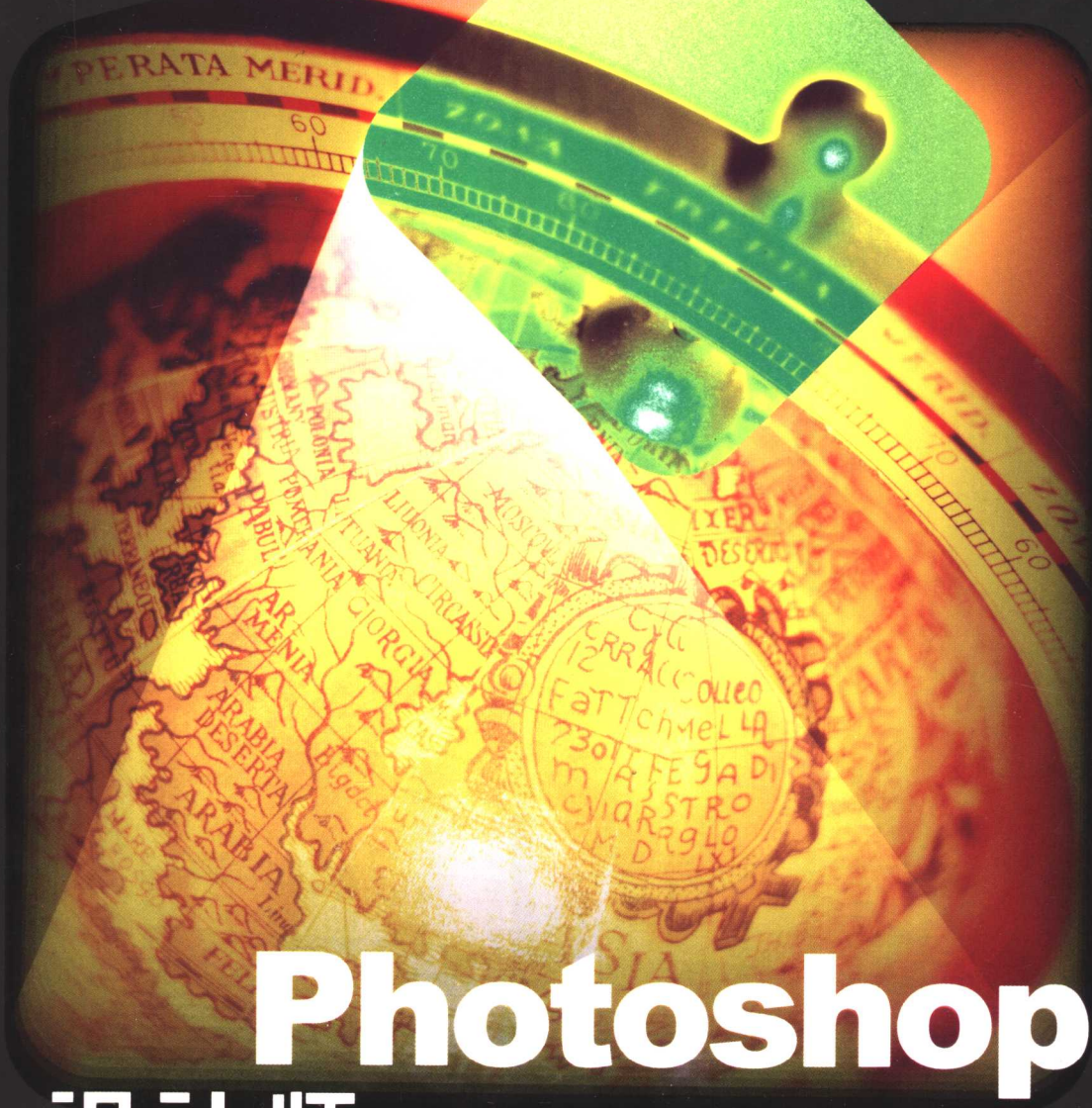




黑魔方
www.heimofang.com

完全手册系列



Photoshop

设计师 完全手册

竹静怡 刚琳

清华大学出版社





黑魔方

www.heimofang.com



Photoshop

设计师

完全手册

竹静怡 刚琳 编著

清华大学出版社

内容简介

本书从 Photoshop CS 的基本功能及效果、Photoshop 处理与制作技法及效果、Photoshop 行业技能设计及效果、Photoshop 艺术设计及效果、其他设计及效果、Photoshop 与其他软件的协同和设计师常用效果等七个方面入手,涵盖了 Photoshop CS 软件本身的知识以及 Photoshop 平面设计相关知识,并进行了有效的融合,内容充实、结构清晰、通俗易懂、图文并茂。

本书适合于具有 Photoshop 不同基础的读者。本书可作为平面设计专业人士及艺术设计专业院校学生的培训教材,也可作为广大计算机及平面设计爱好者的参考读物。



版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 设计师完全手册 / 竹静怡, 刚琳编著. —北京: 清华大学出版社, 2005.6

(黑魔方丛书)

ISBN 7-302-10475-1

I. P... II. ①竹...②刚... III. 图形软件, Photoshop 一手册 IV. TP391.41-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 011265 号

出版者: 清华大学出版社
地 址: 北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn>
邮 编: 100084
社 总 机: 010-62770175
客户服务: 010-62776969
责任编辑: 赖 晓
装帧设计: 吴文越

印刷者: 北京市世界知识印刷厂
装订者: 三河市金元装订厂
发行者: 新华书店总店北京发行所
