

不战而胜

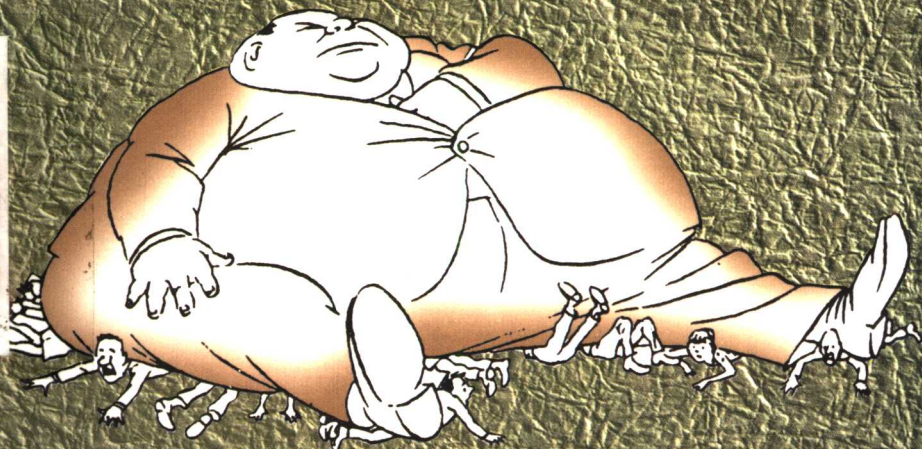
● 常东章 / 编著

新新领导人兵法

通往新世纪的敲门砖



领导者必须恩威并济，既有菩萨心肠
又有用权手段，才能获得下属的忠心



成功的领导人都是用权高手

中国物资出版社

新新领导人兵法

通往新世纪的敲门砖

中国军事百科全书 中国军事出版社
北京 100016



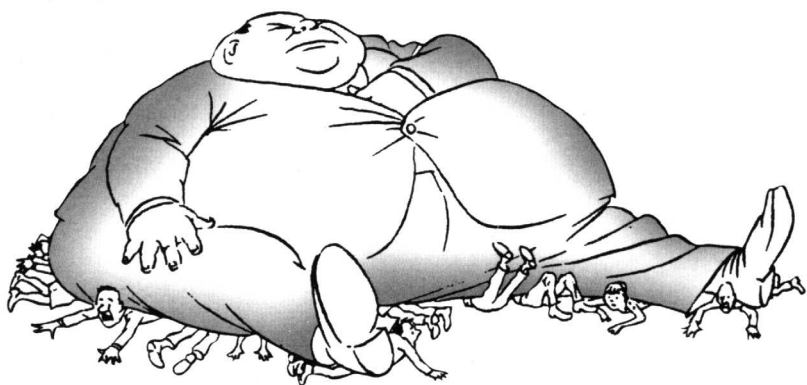
中国军事百科全书 中国军事出版社

○ 常东章 / 编著

新新

不战而胜

领导人民法



中国物资出版社

图书在版书目(CIP)数据

不战而胜:新新领导人兵法/常东章编著. —北京:中国物资出版社,1999.4

ISBN 7-5047-1603-0

I. 不… II. 常… III. 领导方法 IV. C933.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 09828 号

中国物资出版社出版发行

全国新华书店经销

北京北航印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:12 字数:300 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1603-0/Z·0087

印数:0001—5000 册

定价:19.80 元

前 言

当北京八达岭长城上的计时钟进入世纪倒计时的时刻,人们便将跨越“两个世纪”和“两个千年”的话题,变成了热点。大家普遍开始关注 21 世纪,或者直接谈论“未来”。这不仅是一种时尚,而且已经成为一种社会趋势。

那么,什么是未来呢?

什么样的人,可以成为未来的领导者?

