



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

THE NEWS INTERVIEW

新闻采访学 (第二版)

林如鹏 著



暨南大学出版社
Jinan University Press

College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

THE NEWS INTERVIEW

新闻采访学

(第二版)

林如鹏 著



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访学/林如鹏著. —2 版. —广州: 暨南大学出版社,
2004. 12

(高等院校新闻传播学系列教材)

ISBN 7 - 81029 - 684 - 1

I. 新… II. 林… III. 采访学 IV. G212

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 编辑部 (8620) 85226581 85226593 85221601

营销部 (8620) 85226712 85228292 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 20

字 数: 382 千

版 次: 1998 年 4 月第 1 版 2004 年 12 月第 2 版

印 次: 2004 年 12 月第 4 次

印 数: 15001—18000 册

定 价: 32.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

高等院校新闻传播学系列教材

编委会

顾 问：蒋述卓

主 任：蔡铭泽

成 员：（按姓氏音序排列）

蔡铭泽 董天策 林如鹏

刘家林 曾建雄 曾利斌

第一版序

杨兴锋

作为第一读者，我几乎一口气读完了林如鹏同志送来的《新闻采访学》书稿。掩卷之际，喜从中来。

相对于其他社会科学来说，新闻学专著还是不多，而且其中一些不是因为学术性太强而流于晦涩，就是由于观念与材料陈旧而难以卒读。这本《新闻采访学》却令人耳目一新。作者在借鉴中外新闻采访学研究成果的基础上，精心构思，旁征博引，融会贯通，深入浅出，使其实现了学术性与可读性、系统性与操作性、理论性与实践性的较好结合，显示了较高的学术水准和实用价值。读者从中既可以吸取新闻理论素养，掌握新闻采访活动的普遍规律，又可以学到新闻采访的技巧，从而更自觉、更有效地采集和分析新闻事实。读者还能在书中聆听到中外“名记”的采访经验之谈，借人之“古”，鉴己之“今”，并随着他们的笔锋，去领略一个个记者与采访对象“交锋”的生动场面：一代伟人邓小平如何巧妙化解著名记者法拉奇的凌厉提问攻势；鲁迅先生怎样从容应对著名记者斯诺单刀直入的提问；美国政治家基辛格如何中了女记者的激将法；伊朗前国王巴列维如何难抵著名记者华莱士的“穷追猛打”……开卷有益。相信无论是入行多年的老记，还是刚刚入门的新手，都可以从中得到启迪。

放眼当今新闻传媒，不难发现两种很不协调的现象：新闻实践之树茂盛，而新闻业务的研究、新闻教材的编写，却呈滞后之态，此为一；新闻从业大军已达55万之众，而受过正规新闻专业教育者却只有寥寥3万余人，对比十分悬殊，此为二。究其原因，在于人们尚未走出“新闻无学”这一认识上的误区，轻视甚至鄙视新闻学术研究的倾向仍然存在。不走出这个误区，不纠正这

些现象，则新闻质量的提高、新闻人才的成长，就只能是一句空话。没有理论的指导，难以登上新闻的制高点；没有扎实的业务根底，难以长成新闻事业的栋梁之材。唯其如此，有识之士才频频疾呼：新闻实践呼唤理论，让新闻理论之树常青。出版更多的适应新时期要求的新闻学术专著或教材，已经成为繁荣新闻事业的迫切需要。从这个意义上说，此本《新闻采访学》的出版，称得上为我们增添了一位难得的“良师”，兴建了又一间“流动的学校”。

这样一本书出自一位青年教师之手，尤其令人高兴。作者林如鹏同志，是暨南大学新闻系培养出来的硕士。他既有年轻人的朝气与敏捷，又有学者的严谨与成熟。虽然没有经过系统的新闻实践的磨炼，但他能在潜心研究新闻理论之余，处处留心新闻从业者的成败得失，也不轻易放过任何一次接触实际、从事实践的机会。在撰写这本专著的过程中，他既坚持马克思主义的新闻观，又借鉴和引进了国内外新闻学及边缘科学研究中新的优秀成果，使该书具有鲜明的时代特色，闪耀着不少亮点。同为暨南大学新闻系培养出来的学生，我向林如鹏同志表示祝贺。