开 本: 185×230 印张: 23.25 字数: 517 千字
版 次: 2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7-302-10475-1/TP·7107
印 数: 1~4000
定 价: 69.00 元(含光盘)

形成知識體系 著重實際
應用 引導自主學習 促進
社會普及

祝賀

計算機大型系列叢書出版

張致祥



二〇〇三年
十月

总序

四十多年前，当我国刚刚研制出最初的几台计算机时，只有极少数科学家会使用计算机来做科学计算。那时，在一般人的眼中，计算机是非常神秘的，更不用说去使用它了。然而，时至今日，计算机已经走下科学家的殿堂，来到了老百姓的身边。现在，使用计算机已变成了人们的“家常便饭”，甚至连儿童也会用计算机来玩游戏和上网了。确实，今天我们正处在一个信息时代，计算机已经无所不在，它进入了各行各业，它改变着人们的工作、学习和生活，它已经成为人们不可或缺的工具和伴侣；于是，使用计算机也就从早期的少数专家特有的本领变成了如今人人都可拥有的基本技能。但随之，人们也就面临一个新问题：这就是如何普及计算机教育？如何使广大群众更快、更好地掌握使用计算机的技能？如何使他们能用计算机为国家、为社会、为自己做更多的工作，创造更多的财富？显然，要解决好这个问题，迫切需要一套为普及计算机使用技能而专门设计的好书，正是在这种需求下，清华大学出版社的《黑魔方丛书》应运而生。

从这套丛书的出版思路、体系结构和进度计划来看，它具有不同于一般丛书的特点：

一、它建立了一个较为科学的计算机图书出版体系，这对于今后计算机图书出版的规范化将起到良性的引导作用。《黑魔方丛书》涉及到计算机应用的各个方面，它既可以单独学习也可以连续深入钻研，这对于普及计算机应用是很有积极意义的。该丛书的丰富内容可以说是对现在市场上铺天盖地的计算机图书所做的系统提炼，在知识更新率极高的计算机图书领域，该丛书起到了承上启下的作用。

二、它创造了一种由读者自由选择学习内容的体系。读者可根据《计算机学习金手册》，对照自己的实际情况选择适用的图书，这可以使读者更有目的地进行学习，与盲目找书、盲目学习相比，显然可以节约时间和金钱。