我们认为:未来,既是一个物理时间,又是一个心理时间。每个人都会根据自己的经历,做出不同的判断。

美国《创造未来》的作者阿瑟·L·科斯塔说:“预测未来的最好办法,就是在现在创造未来。”其实,每个人在科技高速发展的今天,都会惊奇地发现:由于卫星、电子、通讯等高科技日益起着重要作用,我们现在生活的世界越变越小,全球一体化已经成为大势所趋。任何固步自封的观念,狭隘民族主义观念,都会阻碍现代化发展进程。

世界日益变成一个地球村,这对于我国的领导者来说,尤其是对于那些有志于干一番大事业的人们来说,现在就是未来,抓住了现在的机遇,就等于获得了未来。澳大利亚“可以得到未来”组织会长彼得·伊利亚德教授说:“今天你如果不生活在未来,那么,明天你将生活在过去。”因此,要想获得未来,就必须是“世界主义者”,就必须在新旧体制交替中不断地学习和实践,力争把人类共有的文明成果尽量为我所用,从而成为影响未来的卓越的领导者。

在这本书里,我们所说的“领导”已经不同于传统意义上“领导”的概念了。一言以蔽之:在不断改革开放、崇尚个性、崇尚创造的新时代,人人都可以成为未来的领导者。

目 录

第一章 中国人——干吗不说我要占据 21 世纪	(1)
一、失误并非坏事，而是获得成功的资本	(1)
二、占据 21 世纪，取决于我们对当今世界做出怎样的回应	(4)
三、未来的召唤	(6)
第二章 谁是未来的领导者	(8)
一、追求崇高理想	(9)
二、责任心与事业心	(11)
三、同舟共济，追求时髦	(12)
四、不是老板与员工，而是合伙人	(14)
五、嗨，网络这玩意	(15)
六、教你如何进行全球探索	(16)
七、变革就得喜新厌旧	(17)
第三章 在经济大潮中勇于弄潮	(21)
一、全球产业结构调整与我们的对策	(21)
二、未来领导的设计模式	(26)
三、谁是领导？谁是未来的领导？	(31)
第四章 未来领导的能力——把理想变为行动	(33)
一、未来领导的品质	(33)

二、未来领导的 5 个假设	(38)
三、领导：信誉乘以能力	(40)
四、未来的领导才能	(43)
第五章 分权式的领导设计	(44)
一、要游刃有余，不要刻舟求剑	(44)
二、权力，人人都分一点	(45)
三、21 世纪的厂长经理	(56)
四、大林子里，什么样的鸟都得养	(64)
第六章 以人为本是未来领导的本质	(69)
一、人性中最本质的愿望就是希望得到赞赏	(70)
二、士为知己者死	(74)
三、重新确定打工概念	(79)
四、激励，好话人人都爱听	(82)
五、重新评价人力资本	(85)
第七章 未来的领导必须是世界主义者	(87)
一、未来社会对世界主义领导者的需求	(88)
二、新世界主义者在行动	(89)
三、创新与合作	(95)
第八章 未来就在眼前	(98)
一、用不着再谈“放权”之类的口号	(100)
二、期望发达的心理	(101)
三、压缩时间和空间	(102)
四、更大的变革即将到来	(103)
五、心术是正还是歪	(104)
六、以未来为导向的价值标准	(104)
七、看好你的指南针	(105)

第九章 确立领导共享的新观念	(106)
一、让地球转动的共同因素	(106)
二、德国人为什么能多赚钱	(109)
三、没有梧桐树，引不来金凤凰	(110)
四、十室之邑，必有忠信	(111)
五、创造有利人才发展的机制和环境	(113)
六、造物先育人	(114)
七、瑞士企业的用人战略	(116)
八、走自给自足的道路	(117)
九、索尼成功的奥秘	(122)
十、营造“回家”的感觉	(123)
十一、人才是企业的“上帝”	(125)
十二、以人为本的管理方式	(127)
十三、才与德，事业成功的法宝	(129)
十四、王安公司给我们的启发	(133)
第十章 情感、节奏和时机	(135)
一、未来：把握与驾驭	(136)
二、组织：情感与管理	(140)
第十一章 未来领导的自身形象设计	(147)
一、企业形象等于年轻女人的脸	(147)
二、公益事业与企业形象	(149)
三、为大众服务	(150)
四、传播形象	(151)
五、形象的塑造	(153)
六、企业必须获取利润	(154)
七、特色就是个性	(158)