这本《新闻采访学》，是林如鹏的第一部专著，亦是暨南大学新闻系自己编写的“新闻学系列教材”的第一部。既然有第一，就会有第二、第三……但愿有更多的人，特别是年轻人，加入到新闻学术研究的行列中来。

1998年3月于南方日报社

（作者现为南方日报报业集团总编辑、高级编辑、全国韬奋新闻奖获得者）

目 录

第一版序	杨兴锋
1 绪论	1
1.1 新闻采访学的学科研究对象	2
1.2 新闻采访的特点	5
1.3 如何学好新闻采访学	15
2 新闻记者	19
2.1 记者与新闻事业	21
2.2 记者的类型与工作任务	31
2.3 记者的采访路线和采访作风	43
2.4 记者工作的基本要求	47
3 记者的修养和职业道德	79
3.1 记者的修养	80
3.2 记者的职业道德	92
4 新闻采访活动	112
4.1 新闻采访活动过程与采访环节	113
4.2 新闻采访的方式方法	128
5 新闻采访确定	159
5.1 新闻线索的特点及其作用	160
5.2 新闻线索的来源	168
5.3 新闻敏感及其培养	177

6	新闻采访准备	194
6.1	采访准备的意义	195
6.2	采访的日常准备	204
6.3	采访的临时准备	209
7	谈话采访	223
7.1	创造良好的访问条件	224
7.2	提问的要求和方式方法	236
7.3	谈话采访记录	258
7.4	采访的心理调节	263
8	观察采访	276
8.1	观察采访的作用	277
8.2	观察的方式方法	286
8.3	观察的主要内容	297
	后记	312
	再版后记	313
	主要参考书目	314

1

绪 论

本章要求

- ☐ 了解新闻采访学的学科研究对象。
- ☐ 明确新闻采访的定义及其特点。
- ☐ 掌握新闻采访学的学习方法。

1.1 新闻采访学的学科研究对象

新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用、发展规律,研究新闻工作原则和方法的科学。它研究人类社会新闻传播活动的历史、现状以及反映这些活动特点的规律,研究包括报社、杂志社、通讯社、电台、电视台等在内的新闻事业的性质、特点、运作规律,以及从事新闻工作的基本原则和方法。具体来说,新闻学应包括以下四个大的组成部分:

(1) 理论新闻学。包括新闻学概论、新闻学原理、比较新闻学等,主要从总的方面研究新闻活动和新闻事业的一般规律和基本原理。

(2) 历史新闻学或新闻业史。主要研究人类新闻传播活动的历史、国内外新闻事业发展史,以及国内外著名新闻记者、编辑、节目主持人的新闻从业史等。通过研究这些新闻活动和新闻事业的发展史,从中总结出新闻事业活动的基本规律和经验教训,以指导今天的新闻实践活动。

(3) 应用新闻学或新闻业务。主要研究新闻采访、写作、编辑、经营管理等方面的规律和方法。具体包括新闻采访学、新闻写作学、报刊编辑学、新闻摄影学、广播电视学、新闻事业管理学等。

(4) 边缘新闻学。这是借助相关学科的基本理论和方法来研究新闻传播活动,使新闻研究的领域不断拓展,与其他学科相互交叉渗透而形成的新兴学科。我国新闻边缘学科的兴起在20世纪80年代,主要包括新闻社会学、新闻心理学、新闻政治学、新闻舆论学、新闻宣传学、新闻文化学、新闻伦理学、新闻法学、新闻统计学、新闻传播学、新闻美学、新闻人才学、新闻哲学等。边缘新闻学的兴起,为新闻学研究拓展了无限发展的空间。尤其是第二次世界大战前后传播学的崛起,使传统的新闻学研究走向更加广阔的天地。

