

畅销书《方法总比问题多》姊妹篇
经营天才的智慧圣经

思路 决定财路

吴甘霖 著

清华大学总裁班学员纷纷评价

听吴甘霖上财富课，
便拥有一生“点石成金”
的财富智慧

东方出版社



思路 决定财路

吴甘霖 © 著



東方出版社

图书在版编目(CIP)数据

思路决定财路 / 吴甘霖 著. - 北京: 东方出版社, 2005. 9

ISBN 7-5060-2327-X

I. 思… II. 吴… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 107240 号

思路决定财路

SILU JUEDING CAILU

作 者: 吴甘霖

责任编辑: 蒋建平 韦玉莲

装帧设计: 鼎盛怡园

出版发行: 东方出版社

地 址: 北京朝阳门内大街 166 号

邮 编: 100706

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京高岭印刷有限公司

版 次: 2005 年 9 月第 1 版

印 次: 2005 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张: 7.125

字 数: 120 千字

书 号: ISBN 7-5060-2327-X

定 价: 25.00 元

版权所有 盗版必究

目 录

就要那根金手指（代序） / 1

听吴甘霖上财富课 / 6

第一章 思路如何创造财富奇迹

第一节 思路一改，财路就宽 / 21

人与人之间的区别，主要是脖子以上的区别

——大脑决定一切！

不同的思路导致不同的经营结果

一流管理者修炼管理心智

运随心转

最聪明的投资是对大脑的投资

第二节 没钱也能做成大生意 / 29

没钱不要紧，智慧能生钱

让“绝不可能”变为“绝对可能”

学会“心灵解套”，好的思路就源源不断

第三节 以小博大不是梦 / 35

以最少的钱去获得最大的效益，这对经营者是永久的
诱惑

拿1万元做10万元的生意，才叫做生意
印象统治着世界

以寡敌众与以小搏大都因思维方式超凡

第四节 危机恰恰是机会 / 40

智者眼中的危机，就是将危险变为机会

上帝要送一份特别的礼物给你，一定以问题做包装

危机是否能够变为机会，首先在于你心灵能否转化
进一步海阔天空

第五节 无论买卖大小，出售的都是智慧 / 46

智慧高于武力

最有竞争力的教育是智慧教育

出售智慧才有超级利润

让MBA教育与智慧教育结缘

第二章 经营天才如何拥有一流思维品质

第一节 让“思”成为第二天性 / 55

思维能力的提升，首先来自思维意识的强化

从躲避思考到乐在思考

除非你将思考变为你的第二天性，否则思维能力不可
能有大的提高

把握独立这个核心

日日小思胜过一曝十寒

“意焦”：思维的高效聚能器

第二节 智力要突破，心力先突破 / 64

成功 = 心力 × (智力 + 办事力)

先别说难，先问自己是否最大尽力

将“绝不可能”变为“绝对可能”

想问题一定要想到底、想透彻

第三节 总有更好的方法 / 73

不要满足于现有的方法，总有更好的方法

方法的“更好”创造财富的“更多”

更好的方法能创造更理想的资源

更好的方法让经营难题更能迎刃而解

第四节 向大师学习，事半功倍 / 79

人的思维可以通过学习而提高

一流的思维大师，可以帮我们“换脑”

“换地方打井”的魅力

警惕聪明人的“智力陷阱”

