如果上帝给我一对翅膀,我愿与她比翼双飞飞向天涯海角;如果上帝给我一堆芦草,我愿与她结庐于人间;如果上帝说你要给她水,那我宁愿自己是爱的海洋……

二峰莫非变成诗人了,竟写出如青梅一样酸的句子,还是哪个好事记者给他代笔的,不过好在二峰很快回到了人间烟火:

——心仪的对象当然是女性,本人刚好三十而立,欲觅24岁左右,大学文化程度,身高在1米60以上,且具有姣好面容和温柔性格,户籍不限,职业不限,收入不限。

欢迎来信来电,来信由《每日商报》“面孔”版编辑米晓华转;来电是0571-859×××××;电子信箱是2Feng@hangzhou.com.cn

欢迎与我交朋友,共创美好明天……

在西湖电台上班的程全一觉醒来就看到了二峰报纸上的尊容,他马上拨打二峰的手机,谁知已经关机了,拨打他的小灵通呢,都是:请稍后再拨。“我的老天爷呀。”二峰什么时候也用小灵通了,是为找对象新买的?程全一看表,已经是中午12点了,想必二峰已经在开始约会了吧,看把这小子美的,什么时候我一定要在节目里把他给臭一臭。

程全是杭州一档午夜节目的主持人,以嗓门大敢于教训人而著名,作为二峰中学里的老同学,他是二峰土菜馆里的座上宾,二峰提供酒菜面饭,程全提供段子。老同学中,原先在“杭报下午版”舞文弄墨,现改为在“每日商报”上班的米晓华也是老顾客。程全一眼看出,

### 平乐面馆

老杭州都晓得,望江门的面条是出了名的。平乐面馆算是望江门面业的一大“鼻祖”。红火了十年,其推出的一道名叫“平乐湖羊面”的招牌面。绿色青菜、红色羊肉,面条略泛黄,酱红色的汤汁煞是激动,尝一口,鲜得难以形容。面条很细,极富筋斗感;羊肉很嫩,有跳跃的咬感,不带一丝羊膻味。



二峰的自我介绍肯定是晓华代笔的。二峰他那点墨水写菜单还可以，但要写出句子登在报上，还嫩了点。想着想着，程全拨通了晓华的手机：

“哎哎哎，你这个作女啊，看一作就作到人家骆泡儿这里去了……”

小时候大家都叫骆二峰为骆泡泡，不知什么意思，是他喜欢吃泡泡糖呢还是这个人有点洋泡泡，后来大家都叫他骆泡儿，因为杭州人称道儿老的人叫老泡儿。

“你不要冤枉我呀，你以为你在做节目呀，不分青红皂白就把人家臭骂一顿，你去看看有一本小资杂志在说什么同行万峰……”

晓华和程全说话当然是不用客气的，他们都是二峰的老同学。当年二峰读的是职高，所以也就理所当然地做起了厨师，三年之后跟人在望江门开面馆，然后就开始在新华路自立门户，开起了土菜馆，没想到生意还蛮火，从做江山菜到做淳安菜，也算是与时俱进。平时开玩笑，都说要给骆泡儿介绍美眉，还是晓华往心里去了，所以在商报创刊伊始就推了骆二峰一把。

报纸一出来，晓华就给二峰打电话。可是二峰的所有电话都打不通了。她只得发一条短信息给他“速去买商报”，但是发送又失败了。



## 2. 鸡要自己亲手杀

二峰眼乌珠睁开的第一件事,就是打开小灵通。真是奇怪,打开才不到两分钟,也正是他坐上抽水马桶的时候,就收到了一个电话。瞋充朦胧的,那女的说——我是不是第一个打进电话的。二峰说是的是的,不过心里想,这又没有兑奖的。那女的说,什么时候有空见一面,二峰连忙说好的好的。这么说的时侯,心里还在别别别跳。他记下了这个小姐的姓,姓张,还是章,好像叫张利萍还是章丽明。他说他会给她打电话的。

刷牙的时候,第二个电话进来了,一嘴牙膏,他说也不是不说也不是,竟然手足无措地又去冲了一下抽水马桶,轰地一声,他非常深沉地像西湖之声高原那样的“喂”了一声。看样子刷过牙中气也足了不少。



第三个、第四个、第五个电话是他在吞进一口油条的时候,这是一个甜美的声音,像哪个配音演员似的,对,有点像电视剧里的那个小燕子,那就估且叫她小燕子吧。骆二峰当场决定今天中午就跟她约会,速战速决,地方就在西湖边的欧陆风情好了,每人手拿一张商报为暗号,不见不散。

第六个不是小灵通而是手机上的短信息,二峰忙给晓华回电。晓华问二峰怎么样,有没有看到报纸,有没有收到电话?二峰有点想掩饰心中的不安,所以只是说刚收到一个。晓华说你去买张报纸看看吧,看看你好酷的样子呵,全杭州的女孩子说不定就要被你迷倒了。二峰忙说夸张了夸张了——这是他的口头禅,不过心里却一个劲地狂笑,好像刚中了百万头彩似的。