在新闻学的四个组成部分之中,应用新闻学侧重于对新闻实践活动的研究,它在整个新闻学中处于基础的地位。没有新闻实践活动,就不可能产生新闻理论。因而研究、探讨新闻学,不可能不把新闻业务放在一个十分重要的位置上。在新闻业务中,新闻采访又是首要的一道工序,是新闻工作的第一个环节。没有新闻采访活动,新闻写作、新闻编辑等后续的工作就成为“无米之炊”。如果我们把新闻学比作一幢大厦,那么新闻采访就是最重要的一块基

石。在新闻生产的若干道工序中，采访处于最前沿的位置，它最贴近生活，最贴近群众，需要记者亲自到实际生活中去看、去问、去听、去想，以高度的社会责任感，记载历史发展前进的步伐。可以说，在整个新闻生产的链条中，采访是最生动精彩、最引人入胜，也是最具有挑战性的一环。

那么，什么是新闻采访呢？我国新闻工作者对采访下过种种定义，归纳起来有如下几种：

——新闻采访，是记者和通讯员采集新闻素材、资料和访问新闻人物、知情人的活动。

——采访，是采集新闻的方法。

——采访，代表无法出面的读者，用调查研究（主要是谈话、观察）的方法获得新闻。

——新闻采访是随着近代报刊出现和发展而逐渐单独分离出来的一种社会实践，是从事新闻写作的人取得新闻素材的主要手段。

——新闻采访是新闻工作者为进行新闻报道而从事的调查研究活动。

——采访是主观认识客观的调查研究活动。

——所谓采访，就其根本来讲，就是调查研究，了解新情况，发现新问题以及探索实际问题的解决办法。

——新闻采访是一种独特的调查研究，是将新闻性、典型性、针对性融为一体调查研究。

——新闻采访，是新闻工作者通过访问和调查，迅速采集新闻的职业性活动。

——采访是新闻工作者为新闻报道而进行的了解客观情况的活动，它实质上是一种调查研究工作。

——新闻采访，是新闻记者为搜集新闻素材而进行的一种特殊的调查研究活动。

——新闻采访是认识事物的方法，了解事物的手段，表达事物的途径，是一个充满了排斥的采集新闻事实的过程。

——采访是采访人员用行动和意志，搜集有研究价值的真人真事作为写作素材的一种艺术活动。

以上种种解释都有各自的道理，但有的带有一定的片面性。例如，有的定义把新闻采访和调查研究完全等同起来，这显然是不确切的。透过上述种种定义，我们可以看出新闻学者们都很重视新闻采访，都意识到新闻采访是一门具有自身特点和规律的艺术。科学的研究首先要求有明确的概念界定，我们认为对采访可以作以下定义：

新闻采访是新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实材料的职业性活动,是全部新闻工作的基础和前提,也是每个新闻工作者都应该掌握的一项基本功。

这里强调了两层意思:首先,新闻采访不仅仅是采集新闻素材。因为新闻并非有闻必录,记者采访时很重要的一项工作是要对事实材料进行鉴别、筛选,只有那些具有新闻价值的材料才值得花力气去挖掘,因而分析新闻事实材料与采集新闻事实材料是同等重要的,也是同步进行的。其次,新闻采访是一种职业性活动,它和一般实际工作部门的调查研究是不能等同的,新闻采访是一种适应新闻工作要求的特殊的调查研究。