第三章 经营天才的 10 大超凡思维

第一节 商业机会思维 / 89

在人多的地方，一定有财神爷在开会

没有废品，只有放错了位置的东西

假如是一只大船，就该到水深的地方去
在趋势变化中寻找超级机会
只有你对机会当真，机会才会对你当真
在两难处境中，存在着最大机会

第二节 市场定位思维 / 112

“any time”和“any where”的错误
选择“一叶知秋”的最佳卖点
选择让人觉得“最合算”的卖点
独特人群的独特时间定位

第三节 解决问题思维 / 120

问题的界定是解决的一半
目的——手段解决法
涵义重构解决法
问题转移解决法

第四节 侧向思维 / 131

关联点的侧向寻找
兴奋点的侧向导引
价值的侧向突出
鸡犬定律
机会的侧向挖掘
经营点的侧向着力
竞争点的侧向进攻

第五节 逆向思维 / 141

反面着手，海阔天空

养成“倒过来想”的习惯
最得意处是否存在最大制约？
最能信任处是否恰恰你最不能信任？
最想解决处，是否正为更要强调处？
价值是否能够从反面挖掘

第六节 V 型思维 / 155

困难即机会的思维
“不仅……而且……”思维
“而且……更是……”思维
“形止实进”思维
把共同危机变成独特机会
自己卖的东西，是自己最想得到的东西

第七节 W 型思维 / 167

接受最不能接受的条件，谋求其他途径突破
退一步者，常进百步
亏上加亏，超额回报
将计就计

第八节 建设性思维 / 174

建设性思维已经成为社会主流思维
“全胜策”的最大价值法则
抑制盲目冲动
当两条路摆在你面前时，你要选择第三条
即使你成功，也要使对手心服口服
互利共生

善用加减法

第九节 决断思维 / 185

看准了就做，让条件为信念让路

走出“躲避决定”的误区（此节为新增加）

何妨慢半步

自我做主

因时进退

识大体与“在动态中完善”

第十节 四两拨千斤思维 / 202

“占位”

“用势”

善于激发社会兴奋点和大众传媒

就要那根金手指（代序）

培训师出书通常有两种方式：一是先写书，如果此书有影响，就根据此书来讲课；另一种是先有一个有影响力的培训课程，然后根据这一培训课程来出书。《思路决定财路》属于后者。

“思路决定财路”是甘霖智慧国际培训机构的一个课程。在刚刚推出这一课程时，我们认为这不过是机构所推出的众多特色课之一，没有引起足够的重视，但没有想到，这一课程受欢迎的程度，超出了我们原来的想像。

近年来，我在海内外进行企业家和管理者的各种培训中发现：如何以最小的投入创造最大的效益，是广大经营者和管理者最关心的问题。但同时也发现，很多人遇到难以将企业经营好或者难以将企业进一步做大做强时，总是抱怨自己缺乏资金、背景、关系，要么就会抱怨经营环境恶劣，等等。

他们的观点对吗？于是，我对世界上最优秀的企业和企业家进行了充分的分析，得出一个完全不同的结论：

一流的经营管理者，在他们创造经营奇迹的过程中，金钱、关系、背景等从来就不是最关键的，最重要的是思路！

翻开一部企业巨头的发迹史，从洛克菲勒、比尔·盖茨到巴菲特，从松下幸之助、哈默到李嘉诚，随时可见他们在关键时刻的神机妙算，无论是高歌猛进之际，还是受挫临难关头，一种种超凡的思路和一个个绝妙的想法，是他们每每克敌制胜的法宝。

看来，经营者最大的优势是思路的优势！

看来，管理者的竞争主要是思路的竞争！

看来，成为一流企业家的捷径，莫过于掌握商业大师的思维方式！

于是，我推出了《思路决定财路》这个课程。无论是北京大学、清华大学各个总裁班的学员，还是红牛集团、赛特集团及中国 10 大民营企业家的有关企业人士，都把这一课程誉为最受欢迎的课程之一。

我很难忘记这样一个情景：2005 年初，我应云南省职业经理人协会的邀请，在云南进行了这一课程的 3 堂讲座。第一堂在昆明的讲座就引起强烈的反响。第 3 天在曲靖市进行第二次讲座时，竟有 20 多个四川成都的企业家和管理者，专门坐飞机前来听课。

一个连主办方都没有想到的情景是：由于大家对思维方式的重视，都争先购买我撰写的一套《甘霖 60 日思维突破训练》。几百套书很快销售一空，最后一套不知道卖给谁好，主办方决定拍卖，没有料到，标价 108 元的一套书，竟然被拍卖到 2000 元！