八、对于脸皮问题的再认识·····	(161)
九、每天都有新感觉·····	(165)
十、迎着困难勇往直前·····	(167)
第十二章 最终的领导目标：自我领导 ·····	(176)
一、软的就是硬的·····	(176)
二、新的职业现状：你自己的公司·····	(177)
三、学会“自我领导” ·····	(178)
四、关于“自我领导”的 20 条建议与设计 ·····	(180)
第十三章 创新，企业获得新生命 ·····	(185)
一、创新的时机、程度、对象与方式·····	(185)
二、你应该活多长时间·····	(192)
三、品味与人味·····	(199)
四、企业素质与技术创新·····	(202)
五、创意与崛起·····	(206)
六、科技企业家的作用·····	(208)
七、办法总比困难多·····	(210)
第十四章 扮演新领导角色所需的新技能 ·····	(213)
一、新的工作契约·····	(213)
二、杠杆效应，撬动地球·····	(215)
三、谁执牛耳，谁就领导未来·····	(217)
第十五章 人人都可以成为未来的领导者 ·····	(224)
一、推行建议制度·····	(225)
二、集思广议，促进参与·····	(227)
三、广泛征集提案·····	(228)
四、不拘一格，广开言路·····	(228)
五、“建议箱” ·····	(229)

六、留住人才的三大法宝·····	(230)
七、关怀下属，战无不胜·····	(234)
八、肯为员工花钱·····	(236)
九、琐碎之处见真情·····	(236)
十、关心我们的员工·····	(238)
十一、为员工献上爱心·····	(239)
十二、例行公正，赏罚分明·····	(240)
十三、充分信任和体贴员工·····	(241)
十四、巧妙配置人力资源·····	(242)
十五、正确对待功过·····	(244)
十六、礼遇离职者·····	(245)
十七、大家办饭店·····	(246)
十八、两用“美貌挑剔的老太太”·····	(248)
十九、借父挤叔·····	(251)
二十、用利诱之·····	(255)
二十一、求助“不能用者”·····	(259)
二十二、用“无所作为者”·····	(262)
第十六章 信息时代的自尊 ·····	(267)
一、自尊之源·····	(268)
二、领导者的自尊·····	(270)
三、培养自己的自尊·····	(271)
四、在公司内部鼓励自尊·····	(272)
五、人敬我一尺，我敬人一丈·····	(276)
六、责任心来源于自尊心·····	(277)
七、有风险大家承担·····	(277)
八、重奖之下，必有英才·····	(278)

九、“关系”的重要性	(279)
十、榜样的力量是无穷的	(280)
十一、更新观念	(281)
十二、众人拾柴火焰高	(281)
第十七章 生活在未来的领导者	(283)
一、内行治厂	(284)
二、把人放在首位的领导作风	(285)
三、干不好就撤换	(288)
四、纲举目张与亲自过问	(289)
五、既坚持制度又不伤感情	(291)
六、身教重于言教	(293)
七、以军校精神塑造人才	(296)
八、高酬重奖，吸引人才	(297)
九、更富有人性的奖励形式	(298)
十、挑选更好的奖惩时机和方式	(299)
十一、“减时提薪”的新举措	(301)
十二、在企业中贯彻爱的精神	(302)
十三、避免单纯的批评	(304)
十四、“经营之神”批评指正以理服人	(305)
十五、体谅下属，正面交流	(307)
十六、尊重每一个人的自尊	(309)
十七、促使积极向上的“四台”形式	(310)
十八、令人自豪的工作气氛	(311)
十九、不断挑战未来的精神	(312)
二十、在企业内贯彻“平等”	(313)
二十一、非正式讨论增加相互沟通	(314)