新闻采访是一门学问,是一门艺术。人类社会有新闻传播活动已经很久了,早在远古时代就已经产生。根据我国新闻史学者的研究,先秦时代已具有比较成形的新闻传播活动,这可见于有关的文字记载。秦朝出现了以书面形式传播官方新闻的萌芽。唐朝则出现了世界上最古老的报纸(邸报)。如果与报纸的产生联系起来加以考察,那么新闻采访活动至少已有1 000多年的历史。但是,作为一门学科,新闻采访学的历史并不长。从世界范围来看,新闻采访学是在20世纪初随着人类新闻传播活动成熟、新闻事业大发展、新闻采访成为一种引人注目的社会职业之后才形成的。在20世纪初,美国、日本已经出版了以研究新闻采访为主要内容的新闻学著作。1912年,美国最早的一本新闻采访学著作——休曼的《实用新闻学》问世。我国最早研究新闻学的著作是1919年出版的徐宝璜所著的《新闻学大意》,书中列有专章从不同的方面介绍采访学的知识。我国第一本新闻采访学的专门著作,是著名记者邵飘萍所著的《实际应用新闻学》(该书又名《新闻材料采集法》),于1923年由北京京报馆出版。该书从更宽更深的角度探讨了新闻采访学的一般规律及工作方法,为我国新闻采访学的奠基之作。经过几十年的发展,现代新闻采访学已经发展成为一门理论架构完整的对新闻采访实践活动具有重要指导意义的系统理论。它以中外新闻记者的广泛实践为基础,着重总结新闻采访活动的经验教训,完整地阐述新闻采访活动的规律、原理和方法,指导记者的采访实践,使之更加科学、高效,从而为整个新闻传播活动奠定坚实的基础。具体来讲,新闻采访学研究的内容主要有:新闻记者的修养和职业道德;新闻采访的活动方式和方法;新闻线索的获得和新闻敏感的培养;访问的技巧和观察的艺术以及各种行业新闻的采访等。

综上所述,新闻采访学是研究新闻采访活动的普遍规律、新闻采访的方式方法、新闻记者的职业特色及要求的专门学科。它是一门实践性、操作性、理论性和技能性都很强的学科,是新闻业务的重要组成部分,也是新闻教学中的

基础课、骨干课。近年来,随着我国新闻事业蓬勃发展和新闻教育事业的繁荣,在许多富有经验的新闻工作者和研究者的共同努力下,比较完整的采访学学科体系已经建立。

1.2 新闻采访的特点

要把握新闻采访的特点,有必要对新闻采访和调查研究作一番比较。如前所述,在种种关于新闻采访的定义中,有的把新闻采访和调查研究完全等同起来,有的则认为新闻采访和调查研究是两回事。

调查研究包含调查和研究两个过程。调查就是为了了解情况进行考察,研究是探求事物的真相、性质、规律。简单地说,调查是占有材料,研究是消化材料;调查是研究的基础,研究是调查的深化,同时能反过来指导调查,二者是一个辩证统一的认识过程。没有经过深入细致的调查工作,没有掌握丰富、可靠的事实材料,研究只能是“无源之水,无本之木”,不可能达到认识的深化;反过来,不善于研究思考、分析判断,那么调查得来的材料只能是支离破碎的“资料篓子”。

新闻采访实质上就是记者深入实际和群众对客观事物进行调查研究的過程。正如刘少奇同志在1961年5月1日关于《人民日报》工作的谈话中所讲的:“报纸工作人员是什么?是调查研究的专业工作人员。报上的一切文章都应当是调查研究的结果。调查研究是一门学问。”毛泽东同志也说过:“没有调查就没有发言权。”可以说,记者的每一篇报道,都是在发言。不认真进行采访、核实,就可能把事实真相弄错,甚至惹出大乱子来。因而记者没有调查,就没有报道权。从这一意义来讲,说记者是专业的调查研究工作者是恰如其分的。

这里的主要问题是,“调查研究”的范围太广泛了,可以说各行各业都少不了调查研究。作家、影视工作者为了创作来到某地体验生活是调查研究,公安机关采用侦查手段侦破案件是调查研究,企业的营销部门进行市场调查也是调查研究。那么,新闻采访的调查研究与其他实际工作部门的调查研究相比较,具有哪些特点呢?