三、它可以帮助读者掌握学习方法、找准学习方向。在学习过程中，有时人们会抱怨，花了很大力气却学不到什么东西，这往往是没有掌握学习方法，没有找准学习方向。《黑魔方丛书》在这方面下了功夫，它可以有效地帮助读者掌握学习方法、找准学习方向。这样，这套图书的作用就不仅仅是灌输知识，它还能帮助读者提高学习效率、提升思维能力。

最近，我国载人飞船顺利升空，这标志着我国在发展科学技术方面取得了重大进展。但是在欢庆这一重大成就的同时，我们也应清醒地认识到，我国还是一个发展中国家，在计算机方面也远远落后于发达国家。为此，我们必须奋起直追，大力普及计算机教育。我们相信《黑魔方丛书》将为此发挥重要的作用，它也将因此得到广大读者的喜爱。

倪光南

专家委员会

成员（按姓氏笔画排序）

- 孙家广 教授 中国工程院院士
国家 CAD 支撑软件工程技术研究中心主任
- 李三立 教授 中国工程院院士
清华大学计算机科学与工程研究所所长 上海大学计算机学院院长
- 李国杰 研究员 中国工程院院士
计算机学会常务副理事长
- 张效祥 研究员 中国科学院院士
中国计算机学会名誉理事长
- 求伯君 金山电脑公司董事长
- 吴文虎 教授 博士生导师 教育部远程教育专家委员会主任
全国高等院校计算机基础教育研究会副会长
- 杨芙清 研究员 中国科学院院士
北大青鸟集团董事长
- 倪光南 研究员 博士生导师 中国工程院院士
中国中文信息学会副理事长
- 谭浩强 教授 全国高等院校计算机基础教育研究会会长
教育部计算机应用技术证书考试委员会主任委员

丛书编委会

成员

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 谭浩强 | 吴文虎 | 王克宏 | 柳西玲 | 潘爱民 |
| 黄淼云 | 李也白 | 吴文越 | 陈 跃 | 李秋弟 |
| 蔡鸿程 | 卢先和 | 汤斌浩 | 丁 岭 | 徐培忠 |
| 林慕新 | 刘 华 | 李江涛 | 魏江江 | 田在儒 |

出版说明

新世纪应该有新气象,“黑魔方”就是这样。

作为一套建设中的计算机大型系列丛书,“黑魔方”将以图书出版为纽带,带动计算机技术与经验的广泛交流、积累,在图书编写、出版、推广、服务等方面进行有意义的探索和创新,积极促进计算机技术的社会应用普及。

现在,“黑魔方”图书已陆续和读者见面了。细心的读者会发现,“黑魔方”有很多与众不同之处。但这也仅仅是开始,随着更多读者和其他热心人的参与和支持,“黑魔方”必将越做越好,最终为社会贡献出一套由广大读者、作者、编辑和其他人士共同参与建设起来的精品计算机丛书。

为了便于读者更深入地了解“黑魔方”,这里我们把策划和出版“黑魔方”丛书的一些思路和想法简要说明一下,希望能和更多的读者交流、探讨。

有关体系和规范

计算机的应用领域十分广泛,各种新技术也层出不穷,这便给计算机的学习者带来困难。学什么,往哪个方向学,采用什么学习方法,前景如何?等等,这些问题是很多学习者无法真正搞清楚的。如果搞不清楚,在选择学习用书时就会有一定的盲目性。如何帮读者解决这个问题?“黑魔方”进行了积极的摸索。“学习蓝图”和《计算机学习金手册》是“黑魔方”的第一次尝试。它们从实用的角度出发,将计算机在人们生活和工作中的主要应用状况加以归纳,尽可能地理清脉络、形成体系并提供简要介绍,以期给读者和出版者提供较为一致的选择图书和出版图书的参考依据。