至于上海台资企业协会、深圳青年企业家协会、山西运城民营企业局等机构纷纷邀请我主办上述有关讲座的火暴情景就

不言而喻了，《经济日报》等多家媒体也做过大量报道。在“帮资金帮助项目不如帮思想 山西运城请专家上财富课”等报道中，人们能够感受到众多企业对提升思维素质的重视。

为何有这样的效果呢？作为一个培训师，我当然为能够有自己的产品能得到市场肯定而高兴，但我更冷静地看到：这主要还不是我的水平高，而是由于这一课程的开设，适应了中国广大企业家与管理者对提升思维水平的需求，也适应了海外思维培训越来越火爆的世界趋势。

我深深地感到：从世界著名的成功学家拿破仑·希尔提出“思考创造财富”，到2004年美国最佳商学院排名将系统教育思维方式的芝加哥大学评为第一名，这绝对不是一个偶然的現象。正如中央电视台梅地亚中心培训郑经理所指出：“思路决定财路课程的火爆，说明思维方式的突破与改善，具有提升企业绩效的积极作用。重视思维培训，将越来越成为一种国际潮流。思路决定财路这一课程，符合通过改善思维方式来提高管理者与员工素质的强烈需求，当然应该具备很大的生命力。”

《思路决定财路》一书，探索了世界一流企业家和管理者的核心思维智慧，基本保持了我进行培训的结构和风格，主要从以下三个方面进行阐述：

1. 思路如何创造财富奇迹；
2. 经营天才如何拥有起凡思维品质；
3. 经营天才的10大超凡思维。

在培训中，此课本来还有一个单元“商人革命——从儒商到哲商”，由于准备作为另一本书出版，以专门阐述这一主题，所以就不放到此书中了。

本书结合了当下一些实效性、现实性比较强的案例，把它们奉献给广大经营者和管理者。以便能打开您的思路，在举一反三中得到立竿见影之效。

我曾经在清华大学的职业经理人班上，开设了一堂“方法总比问题多”的课程。鉴于该课颇受欢迎，机械工业出版社在2005年1月，让我将这一课程的内容整理成书出版，结果成为2005年最受欢迎的畅销书之一。东方出版社的有关领导，对我“思路决定财路”这一课也很重视，便决定将此一课程的内容以书的形式出版。

我十分感谢他们对我这些课程和著作的认可。作为《方法总比问题多》一书的姐妹篇《思路决定财路》一书，更多面向企业的经营者和管理者，当然，更包括所有想努力致富的各界商人。

为了达到直接交流的效果，此书更多地保留了我讲课时的风格，强调了问题的针对性、理念的启发性和新颖性、解决问题的操作性以及表述方式的生动性。对一些习惯于读思想深刻著作的人来说，可能有所失望，但这是一种尝试，希望这种以浅显方式表述有价值内涵的努力，能带给你轻松的阅读感，并在你轻松的阅读体验中，得到你想得到的启示和影响。

在本书出版的前夕，我想到了一个寓言：

有位神仙拥有点石成金的法力，他看到一个穷苦的年轻人实在可怜，就告诉他自己可以点石成金，并且要帮助这个年轻人。

神仙动了动自己一根金光闪闪的指头，先是把路边的石子点成金子送给年轻人，被他拒绝；于是神仙把路边的一块大石

头点成金子，仍遭拒绝；神仙又把年轻人住的茅屋变成了金屋，把他家后面的土山变成了金山，但他还不满足。

神仙就问年轻人：“你到底想要什么啊？”

年轻人说：“我要你点石成金的那根手指。”

其实年轻人想得到的就是点石成金的法术。老神仙一生气，就把他变成了一个失去活动能力的金人。

这个故事是想告诫人们不要贪得无厌。而我认为：神仙的手指我们不可能要到，在经营和生活中，我们却要学习故事中这位年轻人的思路，因为他抓住了本质。

给人一座金山，不如给人一根点石成金的手指。这根手指，在商场中拼搏就是拥有一种全新的思维方式。

要是我，也会要那根金手指。因为，这根手指将使我受益终身。

“如何才能以最小的投入获得最大的财富？”这一问题，对经营者和管理者来说，会是一个永久的诱惑。

但是，只要你坚信“思路决定财路”，“思路一改，财路就宽！”你就能够拥有那根点石成金的手指，就能够在商界获得巨大的成功。

甘霖智慧国际培训机构理事长

智慧城文化传播机构董事长

吴甘霖

2005年9月1日

听吴甘霖上财富课

一、思路决定财路

“20 多年前，中关村有一句名言是：‘卖出去是硬道理！’而今天，这理念早已过时。知识经济的新理念，应该是‘将知识卖个好价钱！’否则，搞高科技开发与卖小菜有什么区别？”

