

《贸易经济基础》 辅导习题集

夏昌奇 主编
易平贵



中国商业出版社

《贸易经济基础》
辅 导 习 题 集

夏昌奇 主编
易平贵

图书在版编目(CIP)数据

《贸易经济基础》辅导习题集/夏昌奇等主编. —北京:
中国商业出版社, 1997. 7

ISBN 7—5044—3489—2

I. 贸… II. 夏… III. 商业经济—经济理论—专业学校—教学参考资料 IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 15175 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广内大街报国寺1号)

新华书店北京发行所经销

北京印刷二厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开 6 印张 131 千字

1997 年 7 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

定价:7.20 元

(如有印装质量问题,本社负责更换)

目 录

导 言	(1)
第 一 章 交换和贸易	(5)
第 二 章 市场和市场运行	(16)
第 三 章 商品资源	(34)
第 四 章 购买力及其形成的来源	(43)
第 五 章 购买力的形成和投放	(54)
第 六 章 市场供求关系	(66)
第 七 章 商品流通	(76)
第 八 章 商品储存、流通时间和货币流通	(87)
第 九 章 价格	(96)
第 十 章 城乡市场	(106)
第十一章 市场空间和地区贸易	(114)
第十二章 世界市场和对外贸易	(125)
第十三章 贸易组织	(135)

第十四章	贸易经营	(144)
第十五章	贸易形式	(151)
第十六章	商品的运输、保管和贸易渠道	(160)
第十七章	贸易效益	(166)
第十八章	贸易管理	(173)

导 言

一、关于学习的基本要求

1. 认真、全面、系统地学习和钻研教材

《贸易经济基础》是由著名经济学家、博士生导师林文益教授主持编写的适合目前中等商业(财经)学校教学需要的新教材。林教授多年从事贸易经济学的教学和科学研究,硕果累累,改革开放以来,更是成就卓著。在此基础上,该教材吸收了贸易经济研究的最新成果,以特定社会关系条件下商品市场——商品流通领域中的经济关系及其运动规律作为研究对象,结合我国商品流通体制改革的实际,全面地、系统地阐述了贸易经济的基本理论和基本知识。因此,同学们在学习时应把主要精力放在全面系统地学习、钻研教材上。《辅导习题集》根据教材内容,在“知识要点”部分,将教材中论述的基本内容提炼出来,主要是为了帮助大家更好地掌握教材所阐述的基本概念、基本理论、基本观点,更好地学习、理解并掌握教材的基本内容。

2. 完整、准确地理解并把握基本概念

《贸易经济基础》中不仅包含贸易经济学的基本概念,还广泛涉及经济学的许多基本概念。完整、准确地理解这些概念是学好本课程及相关专业的基础。同学们在学习时应以理解为主,切忌死记硬背,应以完整、准确为要求,切忌片面、含糊。《辅导习题集》将教材中涉及的概念精选出来,同学们要下功

夫把握列出的基本概念,要完整、准确地掌握每一个概念的内涵,且要弄清相关的概念或相近概念之间的区别和联系。

3. 正确理解和掌握基本理论和基本观点

在完整、准确地理解并把握基本概念的基础上,同学们还应进一步学习并掌握经济学及贸易经济学的基本理论和观点,这是深入学习本课程的关键。同学们在学习中应认真思考,多问几个“为什么?”,在理解的基础上掌握基本理论和基本观点,应做到“知其然”,更应做到“知其所以然”。《辅导习题集》中的综合选择题、判断题以及简答题正是为了达到这一目的而设计的。

4. 善于思考,学以致用,理论联系实际

“经济学是致用之学”(陈岱孙先生语)。学习《贸易经济基础》的目的是为解决实际的经济问题。同时,善于独立思考,理论联系实际会使同学们更深入地理解并掌握贸易经济学的理论知识。因此,同学们在学习中应有意识地联系经济生活中的各种经济现象来分析、学习。改革开放不断深化,为我们提供了更多更生动的实例。《辅导习题集》的论述题及部分章节中的分析题,就是为此而设计的。

另外,林教授编写的教材,知识面十分广博,教材中不少知识点限于教材的篇幅未能详细讲述。为使同学们更深入地学习好《贸易经济基础》,进一步开拓视野,我们有选择地在相关章节加入了“学习参考资料”的内容,对教材所涉及的一些知识作了简要的补充。同学们若有兴趣更详尽地了解,可查阅其他的相关书籍或资料。