1. 采访的求实性

新闻是用事实说话的,事实胜于雄辩,新闻采访的最根本任务就是要收集、挖掘到有价值的事实材料。所谓事实,就是事情的真实情况。真实是新闻的生命,同样也是新闻采访的生命。记者的调查研究和其他工作部门的调查研究在内容上存在着较大的不同。一般工作部门的调查研究往往着眼于工作的角度,针对某一问题展开全面、详尽的调查,带有较强的专业性、技术性。而新闻采访的调查研究虽然也要求对被采访事物作全面的了解,但更强调要突出重点,从新闻价值的角度出发,选取客观事物中最典型、最生动、最具体、最新鲜的部分作重点的挖掘。新闻采访不要求也不可能面面俱到,只要求对客观事物作一番“沙里淘金”的筛选,因而往往采取以小见大的方法。

有些新闻作品内容空洞,事实不够,议论来凑,就是由于没有花大力气去采集、挖掘新闻事实材料而导致写作时捉襟见肘、短斤少两。这个问题应该引起我们的重视。1925年12月5日,毛泽东同志在《〈政治周报〉的发刊理由》一文中一再强调新闻事实对报道的重要意义,他说:“我们反攻敌人的方法,并不多用辩论,只是忠实地报告我们革命工作的事实。敌人说:‘广东共产’,我们说:‘请看事实。’敌人说:‘广东内哄’,我们说:‘请看事实。’敌人说:‘广州政府勾联俄国丧权辱国’,我们说:‘请看事实。’敌人说:‘广州政府治下水深火热民不聊生’,我们说:‘请看事实。’《政治周报》的体裁,十分之九是实际事实之叙述,只有十分之一是对于反革命派宣传的辩论。”1946年9月1日,胡乔木同志在《人人要学会写新闻》一文中也阐述了事实对于新闻报道的重要性,他说:“学写新闻还叫我们会用叙述事实来发表意见。我们往常都会发表有形的意见,新闻却是一种无形的意见。从文字上看去,说话的人,只要客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点,接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。”用事实说话,是新闻发挥作用的特点。通过客观地叙述事实来表达观点,是新闻写作的基本手法。采集、分析新闻事实材料,应该作为新闻采访的首要任务。

2. 采访的时限性

其他工作部门对调查研究时间的长短要求并不十分严格,有的部门对某个问题的调查研究甚至长达几个月、几年。例如关于长江三峡工程的可行性研究经历了40年之久,水利部门的认识经过了一个不断反复、逐步深入的过程,三峡工程的最终上马凝聚了几代人的心血。公安部门侦查案件当然也要求快,但要经过一个复杂的调查取证的过程,有时这种调查要持续几个月乃至几年,有的案件由于条件限制可能成为悬案。而新闻采访的调查研究要求一个“快”字,决不能拖拖拉拉。遇事慢半拍的人是不可能当好记者的。记者的采访工作

要求有“快速作战”的能力，要快采、快写、快发。

西方新闻界用“易碎品”一词来比喻新闻的时效，意思是指新闻的生命将随着时效的消失而终止。《纽约时报》前副总编罗伯特·赖斯特曾经说过这样的话：“如果说第二次世界大战之前，新闻界普遍认为，最没有生命的事物莫过于昨天的报纸的话，那么，今天的看法就是：最没有生命的事物莫过于几小时以前发生的新闻了。”1981年3月30日，当美国总统罗纳德·里根在华盛顿一家旅馆外被刺时，美联社记者迈克尔·普策尔忘记了他的录音机还开着。原来，他上车随车队去一英里外的白宫时，考虑到总统可能会说几句话，他便早将录音机打开了。结果，他意外地录下了刺客手枪发出的五声枪鸣，接着是令人窒息的沉寂，然后是过往行人和总统警卫人员的叫喊声。同时还录下了在一片混乱之中普策尔自言自语的声音：“去打电话！”在紧急情况之下，西方职业记者就是这么考虑的：去打电话，而且一定要第一个找到电话。因为新闻往往是一瞬间发生的事情，在几分钟之内附近的电话马上就会被占用。谁要是首先抢到电话第一个把事实传回编辑部报道出去，那么他就能在激烈的新闻竞争中取得胜利。