促进计算机图书的出版走向规范化,则是“黑魔方”考虑的另一个重要问题。“黑魔方”首先尝试从书名、层次划分等方面加以规范。在“黑魔方”中,每本书的书名都是严格按照丛书编委会制定的统一标准命名的。一个书名中代表的难易层次和写作风格都是固定的,避免出现同样叫“*****精通”的两本书所讲述内容和难易程度迥然不同的情况。

有关出版模式和作者队伍

“黑魔方”采用开放式的图书出版模式。一者,“黑魔方”的丛书体系构成比较开放,没有固定的图书品种、出版周期等方面的限制,随时可以根据社会发展需要加以变通和完善;二者,专门为“黑魔方”开设了一个专题网站,作为一个联结读者、作者、编辑的广泛交流平台,在此平台基础上任何一位热心者均可以参与“黑魔方”的规划建设,并从中受益。

另外,在丛书作者队伍方面也采用开放形式,面向全社会,任何一位有能力的作者均可以加入到“黑魔方”的作者队伍中来。“黑魔方”采用科学的淘汰和奖惩机制,以保证作者

队伍的健壮。

有关出版印刷和配套服务

在图书定价与印刷质量权衡的问题上，每个出版者或读者都会有不同的观点。“黑魔方”在寻求二者平衡点的同时，始终把读者的感受放在第一位，在每一本“黑魔方”图书的出版印刷的每一个细节上都反复审度，以求带给读者更舒服的读书享受。比如，在正文印刷字体、字号的选择上，就经过反复的比较、试验，才最终选择了现在的字体、字号，因为这种字样在视觉上比较整洁舒服，长期阅读不容易劳累；在正文印刷用纸，选择了质地轻软、手感柔和的再生纸，等等。

“黑魔方”不仅仅重视图书质量，而且重视图书的售后服务。包括，建立了“黑魔方”专题网站、设立了直接意见反馈渠道、设立了技术支持及问题解答的专线，同时，根据需要还将开展配套的培训服务、电视讲座服务、在线指导服务、作者巡回报告服务，等等。一切有利于读者计算机学习的服务均将先后开展。

以上的说明，只是介绍了“黑魔方”某些方面，“黑魔方”还包含有很多很多的创意和革新，需要读者去慢慢发现和理解。

“它山之石，可以攻玉”。“黑魔方”的成长和壮大，仅仅依靠一个出版社的力量是远远不够的，我们期望能有越来越多的人士或团体加入到“黑魔方”的建设队伍中来，和我们一道为探索计算机图书出版的变革，以及为推动我国计算机事业的发展做出贡献！

清华大学出版社

2004年1月



Photoshop 重点知识框架及对应《黑魔方》图书

Photoshop 知识框架	Photoshop 应用方向	Photoshop 对应图书
一、背景理论知识	平面设计的传统手法、计算机表现手法、设计要素、作品及大师、设计趋势、设计软件	《平面设计理论基础教程》
二、软件基础知识	Photoshop 基本使用技巧	《Photoshop 基础教程》
文件的操作与文件格式 图像的色彩模式与文件大小 拾色器与颜色调板的使用 网格、标尺与参考线的使用	Photoshop 操作技法的强化训练：制作写真图像、字画组合图像、拼合图像、置换图像、戏谑图像、显异图像、透叠图像、意象图像、解构和寓意图像的处理技法	《Photoshop 平面设计技法范例》
三、工具操作与应用	服装面料设计 服装色彩设计 服饰配件设计 服装效果图的绘制	《Photoshop 服装设计专业教程》
选取工具 绘图工具 编辑工具 文字工具 填充工具 辅助工具	网页构图、网页版式、网页特效、网页发布	《Photoshop 网页设计专业教程》
四、图层	游戏类卡通绘制 Q 版人物设计制作 GIF 动画制作和漫画人物制作	《Photoshop 卡通漫画设计专业教程》
创建新图层 新建图层组 图层色彩模式 背景层与普通图层之间的转换 文字图层转换为普通图层 复制与粘贴图层 剪切与粘贴图层 删除图层 合并图层 图层集的应用 图层效果的设置和应用	数码图像的处理 图片处理 照片修饰 底片处理	《Photoshop 数码处理专业教程》
五、通道	首饰设计 服饰设计	《Photoshop 饰品设计专业教程》
创建新通道 复制和删除通道 混合通道 分离通道 合并通道 Alpha 通道转化为专色通道		