二、关于练习题的类型及答题方法

《辅导习题集》的练习题主要有以下几种类型:名词解释、填空题、判断正误并说明理由、综合选择题、比较题、简答题、

论述题及分析题。不同题型各有特点,其答题要求与方法也各不相同。

1. 名词解释

名词解释属于主观题,要求用准确、精练的语言,把概念的含义解释清楚,即阐明概念的基本内容和它所指的对象范围。目的是考查学生的理解和记忆能力。它要求学生比较熟练地掌握课程的基本内容,并用简练而明确的文字清晰地表达出名词的基本含义,它不要求学生从理论上详细论述和发挥。答好这类题目,要注意文字表达必须准确和规范。

2. 填空题

填空题是习题中比较简单的一类。这类题要求学生根据已知的条件填出未知条件。一般是将一个概念、一个基本原理或一段重要论述,留下一些空白,填上欠缺的部分。这类题属于识记题,其特点是正确答案的唯一性和精确性,不具选择性。回答这类题,要力求准确、规范,力戒似是而非的大白话。填空题虽然简单,但并非容易。

3. 判断正误并说明理由

这类题要求学生对习题内容的正确与否作出明确肯定的回答。这类题的内容较填空复杂。如果填空题是考查基本概念、基本知识本身,那么判断题则是侧重于考查对基本概念、基本知识的正确理解和把握。这类题有的错误比较明显,而更多的则是似是而非。目的是培养学生独立思考和分析判断的能力。本习题除要求同学们做出判断,还要求简要说明你做出判断的根据或理由,以达到“知其然,知其所以然”之目的。

4. 综合选择题

即不定项选择题。这类题相对而言较难。备选答案中可能有一个,也可能是两个或两个以上对,还可能全对。它不仅

要求识记,更要求理解。

5. 比较题

这类题是将相近或相似的两个或多个概念放在一起加以比较。目的是通过比较使同学们更准确地把握基本概念。回答好这类题,要注意逐项地比较,既要看到概念间的区别,也要看到它们之间的联系。

6. 简答题

简答题就是简要地回答问题,是按照习题的要求把问题解答清楚。问什么,答什么。要求学生完全靠自己掌握的知识作出正确的回答,不要联系实际从理论上作出详细的分析和论证,也不要求发挥个人的见解。回答这类问题,一要简明,二要答全要点。做到简而全。

7. 论述题

这类题主要是用来考查学生分析、判断、综合运用、解决实际问题的能力。特点是不仅要回答是什么,还要回答为什么,要提出论点,找出论据,并且要具体分析。它要求答案的基本观点要正确、全面,在文字表述上要条理清楚,尽量做到理论联系实际,有个人的发挥。

8. 分析题

分析题不完全等于论述题。分析题一般给出一个似是而非的观点,由答题者分析,判断其正确性,还要求答题者提出自己的观点,并就这些观点加以正反两方面的论述,做到有理有据,有充分的论据(包括实例)支持自己的论点。这类题要求答题者有较强的综合分析能力,思维清晰、逻辑严密、论述清楚。

第一章 交换和贸易

知识要点

第一节 交 换

一、经济和经济诸要素

1. 经济总体是由生产、交换、分配、消费诸要素构成的有机统一体。就再生产过程来看,这些要素构成先后有序的各环节,首先是生产,然后是分配,再经过交换,最后进入消费,结束了单一的经济过程,又得进入下一个经济过程。

2. 在社会中,人需要消费,生产创造了可供消费的产品,分配是生产转入消费的前题,而只有互相交换所占有的产品,才最终实现了消费。所以,在经济总体中,在再生产的总过程中,交换是必然的要素,必然的环节。

二、交换的要素和能力

1. 形成交换的要素:①首先是需要,交换的需要。没有交换的需要就不需要交换,而交换的需要,实质上是生产需要和消费需要的反映。②产品——使用价值。这是交换的对象。③分工。交换的需要和交换产品以不同使用价值而存在,根源于

分工。④产品的所有者。这是交换的主体。

2. 诸要素的有机结合,构成交换行为。单一的交换行为构成交换过程。只有当交换行为作为社会交换过程的一环而存在时,它才是为使用价值而交换,才是一种社会的物质交换,才具有经济意义和社会意义。