英国路透社的创始人保罗·朱利叶斯·路透出生在电讯技术还十分落后的年代，但他的一生都是在争取新闻时效的激烈竞争中度过的。路透出生在德国卡塞尔，1849年春，他开始同妻子一道在法国开办了自己的通讯机构。他们把从法国报纸上搜集来的新闻翻译成德文，通过火车发往德国的报纸。当时他们穷得连职员也雇不起，办公室就设在自己的家里，地板上堆满了剪报。路透作为新闻商人，他深深地懂得新闻必须迅速、准确这一特性，在激烈的竞争中他想方设法使自己处于不败之地。1850年，巴黎和布鲁塞尔之间的电报线路接通，但是巴黎与柏林以及亚琛与布鲁塞尔之间仍没有直通的电报线路。当时路透的通讯社设在亚琛，亚琛与布鲁塞尔虽然仅仅相隔百来英里，但信息传递只能依赖火车，最快也得等上八九个小时。怎么办呢？路透想到了一个胜过邮政火车的办法。他知道鸽子经过专门训练，可以千里传书，而鸽子飞行100英里只需两个小时。于是他向一个亚琛人租用了40只鸽子，开始了他的邮政业务。他把消息写在一张薄纸上，然后把薄纸放进一个绸布袋里，让信鸽带到目的地。为了接应外地来的信鸽，路透夫妇俩耐心等待，等到鸽子到后，迅速把消息复写一遍，立即由路透跑步把稿件送到当地电报局。这一招，使路透比柏林的沃尔夫和巴黎的哈瓦斯都要略胜一筹。不久，以路透命名的通讯社在伦敦开张了，路透加入了英国国籍，直至1899年2月25日去世。路透社现在也已发展成为一家影响广泛的世界性通讯社。

路透当时信鸽传书的方法是囿于通讯技术的限制，但这种努力提高新闻时

效的做法，至今仍给人们以启示。中国新闻界也常用“活鱼”、“鲜花”来比喻新闻时效的重要性，用“明日黄花”、“马后炮”来形容缺乏时效性的报道。“抓活鱼”早已成为新闻改革中一句响亮的口号。尤其是动态性新闻、事件性新闻（特别是突发事件）是新闻记者竞相采访的对象。记者应全力以赴，用最短的时间完成采访，把新闻报道出去。新闻发布的时间和事件发生的时间距离越短，时效性越强，新闻价值就越大；反之，新闻就成了“旧闻”，就失去了存在的价值和意义了。在新闻竞争日趋激烈的今天，强调采访的时限性尤为重要。1984年在美国洛杉矶举行的第23届奥运会上，中国射击选手许海峰获得了中国奥运会史上的第一块“金牌”，实现了零的突破。新华社赢得了报道的“金牌”，成为世界上第一家报道这一消息的通讯社，只用了4分钟，其报道速度为全球之冠。

现代科技的迅速发展，各种现代化通信工具装备的进步，为记者采访时效性的提高提供了可靠的物质保证。现在许多新闻单位的记者外出采访时都配有移动电话、手提电脑，甚至租用通信卫星线路，时效性大大提高了。另外，对一些重大事件的采访，也采用了新闻采访通信车。这是安装于新闻采访专用汽车内，能在行进中进行新闻通信的无线通信电台，由收发信机、天线、手提话机、文字传真机、图片传真机和手提电脑组成，可在报道突发事件和缺乏通信手段的地区进行现场采访时，同步向总社或通信中心发稿。从目前全国范围来看，日报都在争取出早报，晚报也在争取早出报，这是新闻竞争使然，也是新闻事业发展的大势所趋。