二十二、重视建立企业文化·····	(316)
二十三、调动员工主动性的“电通十则”·····	(317)
二十四、商场上的“精神价值”·····	(318)
二十五、使员工愉快地工作·····	(319)
二十六、处处为人才着想·····	(321)
第十八章 询问、学习、追随与成长 ·····	(324)
一、万事问当先·····	(326)
二、学海无涯·····	(327)
三、追随卓越·····	(328)
四、成长：从幼苗到大树·····	(330)
五、结 论·····	(331)
第十九章 管理实例 ·····	(333)
一、你能成为这样的领导者吗·····	(333)
二、便宜没人沾的原因·····	(339)
三、独特的经营哲学·····	(348)
四、辉煌与失败·····	(350)
五、花钱买罪受·····	(359)
第二十章 未来领导应该想到的几个问题 ·····	(361)
一、领导是一种过程·····	(362)
二、领导的中心人物·····	(364)
三、降低和解决困惑·····	(365)
四、平衡对现实的困惑·····	(370)
五、关于领导的最后几点想法·····	(372)

第一章 中国人

——干吗不说我要占据 21 世纪

人类，在进行了漫长的变革之后，到了 20 世纪的末期，世界已经发生了很大变化，由于高科技、电子计算机和全球互联网的影响，使世界变成了一个地球村，人们的时间观念和空间观念都将发生或正在发生着前所未有的巨变。

面对知识爆炸、技术革新、观念更新如此迅猛的世界，每个中国人，当你站在世纪之交或 2000 年的门槛上的时候，你不能不对自己和自己的民族进行发问：我能行吗？我们的民族在未来的世纪里将会面临怎样的命运？

因此，我们说危机和竞争、挑战与机遇并存。只要审时度势，不断学习，不断更新观念，完全能够成为未来世界的领导者。

让我们从历史和现实的坐标上来认识问题和分析问题吧。

一、失误并非坏事，而是获得成功的资本

当我们把深邃的目光投向未来的时候，我们不能不首先回眸历史，100 年前，我们的先人是把一个什么样的中国带入本世纪的：

打开尘封的史册，好一幅血迹斑斑、令人窒息的画面：当中国进入 20 世纪时，国家“瓜分豆剖”，民族备受凌辱，人民愚昧无知，内政混乱不已，外敌长驱直入……

是什么原因导致出现这种悲惨的画面？历史已经做出了明晰的回答：曾经有数千年领先于世界的值得称道和自豪的历史的中华民族，到了近代，她落伍了。当近代文明在西欧大地凯歌行进之时，中华古国没有适时地汇入世界文明的主流，没有汲取近代世界各国的文明成果，完成古代文明向近代文明的转变。

在近代，中华民族徜徉于世界近代文明成果之外，至少错过了三次大的历史发展机遇。

一是发端于英国的工业革命。

工业革命铸造商品的重炮，轰开了一切“万里山城”，把狭隘的民族的历史，变成了世界的历史，使经济市场化了，国际化了。过去的纺织工是脱离乡村的农民，机器的发明完成了工厂劳动同农民劳动的分离。从前结合在一个家庭里的纺织工人和织布工人被机器分开了。由于有了机器，现在纺织工人可以住在英国，而织布工人却住在东印度。工业革命和同时伴随的经济市场化，形成了一股空前巨大的动力，把整个西欧和北美局部地区卷入现代化的浪潮之中。

二是爆发于法国的政治革命。

被黑格尔称之为“光辉灿烂的黎明”的1789年的法国政治大革命，把“民主政治”的思想和口号传遍全世界。当巴士底城堡的大门在炮火中被打开，当巴黎上空第一次飘扬起“自由”、“平等”、“博爱”的旗帜的时候，法国、欧洲，以及整个人类的历史都揭开了新的一页，从此，专制属于历史。这次革命有着深远的历史意义，“以至整个19世纪，即给予全人类以文明和文化的世纪，都是在法国革命的标志下度过的。”