3. 交换力即交换领域的生产力,能推进交换,实现交换的能力,它是由组织交换过程的劳动者和劳动手段,即能推动交换的人的因素和物的因素相结合所能发生作用的能力。

三、交换在社会再生产中的地位和作用

1. 交换在社会再生产过程中居于中介的地位,在生产和消费之间起着媒介的作用。交换的中介地位规定着它的基本职能是起联系、联接以实现两级的利益和要求的作用。

2. 交换与生产的关系。一方面,生产决定交换;另一方面,交换反作用于生产。

3. 交换与分配的关系。两者互相制约。

4. 交换与消费的关系。两者互相制约。

第二节 分工和交换

一、分工

分工,是指人类社会的经济领域中为进行合理的劳动而把劳动专业化的作法。一切分工,都是劳动的分工。劳动分工首先是生产的分工,其次是交换的分工。

二、生产力和分工的发展

1. 随着生产力的发展,作为生产力重要组成部分的分工相应地向前发展,在人类社会发展的不同历史阶段,分工也有其不同的特点。

2. 生产力的发展是分工产生和发展的基础。分工,尤其是社会分工,是社会生产力发展的重要标志。

三、分工和交换的关系

1. 分工不仅产生交换,社会分工不仅是产生商品交换的决定条件,而且分工是交换,社会分工是商品交换发展的基础。

2. 反过来,交换又是分工特别是社会分工发展的必要条件。交换和分工互为条件。

3. 随着生产力的发展,特别是社会分工的发展,分工成为越来越庞大、越细致的体系。交换将在新的、合理分工的基础上进行。分工是无止境的,所以交换不仅不会消亡,而且会不断发展。

第三节 贸易

一、贸易是交换的范畴

贸易,是指不同范围内的商品交换活动或商品货币相交换(买卖)活动的总和。

1. 在经济活动中,贸易属于交换范畴。但它不是泛指一切交换,而是指产品的交换,不包括生产内部分工所引起的劳动能力相交换。并且,这种产品交换一般不是非商品交换的物物直接交换,而是商品交换,是以货币为媒介的商品交换,是商品货币相交换,也即是买卖。

2. 就产品交换而言,无论是偶然交换还是经常性交换的条件下,由于没有货币,没有商品流通,因此也就没有贸易。

3. 就商品交换来说,货币的出现使商品的使用价值和价值分离,交换行为也就分离为两个互相独立的行为:商品换货

币,货币换商品,也就是卖和买。买卖的出现,使商品交换可能发展为商品流通,即由若干次买卖来完成商品交换过程,进而发展成贸易。

4. 因此,贸易应是交换、商品交换高度发展的产物,起码是有了发达的商品流通($G-W-G'$)和货币流通($G-G'$)以后的事。

二、买卖和贸易的关系

1. 贸易是不同范围买卖活动的总和。按照不同的标准,贸易可以划分为不同的类型。不同类型的贸易有不同的特性。

2. 在交换领域中发生的买卖行为并不都是真正意义的贸易,必须把承担社会交换职能,为社会再生产运行所需要的贸易与虚假的贸易和投机区分开来。

3. 贸易中买卖双方各自的利益要求必须通过实际的买卖即交易来实现。同时,由于贸易中存在着交换的二重性,所以,共同利益的实现成为满足特殊利益的必要途径或手段,在贸易中任何一方不能只顾自己的特殊利益而不顾双方、多方乃至社会的利益。

三、贸易的作用

1. 贸易作为交换的范畴,作为发达的交换的形式,交换在经济、在社会再生产中的地位和作用就是它的地位和作用。

2. 在发达的商品经济条件下,社会再生产的运行不能没有贸易。它不仅是实现价值和剩余价值(在社会主义条件下就是剩余产品的价值)以及取得生产资料和其他生产要素所需要,而且在许多方面起着前所没有的作用。

重点难点解析

一、交换在社会再生产中的地位和作用

交换在社会再生产中的地位和作用,决定着贸易在国民经济中的地位和作用。因此,正确理解贸易的地位问题,必须正确把握交换在社会再生产中的地位和作用的问题。

首先,交换是经济总体的有机构成要素之一。经济总体是由生产、交换、分配、消费诸要素所构成的有机统一体。并且,交换作为联结生产和消费,实现分配的中介者,在经济总体中,在再生产的总过程中,是必然的要素,是必然的环节。

其次,交换在社会再生产总过程中居于中介地位,具体体现在交换与生产、消费和分配的相互关系之中。(1)交换与生产的关系:一方面,由于生产所创造的产品是交换的对象,因此,生产能够决定交换,其决定作用表现在诸多方面;另一方面,交换又不仅是被动地被决定,而是对生产起反作用,并且随着社会生产的发展,生产愈来愈依赖于交换,交换的作用就愈来愈明显。(2)交换与消费,交换与分配之间是互相制约的关系。交换是实现消费的重要手段,是实现分配、再分配的重要方式。