去买报纸的路上,二峰有点担心,等到了自己的酒店里,那些人会用怎样的眼光看自己,自己脸皮不够老,要是没了威信怎么办。特别是那些女服务员,暗恋自己的也不少,相貌好的也有几个,比如丽水仙都来的阿珠和阿雅,有一次在包厢里,在大家的起哄下,峰泡泡还真“糊里糊涂”地在阿珠的脸上亲了一口,当时的感觉是唇上满是油腻。酒店原来的规矩,是厨师找服务员,经理找领班。可那不是成了家庭企业了吗?二峰最看不起的就是这种方式了。后来阿珠看二峰的眼神就有点怪怪的,好像期待再这么来一口似的。不过二峰想,无论如何也要自己去找一个来,去征服一个,这样才有成就感。就像做白斩鸡,如果不是自己把土鸡给活杀了,拿那些冰柜里现成的冰



### 欧陆风情

欧陆风情咖啡馆,位于北山路,它将欧洲文化的精髓溶入东方秀美的湖光山色之中。清新的空气伴着淡淡的咖啡香,偶尔,树上会有调皮的小松鼠耷拉着脑袋,仿佛在寻找空气中那一丝淡淡的咖啡香。晒晒太阳、喝喝咖啡、吃吃西餐,闲适的日子就是这样的纯粹。

鸡,那就不会有成就感也没办法吃了。鸡要自己亲手杀,对象要自己找,道理是一样的。

买商报的时候,二峰紧张得都掏不出钱来了,结果一把硬币撒得遍地都是。报贩狐疑地看着他——“难道说全杭州的人都认出我来了?”二峰心想。

三秒钟前还是狐疑目光的报贩突然像罗纳尔多似的起劲,他一把揪住了二峰的袖口:“这下子你跑不掉了吧!你这个孬胚!用假钞来骗我……”

二峰是丈二和尚摸不着脑袋了,但是报贩这么一抓,国产的鳄鱼T恤不就皱巴巴了嘛,他一把甩开报贩:“眼睛看看清楚呵,我是用假钞的人嘛,买你五角钱一张报纸还用假钞,笑都笑煞了。”

可是报贩还是不依不饶,这时旁边围了一圈人。二峰依稀听到有人在议论:“这个人用假钞来买张报纸,介不要好的。”

“你看格老官是不是商报上登广告的厨师呢。”

“买张看看买张看看。”

二峰正越来越尴尬之时,一部电瓶车一个急刹车在他屁股后头刹住了。来者不是别人,正是到处打电话找骆泡泡的程全。

程全一开口,报摊就道明了原由,原来有一个长得像骆二峰的人曾经用一张50元的假钞买走一本《看电影》杂志,让他蚀煞老本;程全一开口,报贩就听出来者是个名人,所以也就马上语无伦次了起来:“看在你程大主持面子上,算我看错人了,这一本《鸭嘴兽》有好看的文章,你买一本吧,这本贬杭州人的《杭州泡泡》也蛮好卖的……”



### 贝尼尼咖啡馆

很早就听说贝尼尼——那幢在南山路上的咖啡馆用一种很小资的姿态向这个城市蔓延。听说那里的咖啡器皿很考究、那里的情调很有品位、那里的咖啡豆很经典……听了太多溢美之词之后,便产生了一种心向往之的感觉。

二峰没想到买张报纸还买出一肚皮的气。不过好在凑巧碰到程全。

“怎么样，晚上来做我的嘉宾吧，我们谈谈你今天的遭遇，谈谈你的理想情人。”没等二峰可否，程全已经一溜烟地骑走了，这很像他的主持风格，不由你争辩，因为话筒在他手里。



### 3. 小燕子不会是假的吧？

二峰走在路上，肚皮里还是气，今天的天气总算好一点了。二峰想赶快看报纸，但是又不敢看。他决定改变今天的工作行程路线：先不去酒店，去找一个网吧，既然电话这样火爆，伊妹儿也一定很热闹了吧。二峰早就学会了上网，虽然平时很少上去，他不喜欢那种看不见摸不着的游戏，但现在伊妹儿终于能为自己带来真正的美眉了。想到这一点，二峰就想笑，但又怕笑出声来。

在网吧坐下，没等开机器，二峰就打开了商报，照片上的模样还真有点像林志炫，呵不，像陈晓东像冯德伦。正把自己美的。不过有好多话是晓华加进去的，夸张了夸张了，但怎么办呢，上了广告的这条贼船也只能往前走了，反正天不会塌下来，飞机不会撞过来。可不是吗，等下就到欧陆风情咖啡馆去了。

网上不去，你越是心急网络也就越是添乱。只好躲在网吧里接电话了，好在还是上午，网吧里的人稀稀拉拉，二峰就忙着抒情了。二峰的声音，努力有点压抑，这样就会变得有点磁性，而磁性的声音，当然是有魅力的，这可能大家叫他骆泡儿的原因吧。在网吧，二峰只是象征性地面对电脑屏幕，却又谈好了三个约会对象。当然，他没忘记给酒店里打个电话，说是有点事，今天可能不过去了，店里有