续表

Photoshop 知识框架	Photoshop 应用方向	Photoshop 对应图书
创建和编辑蒙版 使用 Alpha 通道存储和载入选区	工艺品设计	《Photoshop 饰品设计专业教程》
	美女绘画 皮肤制作 化妆术 发饰造型与服饰绘制	《Photoshop 人像绘画与写真专业教程》
六、路径 路径的创建 运用路径操作工具绘制路径 路径和选区的转换 填充路径 描边路径 剪辑路径的输出 七、动作 动作的创建与保存 动作的编辑 动作的使用 八、滤镜 像素化滤镜 扭曲滤镜 杂色滤镜 模糊滤镜 画笔描边滤镜 素描滤镜 纹理滤镜 艺术效果滤镜 视频滤镜 锐化滤镜 风格化滤镜 Digimarc 滤镜 九、Photoshop 的 Web 应用 Web 对图像色彩的要求 Web 对图像分辨率的要求	字形设计 英文字体设计 中文字体设计 字体特效以及 POP 字体的设计	《Photoshop 艺术字设计技术教程》
	工业产品造型设计效果图 家居产品造型设计效果图	《Photoshop 产品造型设计专业教程》
	广告文字设计 广告插图设计 报纸、杂志、 影视、户外以及 POP 广告的设计制作	《Photoshop 商业广告设计专业教程》
	建筑平面三视图 平面施工效果图制作处理 室内设计效果图处理	《Photoshop 建筑表现设计专业教程》
	油画、国画 水彩、水粉 喷绘、CG 卡通画、插图和商业应用图画的制作	《Photoshop 绘画艺术专业教程》

续表

Photoshop 知识框架	Photoshop 应用方向	Photoshop 对应图书
Web 对图像大小的要求 Web 对图像格式的要求 向网络输出图像 十、Photoshop 与其他软件的综合应用	装饰、CD 封面及盘面 海报、招贴、插图 包装、书籍装帧等设计	《Photoshop 平面设计项目案例》
Illustrator、FreeHand PageMaker、3ds max CorelDRAW、Flash AutoCAD 等等	Photoshop 完全软件功能示例 Photoshop 完全应用设计示例	《Photoshop 设计师完全手册》
	平面设计方面疑难问题解答	《Photoshop 平面设计专家门诊》

注：以上图书将相继出版，此表中的相应图书章节安排仅为参考，具体内容以正式出版的图书为准。

Photoshop 专题编委会

主 任 吴文越

副主任 李 晶 陈 靖

委 员 陈 跃 雷 波 钮竹英 贾志刚 龚正伟 廖欢欢 毛汉永 文 哲 方 兵

高同磊 雷怀秋 张 妍

导读

感谢您选择本书，为了能更好地帮助您学习本书的知识，请仔细阅读下面的内容。

读者对象

本书适用于：

- 想学习和掌握 Photoshop CS 基本操作及技法的读者。
- 想学习和掌握 Photoshop 平面设计行业应用知识的读者。
- 想学习和掌握计算机艺术设计表现的读者。
- 想学习和掌握 Photoshop 创意图形制作的读者。
- 想学习和掌握 Photoshop 与其他相关软件协同的读者。
- 其他有相关知识需求的读者。

本书适合于具有 Photoshop 不同操作基础的读者，对于 Photoshop 的初学者，可以从书中学到大量 Photoshop 操作技法与实践知识；对于 Photoshop 高手而言，此书可以成为其翻阅查找知识与技法的好帮手。