综合起来,我们不难看出:交换作为经济总体的重要组成部分,在社会再生产总过程中居于中介地位,在生产和消费之间起着媒介的作用。

同时,由于贸易是交换的范畴,是交换的发达形式,所以,交换的这种地位和作用,就是贸易的地位和作用。

二、分工和交换的关系

分工是交换产生、发展的条件和基础,而贸易是交换发展到一定阶段的必然产物。因此,正确地认识分工、正确地理解分工与交换的关系,是掌握贸易的产生和发展问题的关键。

1. 分工。是指人类社会的经济领域中为进行合理的劳动而把劳动专业化的作法。随着生产力的不断发展,分工在经济内部从自然分工向技术分工发展,这种内部分工的发展又进一步导致了社会分工,并且随着物质技术基础的发展壮大,科学技术的迅猛发展,社会分工也得到了迅速的发展。分工,尤其是社会分工,已经成为了社会生产力发展的重要标志。

2. 分工与交换的关系。一方面,分工不仅产生交换。社会分工不仅是产生商品交换的决定条件,而且分工是交换,社会分工是商品交换发展的基础;另一方面,交换反过来又是分工特别是社会发展的必要条件。因此两者是互为条件的。

3. 贸易是交换的范畴。分工产生了交换,交换反过来又成为分工发展的条件,而分工特别是社会分工的发展又促进了交换从低级向高级,从落后向发达发展。当交换发展到一定的阶段,出现了货币、出现了商品流通时,商品交换发展成贸易。

三、贸易的范畴问题

贸易是指不同范围内的商品交换活动或商品货币相交换(买卖)活动的总和。

正确把握贸易的范畴,必须正确理解贸易与交换、贸易与买卖的关系。

1. 贸易与交换的关系

在经济活动中,贸易属于交换范畴。但它不是泛指一切交换,而是指产品的交换,不包括生产内部分工所引起的劳动能力相交换。并且这种产品交换一般不是低级的非商品交换的

物物直接交换,而是商品交换,是以货币为媒介的商品交换。

从贸易产生的角度来看,贸易是交换、商品交换高度发展的产物,是在经济中有了发达的商品流通和货币流通后才产生的。

2. 贸易与买卖的关系

(1)贸易是不同范围买卖活动的总和。但并非所有的买卖行为都是真正意义的贸易,必须把承担社会交换职能,为社会再生产运行所需要的贸易与虚假的贸易及投机区分开来。(注:理解这一论断时,有必要将教材第3页中关于“人们不能为交换而交换,离开再生产总过程的交换不仅会失去其经济意义,而且会给经济和社会带来反效果”的论述结合起来思考。)

(2)买卖是贸易的基本环节,买和卖的分离在对立中取得统一。贸易中买卖双方的利益要求须通过实际的买卖即交易来实现。贸易正是各种买卖活动的总和。

学习参考资料

一、两个概念

1. 交换的广度:是指商品交换所涉及的范围。
2. 交换的深度:是指社会经济生活对交换的依赖程度。

二、关于第一、第二和第三产业的知识

自从1935年前后新西兰大学教授阿·格·费希尔和英国统计学家科林·克拉克提出第三产业的概念以后,第一产业、第二产业、第三产业的分类方法日益流行。

按照这种分类方法,一切国民经济部门都称为产业。第一

产业或称初级产业,是指直接利用自然资源从事生产活动的部门,主要指农、林、牧、渔业,有的国家还包括矿业。第二产业或称中级产业,指依靠初级产业提供的原料进行加工生产活动的部门,通常指制造业和建筑业,有的把电力、煤气和自来水等部门也包括在内。第三产业或称第三级产业,是指为第一产业和第二产业服务的部门,有的又把它划分为直接为第一、第二产业服务的产业,即三次 A 级产业,如贸易、运输、通讯、公用事业等;间接为第一、第二产业服务的产业即三次 B 级产业,如政府机关、金融、保险、房地产、服务业等。

练 习 题

一、名词解释:

1. 经济总体
2. 交换力
3. 分工
4. 贸易
5. 商品流通
6. 简单商品流通
7. 发达商品流通

二、填空:

1. 经济总体是由生产、____、____、____ 诸要素所构成的有机统一体。

2. 交换,包括____的交换、____的交换、____的交换。一切交换,归根到底都是____的交换。