这是在一次电视对话的节目中，吴甘霖讲述的一个核心理念。坐在另一边的，是联想集团董事局主席柳传志、原新浪网 CEO 王志东等商界著名人士。吴甘霖的这些理念，引起了这些权威人士的高度赞许和共鸣。

毫无疑问，吴甘霖是最近最受广大企业家和管理者欢迎的培训师之一。许多人都说，最喜欢、也最有收获的事情之一，就是听吴甘霖讲财富课。

吴甘霖关于这方面的课程很多，比如“思路决定财路”、“中外首富的财富智慧”、“将知识卖个好价钱”等等，不仅都是当今人们最关心的问题，而且涉及很多方面内容，更主要的是：他这些课程，立意高，观点新，又实际管用，所以深得广大企业家与管理者的青睐。

在吴甘霖的财富课中，《思路决定财路》无疑是最受欢迎的课程之一。对于想要致富或者取得更大经济效益的人而言，总有一个思维惯性：希望有足够的资金、背景、关系等等。

但吴甘霖提出一个完全不同的理念：

在经营中，最重要的不是上述这些“硬资源”而是善于思考这一“软资源”：一个人，只要勇于突破心理障碍，改变思路，就完全可能成功！

我们且从一个小小的例子，来看吴甘霖的财富课如何对人们有实际的帮助。

在吴甘霖进行一次讲座时候，有一个记者也参加了。这些年来，她从媒体上读到了很多关于吴甘霖的报道：帮一个穷困的农民变成百万富翁；帮助一个要垮掉的企业家重振旗鼓，再发展到数亿元的资产……

这些故事使很多人振奋，但这个记者将了吴甘霖一军，她说：“我相信这一切都是真的，但是我不买你的账。除非哪天你让我发财了，我才心服。”

她的话引起了所有人哈哈大笑。但没有想到，过不久，吴甘霖真正让她心服口服了。

不久后，这个记者写了一篇文章发表了。这时，有另外一家报社的编辑，觉得该稿件的题材不错，就愿意给她再提供两个整版的篇幅，让她将此稿再改写一下发表，并答应给她800元的稿费。

记者很高兴，但吴甘霖知道后，立时就指出她的思路不对。他认为此稿的内容非常好，所以应该把稿子投给中国稿费最高的《家庭》杂志社。

没想到：这位记者胆怯了。她曾经参加《家庭》的笔会，看到不少著名作家和记者的稿子都被枪毙了，心想：自己不如别人有名，自己的稿子送过去，肯定也是被毙无疑。

于是，吴甘霖向她讲述了“将知识卖个好价钱”的理念，并引导她：“一个人不成功往往不是智力不够，而是心灵的力量不够。思路要打开，心灵先突破！”

他进一步以美国石油大王洛克菲勒的理念启发她：“哪怕有百分之一的希望，也值得你百分之百努力。别害怕拒绝，也许别人正期望你出现呢！”

他的理念打动了这个记者，她听从了吴甘霖的意见，将稿子寄给了《家庭》杂志社。

果然，“别人正期望你出现”的奇迹出现了：使这位记者万万没有想到的是，第二天就收到《家庭》副主编的电话。副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。你能写出这样的稿件，太好了，希望以后多多提供！

编辑部立即安排这篇稿件在重要位置发表了，并给这位记者1.5万元稿费。

这一来，她信心大增。20天后，她又将另外一份稿件寄到《家庭》杂志社，又获得1.5万元的稿费。

更有意思的是，在《家庭》当前的好稿评选中，这位记者的上述两篇稿子又双双获奖，每篇奖金2万元。

几万元的收入，算不了什么，但是从当初的800元到7万元，这翻了多少倍，是何等大的一个飞跃啊！仅仅是心灵的突破与思路的改变，就使得一个文人大大提升了自己所创造作品