编写环境

本书在编写时基于 Windows XP 操作系统平台，运用 Adobe 公司 Photoshop 的最新版本 Photoshop CS 进行设计制作。建议您采用相同的软件环境学习本书。如果您在 Windows 98/2000 操作系统，以及 Photoshop CS 以下版本软件环境下学习本书，如能仔细参照本书实例讲解设计制作，也能制作出接近本书所讲实例的效果，但最好能在他人的指导下进行。

内容提示

本书以 Photoshop CS 的基础功能知识及其效果为主导，编写了 Photoshop 处理与制作技法及其效果、Photoshop 行业应用及其效果、Photoshop 艺术设计及其效果、Photoshop 其他设计及其效果、Photoshop 与其他软件的协同、设计师常用效果等六个方面的相关知识，并增加了精美的附录，读者可以根据自己的阅读需要进行选择。

另外，本书还为广大读者提供了完整的像素画设计教程、数码影像完全处理以及完整的 VI 设计项目书模板、完整的 VI 应用设计制作模板、上百种设计师常用效果（.psd 格式）、Photoshop 快捷键、Photoshop 中英文对照表、Photoshop 疑难问题解答集等既时尚又实用的知识模块。在编写此书时，作者本着内容充实、知识涵盖广、实用性强的原则进行了认真的编写，能够满足各类读者的不同需求。

学习提示

通过学习本书可以掌握 Photoshop CS 的基本操作及技法, 以及 Photoshop 平面设计的相关知识。

作者介绍

本书主要由竹静怡、刚琳编著, 参加本书编写和整理工作的还有方明、张华秋、王至志、吕燕燕、马万勇、于记之、苏冠为、韩强、张新秋、王磊、林纪代、薛卫红、刘亚男、邓宝同、陈苑苑、张怀英、张志杰、于洋先、易冠芳等。

技术支持

如果您在阅读本书的过程中有什么困难, 可以登录到“黑魔方”专题网站, 网址是 <http://www.heimofang.com>。这是大家共同交流的平台, 在那里会有很多的作者、老师、读者、编辑在一起交流。在相关的栏目中发求助帖子, 您的问题会很快得到解答。除上述方法外, 也可以使用下面的方式寻求技术支持。

■ 发电子邮件到 laix@tup.tsinghua.edu.cn

■ 打电话给 010-62783449 或发传真给 010-62771155

■ 发信到北京清华大学出版社计算机与信息分社科技图书编辑室

《黑魔方丛书》编委会收 (邮编 100084)

目录

第1章 基础功能及效果

1	1.1	Photoshop 基础概述
7	1.2	Photoshop 工具应用
7	1.2.1	“选框”工具
7	1.2.2	“套索”工具
8	1.2.3	“裁切”工具
8	1.2.4	“魔术棒”工具
9	1.2.5	“切片”工具组
9	1.2.6	“修复”工具
10	1.2.7	“图章”工具
11	1.2.8	“橡皮擦”工具
11	1.2.9	“模糊”工具
12	1.2.10	“画笔”工具
12	1.2.11	“历史记录笔”工具
13	1.2.12	“渐变”工具
14	1.2.13	“减淡”工具
15	1.2.14	“选择”工具
15	1.2.15	“钢笔”工具
16	1.2.16	“文字”工具
17	1.2.17	“形状绘制”工具
17	1.2.18	“吸管”工具
18	1.2.19	“辅助”工具
18	1.3	编辑选区
18	1.3.1	切换选择方式
22	1.3.2	移动选区
23	1.4	编辑图像
23	1.4.1	选区的高级操作
26	1.4.2	选区的艺术处理