三是于美国的思想革命。

思想定于一尊，以严厉手段对待持不同意见者，是奴隶社会、封建社会通病，由此造成了人类历史的漫漫长夜和停滞不

前。黑暗的中世纪欧洲诸国封建统治的崩溃，宗教神学的衰微和人文主义运动的兴起，使这种思想禁锢的现象成为过去。但人的自由个性的弘扬，人的价值和尊严的放大，人的能力体系的充分开发，却完成于美国。由此带来的科学技术的飞速进步和生产力的迅猛的发展，说明人的思维具有多么巨大的潜力。思想的牢笼和精神的桎梏一经打破，人们就会使整个世界不断改换着模样。

当中国封建社会进入衰竭状态时，英、法、美等西方国家已完成了工业革命、政治革命和思想革命，建立了以工业为基础的近代文明。在西方近代文明与中国的古代文明之间，存在着巨大的“文明落差”，因此，近代文明的潮头终要漫向处于古代文明的中国。资本主义的本性决定了近代文明向中国的扩散必然伴随着近代文明国家的野蛮入侵。这样，古代文明与近代文明的冲突就变成了中华民族与西方列强的冲突，后者的弱肉强食就威胁到了中华民族的生存。马克思早在 1858 年就指出：

“一个人口几乎占（全球）1/3 的幅员广大的帝国，不顾时势，仍然安于现状，由于被强力排斥于世界联系的体系之外而孤立无依，因此竭力以天朝尽善尽美的幻想来欺骗自己，这样一个帝国终要在这样一场殊死的决斗中死去，在这场决斗中，陈腐世界的代表是激于道义原则，而最现代的社会代表却是为了获得贱买贵卖的特权——这的确是一种悲剧，甚至诗人的幻想也永远不敢创造出这离奇的悲剧题材。”

这种离奇的悲剧，正是一个无力摆脱自身困境的落伍民族的悲剧。在我们迈步跨入另一个世纪的时候，我们必须经常鸣响这一历史的警钟。

二、占據 21 世纪，取决于我们对当今世界做出怎样的回应

收回投向历史的目光，放眼当今世界，我们的心情并不轻松。20 世纪末正在以另一种形式上演着 19 世纪末弱肉强食的故事。以经济和科技为基础的综合国力的竞争日趋激烈。振兴经济成为世界各国的普遍愿望，发展科技成为世界各国振兴经济的主要举措，在进入 21 世纪时占据最有利位置，成为世界各国追求的最大目标。我们将把一个什么样的中国带入 21 世纪，在很大程度上，将取决于我们对当今世界 3 大潮流做出怎样的反应，换句话说，就是对 3 大挑战做出怎样的回应。

一是科学技术的潮流。

进入 90 年代以来，整个世界正日益强烈地感受到新的科学技术浪潮的涌动和冲击。科学技术的发展无论在广度上、深度上还是速度上，都有质的变化。对于物质及其结构的认识，从微观进入了超微观；对于宇宙的认识，从宇观走向超宇观；对于时空的认识，从爱因斯坦的相对论走向现代时空观；对生命现象的认识，从细胞结构进入到分子层次；对世界的数量关系和空间形式的认识，从简单到复杂，从清晰到模糊……。将这些基础科学理论应用于改造自然，便发明了许多前所未有的新技术：信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、空间技术、海洋开发技术，等等。这些新技术的出现，标志着生产力质变的狂飙时期已经到来。各国为抢占科技制高点和世界高科技产品市场的竞争，已演变成一场没有硝烟的“和平的战争”。在这场全球性的新科技大战中，谁在科学技术上落后，谁就有可能在经济上成为强权政治的附庸，在国际讲坛上，就难有一席之地。