3. 采访的独立性

记者的采访活动在许多情况下是单枪匹马进行的，从新闻线索的发现和采访对象的确定，采集、分析新闻事实材料，形成自己的见解，到拿出新闻成品来，往往都是个体劳动。这种工作的特点，要求记者要有很强的独立工作的能力，必须正确认识自己，善于独立思考问题，妥善安排好自己的工作。记者时时刻刻要处于待命状态，要有“枪声就是命令”的职业意识，一旦有新闻发生，马上便能奔赴现场。只要不是明令禁止采访的禁区，不等编辑部的指示，记者都应自觉前往采访。如果一个记者靠编辑部推一下才动一下，拨一下才亮一下，当“老等”，那么这个记者是不尽职的。1994年8月5日深圳市清水河危险品仓库发生大爆炸，爆炸破坏性极大，引起全省震动。当时《羊城晚报》政法部有一位记者正在番禺采访，从公安局的一位朋友处得知这一消息后，立即驱车直奔深圳，成为第一个到达深圳采访的外地记者。即使在一些国家和地区，由于种种条件的限制，采访过程中存在着许多限制和障碍，记者也应尽可能利用现有的条件去打开工作局面，铺平采访的道路。美国《纽约时报》的

著名记者哈里森·索尔兹伯里是第一个进入越南北方实地采访的美国记者。在此之前他已完成了几次看起来似乎是不可能完成的采访任务。1950年之后，罗马尼亚和南斯拉夫一直禁止《纽约时报》的记者入境，但是在1957年，索尔兹伯里凭着机敏和毅力，突破了种种限制，终于获准去这两个国家采访。同年，索尔兹伯里甚至到达阿尔巴尼亚采访，这个欧洲小国自第二次世界大战结束之后，一直禁止任何资本主义国家的记者入境，但他成功了。1959年，索尔兹伯里又争取进入了蒙古人民共和国，成了二战结束以来第二个到这个国家采访的美国记者。这几次采访的成功，使索尔兹伯里获得了“善于溜入禁区的能手”的美称。

事实上，为了抢时效，记者在获取新闻线索之后，往往来不及向编辑部请示汇报，也来不及向专家求教，只能独立地研究问题，独立地开展活动，最终形成有独到见解的新闻作品。这里，记者的主体意识和自主性始终发挥着决定性的作用。记者要善于利用自己工作的特点，走南闯北，见多识广，既能与各级领导部门接触，了解面上的情况，同时又能深入到生活第一线，与基层群众交谈，接触、发现重大的主题，提出独到的见解来。关于采访活动的独立性，《人民日报》老记者顾雷1980年5月21日在中国社会科学院新闻研究所给研究生讲课时曾说过这样颇有个性化的话：“记者要养成独立思考的习惯，不要遇事老请示。记者老请示，我最讨厌这个了。我当分社社长的时候，记者打电话问我能不能写，我就把电话挂上了，根本不接。能不能写，还问我，要你干什么？你在那里调查，倒问家里有什么意见？”^①

1948年10月2日，刘少奇同志在《对华北记者团的谈话》中，谈到做好新闻工作要具备的条件时指出：“必须独立地做相当艰苦的工作。凡不愿独立地做艰苦工作的人，任何事情也做不好。你们要切记这一点。艰苦工作，首先思想上要艰苦，要做理论的、系统的工作，而且是独立地去做。人家叫你们去做什么就做什么是不行的。你们要真实地反映情况，独立地去作判断，就要到处去看、去问，就要读马列的书，做许多研究工作……”

当然，记者采访的独立性，并不排斥记者要听取有关方面的意见，要服从编辑部的调遣和指挥，要汲取同行的集体智慧。

4. 采访的突变性

一般实际工作部门下去调查之前，都有一个比较明确的调查对象和调查范围，到达目的地之后围绕既定目标展开工作就行了，这种调查往往是可以按部就班进行的。而新闻采访存在着许多不确定的因素，这是由于采访处于被动地

^① 转引自：艾丰. 新闻采访方法论. 人民日报出版社，1989. 32