27	1.5	图像色调和色彩的调节
27	1.5.1	图像色调的调节
29	1.5.2	图像色彩的调节
31	1.5.3	特殊色调和色彩的调节
33	1.6	图层基础大全
33	1.6.1	图层面板
34	1.6.2	不透明度设置
35	1.6.3	链接图层
36	1.6.4	锁定图层
36	1.6.5	调整图层顺序
38	1.6.6	合并图层
38	1.6.7	图层混合模式
43	1.6.8	图层样式
46	1.6.9	图层转换
46	1.6.10	图层蒙版
47	1.7	通道与蒙版基础大全
47	1.7.1	通道面板
49	1.7.2	编辑通道
50	1.7.3	专色通道
51	1.7.4	蒙版
52	1.8	路径基础大全
52	1.8.1	绘制路径
54	1.8.2	编辑路径
55	1.8.3	修整路径
56	1.8.4	多路径的对齐与分布
58	1.8.5	路径绘图效果演示
60	1.9	动作基础大全
60	1.9.1	动作面板
61	1.9.2	动作编辑
62	1.10	滤镜基础大全
62	1.10.1	像素化滤镜
63	1.10.2	扭曲滤镜
67	1.10.3	杂色滤镜

69	1.10.4	模糊滤镜
71	1.10.5	渲染滤镜
72	1.10.6	画笔描边滤镜
74	1.10.7	素描滤镜
77	1.10.8	纹理滤镜
78	1.10.9	艺术效果滤镜
81	1.10.10	视频滤镜
81	1.10.11	锐化滤镜
82	1.10.12	风格化滤镜
84	1.10.13	其他滤镜
86	1.10.14	外挂滤镜

第2章 技法及效果

93	2.1	Photoshop 图形图像处理技法
93	2.1.1	字画图形处理技法
94	2.1.2	模仿图形处理技法
96	2.1.3	延变图形处理技法
97	2.1.4	置换图形处理技法
99	2.1.5	戏谑图形处理技法
100	2.1.6	显异图形处理技法
100	2.1.7	透叠图形处理技法
102	2.1.8	意象图形处理技法
103	2.1.9	解构图形处理技法
105	2.1.10	寓意图形处理技法
106	2.1.11	共生图形处理技法
107	2.1.12	悖理图形处理技法
107	2.2	Photoshop 操作技法
107	2.2.1	批处理技法
109	2.2.2	Photoshop 抠图技法
112	2.2.3	Photoshop 透明背景输出技法
113	2.2.4	Photoshop 自定义图案制图技法
115	2.2.5	Photoshop 自定义形状制图技法

116	2.2.6	自定义画笔制图技法
116	2.2.7	Photoshop 条形码制作技法
117	2.2.8	Photoshop 像素图转换为矢量图技法

第3章 行业技能设计及效果

119	3.1	招贴设计
119	3.1.1	招贴设计基本概况
121	3.1.2	招贴设计要点
123	3.1.3	电脑辅助招贴设计
124	3.1.4	招贴设计作品
128	3.2	广告宣传册设计
128	3.2.1	广告宣传册的制作
129	3.2.2	宣传册设计要点
130	3.2.3	电脑辅助宣传册
131	3.3	CI 设计
131	3.3.1	关于企业形象识别
131	3.3.2	VI 项目设计书完全模板
136	3.3.3	VI 视觉应用制作完全模板
145	3.4	Photoshop 像素画设计
145	3.4.1	Photoshop 像素画概述
145	3.4.2	像素画中基本线条的制作
146	3.4.3	像素画基本图形的制作
147	3.4.4	像素画的基础透视
148	3.4.5	像素画基础造型的制作
148	3.4.6	像素画的色彩过渡
149	3.4.7	像素画的明暗过渡
150	3.4.8	像素画造型实例效果
153	3.5	Photoshop 数码影像设计
153	3.5.1	Photoshop 数码影像基础知识
154	3.5.2	数码照片面部整容
157	3.5.3	数码照片的编辑处理效果
161	3.5.4	数码照片后期处理效果